INESEM

BUSINESS SCHOOL

Postgrado en Aplicaciones Móviles y Marketing Mobile + Titulación Universitaria

+ Información Gratis

titulación de formación continua bonificada expedida por el instituto europeo de estudios empresariales

Postgrado en Aplicaciones Móviles y Marketing Mobile + Titulación Universitaria

duración total: 485 horas ***horas teleformación:*** 180 horas

precio: 0 € *

modalidad: Online

* hasta 100 % bonificable para trabajadores.

descripción

La tecnología de los dispositivos móviles ha avanzado rápidamente en los últimos años, llegando a ser actualmente auténticos ordenadores de bolsillo. Esta evolución nos da cada vez más posibilidades para desarrollar aplicaciones que aprovechen las características de estos dispositivos. La plataforma que más rápido está creciendo actualmente es Android, debido a que se trata de un Sistema Operativo abierto que cualquier fabricante puede adaptar e instalar en sus dispositivos, que está en constante evolución, y que aporta gran cantidad de servicios y aplicaciones. Es por ello que cada vez existe una mayor demanda de profesionales que dominen esta tecnología. Con este curso en Aplicaciones Móviles y Marketing Mobile se pretende dar a conocer el desarrollo y programación de aplicaciones Android, además de enseñar al alumno las bases del Marketing On-line, aquellos aspectos más relevantes en su práctica, y como integrarlo con el resto de nuestras acciones comerciales.

a quién va dirigido

Todos aquellos trabajadores y profesionales en activo que deseen adquirir o perfeccionar sus conocimientos técnicos en este área.

objetivos

- Aprender a desarrollar una aplicación en el sistema operativo para móviles Android con Kotlin.
- Conocer los programas y entornos para su realización así como las etapas necesarias hasta su publicación y posterior comercialización con Kotlin.
- Conocer la estructura básica de un proyecto en Android con Kotlin.
- Conocer el entorno de trabajo Android Studio IDE.
- Profundizar en el concepto de mobile marketing.
- Conocer sus usos y oportunidades de negocio.
- Conocer las principales plataformas de mobile marketing.
- Manejar herramientas de marketing móvil que sean efectivas.
- Profundizar en las redes de geolocalización, sus usos y oportunidades.

para qué te prepara

Con la realización de este curso en Aplicaciones Móviles y Marketing Mobile el alumno tendrá una introducción inicial de todo el conjunto de tecnologías que forman Android, además de conocer cada uno de sus componentes y la interactuación que tienen entre ellos para desarrollar aplicaciones; además de para saber desarrollar contenidos aptos y encontrar modelos de negocio de marketing mobile que puedan generar ingresos sostenibles y saber posicionar una marca en el medio móvil y planificar campañas publicitarias adaptadas para que esta área del marketing tenga éxito dentro de nuestra estrategia.

salidas laborales

Informática / Programación / Desarrollo de Aplicaciones / Agencias de Medios Online y Offline / Agencias Creativas y Medios de comunicación / Departamentos de Marketing y Publicidad / Gabinetes de Comunicación / Empresas especializadas en comunicación en Internet / Operadoras de Telecomunicaciones

titulación

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por parte de INESEM vía correo postal, la Titulación Oficial que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Esta titulación incluirá el nombre del curso/máster, la duración del mismo, el nombre y DNI del alumno, el nivel de aprovechamiento que acredita que el alumno superó las pruebas propuestas, las firmas del profesor y Director del centro, y los sellos de la instituciones que avalan la formación recibida (Instituto Europeo de Estudios Empresariales).

INSTITUTO EUROPEO DE ESTUDIOS EMPRESARIALES

como centro de Formación acreditado para la impartición a nivel nacional de formación
EXPIDE LA SIGUIENTE TITULACIÓN

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con D.N.I. XXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre de la Acción Formativa

de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación INESEM en la convocatoria de XXXX
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX- XXXX-XXXX-XXXXXX

Con una calificación de SOBRESALIENTE

Y para que conste expido la presente TITULACIÓN en
Granada, a (día) de (mes) de (año)

La direccion General — Firma del alumno/a

MARIA MORENO HIDALGO — Sello — NOMBRE DEL ALUMNO/A

forma de bonificación

- Mediante descuento directo en el TC1, a cargo de los seguros sociales que la empresa paga cada mes a la Seguridad Social.

metodología

El alumno comienza su andadura en INESEM a través del Campus Virtual. Con nuestra metodología de aprendizaje online, el alumno debe avanzar a lo largo de las unidades didácticas del itinerario formativo, así como realizar las actividades y autoevaluaciones correspondientes. Al final del itinerario, el alumno se encontrará con el examen final, debiendo contestar correctamente un mínimo del 75% de las cuestiones planteadas para poder obtener el título.

Nuestro equipo docente y un tutor especializado harán un seguimiento exhaustivo, evaluando todos los progresos del alumno así como estableciendo una línea abierta para la resolución de consultas.

El alumno dispone de un espacio donde gestionar todos sus trámites administrativos, la Secretaría Virtual, y de un lugar de encuentro, Comunidad INESEM, donde fomentar su proceso de aprendizaje que enriquecerá su desarrollo profesional.

materiales didácticos

- Manual teórico 'Desarrollo de Aplicaciones en Android. Vol I'

- Manual teórico 'Desarrollo de Aplicaciones en Android. Vol II'

- Manual teórico 'Marketing Mobile y Publicidad'

profesorado y servicio de tutorías

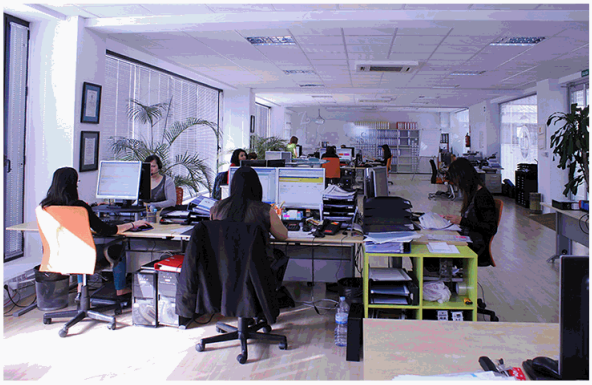
Nuestro equipo docente estará a su disposición para resolver cualquier consulta o ampliación de contenido que pueda necesitar relacionado con el curso. Podrá ponerse en contacto con nosotros a través de la propia plataforma o Chat, Email o Teléfono, en el horario que aparece en un documento denominado “Guía del Alumno” entregado junto al resto de materiales de estudio. Contamos con una extensa plantilla de profesores especializados en las distintas áreas formativas, con una amplia experiencia en el ámbito docente.

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas, así como solicitar información complementaria, fuentes bibliográficas y asesoramiento profesional. Podrá hacerlo de las siguientes formas:

- **Por e-mail**: El alumno podrá enviar sus dudas y consultas a cualquier hora y obtendrá respuesta en un plazo máximo de 48 horas.

- **Por teléfono**: Existe un horario para las tutorías telefónicas, dentro del cual el alumno podrá hablar directamente con su tutor.

- **A través del Campus Virtual**: El alumno/a puede contactar y enviar sus consultas a través del mismo, pudiendo tener acceso a Secretaría, agilizando cualquier proceso administrativo así como disponer de toda su documentación



plazo de finalización

El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá de la misma duración del curso. Existe por tanto un calendario formativo con una fecha de inicio y una fecha de fin.

campus virtual online

especialmente dirigido a los alumnos matriculados en cursos de modalidad online, el campus virtual de inesem ofrece contenidos multimedia de alta calidad y ejercicios interactivos.

comunidad

servicio gratuito que permitirá al alumno formar parte de una extensa comunidad virtual que ya disfruta de múltiples ventajas: becas, descuentos y promociones en formación, viajes al extranjero para aprender idiomas...

revista digital

el alumno podrá descargar artículos sobre e-learning, publicaciones sobre formación a distancia, artículos de opinión, noticias sobre convocatorias de oposiciones, concursos públicos de la administración, ferias sobre formación, etc.

secretaría

Este sistema comunica al alumno directamente con nuestros asistentes, agilizando todo el proceso de matriculación, envío de documentación y solución de cualquier incidencia.

Además, a través de nuestro gestor documental, el alumno puede disponer de todos sus documentos, controlar las fechas de envío, finalización de sus acciones formativas y todo lo relacionado con la parte administrativa de sus cursos, teniendo la posibilidad de realizar un seguimiento personal de todos sus trámites con INESEM

programa formativo

PARTE 1. DESARROLLO Y PROGRAMACIÓN DE APLICACIONES PARA ANDROID

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN E HISTORIA DE ANDROID
1.Introducción a Android
2.Futuro de Android

UNIDAD DIDÁCTICA 2. INSTALACIÓN Y CONFIGURACIÓN DE ANDROID STUDIO
1.Descarga e instalación de Android Studio y SDK de Android
2.Actualización de Android Studio
3.Instalar / actualizar componentes del SDK de Android

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ESTRUCTURA DE UN PROYECTO ANDROID
1.Estructura de proyectos en Android Studio

UNIDAD DIDÁCTICA 4. COMPONENTES DE UNA APLICACIÓN EN ANDROID
1.Componentes de aplicación
2.Primera aplicación: Hola Usuario

UNIDAD DIDÁCTICA 5. INTERFAZ DE USUARIO EN ANDROID
1.Layouts
2.Botones
3.Texto e imágenes
4.Checkbox y Radiobutton
5.Listas desplegables (Spinner)
6.ReciclerView
7.Cardview
8.Controles personalizados
9.Fragments

UNIDAD DIDÁCTICA 6. MENUS EN ANDROID
1.Action bar
2.Action Bar por defecto
3.Tool Bar
4.Page Filter y Tabs

UNIDAD DIDÁCTICA 7. WIDGETS
1.Widget estático
2.Widget dinámico
3.Personalización previewImage en widget

UNIDAD DIDÁCTICA 8. GESTIÓN DE PREFERENCIAS EN ANDROID
1.Shared Preferences

UNIDAD DIDÁCTICA 9. BASES DE DATOS Y FICHEROS
1.Persistencia de datos con Room
2.Aplicación lista de compra
3.Ficheros en Android

UNIDAD DIDÁCTICA 10. TRATAMIENTO XML: SAX Y DOM
1.Tratamiento de XML en Android: Introducción
2.Tratamiento de XML en Android: SAX
3.Tratamiento de XML en Android: DOM

UNIDAD DIDÁCTICA 11. CONTENT PROVIDERS
1.Content Providers

UNIDAD DIDÁCTICA 12. NOTIFICACIONES
1.Toast

2.Barra de estado
3.Diálogos
4.Snackbar

UNIDAD DIDÁCTICA 13. SERVICIOS WEB

1.Servicios web y APIS con Retrofit2
2.App con Dog API

UNIDAD DIDÁCTICA 14. GOOGLE PLAY SERVICES

1.Localización geográfica
2.Google Maps
3.Youtube

UNIDAD DIDÁCTICA 15. FIREBASE PARA ANDROID

1.Firebase: Base de datos en tiempo real
2.App de Login con Firebase

UNIDAD DIDÁCTICA 16. FIRMA DE APLICACIÓN Y PUBLICACIÓN

1.Registrar la APK (o App Bundle)
2.Registrar cuenta de desarrollador
3.Perfil de app en Google Play
4.Subir el archivo (APK o AAB)
5.Últimos detalles

PARTE 2. MARKETING MOBILE

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN

1.Introducción al Mobile Marketing
2.¿En qué consiste el Mobile Marketing?
3.Evolución de Mobile Marketing
4.Nuevas tendencias de consumo

UNIDAD DIDÁCTICA 2. OBJETIVOS Y ANÁLISIS EN MOBILE MARKETING

1.Importancia del análisis en la estrategia mobile
2.Variables de género y edad
3.Variable Ingresos
4.Objetivos en Mobile Marketing
5.Seguimiento de campañas

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PUBLICIDAD MOBILE

1.Tipos de publicidad
2.Diferencias entre Publicidad on-Deck y Publicidad off-Deck
3.Creación de campañas publicitarias en dispositivos móviles
4.Ejemplos de campañas
5.Las redes publicitarias móviles

UNIDAD DIDÁCTICA 4. INTEGRACIÓN DEL MARKETING MOBILE EN LA ESTRATEGIA ON Y OFF

1.Comunicación integrada en el mensaje
2.Integración del mobile marketing en la estrategia offline
3.Integración del mobile marketing en la estrategia online

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ESTRATEGIA MOBILE

1.Diseño adaptado a dispositivos móviles: Resposive Design
2.Móvil y Marketing Mix
3.Plan estratégico mobile: Estrategia SoLoMo
4.Formatos de publicidad móvil
5.Mobile Adserver
6.Mobile Advertising
7.Integración online y mobile

UNIDAD DIDÁCTICA 6. EL NEGOCIO MOBILE MARKETING Y APPS

1.Internet tradicional vs Mobile
2.Micromomentos de consumo
3.Tecnología Parsing FIT
4.Aplicaciones móviles
5.Estrategia en apps
6.Contenidos orientados a apps
7.Modelos de negocios en aplicaciones
8.Promoción de aplicaciones

UNIDAD DIDÁCTICA 7. TELEVISIÓN Y MÓVILES

1.Introducción
2.Televisión y dispositivos móviles
3.Contenidos para televisión móvil
4.Técnicas y estándares de la televisión móvil

UNIDAD DIDÁCTICA 8. ANALÍTICA MOBILE

1.introducción al mobile analytics
2.Google Analytics Mobile
3.Mobile Analytics vs Web Analytics
4.Herramientas y seguimiento mobile
5.Claves para la medición en marketing móvil

UNIDAD DIDÁCTICA 9. GEOLOCALIZACIÓN

1.Introducción
2.Sistemas de geolocalización
3.Trabajar la geolocalización
4.Desarrollo de promociones
5.Ubicuinformación

UNIDAD DIDÁCTICA 10. USUARIO MOBILE

1.Tendencias de consumo móvil
2.Prosummer
3.La generación Touch o Táctil
4.Hiperconectividad
5.El móvil en el Costumer Journey
6.Usuario multitasking o multitarea
7.Periodismo ciudadano y mobile

UNIDAD DIDÁCTICA 11. MOBILE SOCIAL MEDIA

1.Redes sociales
2.Estrategia social media orientada a móviles
3.Atención al cliente en social media
4.Publicidad social
5.Monitorización

UNIDAD DIDÁCTICA 12. M- COMMERCE

1.Introducción al comercio móvil
2.Mobile Ecommerce Payments
3.Sistemas de seguridad
4.Mobile Business: Freemium, Premium y Suscripciones
5.Mobile Shopping y Showrooming
6.ASO (App Store Optimization) y Growth Mobile

+ Información Gratis