



# INESEM

BUSINESS SCHOOL

## ***Curso de Analítica Web Avanzada***

**+ Información Gratis**

titulación de formación continua bonificada expedida por el instituto europeo de estudios empresariales

## Curso de Analítica Web Avanzada

**duración total:** 180 horas

**horas teleformación:** 90 horas

**precio:** 0 € \*

**modalidad:** Online

\* hasta 100 % bonificable para trabajadores.

### descripción

La analítica web es una nueva y pujante disciplina profesional, que se encarga de medir el comportamiento de los usuarios en Internet. Hoy en día, es muy importante controlar, medir y mejorar las inversiones a través de la recopilación de datos en la página web de las empresas, por eso muchas empresas demandan a profesionales con unos conocimientos especializados en analítica web, para poder optimizar la inversión. Con el presente Curso de Analítica Web Avanzada se ofrece una formación especializada en este ámbito.



+ Información Gratis

## *a quién va dirigido*

Todos aquellos trabajadores y profesionales en activo que deseen adquirir o perfeccionar sus conocimientos técnicos en este área.

## *objetivos*

- Obtener las habilidades para realizar pruebas y Test (A/B y MVT) en la analítica web.
- Recopilar datos de Inteligencia Competitiva.
- Conocer la analítica web 2.0 (móviles, vídeos y redes sociales)
- Poder identificar los problemas y poner solución a estos en la analítica web.
- Predicción y Minería de datos.
- Aprender los principios avanzados en analítica web.
- Hacer la analítica atractiva a través de un buen informe.

## *para qué te prepara*

Este Curso de Analítica Web Avanzada te prepara para ser un profesional en analítica web, con el que realizarás análisis web para que la inversión que se haga en cualquier negocio en marketing digital sea la más eficiente.

## *salidas laborales*

Analistas web, Marketing web, Desarrollo web, Diseño web, Publicidad, Comercial, Departamentos de informática o cualquier empresa que desee posicionar tu página web.

**titulación**

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por parte de INESEM vía correo postal, la Titulación Oficial que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Esta titulación incluirá el nombre del curso/máster, la duración del mismo, el nombre y DNI del alumno, el nivel de aprovechamiento que acredita que el alumno superó las pruebas propuestas, las firmas del profesor y Director del centro, y los sellos de la instituciones que avalan la formación recibida (Instituto Europeo de Estudios Empresariales).

**INSTITUTO EUROPEO DE ESTUDIOS EMPRESARIALES**

como centro de Formación acreditado para la impartición a nivel nacional de formación  
EXPIDE LA SIGUIENTE TITULACIÓN

**NOMBRE DEL ALUMNO/A**

con D.N.I. XXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

**Nombre de la Acción Formativa**

de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación INESEM en la convocatoria de XXXX  
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX- XXXX-XXXX-XXXXXX

Con una calificación de SOBRESALIENTE

Y para que conste expido la presente TITULACIÓN en  
Granada, a (día) de (mes) de (año)

La dirección General

MARIA MORENO HIDALGO

Firma del alumno/a

Sello



NOMBRE DEL ALUMNO/A

**forma de bonificación**

- Mediante descuento directo en el TC1, a cargo de los seguros sociales que la empresa paga cada mes a la Seguridad Social.

## metodología

El alumno comienza su andadura en INESEM a través del Campus Virtual. Con nuestra metodología de aprendizaje online, el alumno debe avanzar a lo largo de las unidades didácticas del itinerario formativo, así como realizar las actividades y autoevaluaciones correspondientes. Al final del itinerario, el alumno se encontrará con el examen final, debiendo contestar correctamente un mínimo del 75% de las cuestiones planteadas para poder obtener el título.

Nuestro equipo docente y un tutor especializado harán un seguimiento exhaustivo, evaluando todos los progresos del alumno así como estableciendo una línea abierta para la resolución de consultas.

El alumno dispone de un espacio donde gestionar todos sus trámites administrativos, la Secretaría Virtual, y de un lugar de encuentro, Comunidad INESEM, donde fomentar su proceso de aprendizaje que enriquecerá su desarrollo profesional.

## materiales didácticos

- Manual teórico 'Análítica Web Avanzada'



+ Información Gratis

## profesorado y servicio de tutorías

Nuestro equipo docente estará a su disposición para resolver cualquier consulta o ampliación de contenido que pueda necesitar relacionado con el curso. Podrá ponerse en contacto con nosotros a través de la propia plataforma o Chat, Email o Teléfono, en el horario que aparece en un documento denominado “Guía del Alumno” entregado junto al resto de materiales de estudio.

Contamos con una extensa plantilla de profesores especializados en las distintas áreas formativas, con una amplia experiencia en el ámbito docente.

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas, así como solicitar información complementaria, fuentes bibliográficas y asesoramiento profesional.

Podrá hacerlo de las siguientes formas:

- **Por e-mail:** El alumno podrá enviar sus dudas y consultas a cualquier hora y obtendrá respuesta en un plazo máximo de 48 horas.

- **Por teléfono:** Existe un horario para las tutorías telefónicas, dentro del cual el alumno podrá hablar directamente con su tutor.

- **A través del Campus Virtual:** El alumno/a puede contactar y enviar sus consultas a través del mismo, pudiendo tener acceso a Secretaría, agilizando cualquier proceso administrativo así como



## *plazo de finalización*

El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá de la misma duración del curso. Existe por tanto un calendario formativo con una fecha de inicio y una fecha de fin.

## *campus virtual online*

especialmente dirigido a los alumnos matriculados en cursos de modalidad online, el campus virtual de inesem ofrece contenidos multimedia de alta calidad y ejercicios interactivos.

## *comunidad*

servicio gratuito que permitirá al alumno formar parte de una extensa comunidad virtual que ya disfruta de múltiples ventajas: becas, descuentos y promociones en formación, viajes al extranjero para aprender idiomas...

## *revista digital*

el alumno podrá descargar artículos sobre e-learning, publicaciones sobre formación a distancia, artículos de opinión, noticias sobre convocatorias de oposiciones, concursos públicos de la administración, ferias sobre formación, etc.

## *secretaría*

Este sistema comunica al alumno directamente con nuestros asistentes, agilizando todo el proceso de matriculación, envío de documentación y solución de cualquier incidencia.

Además, a través de nuestro gestor documental, el alumno puede disponer de todos sus documentos, controlar las fechas de envío, finalización de sus acciones formativas y todo lo relacionado con la parte administrativa de sus cursos, teniendo la posibilidad de realizar un seguimiento personal de todos sus trámites con INESEM

## programa formativo

### **UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL PODER DE LAS PRUEBAS**

- 1.Introducción
- 2.Tipos de Test: A/B y MVT
- 3.Consejos prácticos para la realización de pruebas
- 4.Realización de pruebas controladas
- 5.Consejos útiles para la realización de pruebas

### **UNIDAD DIDÁCTICA 2. CI: INTELIGENCIA COMPETITIVA**

- 1.Introducción
- 2.Recopilar datos de Inteligencia Competitiva
- 3.Análisis del tráfico de sitios web
- 4.Búsquedas

### **UNIDAD DIDÁCTICA 3. ANALÍTICA WEB 2.0. MÓVILES Y VÍDEOS**

- 1.Introducción
- 2.La nueva web social y como medir datos
- 3.Las aplicaciones
- 4.Analizar el comportamiento desde el móvil
- 5.Analizar el rendimiento de los vídeos

### **UNIDAD DIDÁCTICA 4. ANALÍTICA WEB 2.0. REDES SOCIALES**

- 1.Análisis de Blogs
- 2.Coste y beneficios de escribir en un blog
- 3.Nuestro impacto Twitter
- 4.Métricas para Twitter

### **UNIDAD DIDÁCTICA 5. PROBLEMAS Y SOLUCIONES DE LA ANALÍTICA WEB**

- 1.La calidad de los datos
- 2.Obtener datos válidos
- 3.¿En que basarnos para la toma de decisiones?
- 4.Beneficios de análisis multicanal

### **UNIDAD DIDÁCTICA 6. MÁS ALLÁ DE LOS DATOS**

- 1.Segmentación en base al comportamiento
- 2.Predicción y Minería de datos
- 3.Rumbo a la analítica inteligente

### **UNIDAD DIDÁCTICA 7. PRINCIPIOS AVANZADOS DE LA ANALÍTICA WEB I**

- 1.Introducción
- 2.El contexto manda
- 3.Ampliar nuevos horizontes
- 4.Valores Reales
- 5.Medir KPIs no procesables

### **UNIDAD DIDÁCTICA 8. PRINCIPIOS AVANZADOS DE LA ANALÍTICA WEB II**

- 1.La Cola
- 2.Valor de la palabra clave
- 3.Análisis PPC
- 4.Campaña multitouch
- 5.Medición nonline

### **UNIDAD DIDÁCTICA 9. EXPECTATIVAS PROFESIONALES DE LA ANALÍTICA WEB**

- 1.Introducción
- 2.Perfiles de un analista web
- 3.¿Cómo lograr el éxito en el mundo de la analítica?



4.La necesidad de la organización

## **UNIDAD DIDÁCTICA 10. ATRAER LA ATENCIÓN HACIA LOS DATOS**

1.Introducción

2.Hacer la analítica atractiva

3.La importancia de un buen informe

4.Nuestra mejor arma: los evangelistas de marca