INESEM

BUSINESS SCHOOL

Postgrado en Asesoría de Imagen. Especialidad Novias + Titulación Universitaria

+ Información Gratis

titulación de formación continua bonificada expedida por el instituto europeo de estudios empresariales

Postgrado en Asesoría de Imagen. Especialidad Novias + Titulación Universitaria

duración total: 425 horas ***horas teleformación:*** 150 horas

precio: 0 € *

modalidad: Online

* hasta 100 % bonificable para trabajadores.

descripción

En la actualidad, la imagen personal juega un papel como herramienta comunicativa en la sociedad. El culto al cuerpo y la preocupación por el aspecto físico son prioridades para muchos. El querer encontrarse bien con uno mismo y el tener la mejor imagen posible ante los demás son dos de los principios que, rigen la relación con uno mismo y la relación con nuestro entorno social y profesional. La demanda de profesionales dedicados al asesoramiento de belleza y estilo crece desmesuradamente, por tanto se necesitan cursos como los que presentamos que profundicen y enseñen al alumno las técnicas de asesoría de belleza, estilo y morfología.

+ Información Gratis

a quién va dirigido

Todos aquellos trabajadores y profesionales en activo que deseen adquirir o perfeccionar sus conocimientos técnicos en este área.

objetivos

- Conocer la historia de la indumentaria y su influencia en la actualidad.
- Destacar los cuidados y técnicas de embellecimiento personal.
- Conocer las prendas y complementos masculinos y femeninos y su repercusión en la imagen personal.
- Adecuar la imagen tanto a la vida cotidiana como a las ocasiones de etiqueta.
- Conocer la figura del asesor de imagen y el “personal shopper”.
- Adquirir habilidades básicas del asesor de imagen, moda y vestuario como: conceptos de protocolo, desarrollo de habilidades sociales o habilidades comunicativas.
- Comprender términos relacionados con el estilismo, canon de belleza o medidas antropométricas.
- Detectar los aspectos más apropiados para los vestidos de novia, en función de las características de la misma.
- Adquirir destrezas en la realización del maquillaje para novias.
- Adquirir destrezas en la realización de recogidos de novias.

para qué te prepara

El curso te prepara para conocer en profundidad técnicas de belleza, imagen y estilo con el fin de proporcionar servicios de asesoramiento personal a terceras personas, sacando el máximo provecho de los rasgos del cuerpo y el rostro. El curso capacita al alumno para el desarrollo del proceso de asesoría de belleza y estilo, desde la elección de lo idóneo para el cliente hasta su realización.

salidas laborales

Asesor de Imagen, Asesor de Moda, Asesor de Estilo, Centros de Estética, Salones de Belleza.

+ Información Gratis

titulación

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por parte de INESEM vía correo postal, la Titulación Oficial que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Esta titulación incluirá el nombre del curso/máster, la duración del mismo, el nombre y DNI del alumno, el nivel de aprovechamiento que acredita que el alumno superó las pruebas propuestas, las firmas del profesor y Director del centro, y los sellos de la instituciones que avalan la formación recibida (Instituto Europeo de Estudios Empresariales).

INSTITUTO EUROPEO DE ESTUDIOS EMPRESARIALES

como centro de Formación acreditado para la impartición a nivel nacional de formación
EXPIDE LA SIGUIENTE TITULACIÓN

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con D.N.I. XXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre de la Acción Formativa

de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación INESEM en la convocatoria de XXXX
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX- XXXX-XXXX-XXXXXX

Con una calificación de SOBRESALIENTE

Y para que conste expido la presente TITULACIÓN en
Granada, a (día) de (mes) de (año)

La direccion General

MARIA MORENO HIDALGO

Sello

Firma del alumno/a

NOMBRE DEL ALUMNO/A

forma de bonificación

- Mediante descuento directo en el TC1, a cargo de los seguros sociales que la empresa paga cada mes a la Seguridad Social.

metodología

El alumno comienza su andadura en INESEM a través del Campus Virtual. Con nuestra metodología de aprendizaje online, el alumno debe avanzar a lo largo de las unidades didácticas del itinerario formativo, así como realizar las actividades y autoevaluaciones correspondientes. Al final del itinerario, el alumno se encontrará con el examen final, debiendo contestar correctamente un mínimo del 75% de las cuestiones planteadas para poder obtener el título.

Nuestro equipo docente y un tutor especializado harán un seguimiento exhaustivo, evaluando todos los progresos del alumno así como estableciendo una línea abierta para la resolución de consultas.

El alumno dispone de un espacio donde gestionar todos sus trámites administrativos, la Secretaría Virtual, y de un lugar de encuentro, Comunidad INESEM, donde fomentar su proceso de aprendizaje que enriquecerá su desarrollo profesional.

materiales didácticos

- Manual teórico 'Estilismo en Novias'

- Manual teórico 'Asesor de Imagen'

profesorado y servicio de tutorías

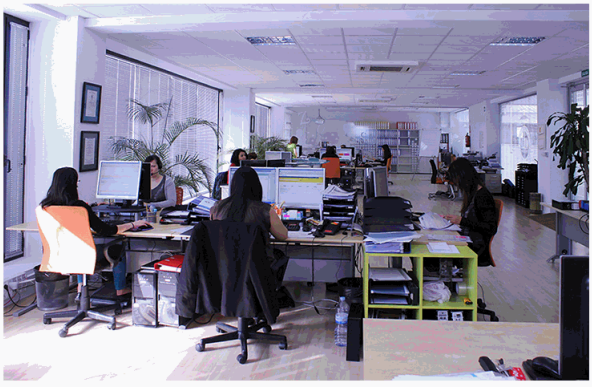
Nuestro equipo docente estará a su disposición para resolver cualquier consulta o ampliación de contenido que pueda necesitar relacionado con el curso. Podrá ponerse en contacto con nosotros a través de la propia plataforma o Chat, Email o Teléfono, en el horario que aparece en un documento denominado “Guía del Alumno” entregado junto al resto de materiales de estudio. Contamos con una extensa plantilla de profesores especializados en las distintas áreas formativas, con una amplia experiencia en el ámbito docente.

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas, así como solicitar información complementaria, fuentes bibliográficas y asesoramiento profesional. Podrá hacerlo de las siguientes formas:

- **Por e-mail**: El alumno podrá enviar sus dudas y consultas a cualquier hora y obtendrá respuesta en un plazo máximo de 48 horas.

- **Por teléfono**: Existe un horario para las tutorías telefónicas, dentro del cual el alumno podrá hablar directamente con su tutor.

- **A través del Campus Virtual**: El alumno/a puede contactar y enviar sus consultas a través del mismo, pudiendo tener acceso a Secretaría, agilizando cualquier proceso administrativo así como disponer de toda su documentación



plazo de finalización

El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá de la misma duración del curso. Existe por tanto un calendario formativo con una fecha de inicio y una fecha de fin.

campus virtual online

especialmente dirigido a los alumnos matriculados en cursos de modalidad online, el campus virtual de inesem ofrece contenidos multimedia de alta calidad y ejercicios interactivos.

comunidad

servicio gratuito que permitirá al alumno formar parte de una extensa comunidad virtual que ya disfruta de múltiples ventajas: becas, descuentos y promociones en formación, viajes al extranjero para aprender idiomas...

revista digital

el alumno podrá descargar artículos sobre e-learning, publicaciones sobre formación a distancia, artículos de opinión, noticias sobre convocatorias de oposiciones, concursos públicos de la administración, ferias sobre formación, etc.

secretaría

Este sistema comunica al alumno directamente con nuestros asistentes, agilizando todo el proceso de matriculación, envío de documentación y solución de cualquier incidencia.

Además, a través de nuestro gestor documental, el alumno puede disponer de todos sus documentos, controlar las fechas de envío, finalización de sus acciones formativas y todo lo relacionado con la parte administrativa de sus cursos, teniendo la posibilidad de realizar un seguimiento personal de todos sus trámites con INESEM

+ Información Gratis

programa formativo

PARTE 1. ASESOR DE IMAGEN

MÓDULO 1. HISTORIA DE LA INDUMENTARIA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PREHISTORIA Y EDAD ANTIGUA

1.Prehistoria
2.Mesopotamia: sumerios, babilonios y asirios, persas y medos
3.Egipto
4.Creta: civilización minoica
5.Grecia
6.Etruria
7.Roma
8.Imperio Bizantino

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EDAD MEDIA Y RENACIMIENTO

1.Edad Media
2.Indumentaria en la Edad Media
    1.- Indumentaria femenina
    2.- Indumentaria masculina
3.Renacimiento
    1.- Indumentaria renacentista femenina
    2.- Indumentaria renacentista masculina

UNIDAD DIDÁCTICA 3. BARROCO Y ROCOCÓ

1.Barroco: siglo XVII
    1.- Indumentaria masculina
    2.- Indumentaria femenina
2.Rococó: siglo XVIII
    1.- Indumentaria femenina rococó
    2.- Indumentaria masculina

UNIDAD DIDÁCTICA 4. SIGLO XIX

1.Siglo XIX
2.Indumentaria femenina
    1.- Años 1800-1820: Neoclasicismo
    2.- Años 1820-1830: Romanticismo
    3.- Años 1830-1890: era Victoriana
3.Indumentaria masculina
    1.- Años 1800-1840: el dandismo puro y el dandismo extravagante
    2.- La sobriedad de los años cuarenta

UNIDAD DIDÁCTICA 5. SIGLO XX Y SIGLO XXI

1.Introducción al siglo XX
2.Periodo de 1900 a 1950
    1.- Periodo de 1900 a 1920
    2.- Periodo de 1920 a 1930
    3.- Periodo de 1930 a 1940
    4.- Periodo de 1940 a 1950
3.Periodo de 1950 a 2000
    1.- Periodo de 1950 a 1960
    2.- Periodo de 1960 a 1970
    3.- Periodo de 1970 a 1980
    4.- Periodo de 1980 a 1990

+ Información Gratis

5.- Periodo de 1990 a 2000
4.El Siglo XXI

UNIDAD DIDÁCTICA 6. ICONOS DE LA MODA Y DISEÑADORES DEL SIGLO XX

1.Iconos de la Moda del siglo XX
1.- Iconos de la moda del mundo del cine
2.- Iconos de la moda del mundo de la sociedad
3.- Iconos de la moda del mundo de la música
2.Diseñadores de Moda del Siglo XX
1.- Paul Poiret, Mariano Fortuny y Jeanne Lanvin
2.- Jeanne Paquin, Edward Molyneux, Jean Patou y Coco Chanel
3.- Elsa Schiaparelli, Nina Ricci y Alix Grès
4.- Maggy Rouff, Marcel Rochas y Mainbocher
5.- Augustabernard, Louiseboulanger y Cristóbal Balenciaga
6.- Pierre Balmain, Valentino e Yves Saint-Laurent

MÓDULO 2. EMBELLECIMIENTO PERSONAL Y ESTILISMO EN EL VESTIR

UNIDAD DIDÁCTICA 7. CUIDADOS Y TÉCNICAS DE EMBELLECIMIENTO PERSONAL

1.Nociones básicas de nutrición y dietética
2.La pirámide nutricional y el óvalo
3.Clasificación de los alimentos
4.Índice de masa corporal

UNIDAD DIDÁCTICA 8. LA INDUMENTARIA Y SU REPERCUSIÓN EN LA IMAGEN PERSONAL

1.Canon de belleza: concepto y evolución
2.Proporciones idealizadas de la figura humana
3.Medidas antropométricas
1.- Protocolo para tomar medidas antropométricas
2.- Medidas antropométricas para un estudio de asesoría de vestuario
4.Automedición de las proporciones corporales

UNIDAD DIDÁCTICA 9. ESTILISMO EN EL VESTIR

1.Concepto de estilismo
2.Conceptos básicos sobre el estilismo en el vestir
1.- La alta costura
2.- Moda Prêt-à-porter
3.- Fondo de armario o vestuario básico
3.Materiales y tejidos
1.- Tipos de fibras textiles
2.- Principales tejidos
3.- Simbología del etiquetado
4.- Conservación de las prendas

MÓDULO 3. PRENDAS Y COMPLEMENTOS

UNIDAD DIDÁCTICA 10. PRENDAS FEMENINAS Y MASCULINAS

1.Prendas femeninas
1.- Escotes, cuellos y mangas
2.- Faldas
3.- Chaquetas
4.- Pantalones
5.- Vestidos
6.- Zapatos
2.Prendas masculinas
1.- Camisa
2.- Trajes

+ Información Gratis

3.- Abrigos
4.- Calzado

UNIDAD DIDÁCTICA 11. COMPLEMENTOS FEMENINOS Y MASCULINOS

1.Complementos femeninos
1.- Bolso
2.- Sombrero
3.- Pañuelo y bufanda
4.- Guantes
5.- Medias
6.- Cinturones
7.- Joyas y bisutería
2.Complementos masculinos
1.- Corbata
2.- Pajarita
3.- Cinturón
4.- Sombrero
5.- Tirantes

PARTE 2. ESTILISMO EN NOVIAS

MÓDULO 1. ESTILISMO Y ASESORÍA DE IMAGEN

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN AL ESTILISMO Y LA IMAGEN PERSONAL

1.Psicología de la imagen
2.La relación entre la imagen personal y la calidad de vida
3.La conexión con tu interior
4.La importancia de la imagen personal
5.Concepto de estilismo
6.Canon de belleza: concepto y evolución
7.Proporciones idealizadas en la figura humana
8.Medidas antropométricas

UNIDAD DIDÁCTICA 2. MODA PARA NOVIAS

1.Alta costura y Prêt-à-porter
2.Materiales y tejidos
3.Tipos de escote del vestido de novia
4.Influencia de la forma del cuerpo en la elección del vestido ideal
5.Consejos para seleccionar el vestido de novia
6.Calzado para novias
7.Joyas para novias

MÓDULO 2. MAQUILLAJE Y UÑAS PARA NOVIAS

UNIDAD DIDÁCTICA 3. MORFOLOGÍA DEL ROSTRO Y SUS CORRECCIONES

1.Evolución del concepto de belleza.
2.El rostro y el ovalo facial
3.Los elementos y partes del rostro
4.Técnicas de corrección del rostro y sus elementos
5.Zonas del rostro que se pueden corregir

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LUZ Y COLOR APLICADOS AL MAQUILLAJE DE NOVIAS

1.La luz y su influencia en el maquillaje.
2.La teoría del color y el maquillaje.
3.Aplicación del color al maquillaje:
4.El color y los estilos de maquillaje social.

UNIDAD DIDÁCTICA 5. MAQUILLAJE DE NOVIAS

+ Información Gratis

1.Introducción al maquillaje de novias
2.La base
3.Los ojos
4.Los labios
5.Las cejas
6.Los pómulos y mejillas

UNIDAD DIDÁCTICA 6. TÉCNICAS DE MANICURA Y PEDICURA PARA NOVIAS

1.Desmaquillado de las uñas: lámina y repliegue periungueal.
2.Estudio y observación de las uñas. La ficha técnica.
3.Arreglo y forma:
4.Normas para el tratamiento de residuos.

UNIDAD DIDÁCTICA 7. TIPOS DE MAQUILLAJE PARA UÑAS

1.Maquillaje de uñas
2.Manicura francesa
3.Manicura americana
4.Manicura en luna
5.Manicura con aerógrafo
6.Diseños para bodas

MÓDULO 3. PELUQUERÍA PARA NOVIAS

UNIDAD DIDÁCTICA 8. CARACTERÍSTICAS Y CONDICIONES DEL CABELLO. TENDENCIAS ACTUALES

1.Características y condiciones del cabello
2.Tipos de cabello
3.La queratina capilar
4.Fundamentos científicos de los cambios del cabello
5.Pautas de determinación y valoración
6.Tendencias de la moda actual

UNIDAD DIDÁCTICA 9. TÉCNICAS PARA CAMBIOS DE CABELLO

1.Técnicas de marcado-peinado con secador de
2.Técnicas de marcados con rulos
3.Técnicas de marcado con anillas
4.Técnicas de marcados con ondas al agua
5.Técnicas de marcado de ondas con tenacilla
6.Estilos básicos de peinados, acabados y recogidos
7.Colocación de adornos y accesorios
8.Estilos y técnicas innovadoras de cambios de forma en el cabello. Ejecución técnica

UNIDAD DIDÁCTICA 10. RECOGIDOS DE NOVIA

1.Introducción a los recogidos de novia
2.Tipos de recogidos de novia
3.Accesorios para el pelo

+ Información Gratis