



INESEM

BUSINESS SCHOOL

Curso de Big Data en la Industria Química

+ Información Gratis

titulación de formación continua bonificada expedida por el instituto europeo de estudios empresariales

Curso de Big Data en la Industria Química

duración total: 150 horas

horas teleformación: 75 horas

precio: 0 € *

modalidad: Online

* hasta 100 % bonificable para trabajadores.

descripción

Los datos han formado a pasar parte de un activo más de la empresa. El avance de la cultura digital, el uso de nuevas herramientas y la proliferación de nuevas tecnologías han dado lugar a un cambio de paradigma en el que adaptarse lo más rápido posible a las evoluciones del mercado puede marcar la diferencia. La industria química no es ajena a esta situación, el sector cuenta cada vez más con sistemas de producción y softwares más avanzados, por lo que formarte y convertirte en un profesional cualificado en Big Data y tratamiento de datos te supondrá un incremento en tus posibilidades de empleabilidad o promoción dentro de la empresa. Este curso es una oportunidad ideal para ello, con un claustro docente especializado y un campus online para que estudies a tu ritmo.



+ Información Gratis

a quién va dirigido

Todos aquellos trabajadores y profesionales en activo que deseen adquirir o perfeccionar sus conocimientos técnicos en este área.

objetivos

- Entender los principales conceptos del Business Intelligence y el Big Data
- Establecer estrategias de tratamiento de datos basadas en el Big Data
- Ser capaz de utilizar herramientas de Big Data aplicadas a la industria química

para qué te prepara

La industria química es uno de los sectores más involucrados en la transición hacia la industria 4.0. Aspectos como la tecnología inteligente (robótica, Internet de las Cosas), la automatización de procesos, nuevas herramientas de gestión, entre otros, hacen que la necesidad de contar con profesionales cualificados sea más alta que nunca. Este curso te prepara para la implementación de estrategias de Big Data en la industria química.

salidas laborales

Con el Curso de Big Data en la Industria Química estarás habilitado para desarrollar tus tareas profesionales como líder de proyectos de implementación de estrategias de Big Data y Business Intelligence en empresas del sector químico, o como consultor y asesor externo en esta implementación de estrategias.

titulación

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por parte de INESEM vía correo postal, la Titulación Oficial que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Esta titulación incluirá el nombre del curso/máster, la duración del mismo, el nombre y DNI del alumno, el nivel de aprovechamiento que acredita que el alumno superó las pruebas propuestas, las firmas del profesor y Director del centro, y los sellos de la instituciones que avalan la formación recibida (Instituto Europeo de Estudios Empresariales).



INSTITUTO EUROPEO DE ESTUDIOS EMPRESARIALES

como centro de Formación acreditado para la impartición a nivel nacional de formación
EXPIDE LA SIGUIENTE TITULACIÓN

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con D.N.I. XXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre de la Acción Formativa

de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación INESEM en la convocatoria de XXXX
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX- XXXX-XXXX-XXXXXX

Con una calificación de SOBRESALIENTE

Y para que conste expido la presente TITULACIÓN en
Granada, a (día) de (mes) de (año)

La dirección General

MARIA MORENO HIDALGO

Firma del alumno/a

Sello



NOMBRE DEL ALUMNO/A

forma de bonificación

- Mediante descuento directo en el TC1, a cargo de los seguros sociales que la empresa paga cada mes a la Seguridad Social.

metodología

El alumno comienza su andadura en INESEM a través del Campus Virtual. Con nuestra metodología de aprendizaje online, el alumno debe avanzar a lo largo de las unidades didácticas del itinerario formativo, así como realizar las actividades y autoevaluaciones correspondientes. Al final del itinerario, el alumno se encontrará con el examen final, debiendo contestar correctamente un mínimo del 75% de las cuestiones planteadas para poder obtener el título.

Nuestro equipo docente y un tutor especializado harán un seguimiento exhaustivo, evaluando todos los progresos del alumno así como estableciendo una línea abierta para la resolución de consultas.

El alumno dispone de un espacio donde gestionar todos sus trámites administrativos, la Secretaría Virtual, y de un lugar de encuentro, Comunidad INESEM, donde fomentar su proceso de aprendizaje que enriquecerá su desarrollo profesional.

materiales didácticos

- Manual teórico 'Big Data y Business Intelligence en la Industria Química'
- Manual teórico 'Big Data Introduction'



profesorado y servicio de tutorías

Nuestro equipo docente estará a su disposición para resolver cualquier consulta o ampliación de contenido que pueda necesitar relacionado con el curso. Podrá ponerse en contacto con nosotros a través de la propia plataforma o Chat, Email o Teléfono, en el horario que aparece en un documento denominado “Guía del Alumno” entregado junto al resto de materiales de estudio. Contamos con una extensa plantilla de profesores especializados en las distintas áreas formativas, con una amplia experiencia en el ámbito docente.

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas, así como solicitar información complementaria, fuentes bibliográficas y asesoramiento profesional. Podrá hacerlo de las siguientes formas:

- **Por e-mail:** El alumno podrá enviar sus dudas y consultas a cualquier hora y obtendrá respuesta en un plazo máximo de 48 horas.

- **Por teléfono:** Existe un horario para las tutorías telefónicas, dentro del cual el alumno podrá hablar directamente con su tutor.

- **A través del Campus Virtual:** El alumno/a puede contactar y enviar sus consultas a través del mismo, pudiendo tener acceso a Secretaría, agilizando cualquier proceso administrativo así como disponer de toda su documentación



plazo de finalización

El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá de la misma duración del curso. Existe por tanto un calendario formativo con una fecha de inicio y una fecha de fin.

campus virtual online

especialmente dirigido a los alumnos matriculados en cursos de modalidad online, el campus virtual de inesem ofrece contenidos multimedia de alta calidad y ejercicios interactivos.

comunidad

servicio gratuito que permitirá al alumno formar parte de una extensa comunidad virtual que ya disfruta de múltiples ventajas: becas, descuentos y promociones en formación, viajes al extranjero para aprender idiomas...

revista digital

el alumno podrá descargar artículos sobre e-learning, publicaciones sobre formación a distancia, artículos de opinión, noticias sobre convocatorias de oposiciones, concursos públicos de la administración, ferias sobre formación, etc.

secretaría

Este sistema comunica al alumno directamente con nuestros asistentes, agilizando todo el proceso de matriculación, envío de documentación y solución de cualquier incidencia.

Además, a través de nuestro gestor documental, el alumno puede disponer de todos sus documentos, controlar las fechas de envío, finalización de sus acciones formativas y todo lo relacionado con la parte administrativa de sus cursos, teniendo la posibilidad de realizar un seguimiento personal de todos sus trámites con INESEM

programa formativo

MÓDULO 1. BIG DATA INTRODUCCIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN AL BIG DATA

- 1.¿Qué es Big Data?
- 2.La era de las grandes cantidades de información. Historia del big data
- 3.La importancia de almacenar y extraer información
- 4.Big Data enfocado a los negocios
- 5.Open Data
- 6.Información pública
- 7.IoT (Internet of Things-Internet de las cosas)

UNIDAD DIDÁCTICA 2. FUENTES DE DATOS

- 1.Definición y relevancia de la selección de las fuentes de datos
- 2.Naturaleza de las fuentes de datos Big Data

UNIDAD DIDÁCTICA 3. OPEN DATA

- 1.Definición, Beneficios y Características
- 2.Ejemplo de uso de Open Data

UNIDAD DIDÁCTICA 4. FASES DE UN PROYECTO DE BIG DATA

- 1.Diagnóstico inicial
- 2.Diseño del proyecto
- 3.Proceso de implementación
- 4.Monitorización y control del proyecto
- 5.Responsable y recursos disponibles
- 6.Calendarización
- 7.Alcance y valoración económica del proyecto

UNIDAD DIDÁCTICA 5. BUSINESS INTELLIGENCE Y LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

- 1.Definiendo el concepto de Business Intelligence y sociedad de la información
- 2.Arquitectura de una solución de Business Intelligence
- 3.Business Intelligence en los departamentos de la empresa
- 4.Conceptos de Plan Director, Plan Estratégico y Plan de Operativa Anual
- 5.Sistemas operacionales y Procesos ETL en un sistema de BI
- 6.Ventajas y Factores de Riesgos del Business Intelligence

UNIDAD DIDÁCTICA 6. PRINCIPALES PRODUCTOS DE BUSINESS INTELLIGENCE

- 1.Cuadros de Mando Integrales (CMI)
- 2.Sistemas de Soporte a la Decisión (DSS)
- 3.Sistemas de Información Ejecutiva (EIS)

UNIDAD DIDÁCTICA 7. BIG DATA Y MARKETING

- 1.Apoyo del Big Data en el proceso de toma de decisiones
- 2.Toma de decisiones operativas
- 3.Marketing estratégico y Big Data
- 4.Nuevas tendencias en management

UNIDAD DIDÁCTICA 8. DEL BIG DATA AL LINKED OPEN DATA

- 1.Concepto de web semántica
- 2.Linked Data Vs Big Data
- 3.Lenguaje de consulta SPARQL

UNIDAD DIDÁCTICA 9. INTERNET DE LAS COSAS

- 1.Contexto Internet de las Cosas (IoT)
- 2.¿Qué es IoT?
- 3.Elementos que componen el ecosistema IoT
- 4.Arquitectura IoT

5. Dispositivos y elementos empleados
6. Ejemplos de uso
7. Retos y líneas de trabajo futuras

MÓDULO 2. BIG DATA Y BUSINESS INTELLIGENCE EN LA INDUSTRIA QUÍMICA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INDUSTRIA QUÍMICA, SECTOR ESTRATÉGICO DE FUTURO Y SU ADAPTACIÓN A LA INDUSTRIA 4.0.

1. Industria química, sector estratégico de futuro y su adaptación a la industria 4.0

UNIDAD DIDÁCTICA 2. CONOCIMIENTO GENERAL DEL BUSINESS INTELLIGENCE (BI)

1. Introducción al sistema de BI
2. Arquitectura de sistemas de BI
3. Business Analytics: Clustering
4. Business Analytics: Clasificación

UNIDAD DIDÁCTICA 3. TENDENCIAS EN BUSINESS INTELLIGENCE EN LA INDUSTRIA QUÍMICA

1. Tendencias en Business Intelligence en la Industria química

UNIDAD DIDÁCTICA 4. MINERÍA DE DATOS EN BIG DATA

1. Minería de datos en Big Data

UNIDAD DIDÁCTICA 5. EJEMPLOS DE ÉXITO EN LA INDUSTRIA QUÍMICA: EJEMPLOS POR SUBSECTORES, EN GRANDES EMPRESAS, EN PYMES

1. Ejemplos de éxito en la industria química: Ejemplos por subsectores, en grandes empresas, en PYMES

UNIDAD DIDÁCTICA 6. REFLEXIÓN SOBRE LA PERTINENCIA DEL BI EN NUESTRA EMPRESA QUÍMICA

1. Reflexión sobre la pertinencia del BI en nuestra empresa química

UNIDAD DIDÁCTICA 7. PROYECTO DE IMPLEMENTACIÓN DEL BUSINESS INTELLIGENCE EN NUESTRA EMPRESA

1. Información que recoge mi empresa, cómo y dónde
2. Información que necesito recoger
3. Qué datos necesito analizar y cómo
4. Proveedores con experiencia en el sector químico que me pueden desarrollar herramientas de análisis de mis datos
5. Presupuesto inicial que necesito
6. Proyección a largo plazo del proyecto

UNIDAD DIDÁCTICA 8. BIG DATA Y PRIVACIDAD DE CLIENTES: SECTOR QUÍMICO, INCLUIDO DENTRO DEL CATÁLOGO NACIONAL DE INFRAESTRUCTURAS CRÍTICAS

1. Big Data y privacidad de clientes: Sector químico, incluido dentro del catálogo nacional de infraestructuras críticas