



INESEM

BUSINESS SCHOOL

Especialista en Teoría de la Comunicación Audiovisual

+ Información Gratis

titulación de formación continua bonificada expedida por el instituto europeo de estudios empresariales

Especialista en Teoría de la Comunicación Audiovisual

duración total: 200 horas

horas teleformación: 100 horas

precio: 0 € *

modalidad: Online

* hasta 100 % bonificable para trabajadores.

descripción

En el ámbito de lo audiovisual son muchos los contenidos que intervienen en el estudio teórico, técnico e histórico. Por ello, con el presente curso se pretende otorgar los conocimientos necesarios para el buen oficio en el área audiovisual. Haciendo uso, en todo momento, de procedimientos y herramientas que faciliten la comprensión teórica de lo audiovisual.



+ Información Gratis

a quién va dirigido

Todos aquellos trabajadores y profesionales en activo que deseen adquirir o perfeccionar sus conocimientos técnicos en este área.

objetivos

- Determinar los principios básicos de la comunicación y del proceso comunicativo
- Ser capaz de identificar los elementos que conforman la imagen y las principales teorías formuladas respecto a ello
- Reconocer las cualidades del sonido y las técnicas de las que se hace uso en el audiovisual
- Definir los orígenes del audiovisual y su actual relación con el cine
- Exponer la historia y evolución del cine a lo largo de la historia
- Conocer los elementos esenciales del lenguaje cinematográfico
- Identificar la televisión como principal medio audiovisual de masas
- Señalar los distintos medios audiovisuales donde la publicidad está presente

para qué te prepara

El curso de Teoría de la Comunicación Audiovisual permite obtener los conocimientos necesarios para la comprensión y análisis de los contenidos esenciales en el ámbito de lo audiovisual. De este modo, el presente curso en Teoría de la Comunicación Audiovisual se encuentra orientado a lograr obtener los contenidos específicos para dotarse de los conocimientos, habilidades, capacidades, herramientas, etc. que permitan determinar los procedimientos más adecuados a tener en cuenta en el estudio de lo audiovisual.

salidas laborales

Producción y gestión audiovisual, Diseño de producción y postproducción visual y sonora, Investigación docente, Experto en estudios visuales, Animación audiovisual, Dirección artística y técnica

titulación

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por parte de INESEM vía correo postal, la Titulación Oficial que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Esta titulación incluirá el nombre del curso/máster, la duración del mismo, el nombre y DNI del alumno, el nivel de aprovechamiento que acredita que el alumno superó las pruebas propuestas, las firmas del profesor y Director del centro, y los sellos de la instituciones que avalan la formación recibida (Instituto Europeo de Estudios Empresariales).



INSTITUTO EUROPEO DE ESTUDIOS EMPRESARIALES

como centro de Formación acreditado para la impartición a nivel nacional de formación
EXPIDE LA SIGUIENTE TITULACIÓN

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con D.N.I. XXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre de la Acción Formativa

de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación INESEM en la convocatoria de XXXX
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX- XXXX-XXXX-XXXXXX

Con una calificación de SOBRESALIENTE

Y para que conste expido la presente TITULACIÓN en
Granada, a (día) de (mes) de (año)

La dirección General

MARIA MORENO HIDALGO

Firma del alumno/a

Sello



NOMBRE DEL ALUMNO/A

forma de bonificación

- Mediante descuento directo en el TC1, a cargo de los seguros sociales que la empresa paga cada mes a la Seguridad Social.

metodología

El alumno comienza su andadura en INESEM a través del Campus Virtual. Con nuestra metodología de aprendizaje online, el alumno debe avanzar a lo largo de las unidades didácticas del itinerario formativo, así como realizar las actividades y autoevaluaciones correspondientes. Al final del itinerario, el alumno se encontrará con el examen final, debiendo contestar correctamente un mínimo del 75% de las cuestiones planteadas para poder obtener el título.

Nuestro equipo docente y un tutor especializado harán un seguimiento exhaustivo, evaluando todos los progresos del alumno así como estableciendo una línea abierta para la resolución de consultas.

El alumno dispone de un espacio donde gestionar todos sus trámites administrativos, la Secretaría Virtual, y de un lugar de encuentro, Comunidad INESEM, donde fomentar su proceso de aprendizaje que enriquecerá su desarrollo profesional.

materiales didácticos

- Manual teórico 'Teoría de la Comunicación Audiovisual'



profesorado y servicio de tutorías

Nuestro equipo docente estará a su disposición para resolver cualquier consulta o ampliación de contenido que pueda necesitar relacionado con el curso. Podrá ponerse en contacto con nosotros a través de la propia plataforma o Chat, Email o Teléfono, en el horario que aparece en un documento denominado “Guía del Alumno” entregado junto al resto de materiales de estudio.

Contamos con una extensa plantilla de profesores especializados en las distintas áreas formativas, con una amplia experiencia en el ámbito docente.

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas, así como solicitar información complementaria, fuentes bibliográficas y asesoramiento profesional. Podrá hacerlo de las siguientes formas:

- **Por e-mail:** El alumno podrá enviar sus dudas y consultas a cualquier hora y obtendrá respuesta en un plazo máximo de 48 horas.

- **Por teléfono:** Existe un horario para las tutorías telefónicas, dentro del cual el alumno podrá hablar directamente con su tutor.

- **A través del Campus Virtual:** El alumno/a puede contactar y enviar sus consultas a través del mismo, pudiendo tener acceso a Secretaría, agilizando cualquier proceso administrativo así como



plazo de finalización

El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá de la misma duración del curso. Existe por tanto un calendario formativo con una fecha de inicio y una fecha de fin.

campus virtual online

especialmente dirigido a los alumnos matriculados en cursos de modalidad online, el campus virtual de inesem ofrece contenidos multimedia de alta calidad y ejercicios interactivos.

comunidad

servicio gratuito que permitirá al alumno formar parte de una extensa comunidad virtual que ya disfruta de múltiples ventajas: becas, descuentos y promociones en formación, viajes al extranjero para aprender idiomas...

revista digital

el alumno podrá descargar artículos sobre e-learning, publicaciones sobre formación a distancia, artículos de opinión, noticias sobre convocatorias de oposiciones, concursos públicos de la administración, ferias sobre formación, etc.

secretaría

Este sistema comunica al alumno directamente con nuestros asistentes, agilizando todo el proceso de matriculación, envío de documentación y solución de cualquier incidencia.

Además, a través de nuestro gestor documental, el alumno puede disponer de todos sus documentos, controlar las fechas de envío, finalización de sus acciones formativas y todo lo relacionado con la parte administrativa de sus cursos, teniendo la posibilidad de realizar un seguimiento personal de todos sus trámites con INESEM

programa formativo

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA COMUNICACIÓN, LOS PRINCIPIOS DEL MENSAJE

- 1.La comunicación
- 2.El proceso comunicativo
- 3.Dificultades en la comunicación
- 4.Funciones del mensaje
- 5.Niveles y tipos de comunicación
 - 1.- Comunicación escrita
 - 2.- Comunicación verbal
 - 3.- Comunicación no verbal

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL MUNDO DE LA IMAGEN

- 1.La evolución de la imagen a lo largo de la Historia.
- 2.Teoría de la imagen
 - 1.- El punto
 - 2.- La línea
 - 3.- El plano
 - 4.- La textura
 - 5.- El color
- 3.Técnicas en el análisis de imágenes
 - 1.- Elementos dinámicos de la imagen
 - 2.- Elementos escalares de la imagen
 - 3.- Esquemas compositivos
 - 4.- Análisis sintáctico de la imagen

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL SONIDO

- 1.Teoría física del sonido
 - 1.- Fenómenos de las ondas sonoras
- 2.Cualidades del sonido
- 3.Historia del registro del sonido
- 4.La técnica del sonido audiovisual
 - 1.- Grabación de sonido directo
 - 2.- Grabación de sonido en estudio
 - 3.- Sincronización y montaje
 - 4.- Masterizado

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ORÍGENES DEL AUDIOVISUAL

- 1.Lo audiovisual
- 2.Antecedentes del audiovisual
 - 1.- El teatro de sombras
 - 2.- La cámara oscura
 - 3.- La linterna mágica
 - 4.- La fotografía
 - 5.- Los juguetes ópticos
- 3.El kinetoscopio de Edison
- 4.El cinematógrafo Lumière

UNIDAD DIDÁCTICA 5. HISTORIA Y EVOLUCIÓN DEL CINE

- 1.El Cine en la historia
 - 1.- El séptimo arte
 - 2.- La industria del cine
- 2.El Cine Nic precursor del cine amateur

3.La importancia del sonido

- 1.- El sonido antes del cine sonoro
- 2.- Los problemas que trajo el sonido
- 3.- La era del cine sonoro

4.El color en el cine

- 1.- La aplicación del color en las películas tras el revelado
- 2.- La aplicación del color en las películas durante la fase de rodaje
- 3.- La llegada del Technicolor

UNIDAD DIDÁCTICA 6. ELEMENTOS ESENCIALES DEL LENGUAJE CINEMATográfico

1.Introducción al lenguaje del cine

2.Elementos del lenguaje cinematográfico

- 1.- Unidades narrativas
- 2.- La angulación
- 3.- Movimientos de cámara

3.Los géneros cinematográficos

4.Proceso de realización de una película

UNIDAD DIDÁCTICA 7. LA TELEVISIÓN

1.Historia de la televisión

- 1.- La televisión y sus inicios
- 2.- El nacimiento de la televisión
- 3.- La expansión televisiva

2.El desarrollo del medio televisivo

3.Televisión e internet

- 1.- Los portales audiovisuales
- 2.- Internet y televisión: reyes de la comunicación

4.Información y cultura en televisión

- 1.- La información encuentra un nuevo medio

UNIDAD DIDÁCTICA 8. LA PUBLICIDAD EN LOS MEDIOS AUDIOVISUALES

1.Concepto de publicidad

2.Publicidad audiovisual

- 1.- Televisión y publicidad
- 2.- Cine y publicidad

3.Técnicas de comunicación publicitaria