

Curso de Content Curation





**Elige aprender en la escuela
líder en formación para profesionales**

ÍNDICE

1 | Somos INESEM

2 | Rankings

3 | Alianzas y acreditaciones

4 | By EDUCA
EDTECH
Group

5 | Metodología
LXP

6 | Razones por las
que elegir
Inesem

7 | Programa
Formativo

8 | Temario

9 | Contacto

SOMOS INESEM

INESEM es una **Business School online** especializada con un fuerte sentido transformacional. En un mundo cambiante donde la tecnología se desarrolla a un ritmo vertiginoso nosotros somos activos, evolucionamos y damos respuestas a estas situaciones.

Apostamos por **aplicar la innovación tecnológica a todos los niveles en los que se produce la transmisión de conocimiento**. Formamos a profesionales altamente capacitados para los trabajos más demandados en el mercado laboral; profesionales innovadores, emprendedores, analíticos, con habilidades directivas y con una capacidad de añadir valor, no solo a las empresas en las que estén trabajando, sino también a la sociedad. Y todo esto lo podemos realizar con una base sólida sostenida por nuestros objetivos y valores.

Más de
18
años de
experiencia

Más de
300k
estudiantes
formados

Más de un
90%
tasa de
empleabilidad

Hasta un
100%
de financiación

Hasta un
50%
de los estudiantes
repite

Hasta un
25%
de estudiantes
internacionales

[Ver en la web](#)



A way to learn, a way to grow
Elige Inesem



QS, sello de excelencia académica
Inesem: 5 estrellas en educación online

RANKINGS DE INESEM

INESEM Business School ha obtenido reconocimiento tanto a nivel nacional como internacional debido a su firme compromiso con la innovación y el cambio.

Para evaluar su posición en estos rankings, se consideran diversos indicadores que incluyen la percepción online y offline, la excelencia de la institución, su compromiso social, su enfoque en la innovación educativa y el perfil de su personal académico.



Ver en la web

ALIANZAS Y ACREDITACIONES

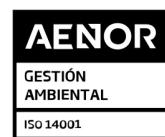
Relaciones institucionales



Relaciones internacionales



Acreditaciones y Certificaciones



[Ver en la web](#)

BY EDUCA EDTECH

Inesem es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación.



ONLINE EDUCATION



[Ver en la web](#)



METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas
PROPIOS
UNIVERSITARIOS
OFICIALES

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR INESEM

1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de 18 años de experiencia.
- ✓ Más de 300.000 alumnos ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ 25% de alumnos internacionales.
- ✓ 97% de satisfacción
- ✓ 100% lo recomiendan.
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Inesem.

2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Inesem cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

3. Nuestra Metodología

100% ONLINE



Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.

APRENDIZAJE



Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva

EQUIPO DOCENTE



Inesem cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

[Ver en la web](#)

4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por AENOR por la ISO 9001.



5. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial** y una **imprenta digital industrial**.

[Ver en la web](#)

Curso de Content Curation



DURACIÓN
200 horas



MODALIDAD
ONLINE



ACOMPAÑAMIENTO
PERSONALIZADO

Titulación

Titulación Expedida y Avalada por el Instituto Europeo de Estudios Empresariales. "Enseñanza No Oficial y No Conducente a la Obtención de un Título con Carácter Oficial o Certificado de Profesionalidad."



INESEM BUSINESS SCHOOL

como centro acreditado para la impartición de acciones formativas
expide el presente título propio

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con número de documento XXXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

NOMBRE DEL CURSO

con una duración de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de Inesem Business School.
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXX-XXXX-XXXX.

Con una calificación XXXXXXXXXXXXXXXX.

Y para que conste expedido la presente titulación en Granada, a (día) de (mes) del (año).

NOMBRE ALUMNO/A
Firma del Alumno/a

NOMBRE DE ÁREA MANAGER
La Dirección Académica



Con Estatuto Consultivo, Categoría Especial del Consejo Económico y Social de la UNESCO (Nº resolución 4046)

[Ver en la web](#)

Descripción

El Curso de Content Curation te capacita para analizar y seleccionar contenidos en redes sociales y blog para empresas de cualquier sector. En este curso descubrirás y aplicarás todas las fases para la curación de contenidos en medios digitales, así como las estrategias a llevar a cabo en función del público objetivo y los formatos disponibles en la plataforma. Saber tomar decisiones estratégicas en función del contenido disponible es una habilidad cada vez más demandada, por lo que esta formación supone un salto cualitativo y un incremento de las ventas para negocios en todos los sectores. Los contenidos te habilitarán para analizar métricas clave y optimizar las estrategias comerciales y de comunicación.

Objetivos

- Desarrollar una visión global sobre la estrategia de contenidos.
- Entender las decisiones clave a tomar sobre content curation.
- Recorrer las fases del digital content plan y sus ventajas e inconvenientes.
- Optimizar creación y gestión de los contenidos y la estrategia digital.

Para qué te prepara

El Curso de Content Curation va dirigido a profesionales del área de comunicación y marketing digital, así como la gestión de redes sociales y branding en empresas digitales. Entre los perfiles típicos se encuentran: consultores en marketing de contenidos, expertos en comunicación corporativa, técnicos de publicidad digital, y otras profesiones del área de marketing.

A quién va dirigido

A lo largo de este Curso de Content Curation desarrollarás capacidades para analizar el contenido a través de todo tipo de fuentes y seleccionar aquellos que sean más afines a la estrategia de comunicación. Te prepararás para tomar decisiones de contenidos y branding, potenciando la imagen de la empresa en el mercado y generando una relación cercana con el cliente. Serás capaz de adaptar los contenidos de tu empresa a cada situación.

Salidas laborales

Una vez que hayas superado este Curso de Content Curation estarás cualificado para puestos de trabajo relacionados con la comunicación digital y el marketing. Concretamente, podrás optar a: técnico de comunicación, especialista en branding, Business development, Social Media manager,

[Ver en la web](#)

consultor de comunicación y marketing digital y director de marketing y publicidad.

[Ver en la web](#)

TEMARIO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES

1. Análisis del entorno de la información
2. Estudios de usuarios y webmetria

UNIDAD DIDÁCTICA 2. CREACIÓN Y EDICIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES SENCILLOS

1. Identificación de los principales tipos de contenidos digitales
2. Distinción de diferentes recursos y aplicaciones para crear contenidos digitales básicos
3. Uso de las opciones básicas de las herramientas de creación
4. Identificación de las opciones básicas de formato
5. Navegación en el entorno virtual de aprendizaje donde se realiza el programa formativo

UNIDAD DIDÁCTICA 3. INTRODUCCIÓN AL INBOUND MARKETING

1. ¿Qué es el Inbound Marketing?
2. Marketing de Contenidos
3. Marketing viral
4. Video Marketing
5. Reputación online

UNIDAD DIDÁCTICA 4. CURACIÓN DE CONTENIDOS

1. Objetivos de la curación de contenidos
2. Estrategias para la curación de contenidos
3. Preparación previa
4. Las 4S de la content curation
5. Herramientas para la curación de contenidos

UNIDAD DIDÁCTICA 5. TIPOS DE CONTENIDOS

1. Contenidos generados internamente
2. Blog
3. Microsites
4. Landing pages
5. Listas de correo
6. Redes sociales
7. Foros de discusión
8. Eventos 2.0
9. Apps
10. Infografías
11. Portfolios digitales de producto
12. FAQ
13. Galerías fotográficas
14. Vídeos

[Ver en la web](#)

15. Podcasts
16. Libros, manuales, whitepapers, revistas electrónicas y documentos descargables
17. Encuestas, tests y pruebas científicas
18. Sorteos y concursos
19. Reutilización de contenidos
20. Menciones en las redes sociales
21. Comentarios en el blog de la marca
22. Reviews, vídeos reviews, listas y rankings
23. Entrevistas y reportajes en medios online
24. Portales verticales

UNIDAD DIDÁCTICA 6. ESTRATEGIA DE MARKETING DE CONTENIDOS

1. Objetivos SMART
2. Segmentación del target
3. Planificación de la estrategia de marketing de contenidos
4. Plan estratégico
5. Seguidores, leads, clientes y prosumidores
6. Plan táctico
7. Calendario editorial

UNIDAD DIDÁCTICA 7. HERRAMIENTAS PARA LA GESTIÓN DE CONTENIDOS

1. CMS (Content Management System)
2. Ejemplo de CMS: Wordpress
3. Herramientas para publicar contenidos en redes sociales
4. Acortadores de URL
5. Listas de correo y suscriptores
6. MailChimp
7. Newsletters

UNIDAD DIDÁCTICA 8. KPIs PARA MARKETING DE CONTENIDOS

1. Métricas web
2. Usuarios
3. Páginas vistas
4. Porcentaje de rebote
5. Datos geográficos
6. Mapas de calor
7. Fuentes de tráfico
8. Duración media de la sesión
9. Métricas sociales
10. Seguimiento de clics en redes sociales
11. Alcance en Facebook
12. "Me gusta", comentarios y compartidos en Facebook
13. Interacciones con el contenido de Twitter
14. Social bookmark del blog
15. Comentarios en el blog
16. Métricas email

- 17. Métricas de negocio
- 18. Conversión
- 19. ROI

UNIDAD DIDÁCTICA 9. DIGITAL CONTENT PLAN & BRANDED CONTENT

- 1. Comprensión del Digital Content Plan & Branded Content
- 2. Definición y uso de los clientes ideales y uso de la herramienta Buyer Persona Canvas
- 3. Conocimiento de las fases y acciones de un Funnel de conversión
- 4. Aplicación de los principios del marketing en buscadores y las claves de la redacción para SEO

UNIDAD DIDÁCTICA 10. BRANDED CONTENT EN REDES SOCIALES

- 1. Introducción al branded content en Redes Sociales
- 2. Branded content en Facebook
- 3. Branded content en Instagram
- 4. Branded content en Twitter
- 5. Branded content en Youtube
- 6. Branded content en otras redes sociales
- 7. Influencers y branded content

Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

Teléfonos de contacto

 +34 958 050 240

¡Encuéntranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
Oficina 34, C.P. 18200, Maracena (Granada)

 formacion.continua@inesem.es

 www.formacioncontinua.eu

Horario atención al cliente

Lunes a Jueves: 09:00 a 20:00

Viernes: 9:00 a 14:00

[Ver en la web](#)



inesem

formación continua

