







***Curso Superior de Co
Asesor de Moda + Per***



INESEM

SINESS SCHOOL

***rol Hunter Professional:
sonal Shopper (Online)***

+ Información Gratis

**titulación de formación continua bonificada
empre**

Curso Superior de Cool Hunter de Moda + Personal

duración total: 360 horas

horas telefo

precio: 0 € *

modalidad: Online

* hasta 100 % bonificable para trabajadores.

+ Información Gratis

descripción

La actividad de un coolhunter es básicamente, la recolección de tendencias. Principalmente en la vía pública e internet. La actividad es neutral sobre la sociedad o sobre el lugar de trabajo. Un coolhunter debe analizar diferentes tipos de estereotipos. También debe obtener información a través de distintos medios, y conciliarlos. El curso ofrece una formación especializada para poder actuar con

+ Información Gratis



+ Información Gratis

www.formacioncontinua.eu

información y



a quién va dirigido

Todos aquellos trabajadores y profesionales en activo que posean conocimientos técnicos en este área.

+ Información Gratis

objetivos

- Conocer la historia de la indumentaria y su influencia e
- Destacar los cuidados y técnicas de embellecimiento p
- Conocer las prendas y complementos masculinos y fer personal.
- Adecuar la imagen tanto a la vida cotidiana como a las
- Conocer la figura del asesor de imagen y el “personal :
- Adquirir habilidades básicas del asesor de imagen, mo protocolo, desarrollo de habilidades sociales o habilidad
- Conocer la figura del personal shopper.
- Adquirir las habilidades sociales propias del personal s decisiones, etc.
- Conocer el término coolhunting.
- Destacar la importancia de la imagen personal.
- Saber identificar al tipo de cliente que solicita los servic
- Identificar las posibles rutas de tiendas según el estilo
- Conocer el mercado de trabajo de un personal shoppe

+ Información Gratis

para qué te prepara

Este curso le prepara para poder trabajar como Cool Hunter de moda e indumentaria a lo largo de la historia y cómo ésta ha influido en la actualidad. Te preparará para conocer todos los trucos de moda de unas determinadas prendas y complementos, cómo trabajar con ellas y con las que trabajes, así como tratar adecuadamente a los clientes con una determinada imagen. Conocerás las funciones específicas de un Cool Hunter de imagen y vestuario, y por último te prepara en la adquisición y desarrollo de la profesión del personal shopper.

salidas laborales

+ Información Gratis

Cool Hunter, Publicidad y medios de comunicación visual, Estilistas, Asesores (decoración, arte, belleza, moda, textil), Asesor de personas con falta de conocimientos estéticos, artistas o cualquier persona sin disponibilidad de tiempo, comerciales, hoteles, agencias de viaje, etc. Y otros profesionales con conocimientos en el ámbito de la moda.

+ Información Gratis

titulación

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por parte del Ministerio de Educación, Ciencia e Innovación un Diploma Oficial que acredita el haber superado con éxito todas las asignaturas del curso. Este diploma es el mismo que el que se otorga a los alumnos que cursan el mismo en el extranjero.

Esta titulación incluirá el nombre del curso/máster, la duración del curso, el nombre del alumno, el nivel de aprovechamiento que acredita que el alumno ha superado el curso, las firmas del profesor y Director del centro, y los sellos de los centros de enseñanza que lo han emitido (Instituto Europeo de Estudios Empresariales).

+ Información Gratis



INSTITUTO EUROPEO DE EST

como centro de Formación acreditado para la im
EXPIDE LA SIGUIENTE

NOMBRE DEL A

con D.N.I. XXXXXXXX ha superado los

Nombre de la Acc

de XXX horas, perteneciente al Plan de Formac
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con

Con una calificación de €

Y para que conste expido la pre
Granada, a (día) de (m

La direccion General

MARIA MORENO HIDALGO

Sello



forma de bonificación

+ Información Gratis

www.formacioncontinua.eu

información y

ESTUDIOS EMPRESARIALES

participación a nivel nacional de formación

TITULACIÓN

ALUMNO/A

estudios correspondientes de

Formación Formativa

ión INESEM en la convocatoria de XXXX

número de expediente XXXX- XXXX-XXXX-XXXXXX

SOBRESALIENTE

presente TITULACIÓN en

mes) de (año)



Firma del alumno/a

NOMBRE DEL ALUMNO/A



- Mediante descuento directo en el TC1, a cargo de los 3 meses a la Seguridad Social.

+ Información Gratis

metodología

El alumno comienza su andadura en INESEM a través de una metodología de aprendizaje online, el alumno debe avanzar por un itinerario formativo, así como realizar las actividades y actividades del itinerario, el alumno se encontrará con el examen final con un mínimo del 75% de las cuestiones planteadas para poder acceder al título.

Nuestro equipo docente y un tutor especializado harán seguimiento de todos los progresos del alumno así como estableciendo consultas.

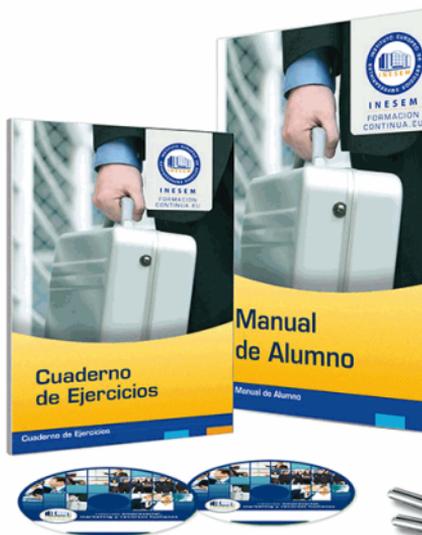
El alumno dispone de un espacio donde gestionar toda su formación en la Secretaría Virtual, y de un lugar de encuentro, Comunidad de Aprendizaje que enriquecerá su desarrollo profesional.

+ Información Gratis

materiales didácticos

- Manual teórico 'Cool Hunter Professional Vol. 1'
- Manual teórico 'Cool Hunter Professional Vol. 2'

+ Información Gratis



+ Información Gratis

www.formacioncontinua.eu

información y



profesorado y servicio de tutorías

+ Información Gratis

Nuestro equipo docente estará a su disposición para todo el contenido que pueda necesitar relacionado con el curso. Puede contactar con nosotros a través de la propia plataforma o Chat, Email o un documento denominado “Guía del Alumno” entregado al inicio del curso. Contamos con una extensa plantilla de profesores especializados y con una amplia experiencia en el ámbito docente.

El alumno podrá contactar con los profesores y formadores para poder como solicitar información complementaria, fuentes bibliográficas, etc. Podrá hacerlo de las siguientes formas:

- **Por e-mail:** El alumno podrá enviar sus dudas y conseguir una respuesta en un plazo máximo de 48 horas.

- **Por teléfono:** Existe un horario para las tutorías telefónicas para poder hablar directamente con su tutor.

- **A través del Campus Virtual:** El alumno/a puede contactar con el personal del mismo, pudiendo tener acceso a Secretaría, agilizaciones, etc.

+ Información Gratis

+ Información Gratis

www.formacioncontinua.eu

información y

Curso Superior de Cool Hunter Profesional



+ Información Gratis

www.formacioncontinua.eu

información y

Asesor de Moda + Personal Shopper (Online)



y matrículas: 958 050 240

fax: 958 050 245



plazo de finalización

El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, con una duración igual a la misma duración del curso. Existe por tanto un calendario de fin.

campus virtual online

especialmente dirigido a los alumnos matriculados en cursos de inesem ofrece contenidos multimedia de alta calidad

+ Información Gratis



Después de la finalización del curso, que dependerá de la modalidad formativa con una fecha de inicio y una fecha de finalización.

En los cursos de modalidad online, el campus virtual incluye videos, lecturas y ejercicios interactivos.

comunidad

servicio gratuito que permitirá al alumno formar parte de disfruta de múltiples ventajas: becas, descuentos y pron para aprender idiomas...

revista digital

el alumno podrá descargar artículos sobre e-learning, p artículos de opinión, noticias sobre convocatorias de op administración, ferias sobre formación, etc.

secretaría

+ Información Gratis

Este sistema comunica al alumno directamente con nuestro gestor de matriculación, envío de documentación y solución de dudas.

Además, a través de nuestro gestor documental, el alumno puede consultar sus documentos, controlar las fechas de envío, finalización y todo lo relacionado con la parte administrativa de sus cursos, así como el seguimiento personal de todos sus trámites con INESEM.

programa formativo

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PREHISTORIA Y EDAD ANTIGUA

1. Prehistoria
2. Mesopotamia: sumerios, babilonios y asirios, persas
3. Egipto
4. Creta: civilización minoica

+ Información Gratis

- 5.Grecia
- 6.Etruria
- 7.Roma
- 8.Imperio Bizantino

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EDAD MEDIA Y RENACIMIENTO

- 1.Edad Media
- 2.Indumentaria en la Edad Media
- 3.Renacimiento
- 4.Indumentaria en el Renacimiento

UNIDAD DIDÁCTICA 3. BARROCO Y ROCOCÓ

- 1.Barroco: siglo XVII
- 2.Rococó: siglo XVIII

UNIDAD DIDÁCTICA 4. SIGLO XIX

- 1.Siglo XIX
- 2.Indumentaria femenina
- 3.Indumentaria masculina

UNIDAD DIDÁCTICA 5. SIGLO XX

- 1.Introducción al siglo XX
- 2.Período de 1900 a 1950
- 3.Período de 1950 a 2000

+ Información Gratis

4.El Siglo XXI

UNIDAD DIDÁCTICA 6. ICONOS DE LA MODA Y DISEÑO

- 1.Iconos de la Moda del siglo XX
- 2.Diseñadores de Moda del Siglo XX

UNIDAD DIDÁCTICA 7. CUIDADOS Y TÉCNICAS DE ESTILO

- 1.Nociones básicas de nutrición y dietética
- 2.Pirámide Nutricional
- 3.Clasificación de los alimentos
- 4.Índice de Masa Corporal (IMC)
- 5.Alteraciones y Trastornos de la alimentación

UNIDAD DIDÁCTICA 8. LA INDUMENTARIA Y SU REPRESENTACIÓN

- 1.Canon de belleza: concepto y evolución
- 2.Proporciones idealizadas de la figura humana
- 3.Medidas antropométricas
- 4.Medidas Antropométricas para un estudio de asesor
- 5.Automedición de las proporciones corporales

UNIDAD DIDÁCTICA 9. ESTILISMO EN EL VESTIR

- 1.Concepto de Estilismo
- 2.Conceptos básicos sobre el estilismo en el vestir
- 3.Materiales y Tejidos

+ Información Gratis

UNIDAD DIDÁCTICA 10. PRENDAS FEMENINAS Y MA

- 1.Prendas femeninas
- 2.Prendas masculinas

UNIDAD DIDÁCTICA 11. COMPLEMENTOS FEMENINC

- 1.Complementos femeninos
- 2.Complementos masculinos

UNIDAD DIDÁCTICA 12. CONCEPTOS BÁSICOS DE P

- 1.Protocolo
- 2.Tipos de actos protocolares
- 3.Usos y Habilidades Sociales

UNIDAD DIDÁCTICA 13. IMAGEN PERSONAL Y COMU

- 1.Conceptos Generales de la Comunicación
- 2.Los tipos de comunicación: comunicación corporal y
- 3.Habilidades conversacionales
- 4.La imagen personal y el entorno

UNIDAD DIDÁCTICA 14. HABILIDADES SOCIALES DE

- 1.Introducción
- 2.¿Qué son las habilidades sociales?
- 3.Habilidades sociales del personal shopper
- 4.Perfil del personal shopper

+ Información Gratis

UNIDAD DIDÁCTICA 15. COOLHUNTING

- 1.Introducción al coolhunting
- 2.¿Qué es ser cool?
- 3.¿Qué es el coolhunting?
- 4.Figura del coolhunter
- 5.Coolhunting digital
- 6.Tendencias

UNIDAD DIDÁCTICA 16. MERCADO DE TRABAJO DEL

- 1.Introducción
- 2.El mercado de trabajo actual
- 3.Capacidad emprendedora del personal shopper
- 4.Empoderamiento

+ Información Gratis

+ Información Gratis

www.formacioncontinua.eu

información y