



INESEM

BUSINESS SCHOOL

Curso en Creatividad Digital Y Social Media (Titulación Universitaria con 5 Créditos ECTS)

+ Información Gratis

titulación de formación continua bonificada expedida por el instituto europeo de estudios empresariales

Curso en Creatividad Digital Y Social Media (Titulación Universitaria con 5 Créditos ECTS)

duración total: 125 horas

horas teleformación: 63 horas

precio: 0 € *

modalidad: Online

* hasta 100 % bonificable para trabajadores.

descripción

La creatividad digital y el manejo de social media son esenciales en un mercado laboral en constante cambio. La demanda de profesionales capaces de conectar eficazmente con audiencias a través de plataformas digitales crece cada vez más. En este curso, Creatividad Digital y Social Media, aprenderás a dominar el proceso creativo y descubrirás cómo el diseño gráfico puede potenciar tus ideas. Además, explorarás el marketing de contenidos, los formatos originales y el uso de inteligencia artificial en la comunicación gráfica, herramientas clave para destacar en el sector digital. Este curso es ideal para profesionales del marketing, diseño gráfico, gestión de redes sociales y cualquier persona interesada en potenciar su creatividad en el ámbito digital.



+ Información Gratis

a quién va dirigido

Todos aquellos trabajadores y profesionales en activo que deseen adquirir o perfeccionar sus conocimientos técnicos en este área.

objetivos

- Comprender el proceso creativo en la publicidad y su aplicación en entornos digitales y sociales.
- Desarrollar habilidades en diseño gráfico para crear contenido visual atractivo y original.
- Analizar el impacto de las redes sociales en la viralización de contenido y estrategias de marketing.
- Experimentar con formatos alternativos en marketing de contenidos para captar la atención del público.
- Aplicar técnicas de creatividad publicitaria para generar campañas efectivas en entornos digitales.
- Explorar el uso de la inteligencia artificial en la creación de contenido gráfico innovador y relevante.
- Evaluar la efectividad de diversas estrategias de comunicación en redes sociales para aumentar la interacción.

para qué te prepara

El curso Creatividad Digital y Social Media está diseñado para potenciar tus habilidades en comunicación visual y publicidad. Aprenderás a desarrollar ideas creativas y aplicar técnicas de diseño gráfico que captarán la atención de tu audiencia. Además, descubrirás cómo las redes sociales pueden ser herramientas clave para la viralización de tus contenidos y explorarás el uso de inteligencia artificial.

salidas laborales

Con el curso Creatividad Digital y Social Media podrás trabajar en diversas áreas, algunas de ellas son: marketing digital, gestión de redes sociales, creatividad publicitaria, diseño gráfico en medios digitales, consultoría de contenido y estrategia, community manager con enfoque en viralización, marketing de contenidos, análisis de datos aplicados a la comunicación, etc.

titulación

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por parte de INESEM vía correo postal, la Titulación Oficial que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Esta titulación incluirá el nombre del curso/máster, la duración del mismo, el nombre y DNI del alumno, el nivel de aprovechamiento que acredita que el alumno superó las pruebas propuestas, las firmas del profesor y Director del centro, y los sellos de la instituciones que avalan la formación recibida (Instituto Europeo de Estudios Empresariales).



INSTITUTO EUROPEO DE ESTUDIOS EMPRESARIALES

como centro de Formación acreditado para la impartición a nivel nacional de formación
EXPIDE LA SIGUIENTE TITULACIÓN

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con D.N.I. XXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre de la Acción Formativa

de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación INESEM en la convocatoria de XXXX
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX- XXXX-XXXX-XXXXXX

Con una calificación de SOBRESALIENTE

Y para que conste expido la presente TITULACIÓN en
Granada, a (día) de (mes) de (año)

La dirección General

MARIA MORENO HIDALGO

Firma del alumno/a

Sello



NOMBRE DEL ALUMNO/A

forma de bonificación

- Mediante descuento directo en el TC1, a cargo de los seguros sociales que la empresa paga cada mes a la Seguridad Social.

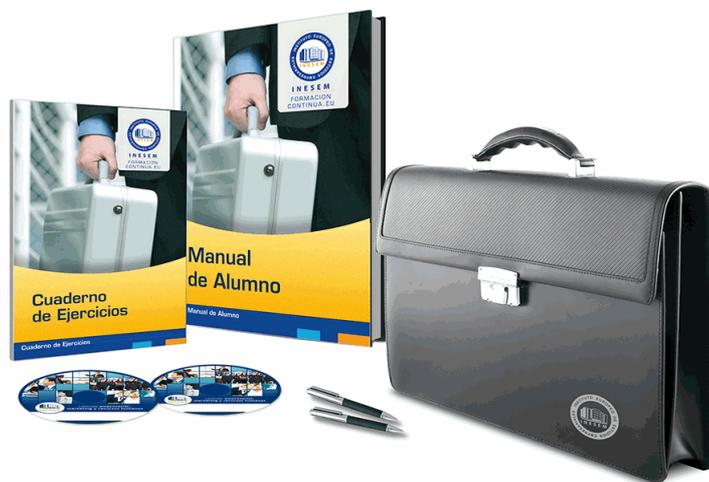
metodología

El alumno comienza su andadura en INESEM a través del Campus Virtual. Con nuestra metodología de aprendizaje online, el alumno debe avanzar a lo largo de las unidades didácticas del itinerario formativo, así como realizar las actividades y autoevaluaciones correspondientes. Al final del itinerario, el alumno se encontrará con el examen final, debiendo contestar correctamente un mínimo del 75% de las cuestiones planteadas para poder obtener el título.

Nuestro equipo docente y un tutor especializado harán un seguimiento exhaustivo, evaluando todos los progresos del alumno así como estableciendo una línea abierta para la resolución de consultas.

El alumno dispone de un espacio donde gestionar todos sus trámites administrativos, la Secretaría Virtual, y de un lugar de encuentro, Comunidad INESEM, donde fomentar su proceso de aprendizaje que enriquecerá su desarrollo profesional.

materiales didácticos



profesorado y servicio de tutorías

Nuestro equipo docente estará a su disposición para resolver cualquier consulta o ampliación de contenido que pueda necesitar relacionado con el curso. Podrá ponerse en contacto con nosotros a través de la propia plataforma o Chat, Email o Teléfono, en el horario que aparece en un documento denominado “Guía del Alumno” entregado junto al resto de materiales de estudio. Contamos con una extensa plantilla de profesores especializados en las distintas áreas formativas, con una amplia experiencia en el ámbito docente.

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas, así como solicitar información complementaria, fuentes bibliográficas y asesoramiento profesional. Podrá hacerlo de las siguientes formas:

- **Por e-mail:** El alumno podrá enviar sus dudas y consultas a cualquier hora y obtendrá respuesta en un plazo máximo de 48 horas.

- **Por teléfono:** Existe un horario para las tutorías telefónicas, dentro del cual el alumno podrá hablar directamente con su tutor.

- **A través del Campus Virtual:** El alumno/a puede contactar y enviar sus consultas a través del mismo, pudiendo tener acceso a Secretaría, agilizando cualquier proceso administrativo así como disponer de toda su documentación



plazo de finalización

El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá de la misma duración del curso. Existe por tanto un calendario formativo con una fecha de inicio y una fecha de fin.

campus virtual online

especialmente dirigido a los alumnos matriculados en cursos de modalidad online, el campus virtual de ineseem ofrece contenidos multimedia de alta calidad y ejercicios interactivos.

comunidad

servicio gratuito que permitirá al alumno formar parte de una extensa comunidad virtual que ya disfruta de múltiples ventajas: becas, descuentos y promociones en formación, viajes al extranjero para aprender idiomas...

revista digital

el alumno podrá descargar artículos sobre e-learning, publicaciones sobre formación a distancia, artículos de opinión, noticias sobre convocatorias de oposiciones, concursos públicos de la administración, ferias sobre formación, etc.

secretaría

Este sistema comunica al alumno directamente con nuestros asistentes, agilizando todo el proceso de matriculación, envío de documentación y solución de cualquier incidencia.

Además, a través de nuestro gestor documental, el alumno puede disponer de todos sus documentos, controlar las fechas de envío, finalización de sus acciones formativas y todo lo relacionado con la parte administrativa de sus cursos, teniendo la posibilidad de realizar un seguimiento personal de todos sus trámites con INESEM

programa formativo

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN

1. ¿Qué es la creatividad?
2. Estudio de la creatividad
3. Importancia de la motivación en la creatividad

UNIDAD DIDÁCTICA 2. CREATIVIDAD PUBLICITARIA

1. Creatividad en agencias de publicidad
2. El departamento creativo
3. Estrategia publicitaria y estrategia creativa
4. Beneficios de la creatividad en publicidad

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ETAPAS DEL PROCESO CREATIVO

1. Preparación
2. Incubación
3. Iluminación
4. Evaluación
5. Implementación

UNIDAD DIDÁCTICA 4. DISEÑO GRÁFICO Y CREATIVO

1. Principios Básicos de Diseño Gráfico
2. Paleta de Colores y Tipografía
3. Creación de Logotipos y Gráficos
4. Uso de Software de Diseño

UNIDAD DIDÁCTICA 5. LAS REDES SOCIALES COMO MOTOR DE VIRALIZACIÓN

1. Cómo diseñar y planificar una campaña viral para redes sociales
2. El vídeo, el formato viral por excelencia
3. Influencers: la fórmula idónea para hacer que tu contenido llegue a millones de personas
4. Publicidad ingeniosa, que no engañosa: aspectos sociales, éticos y legales sobre la viralización de contenidos

UNIDAD DIDÁCTICA 6. MARKETING DE CONTENIDOS: FORMATOS ALTERNATIVOS Y ORIGINALES

1. Marketing de contenidos
2. Estrategia de contenido
3. Creación de contenido de valor
4. Convertir seguidores en clientes
5. Cómo gestionar una crisis de reputación
6. Optimización continua

UNIDAD DIDÁCTICA 7. APLICACIÓN DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL A LA COMUNICACIÓN GRÁFICA

1. Generación de imágenes mediante Adobe Firefly
2. Generación de imágenes mediante Leonardo.AI
3. Creación de ideas y guiones mediante ChatGPT