



# INESEM

BUSINESS SCHOOL

## *Curso en Creatividad Publicitaria*

+ Información Gratis

titulación de formación continua bonificada expedida por el instituto europeo de estudios empresariales

## Curso en Creatividad Publicitaria

**duración total:** 120 horas

**horas teleformación:** 60 horas

**precio:** 0 € \*

**modalidad:** Online

\* hasta 100 % bonificable para trabajadores.

### descripción

La integración del marketing, la publicidad y el diseño es necesaria en las empresas para elaborar estrategias coherentes y efectivas con sus públicos. Apostar por una estrategia creativa inteligente supondrá hacer llegar el mensaje publicitario al público objetivo de la forma más eficiente y rentable posible, optimizando los resultados. La creatividad publicitaria se ha convertido, por tanto, en una fuerte ventaja competitiva que puede suponer el éxito o fracaso de la estrategia global de la organización.



+ Información Gratis

## *a quién va dirigido*

Todos aquellos trabajadores y profesionales en activo que deseen adquirir o perfeccionar sus conocimientos técnicos en este área.

## *objetivos*

- Conocer el funcionamiento de la publicidad y los actores participantes.
- Entender el concepto de creatividad.
- Conocer cómo funciona el departamento creativo.
- Diferenciar entre estrategia publicitaria y estrategia creativa.
- Dominar todas las técnicas de creatividad. - Ser capaz de iniciar un proceso creativo pasando por todas sus etapas (preparación, incubación, iluminación, evaluación e implementación).
- Analizar la creatividad en medios convencionales y no convencionales.

## *para qué te prepara*

El Curso de Creatividad Publicitaria te preparará para dirigir y liderar todas las etapas del proceso creativo en el sector publicitario. Tras finalizar la formación, serás capaz de aplicar técnicas creativas para que logren transmitir de la forma más estratégica el mensaje publicitario. Gracias al dominio de la estrategia creativa, lograrás elaborar campañas que logren una respuesta concreta en el público objetivo y alcanzar los objetivos planteados con éxito.

## *salidas laborales*

El Curso de Creatividad Publicitaria INESEM te capacita para trabajar como Creativo Publicitario en agencias de publicidad y boutiques creativas. Además, gracias a la formación el alumno podrá orientar su carrera profesional hacia la consultoría en Branding y Gestión de Marca. De igual modo podrá formar parte del Departamento Creativo y colaborar en la creación de la estrategia creativa de la empresa.

**titulación**

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por parte de INESEM vía correo postal, la Titulación Oficial que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Esta titulación incluirá el nombre del curso/máster, la duración del mismo, el nombre y DNI del alumno, el nivel de aprovechamiento que acredita que el alumno superó las pruebas propuestas, las firmas del profesor y Director del centro, y los sellos de la instituciones que avalan la formación recibida (Instituto Europeo de Estudios Empresariales).

**INSTITUTO EUROPEO DE ESTUDIOS EMPRESARIALES**

como centro de Formación acreditado para la impartición a nivel nacional de formación  
EXPIDE LA SIGUIENTE TITULACIÓN

**NOMBRE DEL ALUMNO/A**

con D.N.I. XXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

**Nombre de la Acción Formativa**

de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación INESEM en la convocatoria de XXXX  
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX- XXXX-XXXX-XXXXXX

Con una calificación de SOBRESALIENTE

Y para que conste expido la presente TITULACIÓN en  
Granada, a (día) de (mes) de (año)

La dirección General

MARIA MORENO HIDALGO

Firma del alumno/a

Sello

NOMBRE DEL ALUMNO/A

**forma de bonificación**

- Mediante descuento directo en el TC1, a cargo de los seguros sociales que la empresa paga cada mes a la Seguridad Social.

## metodología

El alumno comienza su andadura en INESEM a través del Campus Virtual. Con nuestra metodología de aprendizaje online, el alumno debe avanzar a lo largo de las unidades didácticas del itinerario formativo, así como realizar las actividades y autoevaluaciones correspondientes. Al final del itinerario, el alumno se encontrará con el examen final, debiendo contestar correctamente un mínimo del 75% de las cuestiones planteadas para poder obtener el título.

Nuestro equipo docente y un tutor especializado harán un seguimiento exhaustivo, evaluando todos los progresos del alumno así como estableciendo una línea abierta para la resolución de consultas.

El alumno dispone de un espacio donde gestionar todos sus trámites administrativos, la Secretaría Virtual, y de un lugar de encuentro, Comunidad INESEM, donde fomentar su proceso de aprendizaje que enriquecerá su desarrollo profesional.

## materiales didácticos

- Manual teórico 'Creatividad en la Publicidad'
- Manual teórico 'Publicidad y Marketing'





## profesorado y servicio de tutorías

Nuestro equipo docente estará a su disposición para resolver cualquier consulta o ampliación de contenido que pueda necesitar relacionado con el curso. Podrá ponerse en contacto con nosotros a través de la propia plataforma o Chat, Email o Teléfono, en el horario que aparece en un documento denominado “Guía del Alumno” entregado junto al resto de materiales de estudio.

Contamos con una extensa plantilla de profesores especializados en las distintas áreas formativas, con una amplia experiencia en el ámbito docente.

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas, así como solicitar información complementaria, fuentes bibliográficas y asesoramiento profesional. Podrá hacerlo de las siguientes formas:

- **Por e-mail:** El alumno podrá enviar sus dudas y consultas a cualquier hora y obtendrá respuesta en un plazo máximo de 48 horas.
- **Por teléfono:** Existe un horario para las tutorías telefónicas, dentro del cual el alumno podrá hablar directamente con su tutor.
- **A través del Campus Virtual:** El alumno/a puede contactar y enviar sus consultas a través del mismo, pudiendo tener acceso a Secretaría, agilizando cualquier proceso administrativo así como



### *plazo de finalización*

El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá de la misma duración del curso. Existe por tanto un calendario formativo con una fecha de inicio y una fecha de fin.

### *campus virtual online*

especialmente dirigido a los alumnos matriculados en cursos de modalidad online, el campus virtual de inesem ofrece contenidos multimedia de alta calidad y ejercicios interactivos.

### *comunidad*

servicio gratuito que permitirá al alumno formar parte de una extensa comunidad virtual que ya disfruta de múltiples ventajas: becas, descuentos y promociones en formación, viajes al extranjero para aprender idiomas...

### *revista digital*

el alumno podrá descargar artículos sobre e-learning, publicaciones sobre formación a distancia, artículos de opinión, noticias sobre convocatorias de oposiciones, concursos públicos de la administración, ferias sobre formación, etc.

### *secretaría*

Este sistema comunica al alumno directamente con nuestros asistentes, agilizando todo el proceso de matriculación, envío de documentación y solución de cualquier incidencia.

Además, a través de nuestro gestor documental, el alumno puede disponer de todos sus documentos, controlar las fechas de envío, finalización de sus acciones formativas y todo lo relacionado con la parte administrativa de sus cursos, teniendo la posibilidad de realizar un seguimiento personal de todos sus trámites con INESEM

**programa formativo**

## **MÓDULO 1. PUBLICIDAD Y MARKETING**

### **UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LA PUBLICIDAD. LA COMUNICACIÓN COMERCIAL**

- 1.La comunicación Comercial
- 2.El mix de comunicación comercial
- 3.La comunicación global de la empresa: Identidad e imagen corporativa

### **UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA PUBLICIDAD**

- 1.Definición de Publicidad
- 2.Procesos de Comunicación Publicitaria
- 3.Técnicas de Comunicación Publicitaria

### **UNIDAD DIDÁCTICA 3. LA EMPRESA ANUNCIANTE. EL EMISOR**

- 1.Necesidad del Departamento de Publicidad de la Empresa
- 2.Funciones del Departamento de Publicidad
- 3.Determinación del presupuesto publicitario
- 4.La selección de la empresa de publicidad

### **UNIDAD DIDÁCTICA 4. LA AGENCIA PUBLICITARIA. EL EMISOR TÉCNICO**

- 1.La agencia de Publicidad
- 2.Organigrama de una Agencia Publicitaria
- 3.Clasificación de las Agencias
- 4.El Fundamento económico y las relaciones

### **UNIDAD DIDÁCTICA 5. EL CANAL DE COMUNICACIÓN**

- 1.Concepto y Clasificación
- 2.Medios Publicitarios
- 3.Internet y la Publicidad
- 4.Animación y Marketing
- 5.Telemarketing
- 6.Estrategias Publicitarias

### **UNIDAD DIDÁCTICA 6. LA PLATAFORMA COMERCIAL**

- 1.Introducción
- 2.El Cliente actual
- 3.El Cliente Potencial
- 4.Plataforma Comercial de Mercado

### **UNIDAD DIDÁCTICA 7. LA INVESTIGACIÓN DE MERCADO Y EL MARKETING**

- 1.Componentes de un Sistema de Información de Marketing
- 2.Concepto, objetivos y aplicaciones de la investigación de mercado
- 3 Metodología para la realización de un estudio de investigación de mercado

## **MÓDULO 2. CREATIVIDAD EN LA PUBLICIDAD**

### **UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN**

- 1.¿Qué es la creatividad?
- 2.Estudio de la creatividad
- 3.Importancia de la motivación en la creatividad

### **UNIDAD DIDÁCTICA 2. CREATIVIDAD PUBLICITARIA**

- 1.Creatividad en agencias de publicidad
- 2.El departamento creativo
- 3.Estrategia publicitaria y estrategia creativa
- 4.Beneficios de la creatividad en publicidad

### **UNIDAD DIDÁCTICA 3. TÉCNICAS DE CREATIVIDAD**

**+ Información Gratis**



- 1.El brainstorming
- 2.Googlestorming
- 3.Cuestionario o listado de preguntas
- 4.Método SCAMPER
- 5.Lista de atributos
- 6.Mapas mentales o pensamiento radial
- 7.Análisis metamórfico
- 8.Técnica
- 9.Técnica xx
- 10.Creative Problem solving
- 11.Sinéctica
- 12.Pensamiento lateral
- 13.Storyboarding
- 14.Técnica de Grupo Nominal
- 15.Flor de Loto
- 16.Seis sombreros para pensar

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 4. ETAPAS DEL PROCESO CREATIVO**

- 1.Preparación
- 2.Incubación
- 3.Illuminación
- 4.Evaluación
- 5.Implementación

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 5. LA CREATIVIDAD EN LOS MEDIOS**

- 1.Creatividad en medios convencionales
- 2.Creatividad en medios no convencionales