



INESEM

BUSINESS SCHOOL

Curso Experto de Diseño de Marcas y Branded Content

+ Información Gratis

titulación de formación continua bonificada expedida por el instituto europeo de estudios empresariales

Curso Experto de Diseño de Marcas y Branded Content

duración total: 450 horas

horas teleformación: 225 horas

precio: 0 € *

modalidad: Online

* hasta 100 % bonificable para trabajadores.

descripción

Una de las partes más importantes en la comunicación y éxito de una empresa parte de su identidad corporativa. En esta tarea los diseñadores tienen mucho que decir y es necesario poder contar con profesionales especializados. El Curso Experto de Diseño de Marcas y Branded Content te prepara para ser el diseñador encargado de generar la estrategia visual a seguir por la marca en su comunicación. Enseñándote a controlar todos los procesos que intervienen en ella, desde la concepción hasta la comunicación final. Aprende los principios del branding y la gestión de marcas, así como todo lo necesario para su implantación, como es el packaging y la tipografía corporativa. Para todos esto contarás con la ayuda de Adobe Illustrator, el principal software vectorial con el que aprenderás a darle forma a tus ideas.



+ Información Gratis

a quién va dirigido

Todos aquellos trabajadores y profesionales en activo que deseen adquirir o perfeccionar sus conocimientos técnicos en este área.

objetivos

- Aprender los principios del branding, la gestión de marcas y la comunicación corporativa
- Conocer las estrategias de diseño corporativo de packaging y tipografía
- Dominar el uso del software Adobe Illustrator empleado para la creación del material corporativo.
- Aprender a desarrollar un proceso completo de creación de identidad corporativa, desde las primeras ideas hasta la materialización final de la comunicación.

para qué te prepara

Este curso te prepara para realizar complejos procesos de creación visual corporativa. Aprenderás todo lo necesario respecto a la implementación de una marca y sabrás darle forma mediante el uso de Adobe Illustrator. Te formarás en la creación de logotipos, manuales de identidad corporativa, creativities para marketing, creación tipográfica y packaging. Para ellos aplicarás de forma práctica tu conocimiento a actividades tuteladas.

salidas laborales

Con el Curso Experto en Diseño de Marcas y Branded Content podrás trabajar en estudios de diseño como especialista en la creación corporativa. Podrás integrarte dentro de grandes equipos junto a profesionales de muchos ámbitos implicados en el diseño corporativo, así como con profesionales del marketing con los que trabajarás mano a mano en el diseño de la estrategia y la comunicación.

titulación

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por parte de INESEM vía correo postal, la Titulación Oficial que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Esta titulación incluirá el nombre del curso/máster, la duración del mismo, el nombre y DNI del alumno, el nivel de aprovechamiento que acredita que el alumno superó las pruebas propuestas, las firmas del profesor y Director del centro, y los sellos de la instituciones que avalan la formación recibida (Instituto Europeo de Estudios Empresariales).



INSTITUTO EUROPEO DE ESTUDIOS EMPRESARIALES

como centro de Formación acreditado para la impartición a nivel nacional de formación
EXPIDE LA SIGUIENTE TITULACIÓN

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con D.N.I. XXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre de la Acción Formativa

de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación INESEM en la convocatoria de XXXX
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX- XXXX-XXXX-XXXXXX

Con una calificación de SOBRESALIENTE

Y para que conste expido la presente TITULACIÓN en
Granada, a (día) de (mes) de (año)

La dirección General

MARIA MORENO HIDALGO

Firma del alumno/a

Sello



NOMBRE DEL ALUMNO/A

forma de bonificación

- Mediante descuento directo en el TC1, a cargo de los seguros sociales que la empresa paga cada mes a la Seguridad Social.

metodología

El alumno comienza su andadura en INESEM a través del Campus Virtual. Con nuestra metodología de aprendizaje online, el alumno debe avanzar a lo largo de las unidades didácticas del itinerario formativo, así como realizar las actividades y autoevaluaciones correspondientes. Al final del itinerario, el alumno se encontrará con el examen final, debiendo contestar correctamente un mínimo del 75% de las cuestiones planteadas para poder obtener el título.

Nuestro equipo docente y un tutor especializado harán un seguimiento exhaustivo, evaluando todos los progresos del alumno así como estableciendo una línea abierta para la resolución de consultas.

El alumno dispone de un espacio donde gestionar todos sus trámites administrativos, la Secretaría Virtual, y de un lugar de encuentro, Comunidad INESEM, donde fomentar su proceso de aprendizaje que enriquecerá su desarrollo profesional.

materiales didácticos

- Manual teórico 'Tipografía Corporativa'
- Manual teórico 'Identidad Visual y Construcción de Marca'
- Manual teórico 'Packaging'
- Manual teórico 'Adobe Illustrator CC'
- Manual teórico 'Técnicas de Diseño Gráfico Corporativo'
- Manual teórico 'Branding y Gestión de Marca'



+ Información Gratis

profesorado y servicio de tutorías

Nuestro equipo docente estará a su disposición para resolver cualquier consulta o ampliación de contenido que pueda necesitar relacionado con el curso. Podrá ponerse en contacto con nosotros a través de la propia plataforma o Chat, Email o Teléfono, en el horario que aparece en un documento denominado “Guía del Alumno” entregado junto al resto de materiales de estudio.

Contamos con una extensa plantilla de profesores especializados en las distintas áreas formativas, con una amplia experiencia en el ámbito docente.

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas, así como solicitar información complementaria, fuentes bibliográficas y asesoramiento profesional. Podrá hacerlo de las siguientes formas:

- **Por e-mail:** El alumno podrá enviar sus dudas y consultas a cualquier hora y obtendrá respuesta en un plazo máximo de 48 horas.
- **Por teléfono:** Existe un horario para las tutorías telefónicas, dentro del cual el alumno podrá hablar directamente con su tutor.
- **A través del Campus Virtual:** El alumno/a puede contactar y enviar sus consultas a través del mismo, pudiendo tener acceso a Secretaría, agilizando cualquier proceso administrativo así como



plazo de finalización

El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá de la misma duración del curso. Existe por tanto un calendario formativo con una fecha de inicio y una fecha de fin.

campus virtual online

especialmente dirigido a los alumnos matriculados en cursos de modalidad online, el campus virtual de inesem ofrece contenidos multimedia de alta calidad y ejercicios interactivos.

comunidad

servicio gratuito que permitirá al alumno formar parte de una extensa comunidad virtual que ya disfruta de múltiples ventajas: becas, descuentos y promociones en formación, viajes al extranjero para aprender idiomas...

revista digital

el alumno podrá descargar artículos sobre e-learning, publicaciones sobre formación a distancia, artículos de opinión, noticias sobre convocatorias de oposiciones, concursos públicos de la administración, ferias sobre formación, etc.

secretaría

Este sistema comunica al alumno directamente con nuestros asistentes, agilizando todo el proceso de matriculación, envío de documentación y solución de cualquier incidencia.

Además, a través de nuestro gestor documental, el alumno puede disponer de todos sus documentos, controlar las fechas de envío, finalización de sus acciones formativas y todo lo relacionado con la parte administrativa de sus cursos, teniendo la posibilidad de realizar un seguimiento personal de todos sus trámites con INESEM

programa formativo

MÓDULO 1. BRANDING Y GESTIÓN DE MARCA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ¿QUÉ ES UNA MARCA? DEFINICIÓN E INTEGRANTES

1. ¿Qué es una marca?
2. Naturaleza y estructura de la marca

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL PROCESO DE CREACIÓN DE MARCA

1. La Planificación estratégica
2. Valor de Marca: Brand Equity
3. Marcas Corporativas y Marca Producto

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LA MARCA Y LA COMUNICACIÓN

1. Métodos Tradicionales de Comunicación
2. La Presencia de la Marca en el Medio Online
3. La Imagen como Comunicadora

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ESTRATEGIAS Y GESTIÓN DE MARCA

1. Modelo de Arquitectura de Marcas
2. El Brand Manager Como Gestor
3. Brand Meaning Management - Identidad de Marca 3.0
4. El Storytelling
5. Branded Content y Product Placement
6. Personal Branding- Cómo Crear tu Propia Marca
7. Otras Manifestaciones - Cool Hunting, Detección de Insight
8. El Packaging
9. Merchandising o la Marca Convertida en Producto
10. Servicios de Información Tecnológica de la OEPM

MÓDULO 2. TÉCNICAS DE DISEÑO GRÁFICO CORPORATIVO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. IMAGEN E IDENTIDAD CORPORATIVA

1. Identidad corporativa
2. Imagen gráfica
3. Diseño gráfico y comunicación corporativa
4. Elaboración de un briefing para una agencia de publicidad

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ELABORACIÓN DE MATERIALES DE MARKETING Y COMUNICACIÓN SENCILLOS

1. Principios y elementos de composición
2. Estilos de comunicación persuasiva y no persuasiva
3. Elaboración de mensajes publi-promocionales para los materiales de marketing y comunicación
4. Fuentes de información y bancos de imágenes
5. Selección de contenidos, imágenes y textos para materiales de comunicación de la empresa

UNIDAD DIDÁCTICA 3. AUTOEDICIÓN DE FOLLETOS Y MATERIALES DE COMUNICACIÓN SENCILLOS

1. La línea gráfica impresa: papelería corporativa
2. Técnicas de diseño gráfico en materiales publipromocionales sencillos
3. Utilización de software de diseño gráfico en entornos de usuario

MÓDULO 3. TIPOGRAFÍA CORPORATIVA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CARACTERES TIPOGRÁFICOS

1. Formas
2. Tamaño
3. Cuerpo de las letras
4. Diseño de impacto con tipografía

5.Diseño de alfabetos a lo largo de la historia

6.Uso del color en tipografía

UNIDAD DIDÁCTICA 2. TIPOGRAFÍA EN EL ENTORNO CORPORATIVO, EDITORIAL Y WEB

1.Tipografía en el entorno corporativo, editorial y web

UNIDAD DIDÁCTICA 3. DISEÑO Y TEXTURA TIPOGRÁFICOS

1.Soluciones decorativas

2.Ilustración Tipográfica

3.Textura en las letras

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LETTERING

1.¿Qué es el Lettering?

2.Briefing y Bocetaje

3.Tipografía y Caligrafía

4.Familias Tipográficas

5.Tracking y Kerning

6.El espacio negativo

7.Recursos en dibujo tipográfico

8.Contrastes decorativos

9.Graffiti

10.Digitalizar nuestras letras dibujadas a mano

UNIDAD DIDÁCTICA 5. GENERAR TIPOGRAFÍAS, PROYECTO FINAL

1.Diseño y creación de una tipografía

MÓDULO 4. PACKAGING

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN AL PACKAGING. HISTORIA Y EVOLUCIÓN

1.Historia del Packaging

2.Evolución del Packaging

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PACKAGING, CONCEPTUALIZACIÓN

1.Definición de Packaging

2.Consumo, marketing, merchandising y packaging

UNIDAD DIDÁCTICA 3. FUNCIONES DEL PACKAGING

1.Funciones

2.Función de conservación (hermetismo, transpiración, durabilidad)

3.Función de protección

4.Almacenamiento

5.Transporte

6.Información

7.Exposición (marketing, merchandising)

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ESTUDIO DE UNA PROPUESTA

1.Presupuesto previo

2.Briefing operativo

3.Investigación de campo

4.El producto

5.Elementos básicos del packaging primario, secundario, terciario

6.Orientación al mercado/cliente (mostrador, lineal, expositor)

UNIDAD DIDÁCTICA 5. EL PROCESO DE DISEÑO

1.Briefing creativo y funcional

2.Componentes del envase

3.Boceto

UNIDAD DIDÁCTICA 6. DISEÑO

1.Morfología (posibilidades)

+ Información Gratis

- 2.Genérico/personalizado
- 3.Naming/Marca/imagen
- 4.Estética, innovación y tendencias
- 5.Herramientas de diseño: Apoyo CAD/CAM/CAE

UNIDAD DIDÁCTICA 7. PROCESO DE FABRICACIÓN

- 1.Elección de materiales
- 2.Presupuesto
- 3.Interpretación del encargo y aceptación
- 4.Sistemas de impresión de envase y embalaje

UNIDAD DIDÁCTICA 8. ECODISEÑO DE ENVASES Y EMBALAJES

- 1.Evaluación del impacto ambiental de un envase
- 2.Criterios de ecodiseño de envases
- 3.Reducción de peso y volumen
- 4.Reutilización de materiales reciclados
- 5.Reutilización de envases
- 6.Reciclabilidad
- 7.Productos ecológicos y diseño de sus envases

UNIDAD DIDÁCTICA 9. LEGISLACIÓN

- 1.Requisitos legales, medioambientales y administrativos
- 2.Legislación europea sobre envases y residuos
- 3.Legislación española sobre envases y residuos en vigor
- 4.Legislación de envases sectoriales

MÓDULO 5. DISEÑO CORPORATIVO CON ADOBE ILLUSTRATOR

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PRESENTACIÓN

- 1.Presentación

UNIDAD DIDÁCTICA 2. CONCEPTOS BÁSICOS

- 1.Novedades del programa
- 2.¿Qué es un gráfico vectorial?
- 3.¿Qué es un mapa de bits?

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ÁREA DE TRABAJO

- 1.La interfaz y área de trabajo
- 2.Abrir, colocar, exportar y guardar un archivo
- 3.Las paletas flotantes y vistas
- 4.Desplazarse por el documento
- 5.Modos de pantalla, reglas, guías y cuadrícula
- 6.Las mesas de trabajo
- 7.Ejercicios

UNIDAD DIDÁCTICA 4. SELECCIONAR Y ORGANIZAR OBJETOS

- 1.Herramientas de selección I
- 2.Herramientas de selección II
- 3.Trabajar con selecciones
- 4.Agrupar objetos y modos de aislamiento
- 5.Alinear y distribuir objetos
- 6.Ejercicios

UNIDAD DIDÁCTICA 5. CREAR FORMAS BÁSICAS

- 1.Crear formas básicas
- 2.Herramienta destello, línea y lápiz
- 3.Dibujar arcos, espirales y cuadrículas
- 4.Contorno y relleno

5.Herramienta borrador y suavizar

6.Ejercicios

UNIDAD DIDÁCTICA 6. COLOR Y ATRIBUTOS DE RELLENO

1.Modos de color

2.Colorear desde la paleta muestras

3.Cambiar trazo

4.Pintura interactiva

5.Paleta personalizada y paleta Muestras

6.Copiar atributos

7.Degradados y transparencias

8.Motivos

9.Volver a colorear la ilustración

10.Ejercicios

UNIDAD DIDÁCTICA 7. TRAZADOS Y CURVAS BÉZIER

1.Nociones sobre trazados

2.Herramienta pluma

3.Trabajar con trazados I

4.Trabajar con trazados II

5.Herramientas de manipulación vectorial

6.Ejercicios

UNIDAD DIDÁCTICA 8. LAS CAPAS

1.Acerca de las capas

2.El panel capas

3.Trabajar con capas I

4.Trabajar con capas II

5.Mascaras de recorte

6.Ejercicios

UNIDAD DIDÁCTICA 9. TEXTO

1.Textos

2.Importar textos y crear columnas

3.Enlazar texto y el área de texto

4.Texto objetos y formatear texto

5.Propiedades de párrafo y estilos

6.Rasterizar y exportar texto

7.Atributos de Apariencia

8.Ortografía y envolventes

9.Ejercicios

UNIDAD DIDÁCTICA 10. FILTROS, ESTILOS Y SÍMBOLOS

1.Aplicar y editar efectos

2.Rasterización y efecto de sombra

3.Objetos en tres dimensiones

4.Mapeado

5.Referencia rápida de efectos

6.Estilos gráficos

7.Pinceles

8.Pincel de manchas

9.Símbolos

10.Ejercicios

UNIDAD DIDÁCTICA 11. TRANSFORMAR OBJETOS

1.Escalar objetos

2. Rotar y distorsionar objetos
3. Colocar y reflejar objetos
4. Envolver
5. Combinar objetos
6. Fusión de objetos
7. Ejercicios

UNIDAD DIDÁCTICA 12. GRÁFICOS WEB Y OTROS FORMATOS

1. Optimizar imágenes
2. Mapas de imagen
3. Sectores
4. Exportar e importar imágenes
5. Crear PDF
6. Automatizar tareas
7. Calcar mapa de bits
8. Ejercicios

UNIDAD DIDÁCTICA 13. IMPRESIÓN

1. Impresión: panorama general
2. Acerca del color
3. Información de documento
4. Opciones generales de impresión I
5. Opciones generales de impresión II
6. Archivos PostScript y degradados
7. Ejercicios

UNIDAD DIDÁCTICA 14. OTRAS HERRAMIENTAS

1. Degradados en trazos
2. Creación de patrones
3. Cuadrícula de perspectiva
4. Gráficas
5. Herramienta rociar símbolos
6. Ejercicios

MÓDULO 6. IDENTIDAD VISUAL Y CONSTRUCCIÓN DE MARCA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. COMO DISEÑAR UNA ESTRATEGÍA DE BRANDING

1. Descripción del buyer
2. Objetivos de la marca
3. Análisis de competencia
4. Perfilar el universo de la marca
5. Diseño de propuesta de valor
6. Dotación de contenido, forma y sentido . Storytelling y Storydoing
7. Establecimiento de los canales de comunicación
8. Seguimiento y evaluación de los resultados

UNIDAD DIDÁCTICA 2. COMO CREAR LA MARCA GRÁFICA E IDENTIDAD CORPORATIVA

1. Componentes de una marca gráfica
2. Tendencias en el diseño de marcas
3. Consistencia en la estrategia de branding
4. Creación de un proyecto de identidad visual (marca-logotipo)
5. Diseño de la aplicación básica de la marca
6. Manual de identidad corporativa

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EJECUCIÓN DEL PROYECTO DE BRANDING Y GRÁFICA CORPORATIVA

1. Caso práctico. Creación de estrategia, marca e identidad corporativa

+ Información Gratis