INESEM

BUSINESS SCHOOL

Curso Experto en Home Staging y Decoración de Interiores

+ Información Gratis

titulación de formación continua bonificada expedida por el instituto europeo de estudios empresariales

Curso Experto en Home Staging y Decoración de Interiores

duración total: 440 horas ***horas teleformación:*** 220 horas

precio: 0 € *

modalidad: Online

* hasta 100 % bonificable para trabajadores.

descripción

Actualmente los proyectos de decoración se llevan a cabo a través de profesionales versátiles que sean capaces de ofrecer soluciones integrales, innovadoras y de calidad ajustándose a cualquier presupuesto. Este curso experto aporta los conocimientos requeridos para desenvolverse de manera profesional en el entorno del diseño y la decoración de los espacios domésticos, comerciales y corporativos, basándose en elementos como la luz, el color, la ergonomía o accesibilidad del usuario. Se aplicarán las innovaciones tecnológicas más avanzadas para el diseño de mobiliario y espacios, además la creación de proyectos en tres dimensiones bajo el software 3DS Max para representar de forma gráfica cada detalle de nuestro proyecto de decoración.

a quién va dirigido

Todos aquellos trabajadores y profesionales en activo que deseen adquirir o perfeccionar sus conocimientos técnicos en este área.

objetivos

- Desarrollo del levantamiento para la representación del espacio.
- Conocer el desarrollo de un proyecto de interiorismo.
- Aplicación del interiorismo en ámbito corporativo.
- Aplicación del interiorismo a espacios comerciales.
- Aprender a trabajar bajo la metodología Home Staging.
- Conseguir proyectar las ideas mediante fotorrealismo.
- Desarrollar un retoque fotográfico para aportar calidad a nuestros diseños.

para qué te prepara

Este curso experto te prepara para llevar a la práctica el diseño de espacios interiores, basándose en los cambios sociales, económicos y tecnológicos que encontramos en la actualidad. Además trabajaremos con la metodología Home Staging para ayudar en la venta de cualquier inmueble. Por último crearemos diseños en 3D para obtener imágenes fotorealistas, aprenderemos los aspectos fundamentales para la realización de fotografías y retoque de las mismas.

salidas laborales

Este curso experto forma a los futuros profesionales en el ámbito del diseño y la decoración de espacios interiores, garantizando la funcionalidad de los espacios domésticos y comeciales, el bienestar del usuario, y la representación de todas las ideas mediante fotorrealismo.

titulación

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por parte de INESEM vía correo postal, la Titulación Oficial que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Esta titulación incluirá el nombre del curso/máster, la duración del mismo, el nombre y DNI del alumno, el nivel de aprovechamiento que acredita que el alumno superó las pruebas propuestas, las firmas del profesor y Director del centro, y los sellos de la instituciones que avalan la formación recibida (Instituto Europeo de Estudios Empresariales).

INSTITUTO EUROPEO DE ESTUDIOS EMPRESARIALES

como centro de Formación acreditado para la impartición a nivel nacional de formación
EXPIDE LA SIGUIENTE TITULACIÓN

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con D.N.I. XXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre de la Acción Formativa

de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación INESEM en la convocatoria de XXXX
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX- XXXX-XXXX-XXXXXX

Con una calificación de SOBRESALIENTE

Y para que conste expido la presente TITULACIÓN en
Granada, a (día) de (mes) de (año)

La direccion General — Firma del alumno/a

MARIA MORENO HIDALGO — Sello — NOMBRE DEL ALUMNO/A

forma de bonificación

- Mediante descuento directo en el TC1, a cargo de los seguros sociales que la empresa paga cada mes a la Seguridad Social.

metodología

El alumno comienza su andadura en INESEM a través del Campus Virtual. Con nuestra metodología de aprendizaje online, el alumno debe avanzar a lo largo de las unidades didácticas del itinerario formativo, así como realizar las actividades y autoevaluaciones correspondientes. Al final del itinerario, el alumno se encontrará con el examen final, debiendo contestar correctamente un mínimo del 75% de las cuestiones planteadas para poder obtener el título.

Nuestro equipo docente y un tutor especializado harán un seguimiento exhaustivo, evaluando todos los progresos del alumno así como estableciendo una línea abierta para la resolución de consultas.

El alumno dispone de un espacio donde gestionar todos sus trámites administrativos, la Secretaría Virtual, y de un lugar de encuentro, Comunidad INESEM, donde fomentar su proceso de aprendizaje que enriquecerá su desarrollo profesional.

materiales didácticos

- Manual teórico 'El Proyecto de Home Staging'
- Manual teórico 'El Proyecto. Representación y Fotografía'
- Manual teórico 'Caso Práctico de Home Staging. Aplicación en Sketchup'
- Manual teórico 'Teoría del Espacio'
- Manual teórico 'Bienestar del Usuario y Confort en el Espacio Interior'
- Manual teórico 'Equipamiento del Espacio'

profesorado y servicio de tutorías

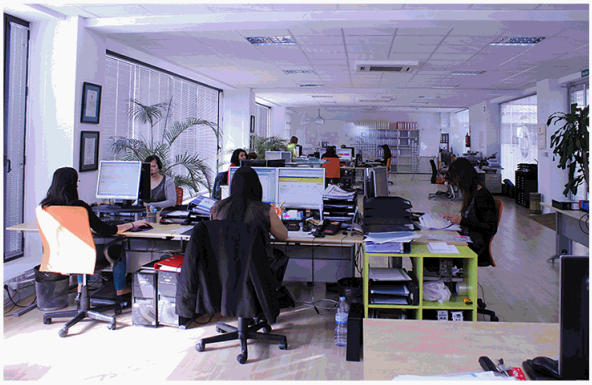
Nuestro equipo docente estará a su disposición para resolver cualquier consulta o ampliación de contenido que pueda necesitar relacionado con el curso. Podrá ponerse en contacto con nosotros a través de la propia plataforma o Chat, Email o Teléfono, en el horario que aparece en un documento denominado “Guía del Alumno” entregado junto al resto de materiales de estudio. Contamos con una extensa plantilla de profesores especializados en las distintas áreas formativas, con una amplia experiencia en el ámbito docente.

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas, así como solicitar información complementaria, fuentes bibliográficas y asesoramiento profesional. Podrá hacerlo de las siguientes formas:

- **Por e-mail**: El alumno podrá enviar sus dudas y consultas a cualquier hora y obtendrá respuesta en un plazo máximo de 48 horas.

- **Por teléfono**: Existe un horario para las tutorías telefónicas, dentro del cual el alumno podrá hablar directamente con su tutor.

- **A través del Campus Virtual**: El alumno/a puede contactar y enviar sus consultas a través del mismo, pudiendo tener acceso a Secretaría, agilizando cualquier proceso administrativo así como disponer de toda su documentación



plazo de finalización

El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá de la misma duración del curso. Existe por tanto un calendario formativo con una fecha de inicio y una fecha de fin.

campus virtual online

especialmente dirigido a los alumnos matriculados en cursos de modalidad online, el campus virtual de inesem ofrece contenidos multimedia de alta calidad y ejercicios interactivos.

comunidad

servicio gratuito que permitirá al alumno formar parte de una extensa comunidad virtual que ya disfruta de múltiples ventajas: becas, descuentos y promociones en formación, viajes al extranjero para aprender idiomas...

revista digital

el alumno podrá descargar artículos sobre e-learning, publicaciones sobre formación a distancia, artículos de opinión, noticias sobre convocatorias de oposiciones, concursos públicos de la administración, ferias sobre formación, etc.

secretaría

Este sistema comunica al alumno directamente con nuestros asistentes, agilizando todo el proceso de matriculación, envío de documentación y solución de cualquier incidencia.

Además, a través de nuestro gestor documental, el alumno puede disponer de todos sus documentos, controlar las fechas de envío, finalización de sus acciones formativas y todo lo relacionado con la parte administrativa de sus cursos, teniendo la posibilidad de realizar un seguimiento personal de todos sus trámites con INESEM

+ Información Gratis

programa formativo

MÓDULO 1. EL PROYECTO DE HOME STAGING

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INICIACIÓN AL HOME STAGING

1.Origen y evolución de Home Staging
2.Home Staging en España:
3.Profesional de Home Staging
4.Decoración y Home Staging
5.Estrategia comercial y Marketing
6.Home Staging emocional
7.Razones para contratar un servicio de Home Staging
8.Presupuesto ¿Cuánto cuesta?

UNIDAD DIDÁCTICA 2. METODOLOGÍA DE TRABAJO EN HOME STAGING

1.Ordenar
2.Despejar y Despersonalizar
3.Reparar
4.Limpiar
5.Amueblar y Decorar

UNIDAD DIDÁCTICA 3. DECORAR PARA VENDER

1.Iluminación
2.Mobiliario
3.Color
4.Textiles
5.Detalles decorativos

UNIDAD DIDÁCTICA 4. HOME STAGING PARA TODO TIPO DE INMUEBLES

1.Viviendas
2.Locales

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ESTUDIO Y CONTROL DE UN PROYECTO DE HOME STAGING

1.Introducción a un proyecto de Home Stating
2.Planilla de datos (cliente e inmueble)
3.Informe de trabajo preliminar
4.Informe de trabajo de ejecución
5.Propuesta de Home Staging
6.Presupuesto
7.Calendario de ejecución
8.Planilla de comprobación de herramientas
9.Planilla de comprobación de tareas
10.Planilla de compra para la puesta en escena
11.Listado de provedores
12.Informe final de trabajo de ejecución

MÓDULO 2. TEORÍA DEL ESPACIO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. HISTORIA DEL DISEÑO

1.¿Qué es el interiorismo?
2.La decoración en la historia
3.Aspectos teóricos
4.Percepciones del diseño
5.Principales estilos decorativos

UNIDAD DIDÁCTICA 2. COMPOSICIÓN Y COLOR

1.Introducción a la decoración de interiores
2.Principios básicos de composición

3.El color
4.Iluminación

UNIDAD DIDÁCTICA 3. APROVECHAMIENTO DEL ESPACIO

1.Espacios, formas, volúmenes y texturas
2.Aprovechamiento del espacio
3.Espacios públicos y privados

UNIDAD DIDÁCTICA 4. MATERIALES Y ELEMENTOS

1.Utilización de materiales en decoración
2.La madera
3.La piedra
4.Vidrio
5.Metal
6.Sintéticos, cuero y linóleo
7.Textiles
8.Nuevos Materiales
9.Acabados
10.Revestimientos
11.Nuevos Materiales
12.Acabados
13.Revestimientos

MÓDULO 3. BIENESTAR DEL USUARIO Y CONFORT EN EL ESPACIO INTERIOR

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ERGONOMÍA

1.¿Qué es la ergonomía?
2.Antropometría

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ACCESIBILIDAD

1.¿Qué es la accesibilidad?
2.Marco normativo
3.Diseño universal
4.Accesibilidad en los distintos espacios
5.Seguridad frente al riesgo de caídas

UNIDAD DIDÁCTICA 3. CONFORT

1.¿Qué es el confort?
2.Instalaciones en el proyecto

MÓDULO 4. EQUIPAMIENTO DEL ESPACIO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA IMPORTANCIA DEL MOBILIARIO

1.Distribución de los muebles
2.Tapizado de muebles
3.Materiales

UNIDAD DIDÁCTICA 2. COMPLEMENTOS DE DECORACIÓN

1.Cuadros
2.Plantas
3.Detalles funcionales y decorativos
4.Recipientes y soportes

UNIDAD DIDÁCTICA 3. CONSEJOS PARA UNA DECORACIÓN PRÁCTICA

1.Ideas para el baño
2.A todo color
3.Consejos para el hogar
4.Nueva decoración
5.Para disfrutar de la casa

+ Información Gratis

6.Adaptaciones de cocinas
7.Para un buen dormir
8.Mantenimiento general

MÓDULO 5. EL PROYECTO. REPRESENTACIÓN Y FOTOGRAFÍA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL PROYECTO DE INTERIORISMO

1.El proyecto de interiorismo
2.El proyecto de decoración
3.Como realizar una buena toma de datos
4.Razones por las que contratar a un interiorista

UNIDAD DIDÁCTICA 2. CONCEPTOS BÁSICOS DEL DIBUJO

1.Normalización
2.Sistemas de representación de espacios interiores. Planos
3.Tipos de líneas
4.Simbología

UNIDAD DIDÁCTICA 3. TÉCNICAS DE REPRESENTACIÓN GRÁFICA

1.La comunicación visual
2.Técnicas de representación gráfica
3.El boceto
4.Las perspectivas
5.Los detalles en el dibujo

UNIDAD DIDÁCTICA 4. NARRATIVA Y COMPOSICIÓN DE LA IMAGEN FOTOGRÁFICA

1.Composición fotográfica y elaboración de la imagen
2.Intencionalidad en la fotografía
3.Funcionalidad expresiva y usos de la tecnología fotográfica

UNIDAD DIDÁCTICA 5. FOTOGRAFÍA DE ARQUITECTURA

1.Introducción
2.Fotografía de exteriores
3.Fotografía de interiores
4.Equipo necesario para la fotografía de arquitectura

UNIDAD DIDÁCTICA 6. ESPACIO DE TRABAJO EN PHOTOSHOP LIGTHROOM

1.Espacio de trabajo
2.Barra de herramientas
3.Preferencias
4.Ajustes y módulos

UNIDAD DIDÁCTICA 7. IMPORTAR Y VISUALIZAR FOTOGRAFÍAS EN PHOTOSHOP LIGTHROOM

1.Formatos de archivo
2.Organizar carpetas
3.Importar fotos
4.Opciones de importación
5.Diferentes importaciones
6.Importación automática
7.Visualización de fotografías

UNIDAD DIDÁCTICA 8. REVELADO DE FOTOGRAFÍAS EN PHOTOSHOP LIGTHROOM

1.Módulo revelado
2.Herramientas
3.Ajustes de color
4.Retoque de fotos
5.Aplicar efectos

UNIDAD DIDÁCTICA 9. EXPORTAR EN PHOTOSHOP LIGTHROOM

1.Opciones de exportación I
2.Opciones de exportación II

+ Información Gratis

3.Ajustes preestablecidos y plugins
4.Servicios de publicación
5.Propiedades de los objetos

MÓDULO 6. CASO PRÁCTICO DE HOME STAGING. APLICACIÓN EN SKETCHUP

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN

1.Exposición del caso
2.Herramientas para su desarrollo
3.Planilla de datos (cliente e inmueble)

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PROPUESTA DE HOME STAGING

1.Informe de trabajo preliminar
2.Informe de trabajo de ejecución
3.Propuesta de Home Staging
4.Presupuesto

UNIDAD DIDÁCTICA 3. SKETCHUP COMO HERRAMIENTA DE DISEÑO ASISTIDO

1.SketchUp como herramienta de diseño asistido
2.Interfaz del programa
3.Aplicación de las herramientas de dibujo
4.Elaboración del proyecto

UNIDAD DIDÁCTICA 4. FASE DE PLANIFICACIÓN

1.Calendario de ejecución
2.Planilla de comprobación de herramientas
3.Planilla de comprobación de tareas
4.Planilla de compra para la puesta en escena
5.Listado de proveedores

UNIDAD DIDÁCTICA 5. FASE DE EJECUCIÓN

1.Informe final de trabajo de ejecución
2.Levantamiento fotográfico
3.Alta del proyecto

+ Información Gratis