



# INESEM

BUSINESS SCHOOL

## *Curso de Maquillaje Profesional*

+ Información Gratis

titulación de formación continua bonificada expedida por el instituto europeo de estudios empresariales

# Curso de Maquillaje Profesional

**duración total:** 200 horas

**horas teleformación:** 100 horas

**precio:** 0 € \*

**modalidad:** Online

\* hasta 100 % bonificable para trabajadores.

## descripción

Hoy en día, contamos con un amplio abanico de productos cosméticos y técnicas de maquillaje que ofrecen acabados profesionales, sin embargo sin la cualificación de la persona que se dedique a ello, todo esto no sirve para nada. El presente curso en Maquillaje Profesional formará a sus alumnos/as en nuevos conceptos y técnicas de maquillaje adaptados a los medios audiovisuales actuales (cine, televisión, publicidad). Aportará conocimientos diferentes a los ya obtenidos, sobre cosméticos, bocetos de maquillaje y estilos según la ocasión (maquillaje de fiesta, de noche, de fantasía, caracterizado, natural).



+ Información Gratis

## *a quién va dirigido*

Todos aquellos trabajadores y profesionales en activo que deseen adquirir o perfeccionar sus conocimientos técnicos en este área.

## *objetivos*

- Acercamiento a los aspectos más relevantes de la historia del maquillaje.
- Especificación de los principales aspectos que pueden influir en el proceso de maquillaje.
- Introducción a las operaciones previas que se deben realizar antes de maquillar.
- Aprendizaje de los tipos de materiales empleados en el maquillaje y su utilización.
- Conocimiento de las diferentes partes del rostro.
- Especificación de la aplicación del maquillaje.
- Introducción a los diferentes tipos de maquillaje.
- Acercamiento a las medidas necesarias de calidad e higiene en los centros de estética.
- Explicación de las pautas a seguir para obtener la calidad necesaria en los centros.

## *para qué te prepara*

El curso en Maquillaje Profesional te prepara para conocer en profundidad las características del rostro a las que se les debe sacar partido a la hora de maquillar, así como para aprender las técnicas de maquillaje apropiadas para cada uno de ellos. También especifica las pautas que se deben seguir para la realización de un maquillaje adecuado a los medios audiovisuales o a los eventos y ceremonias de gran importancia que puedan acontecer. En definitiva, el curso proporciona los conocimientos necesarios sobre las nuevas técnicas y herramientas del maquillaje para perfeccionar la actividad realizada y adaptarla a las nuevas demandas de la moda.

## *salidas laborales*

Maquillador, Centros o Salones de Belleza y Estética, Maquillador de cine, de televisión, de fotografía o de publicidad. Estilista, Asesor de moda, Asistente de maquillaje, Productoras de Televisión, Productoras de Cine, Agencias de producción audiovisual, Centros especializados en Maquillaje y Peluquería, etc.

## titulación

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por parte de INESEM vía correo postal, la Titulación Oficial que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Esta titulación incluirá el nombre del curso/máster, la duración del mismo, el nombre y DNI del alumno, el nivel de aprovechamiento que acredita que el alumno superó las pruebas propuestas, las firmas del profesor y Director del centro, y los sellos de la instituciones que avalan la formación recibida (Instituto Europeo de Estudios Empresariales).



### INSTITUTO EUROPEO DE ESTUDIOS EMPRESARIALES

como centro de Formación acreditado para la impartición a nivel nacional de formación  
EXPIDE LA SIGUIENTE TITULACIÓN

#### NOMBRE DEL ALUMNO/A

con D.N.I. XXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

#### Nombre de la Acción Formativa

de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación INESEM en la convocatoria de XXXX  
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX- XXXX-XXXX-XXXXXX

Con una calificación de SOBRESALIENTE

Y para que conste expido la presente TITULACIÓN en  
Granada, a (día) de (mes) de (año)

La dirección General

MARIA MORENO HIDALGO

Firma del alumno/a

Sello



NOMBRE DEL ALUMNO/A

## forma de bonificación

- Mediante descuento directo en el TC1, a cargo de los seguros sociales que la empresa paga cada mes a la Seguridad Social.

## metodología

El alumno comienza su andadura en INESEM a través del Campus Virtual. Con nuestra metodología de aprendizaje online, el alumno debe avanzar a lo largo de las unidades didácticas del itinerario formativo, así como realizar las actividades y autoevaluaciones correspondientes. Al final del itinerario, el alumno se encontrará con el examen final, debiendo contestar correctamente un mínimo del 75% de las cuestiones planteadas para poder obtener el título.

Nuestro equipo docente y un tutor especializado harán un seguimiento exhaustivo, evaluando todos los progresos del alumno así como estableciendo una línea abierta para la resolución de consultas.

El alumno dispone de un espacio donde gestionar todos sus trámites administrativos, la Secretaría Virtual, y de un lugar de encuentro, Comunidad INESEM, donde fomentar su proceso de aprendizaje que enriquecerá su desarrollo profesional.

## materiales didácticos

- Manual teórico 'Maquillaje'



## profesorado y servicio de tutorías

Nuestro equipo docente estará a su disposición para resolver cualquier consulta o ampliación de contenido que pueda necesitar relacionado con el curso. Podrá ponerse en contacto con nosotros a través de la propia plataforma o Chat, Email o Teléfono, en el horario que aparece en un documento denominado “Guía del Alumno” entregado junto al resto de materiales de estudio. Contamos con una extensa plantilla de profesores especializados en las distintas áreas formativas, con una amplia experiencia en el ámbito docente.

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas, así como solicitar información complementaria, fuentes bibliográficas y asesoramiento profesional. Podrá hacerlo de las siguientes formas:

- **Por e-mail:** El alumno podrá enviar sus dudas y consultas a cualquier hora y obtendrá respuesta en un plazo máximo de 48 horas.

- **Por teléfono:** Existe un horario para las tutorías telefónicas, dentro del cual el alumno podrá hablar directamente con su tutor.

- **A través del Campus Virtual:** El alumno/a puede contactar y enviar sus consultas a través del mismo, pudiendo tener acceso a Secretaría, agilizando cualquier proceso administrativo así como disponer de toda su documentación



## *plazo de finalización*

El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá de la misma duración del curso. Existe por tanto un calendario formativo con una fecha de inicio y una fecha de fin.

## *campus virtual online*

especialmente dirigido a los alumnos matriculados en cursos de modalidad online, el campus virtual de inesem ofrece contenidos multimedia de alta calidad y ejercicios interactivos.

## *comunidad*

servicio gratuito que permitirá al alumno formar parte de una extensa comunidad virtual que ya disfruta de múltiples ventajas: becas, descuentos y promociones en formación, viajes al extranjero para aprender idiomas...

## *revista digital*

el alumno podrá descargar artículos sobre e-learning, publicaciones sobre formación a distancia, artículos de opinión, noticias sobre convocatorias de oposiciones, concursos públicos de la administración, ferias sobre formación, etc.

## *secretaría*

Este sistema comunica al alumno directamente con nuestros asistentes, agilizando todo el proceso de matriculación, envío de documentación y solución de cualquier incidencia.

Además, a través de nuestro gestor documental, el alumno puede disponer de todos sus documentos, controlar las fechas de envío, finalización de sus acciones formativas y todo lo relacionado con la parte administrativa de sus cursos, teniendo la posibilidad de realizar un seguimiento personal de todos sus trámites con INESEM

**programa formativo**

## **MÓDULO 1. INTRODUCCIÓN AL MAQUILLAJE**

### **UNIDAD DIDÁCTICA 1. HISTORIA DEL MAQUILLAJE**

- 1.Introducción
- 2.Maquillaje en la primera década del siglo XX
- 3.Maquillaje en los años 20-30
- 4.Maquillaje en los años 40-50
- 5.Maquillaje en los años 60-70
- 6.Maquillaje en los años 80-90
- 7.Maquillaje en los 2000s

### **UNIDAD DIDÁCTICA 2. ASPECTOS RELEVANTES DEL MAQUILLAJE**

- 1.Aspectos asociados al maquillaje
- 2.Aplicaciones del color al maquillaje

## **MÓDULO 2. OPERACIONES RELACIONADAS CON EL PROCESO DE MAQUILLAJE**

### **UNIDAD DIDÁCTICA 3. OPERACIONES PREVIAS AL MAQUILLAJE**

- 1.Introducción
- 2.Recepción y contacto inicial con el cliente
- 3.La ficha técnica del maquillaje
- 4.Estudio y valoración de las características del cliente
- 5.Características anatómicas de algunas zonas de la piel relacionadas con el maquillaje
- 6.El color natural de la piel y su importancia en los procesos de maquillaje
- 7.Cambios anatómicos de la piel producidos por factores como la edad o el aumento o disminución de peso y/o volumen y su influencia en el proceso de maquillaje
- 8.Preparación de la piel

### **UNIDAD DIDÁCTICA 4. PRINCIPALES ÚTILES, MATERIALES Y HERRAMIENTAS EMPLEADOS EN EL MAQUILLAJE**

- 1.Introducción
- 2.Pinceles y brochas
- 3.Otros útiles necesarios para el maquillaje
- 4.Material desechable utilizado
- 5.El aerógrafo

### **UNIDAD DIDÁCTICA 5. ACTUACIONES COMPLEMENTARIAS AL MAQUILLAJE**

- 1.Introducción
- 2.Depilación
- 3.Decoloración del vello facial
- 4.Tinción de cejas
- 5.Tinte, permanente y extensiones de pestañas

## **MÓDULO 3. ESTUDIO DEL ROSTRO Y COSMÉTICOS UTILIZADOS EN EL MAQUILLAJE**

### **UNIDAD DIDÁCTICA 6. ESTUDIO DEL ROSTRO**

- 1.Introducción
- 2.El estudio del rostro
- 3.Clasificación de los óvalos del rostro
- 4.El visagismo

### **UNIDAD DIDÁCTICA 7. TIPOLOGÍA DE LOS COSMÉTICOS EMPLEADOS EN EL MAQUILLAJE**

- 1.Introducción



2. Cosméticos para la corrección del rostro
3. Cosméticos para el maquillaje del rostro
4. Cosméticos para la fijación del maquillaje
5. Cosméticos para el maquillaje de ojos
6. Cosméticos para el maquillaje de labios
7. Cosméticos para el maquillaje de mejillas

## **MÓDULO 4. LAS CORRECCIONES DEL ROSTRO**

### **UNIDAD DIDÁCTICA 8. LAS PARTES DEL ROSTRO Y SUS CORRECCIONES (I)**

1. Introducción
2. La frente
3. Las cejas
4. La nariz
5. Los pómulos

### **UNIDAD DIDÁCTICA 9. LAS PARTES DEL ROSTRO Y SUS CORRECCIONES (II)**

1. Introducción
2. Los ojos
3. Los labios
4. El mentón

## **MÓDULO 5. MAQUILLAJE SEGÚN LAS CIRCUNSTANCIAS**

### **UNIDAD DIDÁCTICA 10. TIPOS DE MAQUILLAJE MÁS HABITUALES**

1. Introducción
2. Maquillaje de día
3. Maquillaje de tarde-noche
4. Maquillaje de fiesta
5. Maquillaje de la mujer madura
6. Maquillaje de la piel negra
7. Maquillaje de novia

### **UNIDAD DIDÁCTICA 11. OTROS TIPOS DE MAQUILLAJE**

1. Introducción
2. Maquillaje de camuflaje
3. Maquillaje masculino
4. Maquillaje de pasarela
5. Maquillaje de fantasía facial y corporal

### **UNIDAD DIDÁCTICA 12. EL MAQUILLAJE EN LOS MEDIOS AUDIOVISUALES**

1. Introducción
2. Maquillaje de teatro
3. Maquillaje de fotografía
4. Maquillaje de cine
5. Maquillaje de televisión

## **MÓDULO 6. LOS CENTROS DE BELLEZA**

### **UNIDAD DIDÁCTICA 13. RECEPCIÓN, COMUNICACIÓN Y ATENCIÓN AL CLIENTE**

1. Introducción
2. Técnicas de recepción y atención al cliente
3. Tipos de clientes
4. Tipos de visitas que puede hacer el cliente al centro de belleza y fases
5. Tratamiento de las dudas, quejas y reclamaciones del cliente

### **UNIDAD DIDÁCTICA 14. SEGURIDAD E HIGIENE APLICADA A LOS CENTROS DE BELLEZA**

1. Introducción
2. Normas de seguridad y precauciones en la manipulación de cosméticos decorativos
3. Contagio y prevención. Clasificación de los microorganismos

- 4.Higiene, desinfección y esterilización
- 5.Seguridad e higiene
- 6.Preparación del equipo y lugar de trabajo
- 7.Prevencción de accidentes en el lugar de trabajo
- 8.Primeros auxilios en los procesos de maquillaje

**UNIDAD DIDÁCTICA 15. EVALUACIÓN Y CONTROL DE LA CALIDAD DE LOS PROCESOS DE MAQUILLAJE**

- 1.Introducción
- 2.Concepto de calidad
- 3.Evaluación y control de calidad en los servicios de maquillaje Integral
- 4.Parámetros que definen la calidad de un servicio
- 5.Técnicas para medir el grado de satisfacción del cliente
- 6.Técnicas para detectar la desviación en la prestación de los servicios de maquillaje

**MÓDULO 7. MULTIMEDIA: MAQUILLAJE PROFESIONAL**