

Curso de Inteligencia Artificial y Marketing





**Elige aprender en la escuela
líder en formación para profesionales**

ÍNDICE

1 | Somos INESEM

**4 | By EDUCA
EDTECH
Group**

**7 | Programa
Formativo**

2 | Rankings

**5 | Metodología
LXP**

8 | Temario

**3 | Alianzas y
acreditaciones**

**6 | Razones por las
que elegir
Inesem**

9 | Contacto

[Ver en la web](#)

SOMOS INESEM

INESEM es una **Business School online** especializada con un fuerte sentido transformacional. En un mundo cambiante donde la tecnología se desarrolla a un ritmo vertiginoso nosotros somos activos, evolucionamos y damos respuestas a estas situaciones.

Apostamos por **aplicar la innovación tecnológica a todos los niveles en los que se produce la transmisión de conocimiento**. Formamos a profesionales altamente capacitados para los trabajos más demandados en el mercado laboral; profesionales innovadores, emprendedores, analíticos, con habilidades directivas y con una capacidad de añadir valor, no solo a las empresas en las que estén trabajando, sino también a la sociedad. Y todo esto lo podemos realizar con una base sólida sostenida por nuestros objetivos y valores.

Más de
18
años de
experiencia

Más de
300k
estudiantes
formados

Más de un
90%
tasa de
empleabilidad

Hasta un
100%
de financiación

Hasta un
50%
de los estudiantes
repite

Hasta un
25%
de estudiantes
internacionales

[Ver en la web](#)



A way to learn, a way to grow
Elige Inesem



QS, sello de excelencia académica
Inesem: 5 estrellas en educación online

RANKINGS DE INESEM

INESEM Business School ha obtenido reconocimiento tanto a nivel nacional como internacional debido a su firme compromiso con la innovación y el cambio.

Para evaluar su posición en estos rankings, se consideran diversos indicadores que incluyen la percepción online y offline, la excelencia de la institución, su compromiso social, su enfoque en la innovación educativa y el perfil de su personal académico.



[Ver en la web](#)

ALIANZAS Y ACREDITACIONES

Relaciones institucionales



Relaciones internacionales



Acreditaciones y Certificaciones



[Ver en la web](#)

BY EDUCA EDTECH

Inesem es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación.



ONLINE EDUCATION



[Ver en la web](#)



METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas
PROPIOS
UNIVERSITARIOS
OFICIALES

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR INESEM

1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de 18 años de experiencia.
- ✓ Más de 300.000 alumnos ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ 25% de alumnos internacionales.
- ✓ 97% de satisfacción
- ✓ 100% lo recomiendan.
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Inesem.

2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Inesem cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

3. Nuestra Metodología

100% ONLINE



Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.

APRENDIZAJE



Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva

EQUIPO DOCENTE



Inesem cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

[Ver en la web](#)

4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por AENOR por la ISO 9001.



5. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial** y una **imprenta digital industrial**.

[Ver en la web](#)

Curso de Inteligencia Artificial y Marketing



DURACIÓN
200 horas



MODALIDAD
ONLINE



ACOMPAÑAMIENTO
PERSONALIZADO

Titulación

"Titulación Expedida y Avalada por el Instituto Europeo de Estudios Empresariales. ""Enseñanza No Oficial y No Conducente a la Obtención de un Título con Carácter Oficial o Certificado de Profesionalidad."""



INESEM BUSINESS SCHOOL

como centro acreditado para la impartición de acciones formativas
expide el presente título propio

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con número de documento XXXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

NOMBRE DEL CURSO

con una duración de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de Inesem Business School.
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXX-XXXX-XXXX.

Con una calificación XXXXXXXXXXXXXXXX.

Y para que conste expedido la presente titulación en Granada, a (día) de [mes] del [año].

NOMBRE ALUMNO/A

Firma del Alumno/a

NOMBRE DE ÁREA MANAGER

La Dirección Académica



Con Estatuto Consultivo, Categoría Especial del Consejo Económico y Social de la UNESCO (Nº resolución 4046)

Ver en la web

Descripción

En la actualidad, la convergencia de la inteligencia artificial (IA) y el marketing es fundamental para el éxito comercial. La IA ofrece herramientas y técnicas que revolucionan la forma en que las empresas interactúan con los consumidores, permitiendo una personalización sin precedentes, análisis predictivo y automatización de procesos. En este contexto, comprender cómo integrar la IA en las estrategias de marketing se vuelve esencial para mantener la relevancia y competitividad en un mercado en constante evolución. Este Curso de Inteligencia Artificial y Marketing ofrece una sólida comprensión de los principios fundamentales de la IA y su aplicación específica en el ámbito del marketing digital.

Objetivos

- Comprender los fundamentos de la inteligencia artificial y su aplicación en el marketing.
- Dominar las herramientas del marketing digital para mejorar la presencia en línea.
- Explorar el papel del Big Data y el E-commerce en las estrategias de marketing modernas.
- Aplicar técnicas de Inbound Marketing para atraer y retener clientes.
- Analizar el Customer Journey y desarrollar perfiles de compradores efectivos.
- Implementar técnicas avanzadas de SEO para mejorar la visibilidad en los motores de búsqueda.
- Utilizar la IA para automatizar procesos de marketing y optimizar la eficiencia operativa.

Para qué te prepara

Este Curso de Inteligencia Artificial y Marketing está diseñado para una amplia gama de profesionales, incluidos gerentes de marketing, especialistas en marketing digital, analistas de datos, consultores de tecnología y empresarios que deseen entender cómo la inteligencia artificial está transformando el panorama del marketing digital.

A quién va dirigido

En este Curso de Inteligencia Artificial y Marketing aprenderás a utilizar herramientas de análisis de datos para comprender mejor a tu audiencia, a implementar técnicas de automatización para optimizar procesos y a desarrollar estrategias de contenido personalizadas. Además, estarás equipado para adaptarte a los cambios continuos en el campo del marketing digital, aprovechando las últimas tecnologías y tendencias.

[Ver en la web](#)

Salidas laborales

Al superar este Curso de Inteligencia Artificial y Marketing podrás trabajar como especialista en marketing digital, gerente de proyectos de inteligencia artificial, consultor/a de estrategias de marketing, analista de datos, desarrollador/a de software especializados en marketing entre otros puestos relacionados con el liderazgo en empresas que buscan capitalizar la IA.

[Ver en la web](#)

TEMARIO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

1. Introducción a la inteligencia artificial
2. Historia
3. La importancia de la IA

UNIDAD DIDÁCTICA 2. MARKETING DIGITAL

1. Caracterización del Marketing Digital
2. Configuración de un Dashboard de métricas web
3. Ejecución de estrategias de marketing digital orientadas al cliente

UNIDAD DIDÁCTICA 3. MARTECH, MERCADO DE DATOS (BIG DATA) Y E-COMMERCE

1. Identificación de los principales conceptos de la aplicación del marketing digital en la Inteligencia Artificial
2. Relación entre la I.A. y el marketing digital
3. Interpretación del impacto del Mercado de Datos

UNIDAD DIDÁCTICA 4. INBOUND MARKETING FUNDAMENTALS

1. ¿Qué es el Inbound Marketing?
2. Marketing de Contenidos
3. Marketing Viral
4. Video Marketing
5. Reputación Online
6. Importancia del funnel o embudo de conversión

UNIDAD DIDÁCTICA 5. CUSTOMER JOURNEY Y BUYER PERSONA

1. Introducción al customer journey
2. Fases de la experiencia de cliente
3. Propuestas de mejora
4. Herramientas para crear un Customer Journey
5. Tendencias
6. Introducción al Buyer persona
7. Cómo crear tu Buyer Persona
8. Herramientas

UNIDAD DIDÁCTICA 6. SEO Y OPTIMIZACIÓN DE MOTORES DE BÚSQUEDA

1. Fundamentos de SEO y su importancia en Inbound Marketing
2. Historia de los motores de búsqueda
3. Proceso de búsqueda de la información
4. Indexabilidad en motores de búsqueda

[Ver en la web](#)

5. El concepto de autoridad en internet
6. Optimización
7. ¿Cómo funciona la optimización de motores de búsqueda móvil?

UNIDAD DIDÁCTICA 7. APLICACIONES DE LA I.A EN EL MARKETING DIGITAL

1. Desarrollo y aplicación de soluciones de I.A. en la gestión de contenidos digitales
2. Identificación de herramientas comunicativas y asistenciales en el marketing digital
3. Análisis del comportamiento del usuario on-line en el ámbito e-commerce

UNIDAD DIDÁCTICA 8. IA Y AUTOMATIZACIÓN DEL MARKETING

1. Análisis de la disciplina estratégica Customer Experience
2. Generalización de la metodología de marketing digital Funnel de conversión
3. Implantación de la I.A. en una estrategia de Marketing de Automatización integral
4. Demostración en la plataforma eCommerce Wordpress

UNIDAD DIDÁCTICA 9. ESTRATEGIAS DE CONTENIDO AVANZADAS

1. Creación de contenido evergreen y su impacto a largo plazo
2. Estrategias de contenido en video y transmisiones en vivo
3. Colaboraciones y co-creación de contenido con influencers y socios
4. Gamificación y contenido interactivo para aumentar la participación
5. Uso estratégico de contenido generado por usuarios (UGC)

UNIDAD DIDÁCTICA 10. OPTIMIZACIÓN Y ADAPTACIÓN CONTINUA

1. Investigación de palabras clave y análisis de competencia
2. Optimización On-Page: Meta etiquetas, URL, encabezados, etc
3. Estrategias de Link Building y obtención de backlinks de calidad
4. Uso de herramientas SEO: Google Analytics, Search Console, SEMrush, etc

Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

Teléfonos de contacto

 +34 958 050 240

¡Encuéntranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
Oficina 34, C.P. 18200, Maracena (Granada)

 formacion.continua@inesem.es

 www.formacioncontinua.eu

Horario atención al cliente

Lunes a Jueves: 09:00 a 20:00

Viernes: 9:00 a 14:00

[Ver en la web](#)

