INESEM

BUSINESS SCHOOL

Curso en Diseño en el Sector de Moda (Titulación Universitaria con 5 Créditos ECTS)

+ Información Gratis

titulación de formación continua bonificada expedida por el instituto europeo de estudios empresariales

Curso en Diseño en el Sector de Moda (Titulación Universitaria con 5 Créditos ECTS)

duración total: 125 horas ***horas teleformación:*** 63 horas

precio: 0 € *

modalidad: Online

* hasta 100 % bonificable para trabajadores.

descripción

El presente CURSO HOMOLOGADO EN DISEÑO DE MODA ofrece una formación especializada en la materia. Si quiere conocer a fondo el entorno de la moda y especializarse en las funciones de diseño este es su momento, con el Curso Universitario en Diseño de Moda podrá adquirir los conocimientos oportunos para desenvolverse de manera profesional en este sector. ES UN CURSO HOMOLOGADO BAREMABLE PARA OPOSICIONES.

a quién va dirigido

Todos aquellos trabajadores y profesionales en activo que deseen adquirir o perfeccionar sus conocimientos técnicos en este área.

objetivos

- Conocer la historia de la moda.
- Adquirir las técnicas de estilismo a la hora de vestir.
- Preparar y diseñar colecciones.
- Adquirir las técnicas de confección de patrones.

para qué te prepara

Este CURSO ONLINE HOMOLOGADO EN DISEÑO DE MODA le prepara para desempeñar las labores de diseño en el entorno de la moda, adquiriendo las técnicas que le ayudarán a realizar diferentes funciones profesionales dentro de este sector. El presente Curso Universitario está Acreditado por la UNIVERSIDAD ANTONIO DE NEBRIJA con 5 créditos Universitarios Europeos (ECTS), siendo baremable en bolsa de trabajo y concurso-oposición de la Administración Pública.

salidas laborales

Moda / Diseño de moda.

+ Información Gratis

titulación

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por parte de INESEM vía correo postal, la Titulación Oficial que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Esta titulación incluirá el nombre del curso/máster, la duración del mismo, el nombre y DNI del alumno, el nivel de aprovechamiento que acredita que el alumno superó las pruebas propuestas, las firmas del profesor y Director del centro, y los sellos de la instituciones que avalan la formación recibida (Instituto Europeo de Estudios Empresariales).

INSTITUTO EUROPEO DE ESTUDIOS EMPRESARIALES

como centro de Formación acreditado para la impartición a nivel nacional de formación
EXPIDE LA SIGUIENTE TITULACIÓN

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con D.N.I. XXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre de la Acción Formativa

de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación INESEM en la convocatoria de XXXX
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX- XXXX-XXXX-XXXXXX

Con una calificación de SOBRESALIENTE

Y para que conste expido la presente TITULACIÓN en
Granada, a (día) de (mes) de (año)

La direccion General

MARIA MORENO HIDALGO

Sello

Firma del alumno/a

NOMBRE DEL ALUMNO/A

forma de bonificación

- Mediante descuento directo en el TC1, a cargo de los seguros sociales que la empresa paga cada mes a la Seguridad Social.

metodología

El alumno comienza su andadura en INESEM a través del Campus Virtual. Con nuestra metodología de aprendizaje online, el alumno debe avanzar a lo largo de las unidades didácticas del itinerario formativo, así como realizar las actividades y autoevaluaciones correspondientes. Al final del itinerario, el alumno se encontrará con el examen final, debiendo contestar correctamente un mínimo del 75% de las cuestiones planteadas para poder obtener el título.

Nuestro equipo docente y un tutor especializado harán un seguimiento exhaustivo, evaluando todos los progresos del alumno así como estableciendo una línea abierta para la resolución de consultas.

El alumno dispone de un espacio donde gestionar todos sus trámites administrativos, la Secretaría Virtual, y de un lugar de encuentro, Comunidad INESEM, donde fomentar su proceso de aprendizaje que enriquecerá su desarrollo profesional.

materiales didácticos

- Manual teórico 'Diseño de Moda'

profesorado y servicio de tutorías

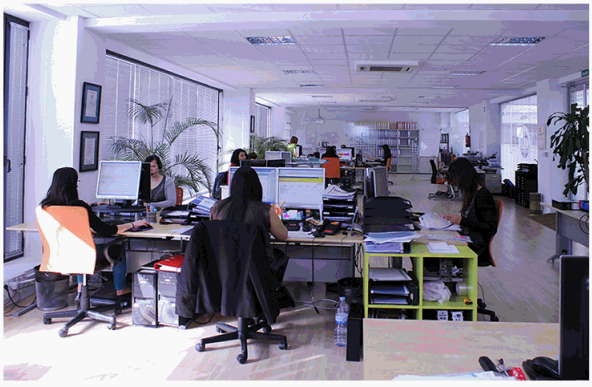
Nuestro equipo docente estará a su disposición para resolver cualquier consulta o ampliación de contenido que pueda necesitar relacionado con el curso. Podrá ponerse en contacto con nosotros a través de la propia plataforma o Chat, Email o Teléfono, en el horario que aparece en un documento denominado “Guía del Alumno” entregado junto al resto de materiales de estudio. Contamos con una extensa plantilla de profesores especializados en las distintas áreas formativas, con una amplia experiencia en el ámbito docente.

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas, así como solicitar información complementaria, fuentes bibliográficas y asesoramiento profesional. Podrá hacerlo de las siguientes formas:

- **Por e-mail**: El alumno podrá enviar sus dudas y consultas a cualquier hora y obtendrá respuesta en un plazo máximo de 48 horas.

- **Por teléfono**: Existe un horario para las tutorías telefónicas, dentro del cual el alumno podrá hablar directamente con su tutor.

- **A través del Campus Virtual**: El alumno/a puede contactar y enviar sus consultas a través del mismo, pudiendo tener acceso a Secretaría, agilizando cualquier proceso administrativo así como disponer de toda su documentación



plazo de finalización

El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá de la misma duración del curso. Existe por tanto un calendario formativo con una fecha de inicio y una fecha de fin.

campus virtual online

especialmente dirigido a los alumnos matriculados en cursos de modalidad online, el campus virtual de inesem ofrece contenidos multimedia de alta calidad y ejercicios interactivos.

comunidad

servicio gratuito que permitirá al alumno formar parte de una extensa comunidad virtual que ya disfruta de múltiples ventajas: becas, descuentos y promociones en formación, viajes al extranjero para aprender idiomas...

revista digital

el alumno podrá descargar artículos sobre e-learning, publicaciones sobre formación a distancia, artículos de opinión, noticias sobre convocatorias de oposiciones, concursos públicos de la administración, ferias sobre formación, etc.

secretaría

Este sistema comunica al alumno directamente con nuestros asistentes, agilizando todo el proceso de matriculación, envío de documentación y solución de cualquier incidencia.

Además, a través de nuestro gestor documental, el alumno puede disponer de todos sus documentos, controlar las fechas de envío, finalización de sus acciones formativas y todo lo relacionado con la parte administrativa de sus cursos, teniendo la posibilidad de realizar un seguimiento personal de todos sus trámites con INESEM

+ Información Gratis

programa formativo

UNIDAD DIDÁCTICA 1. HISTORIA DE LA MODA

1.Teoría de la moda
2.El diseñador y las tendencias
3.La moda internacional
4.La moda española
5.Revistas y prensa especializada

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA INDUMENTARIA Y SU REPERCUSIÓN EN LA IMAGEN PERSONAL

1.Canon de belleza: concepto y evolución
2.Proporciones idealizadas de la figura humana
3.Medidas antropométricas
4.Protocolo para tomar medidas antropométricas
5.Medidas antropométricas para un estudio de asesoría de vestuario
6.Peso corporal
7.Estatura
8.Talla Sentada
9.Envergadura
10.Perímetros
11.Pliegues cutáneos
12.Automedición de las proporciones corporales

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ESTILISMO EN EL VESTIR

1.Concepto de estilismo
2.Conceptos básicos sobre el estilismo en el vestir
3.Estilos de vestuario
4.La Alta Costura
5.Moda Prêt-à-porter
6.Fondo de armario o vestuario básico
7.Materiales y tejidos
8.Tipos de fibras textiles
9.Principales tejidos
10.Simbología del etiquetado
11.Conservación de las prendas

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ESTILISMO Y TENDENCIAS EN LA MODA

1.Introducción a las tendencias
2.Música: artistas que marcan estilo
3.Arte: principales inspiraciones y ejemplos
4.El fenómeno blogger
5.El cine como generador de estilo
6.Webs de referencia
7.Cómo analizar los desfiles
8.Cómo buscar en las redes sociales
9.Libros de tendencias
10.Siluetas destacadas
11.Calendario de la moda
12.Conocimiento de los ciclos en la moda
13.Fotografía

UNIDAD DIDÁCTICA 5. DISEÑO DE MODA

1.Dibujo de moda. Dibujo de figurín
2.Las líneas de construcción de la figura humana
3.Los cánones de proporción humana

+ Información Gratis

4.Análisis geométrico de la figura
5.El equilibrio y movimiento
6.La perspectiva y el escorzo
7.La cabeza
8.Anatomía artística
9.Dibujo artístico
10.Tejidos y colores
11.Diseño de moda por ordenador
12.Marketing en la moda
13.El mercado de la moda y su entorno
14.La segmentación, el posicionamiento e investigación de mercados en la moda
15.El consumidor del producto moda
16.El producto de moda y marca
17.Los precios

UNIDAD DIDÁCTICA 6. PREPARACIÓN Y DISEÑO DE COLECCIONES

1.Introducción al proceso de creación
2.Fase de ideación
3.Fase de creación técnica
4.Patronaje
5.Creación, diseño y patronaje
6.Industrialización de los modelos
7.El patrón base
8.Prototipos
9.Corte y confección
10.Corte
11.Puntadas
12.Confección de diferentes prendas de vestir
13.Planchado y acabado
14.Presentación y difusión de la colección

UNIDAD DIDÁCTICA 7. FUNCIONES Y PROGRAMAS INFORMÁTICOS DE DISEÑO DE MODA

1.Conceptos generales de Diseño de moda
2.Concepción de las diferentes fases del proceso de diseño.
3.Introducción al sistema operativo y periféricos:
4.Introducción al hardware y software de moda
5.Organización informática: creación y organización de directorios, movilidad de documentos, copias, etc.
6.Manipulación de ficheros, cortar, pegar, insertar, borrar, etc.
7.Los periféricos; variantes y utilizaciones.
8.Programas informáticos de diseño de moda: secuencia de los flujos de trabajo, conceptos básicos, sistema operativo y base de datos.
9.Técnicas de transformación y escalado de patrones informáticos.

UNIDAD DIDÁCTICA 8. TÉCNICAS DE CONFECCIÓN DE PATRONES

1.Concepto de proyecto de moda.
2.Planificación de las fases de un encargo.
3.Conceptos generales de Diseño de Moda.
4.Técnicas de patrón.
5.Tipología de medidas.
6.Técnicas de obtención de información.
7.Técnicas de presentación del proyecto.

UNIDAD DIDÁCTICA 9. TÉCNICAS DE PATRÓN, MODELO Y ESCALADO

1.Fases del proyecto
2.Descripción del proceso de patronaje
3.Ficha técnica:

+ Información Gratis

4.Descripción.
5.Cuestionario.
6.Ficha técnica del modelo.

UNIDAD DIDÁCTICA 10. PROCESOS DE FABRICACIÓN DE DISEÑO DE MODA

1.Tipología de proveedores de Diseño de Moda.
2.Fases del proyecto de creación de prendas y / o accesorios.
3.Clasificación de la documentación.
4.Tipología de las diferentes técnicas de fabricación.
5.Políticas medioambientales vigentes en el Diseño de Moda.
6.Normativa de la Propiedad Intelectual en el Diseño de Moda.

+ Información Gratis