

## Curso de Oratoria y Discurso (Titulación Universitaria + 8 Créditos ECTS)





**Elige aprender en la escuela  
líder en formación para profesionales**

# ÍNDICE

**1 | Somos INESEM**

**4 | By EDUCA  
EDTECH  
Group**

**7 | Programa  
Formativo**

**2 | Rankings**

**5 | Metodología  
LXP**

**8 | Temario**

**3 | Alianzas y  
acreditaciones**

**6 | Razones por las  
que elegir  
Inesem**

**9 | Contacto**

[Ver en la web](#)

## SOMOS INESEM

---

INESEM es una **Business School online** especializada con un fuerte sentido transformacional. En un mundo cambiante donde la tecnología se desarrolla a un ritmo vertiginoso nosotros somos activos, evolucionamos y damos respuestas a estas situaciones.

Apostamos por **aplicar la innovación tecnológica a todos los niveles en los que se produce la transmisión de conocimiento**. Formamos a profesionales altamente capacitados para los trabajos más demandados en el mercado laboral; profesionales innovadores, emprendedores, analíticos, con habilidades directivas y con una capacidad de añadir valor, no solo a las empresas en las que estén trabajando, sino también a la sociedad. Y todo esto lo podemos realizar con una base sólida sostenida por nuestros objetivos y valores.

Más de  
**18**  
años de  
experiencia

Más de  
**300k**  
estudiantes  
formados

Más de un  
**90%**  
tasa de  
empleabilidad

Hasta un  
**100%**  
de financiación

Hasta un  
**50%**  
de los estudiantes  
repite

Hasta un  
**25%**  
de estudiantes  
internacionales

[Ver en la web](#)



A way to learn, a way to grow  
**Elige Inesem**



**QS, sello de excelencia académica**  
**Inesem: 5 estrellas en educación online**

## RANKINGS DE INESEM

INESEM Business School ha obtenido reconocimiento tanto a nivel nacional como internacional debido a su firme compromiso con la innovación y el cambio.

Para evaluar su posición en estos rankings, se consideran diversos indicadores que incluyen la percepción online y offline, la excelencia de la institución, su compromiso social, su enfoque en la innovación educativa y el perfil de su personal académico.



[Ver en la web](#)

## ALIANZAS Y ACREDITACIONES

---

### Relaciones institucionales



### Relaciones internacionales



### Acreditaciones y Certificaciones



[Ver en la web](#)

## BY EDUCA EDTECH

---

Inesem es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación.



### ONLINE EDUCATION

---



[Ver en la web](#)



# METODOLOGÍA LXP

---

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



## 1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



## 2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



## 3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



## 4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



## 5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



## 6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas  
**PROPIOS**  
**UNIVERSITARIOS**  
**OFICIALES**

## RAZONES POR LAS QUE ELEGIR INESEM

### 1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de 18 años de experiencia.
- ✓ Más de 300.000 alumnos ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ 25% de alumnos internacionales.
- ✓ 97% de satisfacción
- ✓ 100% lo recomiendan.
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Inesem.

### 2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Inesem cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

### 3. Nuestra Metodología

#### 100% ONLINE



Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.

#### APRENDIZAJE



Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva

#### EQUIPO DOCENTE



Inesem cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



#### NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

[Ver en la web](#)

## 4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por AENOR por la ISO 9001.



## 5. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial** y una **imprenta digital industrial**.

[Ver en la web](#)

## Curso de Oratoria y Discurso (Titulación Universitaria + 8 Créditos ECTS)



DURACIÓN  
200 horas



MODALIDAD  
ONLINE



ACOMPAÑAMIENTO  
PERSONALIZADO



CREDITOS  
8 ECTS

### Titulación

Titulación Universitaria en ORATORIA Y DISCURSO con 8 Créditos Universitarios ECTS. Formación Continua baremable en bolsas de trabajo y concursos oposición de la Administración Pública.



#### INESEM BUSINESS SCHOOL

como centro acreditado para la impartición de acciones formativas

expide el presente título propio

#### NOMBRE DEL ALUMNO/A

con número de documento XXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

#### NOMBRE DEL CURSO

con una duración de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de Inesem Business School.

Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXX-XXXX-XXXX.

Con una calificación XXXXXXXXXXXXXXXXX.

Y para que conste expido la presente titulación en Granada, a [día] de [mes] del [año].

NOMBRE ALUMNO/A  
Firma del Alumno/a

NOMBRE DE ÁREA MANAGER  
La Dirección Académica



Con Estatuto Consultivo, Categoría Especial del Consejo Económico y Social de la UNESCO (Nº resolución 60/04)

Ver en la web

## Descripción

Ese Curso Homologado de Oratoria y Discurso - Como Hablar en Público le ofrece una formación especializada en la materia. Debemos saber que para el área de Administración y Gestión es muy importante profundizar y adquirir los conocimientos de Oratoria y Discurso - Como Hablar en Público siendo un CURSO HOMOLOGADO Y BAREMABLE PARA OPOSICIONES. La oratoria y el discurso van a ser dos elementos de una enorme importante dentro de las habilidades de la comunicación. A lo largo de la historia ha quedado suficientemente constatada la relevancia de los grandes discursos y de las capacidades de oratoria para movilizar a la sociedad y conducirlas con firmeza hasta sus objetivos de progreso. Tener amplios conocimientos de la oratoria y del discurso posibilitará estar en disposición de las mejores herramientas para hablar en público, comunicar de manera correcta y transmitir ideas. Con la realización de este curso el alumnado podrá disfrutar de todos los conocimientos y habilidades necesarias para desempeñar las funciones de la oratoria y del discurso.

## Objetivos

- Valorar la historia de la oratoria y del discurso observando su desarrollo a través de los tiempos y el legado comunicativo que ha dejado a su paso.
- Adquirir las habilidades personales y sociales necesarias para entablar una correcta comunicación verbal y no verbal.
- Estimar el diálogo como nexo de unión entre los distintos elementos que conforman el lenguaje.
- Analizar las formas y los tipos de discurso así como los principios básicos que ha de ostentar el/la orador/a.
- Comprender las herramientas que se han de manejar para la elaboración de un discurso así como las técnicas para hablar correctamente en público.
- Conocer el ámbito de aplicación de la oratoria y el discurso.

## Para qué te prepara

Este CURSO ONLINE HOMOLOGADO de Oratoria y Discurso - Como Hablar en Público está dirigido a todas aquellas personas interesadas en el ámbito de Administración y Gestión y quieran especializarse en Oratoria y Discurso - Como Hablar en Público adquiriendo una TITULACIÓN UNIVERSITARIA HOMOLOGADA. El presente curso está destinado a todas aquellas personas que, bien por motivos profesionales o personales, estén interesadas en adquirir conocimientos en oratoria y en discurso.

## A quién va dirigido

Este CURSO ONLINE HOMOLOGADO de Oratoria y Discurso - Como Hablar en Público le prepara para adquirir unos conocimientos específicos dentro del área desarrollando en el alumno unas capacidades para desenvolverse profesionalmente en el sector, y más concretamente en Oratoria y Discurso - Como Hablar en Público siendo un CURSO UNIVERSITARIO por lo que está HOMOLOGADO para

[Ver en la web](#)

OPOSICIONES.

## Salidas laborales

---

Medios de comunicación, Política, Administración pública, Relaciones públicas.

[Ver en la web](#)

## TEMARIO

---

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. HISTORIA DE LA ORATORIA Y EL DISCURSO

1. Introducción
2. La oratoria
  1. - Definición de oratoria
  2. - Funciones de la oratoria
  3. - Subgéneros oratorios
3. Cualidades esenciales de la oratoria
  1. - Cualidades de contenido
  2. - Cualidades de forma
4. El discurso

### UNIDAD DIDÁCTICA 2. HABILIDADES PERSONALES Y SOCIALES

1. Definición de habilidad personal y social
  1. - Habilidades innatas
  2. - Conductas aprendidas
2. Habilidades sociales de especial interés
  1. - Iniciativa
  2. - Comunicación
  3. - Empatía
  4. - Capacidad de trabajo en equipo
  5. - Flexibilidad
  6. - Asertividad
  7. - Otras habilidades

### UNIDAD DIDÁCTICA 3. COMUNICACIÓN VERBAL Y NO VERBAL

1. Comunicación verbal: diálogo
2. Las actitudes para el diálogo entre personas
3. Claves para la comprensión de la información verbal
4. Problemas psicológicos de la comunicación verbal
5. ¿Qué es la comunicación no verbal?
6. Componentes de la comunicación no verbal
  1. - Expresiones faciales
  2. - Postura corporal
  3. - La proxémica
  4. - La kinesia
  5. - El para-lenguaje
  6. - La imagen
7. El lenguaje corporal

### UNIDAD DIDÁCTICA 4. EL DIÁLOGO COMO NEXO DE UNIÓN

1. Los orígenes del diálogo: comunicación

Ver en la web

1. - La comunicación: un intercambio
2. - Lo implícito del lenguaje
2. Características, funciones y componentes del diálogo
  1. - Funciones del lenguaje en el diálogo
  2. - Componentes a tener en cuenta en el diálogo
3. El diálogo oral
4. Las interferencias en el proceso de comunicación
5. Cómo facilitar la buena comunicación

#### UNIDAD DIDÁCTICA 5. HABILIDADES Y COMPETENCIAS COMUNICATIVAS

1. Habilidades conversacionales
  1. - Iniciar conversaciones
  2. - Mantener conversaciones
  3. - Finalizar conversaciones
2. La escucha
3. La reformulación
4. La aceptación incondicional
5. La destreza de personalizar
6. La confrontación

#### UNIDAD DIDÁCTICA 6. FORMAS Y TIPOS DE DISCURSO

1. Introducción
  1. - Clasificación de los tipos de discurso
2. Narración
  1. - Elementos que conforman la narración
  2. - Características de los textos narrativos
  3. - Tipos de textos narrativos
3. Descripción
  1. - Tipos de descripciones y sus características
4. Exposición
  1. - Tipos de exposiciones y sus características
5. Argumentación
  1. - Características de la argumentación

#### UNIDAD DIDÁCTICA 7. PRINCIPIOS BÁSICOS PARA EL/LA ORADOR/A

1. Objetivos del orador
2. Las ventajas de ser un buen orador
3. Características de un buen orador
4. Cualidades del orador
  1. - Cualidades físicas
  2. - Cualidades intelectuales
  3. - Cualidades morales
5. La mejor forma de conectar con el público

#### UNIDAD DIDÁCTICA 8. LA ELABORACIÓN DE UN DISCURSO

[Ver en la web](#)

1. La preparación del discurso
2. El estilo de la intervención
3. El factor tiempo
4. El público
5. El contexto de la intervención
6. El contenido
7. El día del acto
8. La intervención

#### UNIDAD DIDÁCTICA 9. TÉCNICAS PARA HABLAR EN PÚBLICO

1. Técnicas para afrontar el miedo a hablar en público
  1. - Establecer objetivos
  2. - Fijar unas expectativas realistas
  3. - Cambiar la forma de pensar
  4. - Identificar los pensamientos ansiosos
2. Timidez y ansiedad social
  1. - Componentes de la ansiedad social
  2. - ¿Quién experimenta ansiedad social?
  3. - ¿Son siempre la timidez y la ansiedad un problema?
  4. - Causas de la ansiedad social
3. Asertividad
  1. - Técnicas de asertividad
  2. - Estrategias asertivas

#### UNIDAD DIDÁCTICA 10. ÁMBITO DE APLICACIÓN DE LA ORATORIA Y EL DISCURSO

1. Discurso jurídico
2. Discurso político
3. Discurso académico
4. Discurso sagrado

## Solicita información sin compromiso

**¡Matricularme ya!**

### Teléfonos de contacto

 +34 958 050 240

### ¡Encuéntranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,  
Oficina 34, C.P. 18200, Maracena (Granada)

 formacion.continua@inesem.es

 [www.formacioncontinua.eu](http://www.formacioncontinua.eu)

### Horario atención al cliente

Lunes a Jueves: 09:00 a 20:00

Viernes: 9:00 a 14:00

[Ver en la web](#)

