INESEM

BUSINESS SCHOOL

Curso Experto de Prestashop y Community Manager

+ Información Gratis

titulación de formación continua bonificada expedida por el instituto europeo de estudios empresariales

Curso Experto de Prestashop y Community Manager

duración total: 500 horas ***horas teleformación:*** 250 horas

precio: 0 € *

modalidad: Online

* hasta 100 % bonificable para trabajadores.

descripción

El Curso Experto de Prestashop y Community Manager te va a permitir una gestión integral de tu tienda online, así como una gestión profesional de las Redes Sociales que te permitirá obtener un incremento de visibilidad y de tráfico en tu web.
De esta forma y gracias a las técnicas como el Inbound Marketing, obtendrás los conocimientos necesarios para ofrecer a tus clientes el mejor trato y un contenido de calidad, cuidando todo el proceso de venta y post-venta.
Además, el temario está enfocado también al posicionamiento SEO, mediante el cual podrás posicionar tu página web en los primeros resultados de los principales buscadores, aumentando así las posibilidades de venta y el engagement con los clientes potenciales.

+ Información Gratis

a quién va dirigido

Todos aquellos trabajadores y profesionales en activo que deseen adquirir o perfeccionar sus conocimientos técnicos en este área.

objetivos

- Crear una tienda virtual con Prestashop
- Gestionar una tienda virtual con Prestashop
- Saber gestionar las Redes Sociales
- Aprender a realizar publicidad en Redes Sociales
- Conocer la estrategia de Inbound Marketing
- Aprender a realizar un buen posicionamiento SEO
- Conocer las principales herramientas para profesionalizar nuestra presencia online

para qué te prepara

El Curso Experto de Prestashop y Community Manager te prepara para poder gestionar de manera autónoma tu tienda virtual creada con Prestashop, las Redes Sociales y mejorar el posicionamiento SEO en los principales buscadores.
Además, aprenderás diferentes técnicas de captación de clientes como Inbound Marketing, que te permitirá incrementar las ventas y captar clientes potenciales, a la vez que fidelizarlos.

salidas laborales

Gracias al Curso Experto de Prestashop y Community Manager podrás desarrollar tu carrera en empresas dedicadas a la venta online, así como gestionando tu propio negocio.
Los puestos que puedes desarrollar con esta acción formativa son varios, desde webmaster llevando la página web, community manager, hasta gestionando el posicionamiento SEO de ésta.

+ Información Gratis

titulación

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por parte de INESEM vía correo postal, la Titulación Oficial que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Esta titulación incluirá el nombre del curso/máster, la duración del mismo, el nombre y DNI del alumno, el nivel de aprovechamiento que acredita que el alumno superó las pruebas propuestas, las firmas del profesor y Director del centro, y los sellos de la instituciones que avalan la formación recibida (Instituto Europeo de Estudios Empresariales).

INSTITUTO EUROPEO DE ESTUDIOS EMPRESARIALES

como centro de Formación acreditado para la impartición a nivel nacional de formación
EXPIDE LA SIGUIENTE TITULACIÓN

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con D.N.I. XXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre de la Acción Formativa

de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación INESEM en la convocatoria de XXXX
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX- XXXX-XXXX-XXXXXX

Con una calificación de SOBRESALIENTE

Y para que conste expido la presente TITULACIÓN en
Granada, a (día) de (mes) de (año)

La direccion General

MARIA MORENO HIDALGO

Sello

Firma del alumno/a

NOMBRE DEL ALUMNO/A

forma de bonificación

- Mediante descuento directo en el TC1, a cargo de los seguros sociales que la empresa paga cada mes a la Seguridad Social.

metodología

El alumno comienza su andadura en INESEM a través del Campus Virtual. Con nuestra metodología de aprendizaje online, el alumno debe avanzar a lo largo de las unidades didácticas del itinerario formativo, así como realizar las actividades y autoevaluaciones correspondientes. Al final del itinerario, el alumno se encontrará con el examen final, debiendo contestar correctamente un mínimo del 75% de las cuestiones planteadas para poder obtener el título.

Nuestro equipo docente y un tutor especializado harán un seguimiento exhaustivo, evaluando todos los progresos del alumno así como estableciendo una línea abierta para la resolución de consultas.

El alumno dispone de un espacio donde gestionar todos sus trámites administrativos, la Secretaría Virtual, y de un lugar de encuentro, Comunidad INESEM, donde fomentar su proceso de aprendizaje que enriquecerá su desarrollo profesional.

materiales didácticos

- Manual teórico 'Publicidad en Redes Sociales'

- Manual teórico 'Introducción al Marketing de Buscadores y Estrategias de Inbound Marketing'

- Manual teórico 'Herramientas para Profesionalizar Nuestra Presencia Online'

- Manual teórico 'Redes Sociales'

- Manual teórico 'Tienda Virtual: PrestaShop'

- Manual teórico 'SEO - Posicionamiento de Su Sitio Web'

profesorado y servicio de tutorías

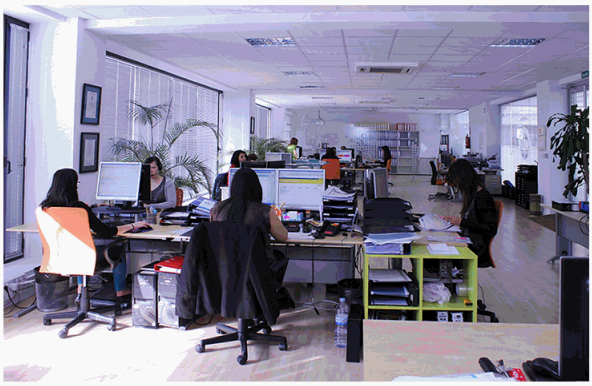
Nuestro equipo docente estará a su disposición para resolver cualquier consulta o ampliación de contenido que pueda necesitar relacionado con el curso. Podrá ponerse en contacto con nosotros a través de la propia plataforma o Chat, Email o Teléfono, en el horario que aparece en un documento denominado “Guía del Alumno” entregado junto al resto de materiales de estudio. Contamos con una extensa plantilla de profesores especializados en las distintas áreas formativas, con una amplia experiencia en el ámbito docente.

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas, así como solicitar información complementaria, fuentes bibliográficas y asesoramiento profesional. Podrá hacerlo de las siguientes formas:

- **Por e-mail**: El alumno podrá enviar sus dudas y consultas a cualquier hora y obtendrá respuesta en un plazo máximo de 48 horas.

- **Por teléfono**: Existe un horario para las tutorías telefónicas, dentro del cual el alumno podrá hablar directamente con su tutor.

- **A través del Campus Virtual**: El alumno/a puede contactar y enviar sus consultas a través del mismo, pudiendo tener acceso a Secretaría, agilizando cualquier proceso administrativo así como disponer de toda su documentación



plazo de finalización

El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá de la misma duración del curso. Existe por tanto un calendario formativo con una fecha de inicio y una fecha de fin.

campus virtual online

especialmente dirigido a los alumnos matriculados en cursos de modalidad online, el campus virtual de inesem ofrece contenidos multimedia de alta calidad y ejercicios interactivos.

comunidad

servicio gratuito que permitirá al alumno formar parte de una extensa comunidad virtual que ya disfruta de múltiples ventajas: becas, descuentos y promociones en formación, viajes al extranjero para aprender idiomas...

revista digital

el alumno podrá descargar artículos sobre e-learning, publicaciones sobre formación a distancia, artículos de opinión, noticias sobre convocatorias de oposiciones, concursos públicos de la administración, ferias sobre formación, etc.

secretaría

Este sistema comunica al alumno directamente con nuestros asistentes, agilizando todo el proceso de matriculación, envío de documentación y solución de cualquier incidencia.

Además, a través de nuestro gestor documental, el alumno puede disponer de todos sus documentos, controlar las fechas de envío, finalización de sus acciones formativas y todo lo relacionado con la parte administrativa de sus cursos, teniendo la posibilidad de realizar un seguimiento personal de todos sus trámites con INESEM

+ Información Gratis

programa formativo

MÓDULO 1. TIENDA VIRTUAL: PRESTASHOP

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CREACIÓN DE UNA TIENDA VIRTUAL

1.Introducción a la tienda virtual
2.Tipo de nombres de dominio. Como elegir un nombre
3.Tipos de Hosting Web. Como elegir un Hosting
4.Contratación de Dominios y Hosting web
5.Instalación de Prestashop
6.Personalización del aspecto de Prestashop mediante plantillas

UNIDAD DIDÁCTICA 2. GESTIÓN DE TIENDA VIRTUAL

1.Introducción al comercio virtual
2.Configuración General
3.Categorías / Productos
4.Módulos de pago
5.Módulos de envío.Clientes y Pedidos
6.Configuración de los usuarios
7.Copias de seguridad

UNIDAD DIDÁCTICA 3. GESTIÓN DE TIENDA VIRTUAL

1.Atributos de productos
2.Grupo de precios
3.Impuestos I.V.A
4.Idiomas y traducciones
5.Monedas
6.Operaciones con módulos
7.Importar datos de productos
8.Actualización de la versión

UNIDAD DIDÁCTICA 4. CÓMO CONSEGUIR MÁS CLIENTES

1.Exponer adecuadamente los productos en la tienda virtual
2.Posicionamiento en Google y optimización SEO
3.Pago por clic Google Adword
4.Promoción en redes sociales
5.Analizar la rentabilidad de las acciones de marketing

MÓDULO 2. REDES SOCIALES

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EXPERTO EN TECNOLOGÍAS DE LA WEB 2.0

1.Origen de la Web 2.0
2.Principales características de la Web 2.0
3.Aplicaciones de la Web 2.0. Principios constitutivos
4.Ventajas de la Web 2.0
5.Nuevas tendencias: la Web 3.0

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EXPERTO EN APLICACIONES WEB 2.0

1.Introducción
2.Blogs, webs, wikis
3.Marcadores sociales
4.Aplicaciones en línea
5.Servicios de alojamiento: fotografías, vídeos y audio
6.Evolución del perfil de usuario: usuarios 2.0

UNIDAD DIDÁCTICA 3. REDES SOCIALES Y WEB 2.0

1.Medios sociales
2.Redes sociales

+ Información Gratis

3.Blogs
4.Microblogging
5.Wikis
6.Podcast
7.Plataformas de vídeo
8.Plataformas de fotografía

UNIDAD DIDÁCTICA 4. APLICACIÓN DE LAS REDES SOCIALES

1.Historia de las redes sociales
2.Definición de las redes sociales
3.Diccionario básico de las redes sociales
4.Servicios de redes sociales
5.Importancia e impacto social de las redes sociales
6.Profesiones de las redes sociales
7.Ventajas y desventajas de las redes sociales

UNIDAD DIDÁCTICA 5. CLASIFICACIÓN DE LAS REDES SOCIALES

1.Redes sociales generales
2.Redes sociales especializadas

UNIDAD DIDÁCTICA 6. MOBILE SOCIAL MEDIA: LOS SMARTPHONES

1.Los smartphones
2.El potencial del móvil para las redes sociales
3.Ejemplo de aplicaciones móviles para conectarse a redes sociales
4.Del Social Media al Social Media Móvil

UNIDAD DIDÁCTICA 7. USO RESPONSABLE DE LAS REDES SOCIALES

1.Introducción al uso responsable de las redes sociales
2.Aspectos a tener en cuenta ante una conexión en red
3.Menores e incapaces en las redes sociales

UNIDAD DIDÁCTICA 8. ASPECTOS LEGALES EN REDES SOCIALES

1.Servicios en las Redes Sociales
2.Protección de Datos de Carácter Personal
3.Protección de la Privacidad, Honor, Intimidad y Propia Imagen
4.Protección de la Propiedad Intelectual
5.Protección de los consumidores y usuarios
6.Delitos en las redes sociales

UNIDAD DIDÁCTICA 9. FACTORES EN SOCIAL MEDIA

1.Qué factores medir en Social Media para conocer su eficacia
2.Técnicas para Medir las Conversiones en los Social Media
3.Cómo crear un Social Media Plan para tu Negocio
4.Cómo usar el Social Media Marketing para incrementar las ventas
5.Las 5 estrategias en Social Media usadas por grandes empresas para aumentar sus ventas
6.Aprende a medir en términos cuantificables el ROI de una estrategia de Social Media
7.Aprende a medir el ROI en tus campañas de Email Marketing

MÓDULO 3. PUBLICIDAD EN REDES SOCIALES

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PUBLICIDAD SOCIAL MEDIA-FACEBOOK ADS

1.Introducción a Facebook Ads
2.Tipos de Campañas y objetivos publicitarios
3.Segmentación: públicos
4.Presupuesto
5.Formatos de anuncios
6.Ubicaciones
7.Administrador de anuncios
8.Seguimiento y optimización de anuncios

+ Información Gratis

9.Power Editor
10.Pixel de Facebook

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PUBLICIDAD SOCIAL MEDIA- INSTAGRAM ADS

1.Introducción a Instagram Ads
2.Objetivos publicitarios
3.Tipos de anuncios
4.Administrador de anuncios
5.Presupuesto
6.Instagram Partners
7.Segmentación

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PUBLICIDAD SOCIAL MEDIA- TWITTER ADS

1.Objetivos publicitarios
2.Audiencias en Twitter
3.Tipos de anuncios
4.Administrador de anuncios
5.Creación de campañas y optimización
6.Twitter Cards
7.Instalación código de seguimiento
8.Listas de remarketing

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PUBLICIDAD SOCIAL MEDIA- LINKEDIN ADS

1.Introducción a LinkedIn Ads
2.Formatos de anuncios
3.Objetivos publicitarios
4.Creación de campañas
5.Segmentación
6.Presupuesto
7.Seguimiento y medición de resultados

UNIDAD DIDÁCTICA 5. PUBLICIDAD SOCIAL MEDIA- PUBLICIDAD EN YOUTUBE

1.Ventajas de la publicidd en Youtube
2.Youtube y Google Adwords
3.Tipos de anuncios en Youtube
4.Campaña publicitarias en Youtube con Google Adwords
5.Creación de anuncios desde Youtube

MÓDULO 4. INTRODUCCIÓN AL MARKETING DE BUSCADORES Y ESTRATEGIAS DE INBOUND MARKETING

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN AL SEO

1.Importancia del SEO
2.Funcionamiento de los buscadores
3.Google: algoritmos y actualizaciones
4.Cómo salir de una penalización en Google
5.Estrategia SEO

UNIDAD DIDÁCTICA 2. INTRODUCCIÓN AL SEM

1.Introducción al SEM
2.Principales conceptos de SEM
3.Sistema de pujas y calidad del anuncio
4.Primer contacto con Google Ads
5.Creación de anuncios de calidad
6.Indicadores clave de rendimiento en SEM

UNIDAD DIDÁCTICA 3. CONTENT MANAGEMENT SYSTEM

1.Qué es un CMS

+ Información Gratis

2.Ventajas e inconvenientes de los CMS
3.Wordpress y Woocommerce
4.Prestashop y Magento

UNIDAD DIDÁCTICA 4. INBOUD MARKETING: CONCEPTOS CLAVES

1.¿Qué es el Inbound Marketing?
2.Marketing de Contenidos
3.Marketing viral
4.Video Marketing
5.Reputación online

UNIDAD DIDÁCTICA 5. FASE DE ATRACCIÓN

1.Sistema de Gestión de contenidos CSM
2.Los blogs Wordpress
3.Posicionamiento SEO
4.Social Media

UNIDAD DIDÁCTICA 6. FASE DE CONVERSIÓN

1.Formularios
2.Call to action
3.Landing Pages

UNIDAD DIDÁCTICA 7. FASE DE CIERRE

1.Marketing Relacional
2.Gestión de relaciones con los clientes CRM
3.Email marketing

UNIDAD DIDÁCTICA 8. FASE DE DELEITE

1.Encuestas
2.Contenido inteligente
3.Monitorización Social

MÓDULO 5. SEO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LOS BUSCADORES

1.Introducción al SEO/SMO
2.Principales características de Google
3.Algoritmos de Google
4.¿Cómo funciona Google?

UNIDAD DIDÁCTICA 2. REALIZANDO BÚSQUEDAS EN INTERNET

1.¿Cómo se busca en internet?
2.Conceptos básicos
3.Búsqueda universal
4.Palabras resumidas o extensas

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PÁGINA DE RESULTADOS DEL BUSCADOR "SERP"

1.¿Qué son las SERP?
2.Funcionamiento e las SERP
3.Primeros resultados

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ORIENTANDO NUESTRO SITIO AL OBJETIVO

1.¿Cual es nuestro objetivo?
2.¿Quién es nuestro público objetivo?
3.Competencia
4.Mejorar nuestro producto con respecto a la competencia

UNIDAD DIDÁCTICA 5. PALABRAS CLAVE

1.¿Qué son las palabras clave?
2.Definiendo las palabras clave
3.Creando palabras clave
4.Monitorizando resultado de palabras clave

+ Información Gratis

UNIDAD DIDÁCTICA 6. OPTIMIZACIÓN DEL SITIO WEB
1.¿Para qué necesitamos optimizar?
2.Introducción a la optimización del contenido
3.Crear etiquetas META
4.Añadiendo las palabras clave en el contenido
5.Estructurados de los datos
6.Optimización de elementos multimedia "Imágenes y Vídeos"

UNIDAD DIDÁCTICA 7. INDEXACIÓN: INTRODUCCIÓN Y OPTIMIZACIÓN
1.Introducción a la indexación
2.Mejorando la estructura del sitio web
3.Optimizar web para GoogleBoot
4.Optimización para móviles
5.¿Cómo indexar el sitio web?
6.Otros tipos de indexación
7.Spamdexing

UNIDAD DIDÁCTICA 8. (SMO) OPTIMIZACIÓN DE LOS MEDIOS SOCIALES
1.¿Qué es el SMO?
2.Web social

UNIDAD DIDÁCTICA 9. MONITORIZACIÓN
1.Supervisando la indexación
2.Monitorizando la popularidad
3.Audiencia de su sitio web

UNIDAD DIDÁCTICA 10. WEBMASTERS: HERRAMIENTAS
1.Google Webmaster Tools (GWT) y Google Analytics
2.WebmasterTool Bing
3.Herramientas para redes sociales

MÓDULO 6. HERRAMIENTAS PARA PROFESIONALIZAR NUESTRA PRESENCIA ONLINE

UNIDAD DIDÁCTICA 1. TIPOGRAFÍAS: GOOGLE FONT
1.Tipos
2.Google Font
3.Qué tipografía utilizar
4.Instalación de tipografías

UNIDAD DIDÁCTICA 2. QUÉ COLORES USAR
1.Crea tu paleta de colores: Adobe Color
2.¿Qué colores utilizar para mi empresa?

UNIDAD DIDÁCTICA 3. CANVA
1.Creación de logotipo
2.Banners para la web
3.Post para Redes Sociales
4.Flyers
5.Tarjetas de visita

UNIDAD DIDÁCTICA 4. CREACIÓN DE DOSSIER / CATÁLOGO
1.Redacción de la visión, misión, valores de la empresa
2.Estructurar la información
3.Personalizar con CANVA

UNIDAD DIDÁCTICA 5. IMÁGENES LIBRES DE AUTOR
1.INSERCIÓN DE ICONOS
2.PIXABAY
3.FREEPIK

+ Información Gratis

UNIDAD DIDÁCTICA 6. MOCKUP
UNIDAD DIDÁCTICA 7. EMAIL MARKETING

+ Información Gratis