



INESEM

BUSINESS SCHOOL

Curso SEO y Copywriting (Titulación Universitaria + 8 Créditos ECTS)

+ Información Gratis

titulación de formación continua bonificada expedida por el instituto europeo de estudios empresariales

Curso SEO y Copywriting (Titulación Universitaria + 8 Créditos ECTS)

duración total: 200 horas

horas teleformación: 100 horas

precio: 0 € *

modalidad: Online

* hasta 100 % bonificable para trabajadores.

descripción

El entorno actual empresarial ha cambiado radicalmente gracias a Internet. El posicionamiento de las organizaciones en los buscadores es primordial para conseguir visibilidad en el medio online. Ante esto, la demanda de profesionales se ha incrementado exponencialmente.

Con el Curso SEO y Copywriting estarás preparado para desempeñar esta función dentro de los departamentos de Marketing. Te introducirás en las campañas SEO y SEM, desarrollarás habilidades para el Copywriting y te adentrarás en un sector muy novedoso: el Personal Branding. Desde INESEM ofrecemos un servicio de tutorización permanente y, además, la plataforma online ofrece flexibilidad a los estudiantes para que marquen su propio ritmo en el desarrollo de la acción formativa.



+ Información Gratis

a quién va dirigido

Todos aquellos trabajadores y profesionales en activo que deseen adquirir o perfeccionar sus conocimientos técnicos en este área.

objetivos

- Conocer las funciones del marketing digital y las características de Internet.
- Comprender las ventajas de utilizar CMS para la estructuración de una web.
- Planificar una estrategia de SEO On Page y diseñar la web basada en la Experiencia de Usuario –UX.
- Conocer los Plugins y otras herramientas para optimizar las estrategias de SEO On Page.
- Llevar a cabo estrategias de Linkbuilding y conocer el concepto de storytelling.
- Conocer los elementos de una web para e-commerce.
- Definir el personal branding y utilizar las redes sociales y copywriting para darlo a conocer.

para qué te prepara

Con este Curso SEO y Copywriting estarás preparado para la gestión del marketing digital y, más concretamente, del marketing en buscadores. Conocerás el procedimiento para llevar a cabo campañas SEO y te introducirás en el sistema de pujas del Search Engine Marketing. Por otro lado, conocerás las principales técnicas de Copywriting, diferenciando entre el destinado al e-commerce y el de personal branding.

salidas laborales

Formándote con el Curso SEO y Copywriting te adentrarás en un sector innovador que está a la orden del día. Podrás trabajar en Departamentos de Marketing Digital, de Comunicación o Publicidad como Especialista SEO y Creación de Contenido. Otros de los puestos relacionados con esta formación son: Técnico Analista E-Commerce, Responsable de Marketing, Consultor SEO o SEO Manager.

titulación

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por parte de INESEM vía correo postal, la Titulación Oficial que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Esta titulación incluirá el nombre del curso/máster, la duración del mismo, el nombre y DNI del alumno, el nivel de aprovechamiento que acredita que el alumno superó las pruebas propuestas, las firmas del profesor y Director del centro, y los sellos de la instituciones que avalan la formación recibida (Instituto Europeo de Estudios Empresariales).



INSTITUTO EUROPEO DE ESTUDIOS EMPRESARIALES

como centro de Formación acreditado para la impartición a nivel nacional de formación
EXPIDE LA SIGUIENTE TITULACIÓN

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con D.N.I. XXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre de la Acción Formativa

de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación INESEM en la convocatoria de XXXX
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX- XXXX-XXXX-XXXXXX

Con una calificación de SOBRESALIENTE

Y para que conste expido la presente TITULACIÓN en
Granada, a (día) de (mes) de (año)

La dirección General

MARIA MORENO HIDALGO

Firma del alumno/a

Sello



NOMBRE DEL ALUMNO/A

forma de bonificación

- Mediante descuento directo en el TC1, a cargo de los seguros sociales que la empresa paga cada mes a la Seguridad Social.

metodología

El alumno comienza su andadura en INESEM a través del Campus Virtual. Con nuestra metodología de aprendizaje online, el alumno debe avanzar a lo largo de las unidades didácticas del itinerario formativo, así como realizar las actividades y autoevaluaciones correspondientes. Al final del itinerario, el alumno se encontrará con el examen final, debiendo contestar correctamente un mínimo del 75% de las cuestiones planteadas para poder obtener el título.

Nuestro equipo docente y un tutor especializado harán un seguimiento exhaustivo, evaluando todos los progresos del alumno así como estableciendo una línea abierta para la resolución de consultas.

El alumno dispone de un espacio donde gestionar todos sus trámites administrativos, la Secretaría Virtual, y de un lugar de encuentro, Comunidad INESEM, donde fomentar su proceso de aprendizaje que enriquecerá su desarrollo profesional.

materiales didácticos

- Manual teórico 'Introducción al Marketing de Buscadores'
- Manual teórico 'SEO on Page'
- Manual teórico 'SEO Off Page'
- Manual teórico 'Especificaciones SEO'
- Manual teórico 'Copywriting'



profesorado y servicio de tutorías

Nuestro equipo docente estará a su disposición para resolver cualquier consulta o ampliación de contenido que pueda necesitar relacionado con el curso. Podrá ponerse en contacto con nosotros a través de la propia plataforma o Chat, Email o Teléfono, en el horario que aparece en un documento denominado “Guía del Alumno” entregado junto al resto de materiales de estudio. Contamos con una extensa plantilla de profesores especializados en las distintas áreas formativas, con una amplia experiencia en el ámbito docente.

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas, así como solicitar información complementaria, fuentes bibliográficas y asesoramiento profesional. Podrá hacerlo de las siguientes formas:

- **Por e-mail:** El alumno podrá enviar sus dudas y consultas a cualquier hora y obtendrá respuesta en un plazo máximo de 48 horas.

- **Por teléfono:** Existe un horario para las tutorías telefónicas, dentro del cual el alumno podrá hablar directamente con su tutor.

- **A través del Campus Virtual:** El alumno/a puede contactar y enviar sus consultas a través del mismo, pudiendo tener acceso a Secretaría, agilizando cualquier proceso administrativo así como disponer de toda su documentación



plazo de finalización

El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá de la misma duración del curso. Existe por tanto un calendario formativo con una fecha de inicio y una fecha de fin.

campus virtual online

especialmente dirigido a los alumnos matriculados en cursos de modalidad online, el campus virtual de ineseem ofrece contenidos multimedia de alta calidad y ejercicios interactivos.

comunidad

servicio gratuito que permitirá al alumno formar parte de una extensa comunidad virtual que ya disfruta de múltiples ventajas: becas, descuentos y promociones en formación, viajes al extranjero para aprender idiomas...

revista digital

el alumno podrá descargar artículos sobre e-learning, publicaciones sobre formación a distancia, artículos de opinión, noticias sobre convocatorias de oposiciones, concursos públicos de la administración, ferias sobre formación, etc.

secretaría

Este sistema comunica al alumno directamente con nuestros asistentes, agilizando todo el proceso de matriculación, envío de documentación y solución de cualquier incidencia.

Además, a través de nuestro gestor documental, el alumno puede disponer de todos sus documentos, controlar las fechas de envío, finalización de sus acciones formativas y todo lo relacionado con la parte administrativa de sus cursos, teniendo la posibilidad de realizar un seguimiento personal de todos sus trámites con INESEM

programa formativo

MÓDULO 1. INTRODUCCIÓN AL MARKETING DE BUSCADORES

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN AL SEO

- 1.Importancia del SEO
- 2.Funcionamiento de los buscadores
- 3.Google: algoritmos y actualizaciones
- 4.Cómo salir de una penalización en google
- 5.Estrategia SEO

UNIDAD DIDÁCTICA 2. INTRODUCCIÓN AL SEM

- 1.Introducción al SEM
- 2.Principales conceptos de SEM
- 3.Sistema de pujas y calidad del anuncio
- 4.Primer contacto con google ADS
- 5.Creación de anuncios de calidad
- 6.Indicadores clave de rendimiento en SEM

UNIDAD DIDÁCTICA 3. CONTENT MANAGEMENT SYSTEM

- 1.Qué es un CMS
- 2.Ventajas e inconvenientes de los CMS
- 3.WordPress y woocommerce
- 4.Prestashop y magento

UNIDAD DIDÁCTICA 4. GOOGLE ANALYTICS 4

- 1.¿Qué es Google Analytics 4?
- 2.Diferencias con respecto a Universal Analytics
- 3.Implementación de Google Analytics 4
- 4.Las herramientas de análisis de Google Analytics 4
- 5.Los espacios de identidad
- 6.Ventajas de Google Analytics 4
- 7.Desventajas de Google Analytics 4

MÓDULO 2. SEO ON PAGE

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ARQUITECTURA DEL SITIO WEB

- 1.Estructura de una web
- 2.Análisis de metadatos
- 3.Elementos HTML
- 4.Hoja de estilo CSS
- 5.SEO en HTML

UNIDAD DIDÁCTICA 2. FIJANDO OBJETIVOS SEO

- 1.Introducción
- 2.Información útil, información fresca
- 3.Fash, el problema del invisible
- 4.Densidad de palabra clave
- 5.Long Tail, la larga cola de palabra clave
- 6.Marketing en internet: captando visitas

UNIDAD DIDÁCTICA 3. USABILIDAD

- 1.Introducción
- 2.Experiencia de usuario -UX
- 3.Diseño centrado en el usuario
- 4.Prototipado y diseño de interacción
- 5.Evaluación de Usabilidad

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ALGORITMO DE GOOGLE. CAMBIOS Y ACTUALIZACIONES

+ Información Gratis

- 1.Introducción
- 2.Google Panda
- 3.Google Penguin
- 4.Google Hummingbird
- 5.Otras actualizaciones
- 6.Penalizaciones y soluciones

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ANÁLISIS DE LOS METADATOS

- 1.Etiquetas meta name
- 2.Etiqueta meta description
- 3.Etiqueta meta Keyword
- 4.Etiqueta meta Robots
- 5.Etiqueta meta viewport
- 6.Etiqueta meta nonsnippet
- 7.Etiqueta meta http-equiv
- 8.Etiqueta Title

UNIDAD DIDÁCTICA 6. HERRAMIENTAS Y PLUGINS

- 1.Herramientas para la optimización del SEO on Page
- 2.Qué es un plugin
- 3.Plugins para la optimización del SEO on Page

MÓDULO 3. SEO OFF PAGE

UNIDAD DIDÁCTICA 1. IMPORTANCIA DE LOS ENLACES EN SEO

- 1.Backlinks y linkjuice
- 2.Consideraciones de los enlaces entrantes
- 3.Nofollow vs. dofollow
- 4.Análisis de enlaces: SEMrush, Ahrefs y Screaming Frog

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LINKBUILDING

- 1.Características fundamentales de Linkbuilding
- 2.Tipos de enlaces
- 3.Principales técnicas de linkbuilding
- 4.Estrategia de linkbuilding orgánico
- 5.Linkbuilding con Ahrefs
- 6.Autorización y desautorización de enlaces con Search Console

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LINKBAITING

- 1.Introducción al linkbaiting
- 2.Directorios
- 3.Blog, foros y redes sociales
- 4.Storytelling
- 5.Marketing viral

MÓDULO 4. ESPECIFICACIONES SEO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. SEO ESPECIALIZADO

- 1.SEO local
- 2.Search y social media
- 3.SEO mobile
- 4.SEO internacional
- 5.Auditoría SEO

UNIDAD DIDÁCTICA 2. BLACK HAT SEO

- 1.Introducción
- 2.Cloaking
- 3.Texto invisible
- 4.Duplicación de dominios

- 5.SPAM en foros
- 6.Uso de enlaces forzados o spam Keywords
- 7.Información sobre Black Hat SEO
- 8.Cómo salir de una penalización en Google

UNIDAD DIDÁCTICA 3. SEO PARA BLOGS Y WORDPRESS

- 1.Blogs
- 2.Cómo hacer un blog en Wordpress
- 3.Plugins para optimizar el SEO en los blogs

MÓDULO 5. COPYWRITING

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN AL COPYWRITING

- 1.¿Qué es el copywriting?
- 2.Conectar, emocionar y convencer
- 3.Principales técnicas de copywriting
- 4.SEO para Copywriting
- 5.La importancia de los títulos
- 6.El proceso de Copywriting

UNIDAD DIDÁCTICA 2. COPYWRITING PARA E-COMMERCE

- 1.Introducción
- 2.La Homepage
- 3.Los menús
- 4.Fichas de producto
- 5.Descripción de los servicios
- 6.Página ¿quiénes somos?
- 7.Página de contacto
- 8.Página preguntas frecuentes
- 9.Carrito de la compra, checkout y agradecimiento
- 10.Envío de emails

UNIDAD DIDÁCTICA 3. COPYWRITING PARA PERSONAL BRANDING

- 1.Introducción
- 2.Definir tu marca y el estilo
- 3.Identificar y definir tu público objetivo o audiencia
- 4.Creación de lista de contactos
- 5.Páginas personal corporativa
- 6.Blog personal
- 7.Uso de las redes sociales
- 8.Plan de Comunicación