



INESEM

BUSINESS SCHOOL

Curso de Storytelling Técnicas Narrativas

+ Información Gratis

titulación de formación continua bonificada expedida por el instituto europeo de estudios empresariales

Curso de Storytelling Técnicas Narrativas

duración total: 120 horas

horas teleformación: 60 horas

precio: 0 € *

modalidad: Online

* hasta 100 % bonificable para trabajadores.

descripción

El mundo actual vive inmerso en una época de cambios. El aumento de la competencia general en los distintos campos profesionales pone de manifiesto la necesidad de reinventarse para poder llegar a nuestro público objetivo y quienes serán nuestros clientes en el futuro.

El auge de las tecnologías de la comunicación, especialmente el aumento exponencial del uso de las redes sociales ha propiciado un cambio en los factores que como clientes valoramos al acercarnos a una nueva marca. El mercado no demanda solo un producto, sino la historia vinculada a la elaboración de este producto.

En INESEM podrás acercarte al uso del storytelling y las diversas técnicas narrativas como forma de conectar con el público general, potenciando la capacidad de atraer el interés de otras personas por tus productos.



a quién va dirigido

Todos aquellos trabajadores y profesionales en activo que deseen adquirir o perfeccionar sus conocimientos técnicos en este área.

objetivos

- Conocer los fundamentos y aproximaciones teóricas del storytelling.
- Aprender los aspectos básicos de los géneros narrativos.
- Desarrollar la capacidad de estructurar narraciones atractivas como forma de generar el interés en el público.
- Comprender la importancia de estructurar los correctos patrones argumentales de la narración vinculándolos con recursos visuales y emocionales.
- Aumentar el impacto de nuestra comunicación con el uso de herramientas web vinculadas al storytelling.
- Conocer el desarrollo del storytelling en distintos ámbitos profesionales y del conocimiento.

para qué te prepara

El curso storytelling: técnicas narrativas, te prepara para conocer las bases relacionadas con la el arte de aprender a contar historias como forma de persuadir y transmitir conocimientos. El objetivo de este curso es ayudarte a atraer el interés de otras personas por el trabajo que realizas, incidiendo en la capacidad para centrar la atención en los puntos clave de nuestros productos, a través de distintas técnicas narrativas potenciadas por el uso de las tecnologías de la información y la comunicación.

salidas laborales

Tras realizar el curso storytelling: técnicas narrativas, podrás potenciar tus habilidades comunicativas en tu ámbito profesional, intensificando tus capacidades para generar vínculos con tus clientes y con el público en general; aplicando las últimas técnicas y herramientas visuales vinculadas al mundo del marketing y la comunicación.

titulación

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por parte de INESEM vía correo postal, la Titulación Oficial que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Esta titulación incluirá el nombre del curso/máster, la duración del mismo, el nombre y DNI del alumno, el nivel de aprovechamiento que acredita que el alumno superó las pruebas propuestas, las firmas del profesor y Director del centro, y los sellos de la instituciones que avalan la formación recibida (Instituto Europeo de Estudios Empresariales).

**INSTITUTO EUROPEO DE ESTUDIOS EMPRESARIALES**

como centro de Formación acreditado para la impartición a nivel nacional de formación
EXPIDE LA SIGUIENTE TITULACIÓN

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con D.N.I. XXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre de la Acción Formativa

de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación INESEM en la convocatoria de XXXX
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX-XXXX-XXXX-XXXXXX

Con una calificación de SOBRESALIENTE

Y para que conste expido la presente TITULACIÓN en
Granada, a (día) de (mes) de (año)

La dirección General

MARIA MORENO HIDALGO

Firma del alumno/a

Sello

NOMBRE DEL ALUMNO/A

**forma de bonificación**

- Mediante descuento directo en el TC1, a cargo de los seguros sociales que la empresa paga cada mes a la Seguridad Social.

metodología

El alumno comienza su andadura en INESEM a través del Campus Virtual. Con nuestra metodología de aprendizaje online, el alumno debe avanzar a lo largo de las unidades didácticas del itinerario formativo, así como realizar las actividades y autoevaluaciones correspondientes. Al final del itinerario, el alumno se encontrará con el examen final, debiendo contestar correctamente un mínimo del 75% de las cuestiones planteadas para poder obtener el título.

Nuestro equipo docente y un tutor especializado harán un seguimiento exhaustivo, evaluando todos los progresos del alumno así como estableciendo una línea abierta para la resolución de consultas.

El alumno dispone de un espacio donde gestionar todos sus trámites administrativos, la Secretaría Virtual, y de un lugar de encuentro, Comunidad INESEM, donde fomentar su proceso de aprendizaje que enriquecerá su desarrollo profesional.

materiales didácticos

- Manual teórico 'El Arte de Contar Historias'
- Manual teórico 'Transmedia Storytelling'



profesorado y servicio de tutorías

Nuestro equipo docente estará a su disposición para resolver cualquier consulta o ampliación de contenido que pueda necesitar relacionado con el curso. Podrá ponerse en contacto con nosotros a través de la propia plataforma o Chat, Email o Teléfono, en el horario que aparece en un documento denominado “Guía del Alumno” entregado junto al resto de materiales de estudio.

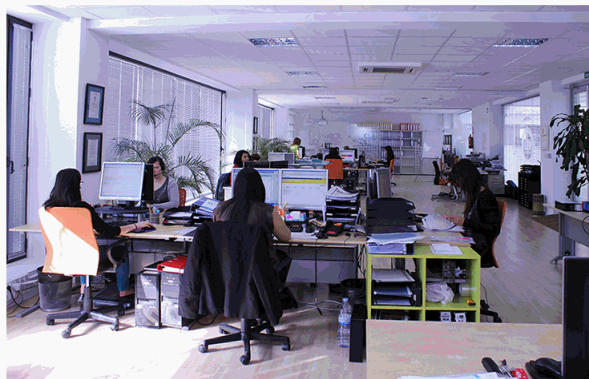
Contamos con una extensa plantilla de profesores especializados en las distintas áreas formativas, con una amplia experiencia en el ámbito docente.

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas, así como solicitar información complementaria, fuentes bibliográficas y asesoramiento profesional. Podrá hacerlo de las siguientes formas:

- **Por e-mail:** El alumno podrá enviar sus dudas y consultas a cualquier hora y obtendrá respuesta en un plazo máximo de 48 horas.

- **Por teléfono:** Existe un horario para las tutorías telefónicas, dentro del cual el alumno podrá hablar directamente con su tutor.

- **A través del Campus Virtual:** El alumno/a puede contactar y enviar sus consultas a través del mismo, pudiendo tener acceso a Secretaría, agilizando cualquier proceso administrativo así como



plazo de finalización

El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá de la misma duración del curso. Existe por tanto un calendario formativo con una fecha de inicio y una fecha de fin.

campus virtual online

especialmente dirigido a los alumnos matriculados en cursos de modalidad online, el campus virtual de inesem ofrece contenidos multimedia de alta calidad y ejercicios interactivos.

comunidad

servicio gratuito que permitirá al alumno formar parte de una extensa comunidad virtual que ya disfruta de múltiples ventajas: becas, descuentos y promociones en formación, viajes al extranjero para aprender idiomas...

revista digital

el alumno podrá descargar artículos sobre e-learning, publicaciones sobre formación a distancia, artículos de opinión, noticias sobre convocatorias de oposiciones, concursos públicos de la administración, ferias sobre formación, etc.

secretaría

Este sistema comunica al alumno directamente con nuestros asistentes, agilizando todo el proceso de matriculación, envío de documentación y solución de cualquier incidencia.

Además, a través de nuestro gestor documental, el alumno puede disponer de todos sus documentos, controlar las fechas de envío, finalización de sus acciones formativas y todo lo relacionado con la parte administrativa de sus cursos, teniendo la posibilidad de realizar un seguimiento personal de todos sus trámites con INESEM

programa formativo

MÓDULO 1. EL ARTE DE CONTAR HISTORIAS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL PODER DE LA HISTORIA

1. Orígenes e influencias del género narrativo
2. Fundamentos del género narrativo. Aproximaciones teóricas
3. Aprender a contar una historia
4. Elementos del storytelling

UNIDAD DIDÁCTICA 2. CREATIVIDAD Y LITERATURA

1. Pensamiento crítico y creatividad
2. Buscar y organizar nuevas ideas
3. Técnicas creativas
4. Escritura y creatividad
5. Inteligencia y creatividad
6. Técnicas para estimular la creatividad

UNIDAD DIDÁCTICA 3. APROXIMACIÓN A LOS GÉNEROS LITERARIOS

1. Género literario, literatura y creación artística
2. Las formas simples en los géneros literarios
3. Acercamiento a los géneros líricos
4. Reconociendo los géneros dramáticos
5. Géneros narrativos

UNIDAD DIDÁCTICA 4. INTRODUCCIÓN A LA ESTRUCTURA DE LA NARRACIÓN

1. ¿Qué es la narración?
2. La importancia de las palabras en la narración
3. Elementos que componen el texto narrativo
4. El narrador
5. Los estilos narrativos
6. La voz narrativa

UNIDAD DIDÁCTICA 5. TÉCNICAS NARRATIVAS EN LA PRODUCCIÓN DE HISTORIAS

1. La trama
2. Elaboración de personajes
3. Acción y descripción
4. Tiempos y espacios
5. Conflictos y diálogos

MÓDULO 2. TRANSMEDIA STORYTELLING

UNIDAD DIDÁCTICA 1. NARRAR HISTORIAS EN LA ERA INTERNET

1. Las narrativas transmediales
2. El auge de la cultura participativa en los nuevos medios
3. El origen del transmedia storytelling
4. De la narración lineal a las narrativas interactivas

UNIDAD DIDÁCTICA 2. STORYTELLING EN DISTINTOS CAMPOS PROFESIONALES

1. Storytelling periodístico
2. El uso del storytelling en la ficción televisiva
3. Marketing y storytelling
4. Storytelling como herramienta política
5. Storytelling en el área de la salud
6. El poder del storytelling en el campo del derecho

UNIDAD DIDÁCTICA 3. STORYTELLING EDUCATIVO

- 1.El aula creativa
- 2.Habilidades y competencias vinculadas al relato digital
- 3.Modelo TPACK yel storytelling en educación
- 4.Storytelling personal para el aprendizaje
- 5.Estudiantes como constructores de conocimiento

UNIDAD DIDÁCTICA 4. HERRAMIENTAS PARA LA ELABORACIÓN DE STORYTELLING

- 1.Introducción general a la elaboración del storytelling digital
- 2.ThingLink
- 3.Taggstar
- 4.PicLits
- 5.ZooBurst
- 6.Story Bird
- 7.Storify

UNIDAD DIDÁCTICA 5. STORYTELLING VISUAL

- 1.Mapas mentales y animaciones
- 2.Infografías
- 3.La postfotografía
- 4.El video colaborativo