



INESEM

BUSINESS SCHOOL

Curso Superior en Plataformas e-commerce Shopify, Prestashop y Wix

+ Información Gratis

titulación de formación continua bonificada expedida por el instituto europeo de estudios empresariales

Curso Superior en Plataformas e-commerce Shopify, Prestashop y Wix

duración total: 300 horas

horas teleformación: 150 horas

precio: 0 € *

modalidad: Online

* hasta 100 % bonificable para trabajadores.

descripción

En la actualidad no existe marca que no opere con la venta online, y es que, los hábitos de consumo y la forma de comprar de los usuarios ha cambiado, priorizándose la compra online por encima de la offline. Es en este contexto donde los profesionales especializados en configurar tiendas virtuales en las plataformas más populares están siendo cada vez más demandados.

Ahora con el curso en plataformas e-commerce Shopify Prestashop y Wix estarás más cerca de satisfacer esta demanda de profesionales con la formación más completa, donde aprenderás a confeccionar catálogos virtuales, fichas de producto, configurar la operativa de envíos o los métodos de pago para una mejor experiencia de usuario.

La metodología online de Euroinnova logrará que puedas compaginar tu trabajo con la formación.



+ Información Gratis

a quién va dirigido

Todos aquellos trabajadores y profesionales en activo que deseen adquirir o perfeccionar sus conocimientos técnicos en este área.

objetivos

- Analizar y configurar los métodos de pago más adecuados en las plataformas de Shopify, Prestashop y Wix
- Aprender a subir productos o crear colecciones en Shopify.
- Gestionar los envíos de productos con los módulos de Prestashop.
- Crear campañas de captación de clientes en Prestashop.
- Personalizar y configurar la tienda virtual de Wix.

para qué te prepara

El funcionamiento de los e-commerce requiere de plataformas donde se puedan configurar métodos de pago, idiomas, la gestión de envíos, la creación de campañas de captación de clientes y otros aspectos que inciden en la experiencia del usuario. En el curso en plataformas e-commerce Shopify Prestashop y Wix aprenderás todo para iniciarte en la venta online y obtengas un valor diferencial con una web intuitiva.

salidas laborales

Con el curso en plataformas e-commerce Shopify Prestashop y Wix estarás capacitado para convertirte en responsable de comercio electrónico como especialista, tanto de forma independiente fundando un startup, como por cuenta ajena. También estarás capacitado para responsabilizarte del desarrollo de cualquier negocio digital o para prestar asesoramiento en agencias o consultoras.

titulación

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por parte de INESEM vía correo postal, la Titulación Oficial que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Esta titulación incluirá el nombre del curso/máster, la duración del mismo, el nombre y DNI del alumno, el nivel de aprovechamiento que acredita que el alumno superó las pruebas propuestas, las firmas del profesor y Director del centro, y los sellos de la instituciones que avalan la formación recibida (Instituto Europeo de Estudios Empresariales).



INSTITUTO EUROPEO DE ESTUDIOS EMPRESARIALES

como centro de Formación acreditado para la impartición a nivel nacional de formación
EXPIDE LA SIGUIENTE TITULACIÓN

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con D.N.I. XXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre de la Acción Formativa

de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación INESEM en la convocatoria de XXXX
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX- XXXX-XXXX-XXXXXX

Con una calificación de SOBRESALIENTE

Y para que conste expido la presente TITULACIÓN en
Granada, a (día) de (mes) de (año)

La dirección General

MARIA MORENO HIDALGO

Firma del alumno/a

Sello



NOMBRE DEL ALUMNO/A

forma de bonificación

- Mediante descuento directo en el TC1, a cargo de los seguros sociales que la empresa paga cada mes a la Seguridad Social.

metodología

El alumno comienza su andadura en INESEM a través del Campus Virtual. Con nuestra metodología de aprendizaje online, el alumno debe avanzar a lo largo de las unidades didácticas del itinerario formativo, así como realizar las actividades y autoevaluaciones correspondientes. Al final del itinerario, el alumno se encontrará con el examen final, debiendo contestar correctamente un mínimo del 75% de las cuestiones planteadas para poder obtener el título.

Nuestro equipo docente y un tutor especializado harán un seguimiento exhaustivo, evaluando todos los progresos del alumno así como estableciendo una línea abierta para la resolución de consultas.

El alumno dispone de un espacio donde gestionar todos sus trámites administrativos, la Secretaría Virtual, y de un lugar de encuentro, Comunidad INESEM, donde fomentar su proceso de aprendizaje que enriquecerá su desarrollo profesional.

materiales didácticos

- Manual teórico 'Ecommerce en Shopify'
- Manual teórico 'WIX'
- Manual teórico 'Tienda Virtual: PrestaShop'



profesorado y servicio de tutorías

Nuestro equipo docente estará a su disposición para resolver cualquier consulta o ampliación de contenido que pueda necesitar relacionado con el curso. Podrá ponerse en contacto con nosotros a través de la propia plataforma o Chat, Email o Teléfono, en el horario que aparece en un documento denominado “Guía del Alumno” entregado junto al resto de materiales de estudio. Contamos con una extensa plantilla de profesores especializados en las distintas áreas formativas, con una amplia experiencia en el ámbito docente.

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas, así como solicitar información complementaria, fuentes bibliográficas y asesoramiento profesional. Podrá hacerlo de las siguientes formas:

- **Por e-mail:** El alumno podrá enviar sus dudas y consultas a cualquier hora y obtendrá respuesta en un plazo máximo de 48 horas.

- **Por teléfono:** Existe un horario para las tutorías telefónicas, dentro del cual el alumno podrá hablar directamente con su tutor.

- **A través del Campus Virtual:** El alumno/a puede contactar y enviar sus consultas a través del mismo, pudiendo tener acceso a Secretaría, agilizando cualquier proceso administrativo así como disponer de toda su documentación



plazo de finalización

El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá de la misma duración del curso. Existe por tanto un calendario formativo con una fecha de inicio y una fecha de fin.

campus virtual online

especialmente dirigido a los alumnos matriculados en cursos de modalidad online, el campus virtual de ineseem ofrece contenidos multimedia de alta calidad y ejercicios interactivos.

comunidad

servicio gratuito que permitirá al alumno formar parte de una extensa comunidad virtual que ya disfruta de múltiples ventajas: becas, descuentos y promociones en formación, viajes al extranjero para aprender idiomas...

revista digital

el alumno podrá descargar artículos sobre e-learning, publicaciones sobre formación a distancia, artículos de opinión, noticias sobre convocatorias de oposiciones, concursos públicos de la administración, ferias sobre formación, etc.

secretaría

Este sistema comunica al alumno directamente con nuestros asistentes, agilizando todo el proceso de matriculación, envío de documentación y solución de cualquier incidencia.

Además, a través de nuestro gestor documental, el alumno puede disponer de todos sus documentos, controlar las fechas de envío, finalización de sus acciones formativas y todo lo relacionado con la parte administrativa de sus cursos, teniendo la posibilidad de realizar un seguimiento personal de todos sus trámites con INESEM

programa formativo

MÓDULO 1. ECOMMERCE EN SHOPIFY

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PRESENTACIÓN DEL CURSO

- 1.Objetivos
- 2.Definición de Shopify
- 3.Creando una nueva cuenta

UNIDAD DIDÁCTICA 2. CONFIGURACIONES BÁSICAS

- 1.Panel de gestión
- 2.Ajustes generales
- 3.Ajustes de impuestos
- 4.Notificaciones
- 5.Dominios

UNIDAD DIDÁCTICA 3. CONFIGURACIÓN DE LOS MÉTODOS DE PAGO

- 1.Configurando la compra
- 2.Idioma
- 3.PayPal
- 4.Stripe

UNIDAD DIDÁCTICA 4. DISEÑO DE LA TIENDA

- 1.Personaliza tu plantilla
- 2.Páginas de contenido y navegación
- 3.Gestión de un blog en Shopify
- 4.Generación de contenidos para Shopify
- 5.Copywriting aplicado a Shopify

UNIDAD DIDÁCTICA 5. AGREGANDO PRODUCTOS

- 1.Creación del primer producto
- 2.Variaciones de producto
- 3.Colecciones
- 4.Cupones de descuento

UNIDAD DIDÁCTICA 6. ELEMENTOS EXTERNOS DE SHOPIFY

- 1.Campañas de anuncios de pago
- 2.Sincronización con otras redes sociales
- 3.Sincronización con Google Analytics
- 4.Email marketing aplicado a Shopify

UNIDAD DIDÁCTICA 7. MARKETING Y MONITORIZACIÓN DE SHOPIFY

- 1.Estrategias de marketing digital en Shopify
- 2.Gestión de clientes en Shopify
- 3.Métricas de e-commerce
- 4.Informes y analíticas
- 5.Estrategias de adquisición y retención

UNIDAD DIDÁCTICA 8. GESTIÓN DE LAS VENTAS

- 1.La experiencia de compra
- 2.Recepción y procesamiento de los pedidos
- 3.Compradores o clientes
- 4.Organización del inventario
- 5.Publicación
- 6.Fin del curso

MÓDULO 2. TIENDA VIRTUAL CON PRESTASHOP

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CREACIÓN DE UNA TIENDA VIRTUAL

- 1.Introducción a la tienda virtual

+ Información Gratis

2. Tipo de nombres de dominio. Como elegir un nombre
3. Tipos de Hosting Web. Como elegir un Hosting
4. Contratación de Dominios y Hosting web
5. Instalación de Prestashop
6. Personalización del aspecto de Prestashop mediante plantillas

UNIDAD DIDÁCTICA 2. GESTIÓN DE TIENDA VIRTUAL

1. Introducción al comercio virtual
2. Configuración General
3. Categorías / Productos
4. Módulos de pago
5. Módulos de envío. Clientes y Pedidos
6. Configuración de los usuarios
7. Copias de seguridad

UNIDAD DIDÁCTICA 3. GESTIÓN DE TIENDA VIRTUAL

1. Atributos de productos
2. Grupo de precios
3. Impuestos I.V.A
4. Idiomas y traducciones
5. Monedas
6. Operaciones con módulos
7. Importar datos de productos
8. Actualización de la versión

UNIDAD DIDÁCTICA 4. CÓMO CONSEGUIR MÁS CLIENTES

1. Exponer adecuadamente los productos en la tienda virtual
2. Posicionamiento en Google y optimización SEO
3. Pago por clic Google Adword
4. Promoción en redes sociales
5. Analizar la rentabilidad de las acciones de marketing

MÓDULO 3. WIX

UNIDAD DIDÁCTICA 1. REGISTRO Y CONFIGURACIÓN CUENTA EN WIX

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PRIMEROS PASOS EN WIX

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LOGO Y APARTADOS WEB

UNIDAD DIDÁCTICA 4. CREACIÓN DE UN SITIO WEB EN WIX

UNIDAD DIDÁCTICA 5. CONFIGURACIÓN Y PERSONALIZACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 6. PANEL DE CONTROL

UNIDAD DIDÁCTICA 7. MONETIZACIÓN EN WIX

UNIDAD DIDÁCTICA 8. MARKETING

UNIDAD DIDÁCTICA 9. OPTIMIZACIÓN SEO

UNIDAD DIDÁCTICA 10. PUBLICACIÓN DEL SITIO