



INESEM

BUSINESS SCHOOL

***Diploma Experto en Derecho de la Competencia
(Titulación Universitaria + 29 Créditos ECTS)***

+ Información Gratis

titulación de formación continua bonificada expedida por el instituto europeo de estudios empresariales

Diploma Experto en Derecho de la Competencia (Titulación Universitaria + 29 Créditos ECTS)

duración total: 725 horas

horas teleformación: 363 horas

precio: 0 € *

modalidad: Online

* hasta 100 % bonificable para trabajadores.

descripción

Gracias a este Curso Experto en Derecho de la Competencia adquirirás una formación avanzada en el ámbito de la regulación legal en el mercado de la competencia. En el escenario tan competitivo en el que se mueven las empresas, es necesario contar con profesionales especializados que sepan gestionar marcas y patentes y proteger adecuadamente el conocimiento.

Adquiere una formación avanzada en un campo con múltiples salidas en el que podrás convertirte en una figura clave para cualquier organización, tanto dentro de las empresas como en departamentos jurídicos o despachos de abogados. Accede a una formación de éxito, totalmente práctica y enfocada a las necesidades actuales del mercado.



+ Información Gratis

a quién va dirigido

Todos aquellos trabajadores y profesionales en activo que deseen adquirir o perfeccionar sus conocimientos técnicos en este área.

objetivos

- Identificar los diferentes tipos de protección del conocimiento
- Estudiar los principales derechos en este ámbito, como son el derecho de autor, el derecho de marcas, el derecho de patentes y el derecho de la competencia desleal.
- Conocer las prácticas de competencia desleal
- Aprender a registrar las patentes y las marcas
- Saber con exactitud la regulación jurídica de las licencias
- Tener claras las consecuencias legales de las decisiones empresariales

para qué te prepara

Con este Curso Experto en Derecho de la Competencia aprenderás en profundidad las leyes que rigen la competencia y cómo se gestiona la propiedad industrial e intelectual. Conocerás las prácticas de competencia desleal y asesorar a las empresas innovadoras en procesos de creación y desarrollo de nuevos productos. Aprende a desarrollar prácticas comerciales que cumplan con las leyes de competencia y a implementar programas de cumplimiento efectivos.

salidas laborales

Las salidas profesionales de este Curso Experto en Derecho de la Competencia son muy amplias ya que podrás trabajar en diferentes sectores como abogado/a con especialización en Derecho de la Competencia, consultor/a en Estrategia de Negocio y Nuevos Mercados, Especialista en Derecho de la Competencia, asesor/a en Derecho Empresarial, Gestión de la I+d+i...

titulación

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por parte de INESEM vía correo postal, la Titulación Oficial que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Esta titulación incluirá el nombre del curso/máster, la duración del mismo, el nombre y DNI del alumno, el nivel de aprovechamiento que acredita que el alumno superó las pruebas propuestas, las firmas del profesor y Director del centro, y los sellos de la instituciones que avalan la formación recibida (Instituto Europeo de Estudios Empresariales).



INSTITUTO EUROPEO DE ESTUDIOS EMPRESARIALES

como centro de Formación acreditado para la impartición a nivel nacional de formación
EXPIDE LA SIGUIENTE TITULACIÓN

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con D.N.I. XXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre de la Acción Formativa

de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación INESEM en la convocatoria de XXXX
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX- XXXX-XXXX-XXXXXX

Con una calificación de SOBRESALIENTE

Y para que conste expido la presente TITULACIÓN en
Granada, a (día) de (mes) de (año)

La dirección General

MARIA MORENO HIDALGO

Firma del alumno/a

Sello



NOMBRE DEL ALUMNO/A

forma de bonificación

- Mediante descuento directo en el TC1, a cargo de los seguros sociales que la empresa paga cada mes a la Seguridad Social.

metodología

El alumno comienza su andadura en INESEM a través del Campus Virtual. Con nuestra metodología de aprendizaje online, el alumno debe avanzar a lo largo de las unidades didácticas del itinerario formativo, así como realizar las actividades y autoevaluaciones correspondientes. Al final del itinerario, el alumno se encontrará con el examen final, debiendo contestar correctamente un mínimo del 75% de las cuestiones planteadas para poder obtener el título.

Nuestro equipo docente y un tutor especializado harán un seguimiento exhaustivo, evaluando todos los progresos del alumno así como estableciendo una línea abierta para la resolución de consultas.

El alumno dispone de un espacio donde gestionar todos sus trámites administrativos, la Secretaría Virtual, y de un lugar de encuentro, Comunidad INESEM, donde fomentar su proceso de aprendizaje que enriquecerá su desarrollo profesional.

materiales didácticos

- Manual teórico 'Contratación en la Propiedad Industrial'
- Manual teórico 'Competencia desleal y derechos de imagen'
- Manual teórico 'Propiedad Intelectual'
- Manual teórico 'Patentes y Marcas'



profesorado y servicio de tutorías

Nuestro equipo docente estará a su disposición para resolver cualquier consulta o ampliación de contenido que pueda necesitar relacionado con el curso. Podrá ponerse en contacto con nosotros a través de la propia plataforma o Chat, Email o Teléfono, en el horario que aparece en un documento denominado “Guía del Alumno” entregado junto al resto de materiales de estudio. Contamos con una extensa plantilla de profesores especializados en las distintas áreas formativas, con una amplia experiencia en el ámbito docente.

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas, así como solicitar información complementaria, fuentes bibliográficas y asesoramiento profesional. Podrá hacerlo de las siguientes formas:

- **Por e-mail:** El alumno podrá enviar sus dudas y consultas a cualquier hora y obtendrá respuesta en un plazo máximo de 48 horas.

- **Por teléfono:** Existe un horario para las tutorías telefónicas, dentro del cual el alumno podrá hablar directamente con su tutor.

- **A través del Campus Virtual:** El alumno/a puede contactar y enviar sus consultas a través del mismo, pudiendo tener acceso a Secretaría, agilizando cualquier proceso administrativo así como disponer de toda su documentación



plazo de finalización

El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá de la misma duración del curso. Existe por tanto un calendario formativo con una fecha de inicio y una fecha de fin.

campus virtual online

especialmente dirigido a los alumnos matriculados en cursos de modalidad online, el campus virtual de ineseem ofrece contenidos multimedia de alta calidad y ejercicios interactivos.

comunidad

servicio gratuito que permitirá al alumno formar parte de una extensa comunidad virtual que ya disfruta de múltiples ventajas: becas, descuentos y promociones en formación, viajes al extranjero para aprender idiomas...

revista digital

el alumno podrá descargar artículos sobre e-learning, publicaciones sobre formación a distancia, artículos de opinión, noticias sobre convocatorias de oposiciones, concursos públicos de la administración, ferias sobre formación, etc.

secretaría

Este sistema comunica al alumno directamente con nuestros asistentes, agilizando todo el proceso de matriculación, envío de documentación y solución de cualquier incidencia.

Además, a través de nuestro gestor documental, el alumno puede disponer de todos sus documentos, controlar las fechas de envío, finalización de sus acciones formativas y todo lo relacionado con la parte administrativa de sus cursos, teniendo la posibilidad de realizar un seguimiento personal de todos sus trámites con INESEM

programa formativo

MÓDULO 1. PROPIEDAD INTELECTUAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LA LEY DE PROPIEDAD INTELECTUAL

1. Concepto
2. Marco legal
3. Medidas tecnológicas de protección

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PRINCIPIOS BÁSICOS LPI

1. La originalidad y expresión de la idea
2. Los autores
3. Derechos morales
4. Derechos de explotación
5. Reproducción de las obras

UNIDAD DIDÁCTICA 3. BUENAS PRÁCTICAS DE GESTIÓN

1. Introducción
2. Políticas generales y concienciación
3. Inventario software

UNIDAD DIDÁCTICA 4. SANCIONES

1. Infracciones muy graves
2. Infracciones graves

UNIDAD DIDÁCTICA 5. DERECHO Y FISCALIDAD DE LA EDICIÓN

1. Aspectos legales relativos al mercado editorial
2. Propiedad literaria y artística
3. Derechos y contratos de la edición
4. Propiedad intelectual: derechos de texto y derechos de imagen
5. Registros de la propiedad intelectual, ISBN e ISSN

UNIDAD DIDÁCTICA 6. GESTIÓN DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL DE IMÁGENES

1. Normativa de aplicación
2. Como registrar las imágenes propias
3. Derechos de reproducción y uso
4. Derechos de manipulación
5. Creative Commons

UNIDAD DIDÁCTICA 7. NUEVAS TECNOLOGÍAS Y PROPIEDAD INTELECTUAL

1. Definición de redes sociales
2. Aspectos legales en redes sociales

UNIDAD DIDÁCTICA 8. PROPIEDAD INTELECTUAL Y MARKETING DIGITAL

1. Consideraciones previas. Amparo constitucional
2. Las fuentes del marketing digital
3. Propiedad intelectual y marketing digital

MÓDULO 2. CONTRATACIÓN EN LA PROPIEDAD INDUSTRIAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ASPECTOS GENERALES SOBRE LA CONTRATACIÓN

1. Marco Normativo
2. Contenido mínimo del contrato
3. Contratos en colaboración con terceros

UNIDAD DIDÁCTICA 2. CONTRATOS SOBRE PATENTES

1. Aspectos previos
2. La Cesión de la Patente
3. Obtención de la Licencia de Patente
4. La Transacción de una Patente

UNIDAD DIDÁCTICA 3. CONTRATO SOBRE MARCAS

- 1.Consideraciones previas
- 2.Cesión de Marca Registrada
- 3.Obtención de la Licencia de Marca
- 4.La Transacción de una Marca

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LAS PRINCIPALES CLÁUSULAS EN LOS CONTRATOS DE LICENCIA

- 1.Naturaleza y alcance
- 2.Cláusulas para la Defensa de la competencia
- 3.Cláusulas en el know-how
- 4.Cláusula de no impugnación
- 5.Cláusula del licenciatarario más favorecido
- 6.Cláusula de territorialidad
- 7.Cláusula de exclusividad
- 8.Cláusula sobre la producción
- 9.Best-efforts
- 10.Otras Cláusulas

UNIDAD DIDÁCTICA 5. COMUNIDAD E HIPOTECA SOBRE PROPIEDAD INDUSTRIAL

- 1.Comunidad sobre Marca
- 2.Comunidad sobre Patente
- 3.Comunidad sobre Diseño
- 4.Hipoteca sobre Propiedad Industrial

MÓDULO 3. PATENTES Y MARCAS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. DERECHO DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL

- 1.La propiedad intelectual
- 2.Ley de propiedad intelectual
- 3.El registro de la propiedad intelectual

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PRINCIPIOS BÁSICOS DE LA LEY DE PROPIEDAD INTELECTUAL

- 1.La originalidad y expresión de la idea
- 2.Los autores
- 3.Derechos morales
- 4.Derechos de explotación
- 5.Reproducción de las obras

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PROPIEDAD INDUSTRIAL

- 1.Nociones generales de la propiedad industrial
- 2.Titularidad y autoría de las innovaciones
- 3.Tipos de protección según su naturaleza
- 4.Fundamentos jurídicos de la propiedad industrial

UNIDAD DIDÁCTICA 4. DERECHO DE AUTOR

- 1.El derecho de autor
- 2.Derechos protegidos
- 3.Vigencia, propiedad, ejercicio y cesión del derecho de autor

UNIDAD DIDÁCTICA 5. DERECHO DE MARCAS

- 1.Concepto de marca
- 2.La Ley de Marcas
- 3.Registro de la marca
- 4.Uso obligado de la marca
- 5.Adquisición del derecho sobre la marca
- 6.La marca comunitaria
- 7.La marca nacional e internacional

UNIDAD DIDÁCTICA 6. DERECHO DE PATENTES

- 1.Concepto de patente
- 2.Fundamentos de las patentes

3.Solicitud del registro de las patentes

4.Nulidad y caducidad de patentes

5.Patente Europea y nacional

UNIDAD DIDÁCTICA 7. DERECHO DE LA COMPETENCIA DESLEAL

1.El derecho a la competencia y la competencia desleal

2.Tipos y acciones de competencia desleal

UNIDAD DIDÁCTICA 8. NUEVAS TECNOLOGÍAS Y PROPIEDAD INTELECTUAL

1.Definición de redes sociales

2.Aspectos legales en redes sociales

UNIDAD DIDÁCTICA 9. TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA

1.Conceptualización de la transferencia tecnológica

2.Mecanismos de transferencia tecnológica

3.Particularidades de la licencia

4.Especificaciones del contrato Know-How

5.Nuevas tendencias en transferencia tecnológica: Spin-Off y JointVentures

UNIDAD DIDÁCTICA 10. INTRODUCCIÓN A LA INVESTIGACIÓN DE LAS OBRAS DE ARTE

1.El arte y su falsificación

2.Evaluación del arte

3.Intermediarios del mercado del arte

4.Valoración de la obra de arte

MÓDULO 4. COMPETENCIA DESLEAL Y DERECHOS DE IMAGEN

UNIDAD DIDÁCTICA 1.ACTOS DE COMPETENCIA DESLEAL

1.Marco normativo; Ley 3/1991, de 10 de enero, de Competencia Desleal

2.Cláusula general

3.Actos de competencia desleal

UNIDAD DIDÁCTICA 2.ACCIONES EN CASOS DE COMPETENCIA DESLEAL

1.Introducción

2.Legitimación

3.Acciones contra los actos de competencia desleal

4.Diligencias preliminares y prescripción

UNIDAD DIDÁCTICA 3.REGULACIÓN LEGAL DE LOS DERECHOS DE IMAGEN

1.El derecho a la propia imagen en la Constitución

2.Protección del derecho a la propia imagen

3.La propia imagen

4.Normativa

UNIDAD DIDÁCTICA 4.INTROMISIONES ILEGÍTIMAS

1.Intromisiones ilegítimas

2.Intromisiones legítimas

3.Delimitación de las intromisiones ilegítimas

4.Tutela judicial

UNIDAD DIDÁCTICA 5.EXPLOTAÇÃO DE LOS DERECHOS DE IMAGEN CON FINES COMERCIALES Y PUBLICITARIOS

1.Explotación de los derechos de imagen

2.Cesión del derecho de imagen

3.Derecho a la imagen de los artistas o ejecutantes

4.Consentimiento

UNIDAD DIDÁCTICA 6.LÍMITES AL DERECHO A LA IMAGEN

1.Los límites a la propia imagen

2.Límites internos de la propia imagen

3.Límites externos de la propia imagen

4.Límites a la propia imagen: menores de edad

+ Información Gratis