



INESEM

BUSINESS SCHOOL

Curso de Gestores Online Para el Desarrollo de Sitios Web y E-Commerce

+ Información Gratis

titulación de formación continua bonificada expedida por el instituto europeo de estudios empresariales

Curso de Gestores Online Para el Desarrollo de Sitios Web y E-Commerce

duración total: 200 horas

horas teleformación: 100 horas

precio: 0 € *

modalidad: Online

* hasta 100 % bonificable para trabajadores.

descripción

Con este curso de desarrollo de páginas web podrás conocer cómo se gestiona el contenido en una página web o tienda virtual, su debido posicionamiento, así como el lanzamiento de la página web desde el comienzo.



+ Información Gratis

a quién va dirigido

Todos aquellos trabajadores y profesionales en activo que deseen adquirir o perfeccionar sus conocimientos técnicos en este área.

objetivos

Adquirir los conocimientos y aplicar las herramientas online que se emplean para la creación de una tienda online.

para qué te prepara

El curso de desarrollo de páginas web te prepara a aprender los conocimientos básicos para poder desarrollar tu carrera laboral como gestor de contenidos y poder llevar tiendas virtuales y redes sociales de compañías elevando el número de clientes y usuarios en la página.

salidas laborales

Con el curso de desarrollo de páginas web podrás orientarte en empresas de cualquier ámbito que presente o quiera tener presencia online para dar reputación online a su marca y crear branding, a la vez que obtener posibles clientes.

titulación

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por parte de INESEM vía correo postal, la Titulación Oficial que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Esta titulación incluirá el nombre del curso/máster, la duración del mismo, el nombre y DNI del alumno, el nivel de aprovechamiento que acredita que el alumno superó las pruebas propuestas, las firmas del profesor y Director del centro, y los sellos de la instituciones que avalan la formación recibida (Instituto Europeo de Estudios Empresariales).



INSTITUTO EUROPEO DE ESTUDIOS EMPRESARIALES

como centro de Formación acreditado para la impartición a nivel nacional de formación
EXPIDE LA SIGUIENTE TITULACIÓN

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con D.N.I. XXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre de la Acción Formativa

de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación INESEM en la convocatoria de XXXX
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX- XXXX-XXXX-XXXXXX

Con una calificación de SOBRESALIENTE

Y para que conste expido la presente TITULACIÓN en
Granada, a (día) de (mes) de (año)

La dirección General

MARIA MORENO HIDALGO

Firma del alumno/a

Sello



NOMBRE DEL ALUMNO/A

forma de bonificación

- Mediante descuento directo en el TC1, a cargo de los seguros sociales que la empresa paga cada mes a la Seguridad Social.

metodología

El alumno comienza su andadura en INESEM a través del Campus Virtual. Con nuestra metodología de aprendizaje online, el alumno debe avanzar a lo largo de las unidades didácticas del itinerario formativo, así como realizar las actividades y autoevaluaciones correspondientes. Al final del itinerario, el alumno se encontrará con el examen final, debiendo contestar correctamente un mínimo del 75% de las cuestiones planteadas para poder obtener el título.

Nuestro equipo docente y un tutor especializado harán un seguimiento exhaustivo, evaluando todos los progresos del alumno así como estableciendo una línea abierta para la resolución de consultas.

El alumno dispone de un espacio donde gestionar todos sus trámites administrativos, la Secretaría Virtual, y de un lugar de encuentro, Comunidad INESEM, donde fomentar su proceso de aprendizaje que enriquecerá su desarrollo profesional.

materiales didácticos

- Manual teórico 'Gestores On Line para el Desarrollo de Sitios Web y E-Commerce: Práctica Profesional'



profesorado y servicio de tutorías

Nuestro equipo docente estará a su disposición para resolver cualquier consulta o ampliación de contenido que pueda necesitar relacionado con el curso. Podrá ponerse en contacto con nosotros a través de la propia plataforma o Chat, Email o Teléfono, en el horario que aparece en un documento denominado “Guía del Alumno” entregado junto al resto de materiales de estudio.

Contamos con una extensa plantilla de profesores especializados en las distintas áreas formativas, con una amplia experiencia en el ámbito docente.

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas, así como solicitar información complementaria, fuentes bibliográficas y asesoramiento profesional. Podrá hacerlo de las siguientes formas:

- **Por e-mail:** El alumno podrá enviar sus dudas y consultas a cualquier hora y obtendrá respuesta en un plazo máximo de 48 horas.
- **Por teléfono:** Existe un horario para las tutorías telefónicas, dentro del cual el alumno podrá hablar directamente con su tutor.
- **A través del Campus Virtual:** El alumno/a puede contactar y enviar sus consultas a través del mismo, pudiendo tener acceso a Secretaría, agilizando cualquier proceso administrativo así como



plazo de finalización

El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá de la misma duración del curso. Existe por tanto un calendario formativo con una fecha de inicio y una fecha de fin.

campus virtual online

especialmente dirigido a los alumnos matriculados en cursos de modalidad online, el campus virtual de inesem ofrece contenidos multimedia de alta calidad y ejercicios interactivos.

comunidad

servicio gratuito que permitirá al alumno formar parte de una extensa comunidad virtual que ya disfruta de múltiples ventajas: becas, descuentos y promociones en formación, viajes al extranjero para aprender idiomas...

revista digital

el alumno podrá descargar artículos sobre e-learning, publicaciones sobre formación a distancia, artículos de opinión, noticias sobre convocatorias de oposiciones, concursos públicos de la administración, ferias sobre formación, etc.

secretaría

Este sistema comunica al alumno directamente con nuestros asistentes, agilizando todo el proceso de matriculación, envío de documentación y solución de cualquier incidencia.

Además, a través de nuestro gestor documental, el alumno puede disponer de todos sus documentos, controlar las fechas de envío, finalización de sus acciones formativas y todo lo relacionado con la parte administrativa de sus cursos, teniendo la posibilidad de realizar un seguimiento personal de todos sus trámites con INESEM

programa formativo

UNIDAD DIDÁCTICA 1. GESTORES ONLINE PARA LA CREACIÓN DE PÁGINAS Y TIENDAS VIRTUALES.

1. Introducción a los Gestores de Contenidos.
 - 1.- ¿Qué son?
 - 2.- Orígenes de los Gestores de Contenidos.
 - 3.- Ventajas de los Gestores de Contenidos.
 - 4.- Gestores de Contenidos comerciales vs gestores de Contenidos libres.
 - 5.- ¿Para qué se utilizan? Algunos ejemplos.
 - 6.- Otros Gestores de Contenidos.
 - 7.- ¿Hacia dónde van los CMS?
 - 8.- Influencia e impacto.
 - 9.- Uso eficiente.
 - 10.- Tecnologías asociadas.
2. Marketing.
 - 1.- Introducción al marketing.
 - 2.- El nuevo panorama en el marketing online.
 - 3.- La orientación al mercado.
 - 4.- Claves de una buena presencia en Internet.
 - 5.- Publicidad en Internet.
 - 6.- Reputación online.
 - 7.- El community manager.
3. El comercio electrónico.
 - 1.- Introducción.
 - 2.- Modalidades del comercio electrónico.
 - 3.- Cómo es el comprador online.
 - 4.- Seguridad del consumidor.
 - 5.- Métodos de pago.
 - 6.- Logística.
 - 7.- Mobile Commerce.
 - 8.- Métricas del comercio electrónico.
 - 9.- Contratación electrónica.
 - 10.- Fiscalidad en el comercio electrónico.
 - 11.- Legislación.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA INTERFAZ DE UN GESTOR DE CONTENIDOS.

1. Elementos esenciales de una tienda online.
 - 1.- La información corporativa y otros datos de interés.
 - 2.- El catálogo de productos y/o servicios.
 - 3.- El proceso de registro.
 - 4.- El proceso de compra.
 - 5.- El Servicio de Atención al Cliente.
2. Introducción al diseño web.
 - 1.- El color.
 - 2.- Los gráficos y otros recursos multimedia.
 - 3.- La tipografía.
3. Introducción a la Arquitectura de la Información.
 - 1.- Definición.
 - 2.- Fases para definir una AI.
 - 3.- Estructuras arquitectónicas.

4.Introducción a la usabilidad.

- 1.- Introducción.
- 2.- Recomendaciones.
- 3.- Diseño Centrado en el Usuario: metodologías y técnicas.

5.Introducción a la accesibilidad.

- 1.- Introducción.
- 2.- Recomendaciones.
- 3.- Relación entre accesibilidad y usabilidad.
- 4.- Herramientas.

6.Introducción al posicionamiento web.

- 1.- Introducción.
- 2.- SEO.
- 3.- SEM.
- 4.- Parámetros de medición del rendimiento de las acciones de publicidad online.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. CREACIÓN Y LANZAMIENTO DE UN SITIO WEB O TIENDA VIRTUAL.

1.Instalación de Prestashop.

- 1.- Introducción.
- 2.- Requisitos.
- 3.- Descarga de Prestashop.
- 4.- Pasos instalación.

2.Prestashop: panel de control.

- 1.- Descripción.
- 2.- Catálogo de productos.
- 3.- Medios de pago.
- 4.- Medios de transporte.
- 5.- Pedidos.
- 6.- Clientes.
- 7.- Facturas.
- 8.- Módulos.
- 9.- Preferencias.

3.Creación de una tienda virtual en Facebook.

- 1.- Redes sociales y el comercio electrónico.
- 2.- Paquetes de creación de sitios eCommerce-Facebook.

4.Sacando partido al blog.

- 1.- Conocimientos necesarios.
- 2.- Fuente de Ingresos
- 3.- La Audiencia de un Blog Cesión de Espacios: Monetizar.
- 4.- Programas de Afiliación.
- 5.- Donaciones.
- 6.- Merchandising.
- 7.- Tu Blog en tu Dominio.