



INESEM

BUSINESS SCHOOL

***Postgrado en Dirección y Coordinación Deportiva +
Titulación Universitaria***

+ Información Gratis

titulación de formación continua bonificada expedida por el instituto europeo de estudios empresariales

Postgrado en Dirección y Coordinación Deportiva + Titulación Universitaria

duración total: 425 horas

horas teleformación: 150 horas

precio: 0 € *

modalidad: Online

* hasta 100 % bonificable para trabajadores.

descripción

La gestión y coordinación de instalaciones o complejos deportivos requiere de conocimientos en cuestiones legales, comerciales y en deporte especializados. El Postgrado en Dirección y Coordinación Deportiva ofrece al alumno una formación completa y amplia basada en la formalidad y la competencia en cuanto a tareas relacionadas con las instalaciones deportivas, su dirección y coordinación.



a quién va dirigido

Todos aquellos trabajadores y profesionales en activo que deseen adquirir o perfeccionar sus conocimientos técnicos en este área.

objetivos

- Entender la importancia llevar a cabo una planificación adecuada en este sector.
- Describir y enumerar las habilidades directivas.
- Introducir los aspectos generales del liderazgo que debe conocer un director deportivo.
- Aprender a llevar a cabo una adecuada formación y selección de estrategias.
- Adquirir los conocimientos relacionados con las leyes estatales del deporte, al igual que con el decreto sobre piscinas; y en base a la planificación y diseño de las instalaciones deportivas, ya sean a nivel territorial como municipal.
- Aprender lo referente sobre los stakeholders y consumidores de la industria deportiva.
- Adquirir los conocimientos esenciales sobre el marketing deportivo.
- Realizar labores de publicidad y patrocinio en eventos deportivos.

para qué te prepara

Este Postgrado de Dirección y Coordinación Deportiva te prepara para desarrollar las competencias de liderazgo y de gestión de recursos y las competencias necesarias en marketing necesarias para trabajar en este ámbito.

salidas laborales

Directores deportivos, Marketing deportivo, Deporte.

titulación

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por parte de INESEM vía correo postal, la Titulación Oficial que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Esta titulación incluirá el nombre del curso/máster, la duración del mismo, el nombre y DNI del alumno, el nivel de aprovechamiento que acredita que el alumno superó las pruebas propuestas, las firmas del profesor y Director del centro, y los sellos de la instituciones que avalan la formación recibida (Instituto Europeo de Estudios Empresariales).



INSTITUTO EUROPEO DE ESTUDIOS EMPRESARIALES

como centro de Formación acreditado para la impartición a nivel nacional de formación
EXPIDE LA SIGUIENTE TITULACIÓN

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con D.N.I. XXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre de la Acción Formativa

de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación INESEM en la convocatoria de XXXX
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX- XXXX-XXXX-XXXXXX

Con una calificación de SOBRESALIENTE

Y para que conste expido la presente TITULACIÓN en
Granada, a (día) de (mes) de (año)

La dirección General

MARIA MORENO HIDALGO

Firma del alumno/a

Sello



NOMBRE DEL ALUMNO/A



forma de bonificación

- Mediante descuento directo en el TC1, a cargo de los seguros sociales que la empresa paga cada mes a la Seguridad Social.

metodología

El alumno comienza su andadura en INESEM a través del Campus Virtual. Con nuestra metodología de aprendizaje online, el alumno debe avanzar a lo largo de las unidades didácticas del itinerario formativo, así como realizar las actividades y autoevaluaciones correspondientes. Al final del itinerario, el alumno se encontrará con el examen final, debiendo contestar correctamente un mínimo del 75% de las cuestiones planteadas para poder obtener el título.

Nuestro equipo docente y un tutor especializado harán un seguimiento exhaustivo, evaluando todos los progresos del alumno así como estableciendo una línea abierta para la resolución de consultas.

El alumno dispone de un espacio donde gestionar todos sus trámites administrativos, la Secretaría Virtual, y de un lugar de encuentro, Comunidad INESEM, donde fomentar su proceso de aprendizaje que enriquecerá su desarrollo profesional.

materiales didácticos

- Manual teórico 'Gestión de Instalaciones Deportivas'
- Manual teórico 'Marketing Deportivo'
- Manual teórico 'Director Deportivo'



profesorado y servicio de tutorías

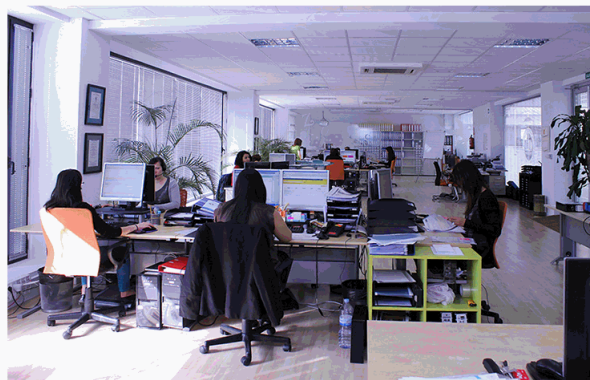
Nuestro equipo docente estará a su disposición para resolver cualquier consulta o ampliación de contenido que pueda necesitar relacionado con el curso. Podrá ponerse en contacto con nosotros a través de la propia plataforma o Chat, Email o Teléfono, en el horario que aparece en un documento denominado “Guía del Alumno” entregado junto al resto de materiales de estudio. Contamos con una extensa plantilla de profesores especializados en las distintas áreas formativas, con una amplia experiencia en el ámbito docente.

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas, así como solicitar información complementaria, fuentes bibliográficas y asesoramiento profesional. Podrá hacerlo de las siguientes formas:

- **Por e-mail:** El alumno podrá enviar sus dudas y consultas a cualquier hora y obtendrá respuesta en un plazo máximo de 48 horas.

- **Por teléfono:** Existe un horario para las tutorías telefónicas, dentro del cual el alumno podrá hablar directamente con su tutor.

- **A través del Campus Virtual:** El alumno/a puede contactar y enviar sus consultas a través del mismo, pudiendo tener acceso a Secretaría, agilizando cualquier proceso administrativo así como disponer de toda su documentación



plazo de finalización

El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá de la misma duración del curso. Existe por tanto un calendario formativo con una fecha de inicio y una fecha de fin.

campus virtual online

especialmente dirigido a los alumnos matriculados en cursos de modalidad online, el campus virtual de ineseem ofrece contenidos multimedia de alta calidad y ejercicios interactivos.

comunidad

servicio gratuito que permitirá al alumno formar parte de una extensa comunidad virtual que ya disfruta de múltiples ventajas: becas, descuentos y promociones en formación, viajes al extranjero para aprender idiomas...

revista digital

el alumno podrá descargar artículos sobre e-learning, publicaciones sobre formación a distancia, artículos de opinión, noticias sobre convocatorias de oposiciones, concursos públicos de la administración, ferias sobre formación, etc.

secretaría

Este sistema comunica al alumno directamente con nuestros asistentes, agilizando todo el proceso de matriculación, envío de documentación y solución de cualquier incidencia.

Además, a través de nuestro gestor documental, el alumno puede disponer de todos sus documentos, controlar las fechas de envío, finalización de sus acciones formativas y todo lo relacionado con la parte administrativa de sus cursos, teniendo la posibilidad de realizar un seguimiento personal de todos sus trámites con INESEM

programa formativo

PARTE 1. DIRECTOR DEPORTIVO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. DISCIPLINAS DEPORTIVAS

- 1.Nociones básicas sobre el deporte
- 2.Disciplinas deportivas

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA PLANIFICACIÓN EN EL SECTOR DEPORTIVO

- 1.Las organizaciones deportivas
- 2.Instalaciones deportivas convencionales

UNIDAD DIDÁCTICA 3. HABILIDADES DIRECTIVAS

- 1.Habilidades directivas
- 2.Habilidades sociales y personales
- 3.Habilidades para la gestión de conflictos
- 4.Inteligencia emocional en las organizaciones deportivas
- 5.Coaching. Aplicación a entornos deportivos

UNIDAD DIDÁCTICA 4. COACHING DEPORTIVO

- 1.El Coaching en el entrenamiento deportivo
- 2.Optimización de la estrategia deportiva
- 3.La fluencia

UNIDAD DIDÁCTICA 5. LIDERAZGO

- 1.Liderazgo
- 2.Enfoques en la teoría del liderazgo
- 3.Estilos de liderazgo
- 4.El papel del líder
- 5.Importancia del liderazgo en el director deportivo

UNIDAD DIDÁCTICA 6. DIRECCIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA APLICADA AL DEPORTE

- 1.Planificación económica y financiera de una entidad deportiva
- 2.Obligaciones contables

UNIDAD DIDÁCTICA 7. FORMULACIÓN Y SELECCIÓN DE ESTRATEGIAS

- 1.Deporte y marketing
- 2.Análisis económico de la industria deportiva
- 3.La estrategia del marketing
- 4.Tipos de estrategias

UNIDAD DIDÁCTICA 8. EMPRENDIMIENTO

- 1.Evaluación del potencial emprendedor
- 2.El Business plan y la financiación
- 3.Claves para el éxito y el fracaso

UNIDAD DIDÁCTICA 9. MARKETING DEPORTIVO

- 1.Introducción al marketing
- 2.Marketing deportivo
- 3.Proceso de marketing
- 4.Marketing management
- 5.El mercado deportivo
- 6.Política de mercado
- 7.El director de marketing como estrategia
- 8.Calidad y satisfacción del marketing deportivo

UNIDAD DIDÁCTICA 10. TECNOLOGÍA Y DEPORTE

- 1.La revolución tecnológica
- 2.Medios de comunicación y marketing digital
- 3.Tecnología en la industria deportiva

4.La tecnología en los eventos deportivos

UNIDAD DIDÁCTICA 11. GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS

- 1.Contratación de personal
- 2.La cultura corporativa
- 3.Voluntariado

UNIDAD DIDÁCTICA 12. PRIMEROS AUXILIOS

- 1.Introducción
- 2.Actuaciones en primeros auxilios
- 3.Normas generales para la realización de vendajes
- 4.Maniobras de resucitación cardiopulmonar

PARTE 2. GESTIÓN DE INSTALACIONES DEPORTIVAS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INSTALACIONES DEPORTIVAS EN ESPAÑA

- 1.Deporte y sociedad
- 2.Carta verde del deporte
- 3.Instalaciones deportivas en relación con la práctica deportiva
- 4.Instalaciones deportivas en los centros educativos

UNIDAD DIDÁCTICA 2. GENERALIDADES

- 1.Definiciones y características generales
- 2.Condiciones del espacio
- 3.Aparcamiento

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ESPACIOS DEPORTIVOS CONVENCIONALES

- 1.Piscinas
- 2.Generalidades
- 3.Piscinas de natación
- 4.Piscinas de waterpolo
- 5.Natación sincronizada
- 6.Piscinas de saltos
- 7.Pistas
- 8.Voleibol
- 9.Baloncesto
- 10.Tenis
- 11.Balonmano
- 12.Fútbol sala
- 13.Squash
- 14.Pádel
- 15.Bádminton
- 16.Campos
- 17.Fútbol 7
- 18.Fútbol
- 19.Rugby
- 20.Hockey sobre hierba

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LOS ESPACIOS COMPLEMENTARIOS

- 1.Entrada
- 2.Recepción
- 3.Circulaciones
- 4.Escaleras
- 5.Rampas
- 6.Ascensores
- 7.Puertas
- 8.Pasillos

9. Protecciones
10. Pavimento
11. Aseos y vestuarios
12. Aparatos sanitarios
13. Botiquín
14. Gradas
15. Señalización de accesibilidad
16. Condiciones y características de la información y señalización para la accesibilidad
17. Accesibilidad/supresión de barreras arquitectónicas

UNIDAD DIDÁCTICA 5. PLANIFICACIÓN Y DISEÑO DE UNA INSTALACIÓN DEPORTIVA

1. Introducción
2. La planificación de una instalación deportiva: fases y principios generales
3. Criterios básicos de diseño
4. El proceso de diseño de una instalación deportiva y la organización funcional de los espacios

UNIDAD DIDÁCTICA 6. HERRAMIENTAS DE APOYO Y MEJORA DE LA CALIDAD DE LAS INSTALACIONES DEPORTIVAS

1. El ciclo de vida de una instalación deportiva
2. Explotación y gestión. Introducción
3. Tipos de gestión
4. Gestión directa
5. Gestión indirecta
6. Gestión mixta
7. La preparación de los pliegos
8. La gestión desde el punto de vista de la CALIDAD
9. Seguridad
10. Accesibilidad y Movilidad
11. La Certificación de las instalaciones deportivas
12. La gestión económica de las instalaciones deportivas

UNIDAD DIDÁCTICA 7. INCORPORACIÓN TRANSVERSAL DE LA SOSTENIBILIDAD AL CICLO DE VIDA DE LA INSTALACIÓN DEPORTIVA

1. Sostenibilidad
2. Introducción
3. Los principios de la sostenibilidad
4. Primeras aproximaciones
5. Sistemas de certificación

UNIDAD DIDÁCTICA 8. FACTORES SOCIOECONÓMICOS QUE CARACTERIZAN LA GESTIÓN DE LAS INSTALACIONES DEPORTIVAS EN ESPAÑA

1. Planteamiento económico de la infraestructura deportiva en España
2. El Producto Interior Bruto (PIB) per cápita y las instalaciones deportivas
3. El valor inmobiliario de las instalaciones deportivas
4. Las entidades propietarias y gestoras de las instalaciones deportivas en España: tendencia progresiva hacia la gestión indirecta
5. La ubicación de las instalaciones deportivas
6. El régimen de acceso y los usuarios
7. Calidad y sostenibilidad

PARTE 3. MARKETING DEPORTIVO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN AL MARKETING DEPORTIVO

1. El mercado deportivo
2. Investigación de mercado
3. Política de mercado

- 4.El producto deportivo
- 5.El consumidor deportivo

UNIDAD DIDÁCTICA 2. MARKETING EN INSTALACIONES DEPORTIVAS

- 1.Función del marketing en la empresa
- 2.La dirección de marketing de empresas deportivas
- 3.El director de marketing como estrategia
- 4.Objetivos de la gerencia

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL PLAN DE MARKETING

- 1.Plan de marketing: concepto, utilidad y horizonte temporal
- 2.El diseño del plan de marketing: principales etapas
- 3.La ejecución y control del plan de marketing Tipos de control
- 4.Desarrollo del plan de marketing

UNIDAD DIDÁCTICA 4. EVENTO DEPORTIVO

- 1.Deporte y Protocolo
- 2.Esquema general de la organización y gestión de un evento deportivo
- 3.Estrategia de marketing
- 4.Elaboración de presupuestos
- 5.Creación del comité de dirección y coordinación

UNIDAD DIDÁCTICA 5. PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DEPORTIVA

- 1.Planificación estratégica
- 2.Fases de la planificación estratégica
- 3.Planificación deportiva
- 4.Tipos de planificaciones
- 5.Proceso planificador
- 6.La gestión deportiva
- 7.Punto de encuentro entre oferta y demanda
- 8.El proyecto deportivo
- 9.Dirección de proyectos deportivos

UNIDAD DIDÁCTICA 6. PATROCINIO EVENTOS DEPORTIVOS

- 1.Introducción
- 2.El patrocinio deportivo en España
- 3.Las posibilidades publicitarias de los eventos deportivos
- 4.La preparación de una oferta de patrocinio
- 5.Intereses y exigencias de los patrocinadores

UNIDAD DIDÁCTICA 7. E-SPORTS

- 1.Ideas de negocio
- 2.El negocio de los e-Sports
- 3.Contribución a algunos negocios
- 4.Posibilidades del mercado de los e-Sports

UNIDAD DIDÁCTICA 8. SOCIAL MEDIA & E-SPORTS

- 1.E-Sports y Social Gaming
- 2.El producto digital: eSports
- 3.Segmentación Gamers
- 4.El Éxito de Twitch

UNIDAD DIDÁCTICA 9. PATROCINIO EN E-SPORTS

- 1.Introducción al Patrocinio Deportivo
- 2.Fases del Patrocinio Deportivo
- 3.Regulación del Patrocinio en E-Sports
- 4.Patrocinio E- Sports
- 5.Tipos de Patrocinios en eSports

UNIDAD DIDÁCTICA 10. PUBLICIDAD EN E-SPORTS

- 1.La Rentabilidad Publicitaria en e-Sports
- 2.Advergaming: nuevo formato publicitario
- 3.El Branded Content en eSports
- 4.El Storytelling
- 5.Los eSports como Estrategia Comunicativa
- 6.Otros Formatos publicitarios