



INESEM

BUSINESS SCHOOL

Curso en Dermocosmética (Titulación Universitaria + 8 Créditos ECTS)

+ Información Gratis

titulación de formación continua bonificada expedida por el instituto europeo de estudios empresariales

Curso en Dermocosmética (Titulación Universitaria + 8 Créditos ECTS)

duración total: 200 horas

horas teleformación: 100 horas

precio: 0 € *

modalidad: Online

* hasta 100 % bonificable para trabajadores.

descripción

La industria cosmética está sometida a mejora continua. Para esto cuentan con un alto porcentaje de personal cualificado, con formación actualizada y especializada en este ámbito. El uso de productos cosméticos en los países desarrollados está cada vez más extendido. La exportación de estos productos ha crecido un 50% en los últimos 6 años, principalmente hacia Francia y EE.UU., posicionándose como una industria potente. España cuenta con más de 400 empresas relacionadas con la cosmética y representa un 0,2% del empleo total. Con el Curso en Dermofarmacia y Productos Cosméticos adquirirá los conocimientos necesarios para acceder a este prometedor sector mediante el aprendizaje de la fisiopatología cutánea, tipo de cosméticos y protocolos de fabricación de estos, entre otros.



a quién va dirigido

Todos aquellos trabajadores y profesionales en activo que deseen adquirir o perfeccionar sus conocimientos técnicos en este área.

objetivos

- Familiarizarse con los principios de dermatología, incluyendo fisiología y posibles alteraciones no patológicas.
- Conocer las diferentes formas cosméticas que existen en el mercado y las ventajas e inconvenientes de cada una.
- Distinguir los productos cosméticos, así como saber elegir el más adecuado según las características personales.
- Realizar un acercamiento a la normativa vigente, medidas de seguridad y primeros auxilios sobre productos cosméticos.
- Conocer el proceso de fabricación de productos cosméticos así como los controles de calidad aplicables.

para qué te prepara

El presente Curso Superior en Dermofarmacia y Productos cosméticos, pretende dotar al alumno de la formación necesaria para desarrollar su carrera profesional en el ámbito del cuidado de la piel. Profundizando tanto en los conocimientos sobre fisiología cutánea como en todo el proceso de fabricación de los productos cosméticos. Además, se adquiere formación específica sobre cómo proteger la piel en situaciones especiales.

salidas laborales

El Curso Superior en Dermofarmacia y Productos Cosméticos potencia la incorporación o el perfeccionamiento del alumno en el ámbito de laboratorio cosmético e industria farmacéutica, así como en Oficina de Farmacia. Conseguirás destacar en uno de los campos más extendidos de la industria parafarmacéutica, ampliando tus posibilidades laborales. Se considera especialmente útil para farmacéuticos y auxiliares de Farmacia que deseen ampliar sus conocimientos en este campo.

titulación

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por parte de INESEM vía correo postal, la Titulación Oficial que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Esta titulación incluirá el nombre del curso/máster, la duración del mismo, el nombre y DNI del alumno, el nivel de aprovechamiento que acredita que el alumno superó las pruebas propuestas, las firmas del profesor y Director del centro, y los sellos de la instituciones que avalan la formación recibida (Instituto Europeo de Estudios Empresariales).



INSTITUTO EUROPEO DE ESTUDIOS EMPRESARIALES

como centro de Formación acreditado para la impartición a nivel nacional de formación
EXPIDE LA SIGUIENTE TITULACIÓN

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con D.N.I. XXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre de la Acción Formativa

de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación INESEM en la convocatoria de XXXX
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX- XXXX-XXXX-XXXXXX

Con una calificación de SOBRESALIENTE

Y para que conste expido la presente TITULACIÓN en
Granada, a (día) de (mes) de (año)

La dirección General

MARIA MORENO HIDALGO

Firma del alumno/a

Sello

NOMBRE DEL ALUMNO/A



forma de bonificación

- Mediante descuento directo en el TC1, a cargo de los seguros sociales que la empresa paga cada mes a la Seguridad Social.

metodología

El alumno comienza su andadura en INESEM a través del Campus Virtual. Con nuestra metodología de aprendizaje online, el alumno debe avanzar a lo largo de las unidades didácticas del itinerario formativo, así como realizar las actividades y autoevaluaciones correspondientes. Al final del itinerario, el alumno se encontrará con el examen final, debiendo contestar correctamente un mínimo del 75% de las cuestiones planteadas para poder obtener el título.

Nuestro equipo docente y un tutor especializado harán un seguimiento exhaustivo, evaluando todos los progresos del alumno así como estableciendo una línea abierta para la resolución de consultas.

El alumno dispone de un espacio donde gestionar todos sus trámites administrativos, la Secretaría Virtual, y de un lugar de encuentro, Comunidad INESEM, donde fomentar su proceso de aprendizaje que enriquecerá su desarrollo profesional.

materiales didácticos

- Manual teórico 'Principios Básicos en Dermatología'
- Manual teórico 'Productos Cosméticos'
- Manual teórico 'Legislación y Seguridad de Productos Cosméticos'
- Manual teórico 'Fabricación de Productos Cosméticos'



profesorado y servicio de tutorías

Nuestro equipo docente estará a su disposición para resolver cualquier consulta o ampliación de contenido que pueda necesitar relacionado con el curso. Podrá ponerse en contacto con nosotros a través de la propia plataforma o Chat, Email o Teléfono, en el horario que aparece en un documento denominado "Guía del Alumno" entregado junto al resto de materiales de estudio. Contamos con una extensa plantilla de profesores especializados en las distintas áreas formativas, con una amplia experiencia en el ámbito docente.

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas, así como solicitar información complementaria, fuentes bibliográficas y asesoramiento profesional. Podrá hacerlo de las siguientes formas:

- **Por e-mail:** El alumno podrá enviar sus dudas y consultas a cualquier hora y obtendrá respuesta en un plazo máximo de 48 horas.

- **Por teléfono:** Existe un horario para las tutorías telefónicas, dentro del cual el alumno podrá hablar directamente con su tutor.

- **A través del Campus Virtual:** El alumno/a puede contactar y enviar sus consultas a través del mismo, pudiendo tener acceso a Secretaría, agilizando cualquier proceso administrativo así como disponer de toda su documentación



plazo de finalización

El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá de la misma duración del curso. Existe por tanto un calendario formativo con una fecha de inicio y una fecha de fin.

campus virtual online

especialmente dirigido a los alumnos matriculados en cursos de modalidad online, el campus virtual de ineseem ofrece contenidos multimedia de alta calidad y ejercicios interactivos.

comunidad

servicio gratuito que permitirá al alumno formar parte de una extensa comunidad virtual que ya disfruta de múltiples ventajas: becas, descuentos y promociones en formación, viajes al extranjero para aprender idiomas...

revista digital

el alumno podrá descargar artículos sobre e-learning, publicaciones sobre formación a distancia, artículos de opinión, noticias sobre convocatorias de oposiciones, concursos públicos de la administración, ferias sobre formación, etc.

secretaría

Este sistema comunica al alumno directamente con nuestros asistentes, agilizando todo el proceso de matriculación, envío de documentación y solución de cualquier incidencia.

Además, a través de nuestro gestor documental, el alumno puede disponer de todos sus documentos, controlar las fechas de envío, finalización de sus acciones formativas y todo lo relacionado con la parte administrativa de sus cursos, teniendo la posibilidad de realizar un seguimiento personal de todos sus trámites con INESEM

programa formativo

MÓDULO 1. PRINCIPIOS BÁSICOS EN DERMATOLOGÍA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONCEPTO Y EVOLUCIÓN HISTÓRICA

1. Definición de cosmética
2. Definición de dermofarmacia
3. Productos cosméticos
4. Vectores cosméticos
5. Evolución histórica
6. Tendencias actuales

UNIDAD DIDÁCTICA 2. FISIOLÓGÍA DE LA PIEL

1. Anatomía de la piel
2. Anexos de la piel
3. Funciones de la piel
4. Vascularización e inervación
5. Embriología de la piel
6. Tipos de piel

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ALTERACIONES DE LA PIEL

1. Tipos de procesos no patológicos
2. Principales alteraciones dérmicas
3. Alteraciones más frecuentes según la edad

UNIDAD DIDÁCTICA 4. FORMAS COSMÉTICAS

1. Definición de forma cosmética
2. Materias primas y componentes
3. Clasificación de formas cosméticas

MÓDULO 2. PRODUCTOS COSMÉTICOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CLASIFICACIÓN BÁSICA DE PRODUCTOS COSMÉTICOS

1. Productos corporales
2. Productos faciales

UNIDAD DIDÁCTICA 2. COSMÉTICA FACIAL Y CORPORAL

1. Cosméticos de higiene e hidratación facial y corporal
2. Cosméticos exfoliantes
3. Cosméticos hidratantes y tonificantes
4. Cosméticos de mantenimiento y protección de la piel
5. Criterios de selección de los cosméticos en función de los tipos de piel
6. Cosméticos utilizados en la aplicación de electroestética

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PRODUCTOS SOLARES

1. Fotoprotección/protector solar
2. Cosméticos solares
3. Productos para la protección solar
4. Preparados bronceadores artificiales

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PRODUCTOS DECORATIVOS

1. Cosméticos decorativos
2. Correctores, maquillaje de fondo, polvos y colorete
3. Maquillaje de ojos
4. Maquillaje de labios

UNIDAD DIDÁCTICA 5. PRODUCTOS PARA MANOS Y UÑAS

1. Morfología de las manos
2. Estructura y morfología de las uñas
3. Cosméticos para el cuidado de las uñas y la cutícula: emolientes, hidratantes, nutritivos, queratolíticos,

endurecedores, bases protectoras, otros

4.Cosméticos decorativos para el maquillaje de uñas: quitaesmalte, base protectora, esmaltes, secantes, protectore de esmalte, otros

5.Criterios de selección

UNIDAD DIDÁCTICA 6. PRODUCTOS PARA EL SUDOR Y OLOR CORPORAL

1.El sudor y el olor corporal

2.La secreción del sudor Glándulas sudoríparas

3.Hiperhidrosis

4.Productos desodorantes y antitranspirantes

UNIDAD DIDÁCTICA 7. FITOCOSMÉTICA Y AROMATERAPIA

1.Sustancias aromáticas

2.Bases o vehículos portadores

3.Hidrolatos

4.Clasificación de los aceites esenciales

5.Reacciones adversas a este tipo de cosméticos

UNIDAD DIDÁCTICA 8. PRODUCTOS PARA LA DEPILACIÓN

1.Introducción a la depilación

2.Depilación y epilación Tipos

3.Aparatos y útiles empleados en depilación

4.Criterios para la selección, manipulación, aplicación y conservación

5.Pautas para la manipulación y conservación de cosméticos para el proceso de depilación

UNIDAD DIDÁCTICA 9. PRODUCTOS PARA EL AFEITADO Y OTROS

1.Cosméticos para el afeitado

2.Cosmético para preparar el afeitado eléctrico

3.Cosmético para preparar el afeitado húmedo

4.Productos para después del afeitado

5.Otros cosméticos

UNIDAD DIDÁCTICA 10. PRODUCTOS PARA LA DECOLORACIÓN DEL VELLO

1.La decoloración del vello corporal y facial

2.Concepto Indicaciones, precauciones y contraindicaciones

3.Preparación del producto decolorante

4.Cosméticos para la decoloración del vello corporal y facial

UNIDAD DIDÁCTICA 11. PRODUCTOS PARA EL CUIDADO CAPILAR

1.El pelo

2.Cosméticos para el cabello

3.Champús

4.Productos para el cuidado y tratamiento del cabello

UNIDAD DIDÁCTICA 12. PRODUCTOS PARA EL PEINADO

1.Concepto de peinado

2.Productos para el peinado

UNIDAD DIDÁCTICA 13. PRODUCTOS DE APLICACIÓN BUCODENTAL

1.El diente y su entorno

2.La placa bacteriana

3.El enjuague bucal

4.Pastas dentífricas

5.Flúor

UNIDAD DIDÁCTICA 14. PRODUCTOS PARA EL BEBÉ

1.Características de la piel del bebé

2.Alteraciones benignas en la piel del bebé

3.Cosmética infantil

UNIDAD DIDÁCTICA 15. PRODUCTOS PARA EL ADOLESCENTE

- 1.Características de la piel del adolescente
- 2.Alteraciones en la piel del adolescente
- 3.Cosmética juvenil

UNIDAD DIDÁCTICA 16. PRODUCTOS PARA EL HOMBRE

- 1.Características de la piel del hombre
- 2.Alteraciones en la piel del hombre
- 3.Cosmética masculina

UNIDAD DIDÁCTICA 17. PRODUCTOS PARA PIELES SENSIBLES

- 1.Características de la piel sensible
- 2.Tipos de alteraciones en pieles sensibles
- 3.Cosmética para pieles sensibles

UNIDAD DIDÁCTICA 18. PRODUCTOS EN EL EMBARAZO Y LACTANCIA

- 1.Características de la piel durante el embarazo y lactancia
- 2.Alteraciones en la piel durante el embarazo y lactancia
- 3.Cosmética en el embarazo y lactancia

MÓDULO 3. LEGISLACIÓN Y SEGURIDAD DE PRODUCTOS COSMÉTICOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LEGISLACIÓN COSMÉTICA

- 1.Generalidades
- 2.Normativa nacional
- 3.Normativa de la UE sobre Productos Cosméticos
- 4.Experimentación con animales
- 5.Productos milagro en cosmética

UNIDAD DIDÁCTICA 2. MEDIDAS DE SEGURIDAD, SALUD Y PRIMEROS AUXILIOS

- 1.Conceptos de higiene, desinfección y esterilización
- 2.Tipos de contaminantes más frecuentes
- 3.Microorganismos contaminantes más comunes en los cuidados estéticos
- 4.Posibles vías de transmisión y contagio
- 5.Medidas preventivas específicas
- 6.Normas de seguridad e higiene en la manipulación de aparatos, útiles, cosméticos
- 7.Primeros auxilios aplicables a los accidentes más frecuentes

MÓDULO 4. FABRICACIÓN DE PRODUCTOS COSMÉTICOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA INDUSTRIA COSMÉTICA

- 1.Generalidades
- 2.Estándares requeridos
- 3.Procedimientos de autorización
- 4.Normativa sobre procesos industriales en la fabricación de productos cosméticos
- 5.Gestión de procesos de fabricación de productos cosméticos
- 6.Formación del personal
- 7.Requisitos de las instalaciones

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PROCESOS DE FABRICACIÓN DE PRODUCTOS COSMÉTICOS

- 1.Fabricación
- 2.Control
- 3.Envasado
- 4.Acondicionado
- 5.Etiquetado
- 6.Almacenaje
- 7.Distribución
- 8.Importación

UNIDAD DIDÁCTICA 3. CONTROL DE CALIDAD EN LA INDUSTRIA COSMÉTICA

- 1.Generalidades

2.Buenas Prácticas de Fabricación de Productos Cosméticos UNE-EN ISO : 22716:2008