



INESEM

BUSINESS SCHOOL

Curso en Economía Circular y Desarrollo Sostenible

+ Información Gratis

titulación de formación continua bonificada expedida por el instituto europeo de estudios empresariales

Curso en Economía Circular y Desarrollo Sostenible

duración total: 150 horas

horas teleformación: 75 horas

precio: 0 € *

modalidad: Online

* hasta 100 % bonificable para trabajadores.

descripción

El actual modelo lineal que las empresas utilizan en la actualidad en su gestión de materiales y residuos se basa en el uso de grandes cantidades de recursos energéticos y de fácil acceso. Sin embargo este modelo no es sostenible para el medioambiente ni para las organizaciones, por lo tanto será necesario el uso de otra metodología.

Con el Curso en Economía Circular y Desarrollo Sostenible lograrás una formación que te permitirá dirigirte a una economía más regenerativa, donde se analizará la producción sostenible, presentándose como una alternativa viable para las empresas.

Con INESEM lograras formarte en este ámbito concreto, logrando adquirir esa ventaja competitiva laboral deseada, a través de un contenido enriquecido y servicio docente especializado que te permita lograr tus objetivos.



+ Información Gratis

a quién va dirigido

Todos aquellos trabajadores y profesionales en activo que deseen adquirir o perfeccionar sus conocimientos técnicos en este área.

objetivos

- Conocer el concepto de Economía Circular
- Profundizar sobre la vida útil del proyecto en los diferentes sectores.
- Desarrollo de la economía circular en Europa y la legislación aplicable.
- Aprender la Responsabilidad Social Corporativa en Empresas.

para qué te prepara

Con el Curso en Economía Circular y Desarrollo Sostenible obtendrás la formación necesaria que te permita actuar de forma profesional en el entorno empresarial, especializándote en la creación de valor a través de la reutilización y reciclaje de productos mediante el estudio de la vida útil, aportando nuevas soluciones que contribuyan a los principios de economía circular en la organización y a la mejora del medioambiente.

salidas laborales

Desarrolla tu carrera profesional en el ámbito Empresarial a través de la realización del Curso en Economía Circular y Desarrollo Sostenible y adquiere una formación avanzada que te ayude a desarrollar y ampliar tu labor y proyecto profesional como consultor de medio ambiente, empresarios, responsables de sostenibilidad o personal técnico o directivo.

titulación

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por parte de INESEM vía correo postal, la Titulación Oficial que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Esta titulación incluirá el nombre del curso/máster, la duración del mismo, el nombre y DNI del alumno, el nivel de aprovechamiento que acredita que el alumno superó las pruebas propuestas, las firmas del profesor y Director del centro, y los sellos de la instituciones que avalan la formación recibida (Instituto Europeo de Estudios Empresariales).



INSTITUTO EUROPEO DE ESTUDIOS EMPRESARIALES

como centro de Formación acreditado para la impartición a nivel nacional de formación
EXPIDE LA SIGUIENTE TITULACIÓN

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con D.N.I. XXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre de la Acción Formativa

de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación INESEM en la convocatoria de XXXX
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX- XXXX-XXXX-XXXXXX

Con una calificación de SOBRESALIENTE

Y para que conste expido la presente TITULACIÓN en
Granada, a (día) de (mes) de (año)

La dirección General

MARIA MORENO HIDALGO

Firma del alumno/a

Sello



NOMBRE DEL ALUMNO/A

forma de bonificación

- Mediante descuento directo en el TC1, a cargo de los seguros sociales que la empresa paga cada mes a la Seguridad Social.

metodología

El alumno comienza su andadura en INESEM a través del Campus Virtual. Con nuestra metodología de aprendizaje online, el alumno debe avanzar a lo largo de las unidades didácticas del itinerario formativo, así como realizar las actividades y autoevaluaciones correspondientes. Al final del itinerario, el alumno se encontrará con el examen final, debiendo contestar correctamente un mínimo del 75% de las cuestiones planteadas para poder obtener el título.

Nuestro equipo docente y un tutor especializado harán un seguimiento exhaustivo, evaluando todos los progresos del alumno así como estableciendo una línea abierta para la resolución de consultas.

El alumno dispone de un espacio donde gestionar todos sus trámites administrativos, la Secretaría Virtual, y de un lugar de encuentro, Comunidad INESEM, donde fomentar su proceso de aprendizaje que enriquecerá su desarrollo profesional.

materiales didácticos

- Manual teórico 'La Economía Circular'
- Manual teórico 'Desarrollo Sostenible Empresarial y RSC'



profesorado y servicio de tutorías

Nuestro equipo docente estará a su disposición para resolver cualquier consulta o ampliación de contenido que pueda necesitar relacionado con el curso. Podrá ponerse en contacto con nosotros a través de la propia plataforma o Chat, Email o Teléfono, en el horario que aparece en un documento denominado “Guía del Alumno” entregado junto al resto de materiales de estudio. Contamos con una extensa plantilla de profesores especializados en las distintas áreas formativas, con una amplia experiencia en el ámbito docente.

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas, así como solicitar información complementaria, fuentes bibliográficas y asesoramiento profesional. Podrá hacerlo de las siguientes formas:

- **Por e-mail:** El alumno podrá enviar sus dudas y consultas a cualquier hora y obtendrá respuesta en un plazo máximo de 48 horas.

- **Por teléfono:** Existe un horario para las tutorías telefónicas, dentro del cual el alumno podrá hablar directamente con su tutor.

- **A través del Campus Virtual:** El alumno/a puede contactar y enviar sus consultas a través del mismo, pudiendo tener acceso a Secretaría, agilizando cualquier proceso administrativo así como disponer de toda su documentación



plazo de finalización

El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá de la misma duración del curso. Existe por tanto un calendario formativo con una fecha de inicio y una fecha de fin.

campus virtual online

especialmente dirigido a los alumnos matriculados en cursos de modalidad online, el campus virtual de ineseem ofrece contenidos multimedia de alta calidad y ejercicios interactivos.

comunidad

servicio gratuito que permitirá al alumno formar parte de una extensa comunidad virtual que ya disfruta de múltiples ventajas: becas, descuentos y promociones en formación, viajes al extranjero para aprender idiomas...

revista digital

el alumno podrá descargar artículos sobre e-learning, publicaciones sobre formación a distancia, artículos de opinión, noticias sobre convocatorias de oposiciones, concursos públicos de la administración, ferias sobre formación, etc.

secretaría

Este sistema comunica al alumno directamente con nuestros asistentes, agilizando todo el proceso de matriculación, envío de documentación y solución de cualquier incidencia.

Además, a través de nuestro gestor documental, el alumno puede disponer de todos sus documentos, controlar las fechas de envío, finalización de sus acciones formativas y todo lo relacionado con la parte administrativa de sus cursos, teniendo la posibilidad de realizar un seguimiento personal de todos sus trámites con INESEM

programa formativo

MÓDULO 1. LA ECONOMÍA CIRCULAR

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PRINCIPIOS Y FUNDAMENTOS DE LA ECONOMÍA CIRCULAR

1. Concepto de Economía Circular
2. Principios y Características de la Economía Circular
3. Diagramas del sistema de la Economía Circular
4. Fuentes de creación de valor en la Economía Circular
5. Beneficios de la Economía Circular
6. Es el momento de la Economía Circular
7. Ejemplos de casos de productos circulares

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ANÁLISIS DEL CICLO DE VIDA

1. Contexto del Análisis de Ciclo de Vida
2. Enfoques del Análisis de Ciclo de Vida
3. Ejemplos de aplicaciones del ACV
4. Normalización del ACV según ISO 14040:2006 e ISO 14044:2006
5. Metodología de Análisis de Ciclo de Vida
6. Objetivo y alcance de estudio
7. Análisis del Inventario del ciclo de vida (AICV)
8. Bases de datos, herramientas y software para ACV
9. Ciclo de producción
10. Ejemplo de análisis de inventario del ciclo de vida
11. Evaluación del Impacto del Ciclo de Vida (EICV)
12. Ejemplo de evaluación del Impacto: clasificación, caracterización y normalización
13. Interpretación de los resultados y revisión crítica
14. Verificación de los resultados
15. Limitaciones actuales en el uso del ACV

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LA ECONOMÍA CIRCULAR EN EL SECTOR TEXTIL

1. El camino hacia la circularidad
2. Beneficios de la nueva economía textil
3. Ejemplos de circularidad en la industria textil

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LA ECONOMÍA CIRCULAR EN EL SECTOR PLÁSTICO Y RESIDUOS

1. Envases plásticos
2. Circularidad en la industria del plástico
3. Beneficios de la Economía Circular en el sector plástico
4. Ejemplos de circularidad en el sector plástico
5. La circularidad aplicada a la gestión de los residuos
6. Casos reales de aprovechamiento de residuos

UNIDAD DIDÁCTICA 5. LA ECONOMÍA CIRCULAR EN EUROPA

1. Características clave y factores habilitantes de la Economía Circular
2. Marco de seguimiento del progreso hacia una Economía Circular en la Unión Europea
3. Beneficios de la aplicación de la Economía Circular en la Unión Europea
4. Una visión de la aplicación de la Economía Circular para una Unión Europea más competitiva

UNIDAD DIDÁCTICA 6. LEGISLACIÓN Y ESTRATEGIAS DE APOYO A LA ECONOMÍA CIRCULAR

1. Economía Circular en la Unión Europea
2. Economía Circular en España
3. Economía Circular en las Comunidades Autónomas

MÓDULO 2. DESARROLLO SOSTENIBLE EMPRESARIAL Y RSC

UNIDAD DIDÁCTICA 1. DESARROLLO SOSTENIBLE

1. Introducción

- 2.Desarrollo y Medio Ambiente
- 3.Desarrollo sostenible
- 4.Derechos Humanos y Desarrollo Sostenible
- 5.Derecho Ambiental Internacional
- 6.¿Qué podemos hacer nosotros?
- 7.Análisis de la RSC en España

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA PROBLEMÁTICA MEDIOAMBIENTAL

- 1.La problemática medioambiental
- 2.Consecuencias más directas sobre el medioambiente
- 3.La evolución del consumo de energía
- 4.Reservas energéticas mundiales

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL PROBLEMA DE LOS RESIDUOS EN LA SOCIEDAD ACTUAL

- 1.La Generación de Residuos
- 2.Conceptos Generales sobre los Residuos
- 3.Indicadores y tendencias actuales

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LA ECONOMÍA VERDE Y LA ECONOMÍA CIRCULAR

- 1.Concepto de Economía Verde
- 2.Principios de Transición hacia una Economía Verde
- 3.Sectores Clave en la Economía Verde
- 4.La Economía Circular: un Nuevo Modelo Económico

UNIDAD DIDÁCTICA 5. LA LOGÍSTICA INVERSA

- 1.El Contexto de la Logística Inversa: Empresa Responsable y Sostenible
- 2.Concepto de Logística Inversa
- 3.Evolución de la Logística Inversa
- 4.Actualidad y Futuro de la Logística Inversa en el Marco de la UE
- 5.Razones para la Logística Inversa

UNIDAD DIDÁCTICA 6. LAS OPCIONES EN LA LOGÍSTICA INVERSA

- 1.La Gestión de los Productos Recuperados
- 2.Modelos para la Recuperación de PFUs
- 3.La Recuperación del Valor de los Activos
- 4.Puntos Críticos en la Logística Inversa
- 5.Visión Dinámica de la Logística Inversa
- 6.La Logística Inversa como parte de la Cadena de Suministro
- 7.La Logística Inversa y la Organización Empresarial
- 8.Gestión de la Devolución de Producto

UNIDAD DIDÁCTICA 7. LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA Y LA EMPRESA SOSTENIBLE

- 1.Introducción a la RSC
- 2.Principios y Valores de la Ética
- 3.La Empresa Tradicional y el Cambio de Modelo
- 4.Concepto de Responsabilidad Social Corporativa
- 5.¿Qué elementos debe contener la RSC?
- 6.Implantación de la RSC: la peculiaridad de las PYMES
- 7.Análisis de la RSC en España

UNIDAD DIDÁCTICA 8. EL NUEVO MODELO DE EMPRESA RESPONSABLE Y SOSTENIBLE

- 1.Fundamentos de la Empresa Socialmente Responsable
- 2.Características de la Empresas Socialmente Responsable
- 3.La Creación de Valor y la RSC

UNIDAD DIDÁCTICA 9. LOS OBJETIVOS Y LA GESTIÓN DE LA RSC EN LAS ORGANIZACIONES

- 1.Formulación de objetivos de RSC
- 2.Planificación y programación de las actividades de la RSC
- 3.Control y seguimiento de los avances en RSC

4. Metodología para Implantar un Proceso de Gestión de RSC

UNIDAD DIDÁCTICA 10. LOS GRUPOS DE INTERÉS O STAKEHOLDERS

1. Los Grupos de Interés
2. Concepto y Tipología de los stakeholders
3. Las Relaciones con los Grupos de Interés
4. La RSC y los distintos Grupos de Interés

UNIDAD DIDÁCTICA 11. SISTEMAS DE GESTIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL. MODELO IQNET SR 10

1. Introducción al Modelo IQNet SR10
2. El Sistema de Gestión de la Responsabilidad Social según el Modelo IQNet SR10
3. La Responsabilidad de la Dirección
4. La Gestión de los recursos según el modelo IQNet SR10
5. Requisitos del Sistema de Gestión de la RS y los Grupos de Interés
6. Concepto de Auditoría
7. Auditoría del Sistema de Gestión de la RS
8. Medición, análisis y mejora del sistema de gestión de la RS

UNIDAD DIDÁCTICA 12. LA RSC Y EL MARKETING SOCIAL

1. Introducción al Marketing Social
2. Características del Marketing Social
3. La Responsabilidad Social y la ética del Marketing
4. Tipos de Marketing Social
5. Marketing Social y RSC
6. Ampliación del Concepto de Marketing
7. Plan de Marketing Social
8. Resultados en la empresa con programas de Marketing Social Corporativo