



# INESEM

BUSINESS SCHOOL

## ***Curso en Equipamientos e Instalaciones Deportivas***

**+ Información Gratis**

titulación de formación continua bonificada expedida por el instituto europeo de estudios empresariales

# Curso en Equipamientos e Instalaciones Deportivas

**duración total:** 200 horas

**horas teleformación:** 100 horas

**precio:** 0 € \*

**modalidad:** Online

\* hasta 100 % bonificable para trabajadores.

## descripción

Este curso en equipamientos e instalaciones deportivas, ofrece una formación básica sobre la materia. Hoy día la industria deportiva está sometida a una serie de cambios y ello conlleva que las instalaciones deportivas tienen que también estar sometidas a esa serie de cambios. El curso en equipamientos e instalaciones deportivas ofrece una explicación interdisciplinar sobre la planificación, construcción, gestión y mantenimiento de un gran número de equipos deportivos. El presente curso adquiere su importancia en el campo de las actividades físicas y deportivas, a través de la necesidad de conocer las diversas formas de gestionar y administrar a los equipamientos e instalaciones deportivas. Por ello, el objetivo principal de este curso será el desarrollar los aspectos que influyen en la gestión y proyección de estas instalaciones, para lograr solventar las necesidades deportivas de un área o zona concreta.



+ Información Gratis

## *a quién va dirigido*

Todos aquellos trabajadores y profesionales en activo que deseen adquirir o perfeccionar sus conocimientos técnicos en este área.

## *objetivos*

- Definir los equipamientos e instalaciones deportivas.
- Referenciar la normativa que afecta a los equipamientos e instalaciones deportivas.
- Establecer los principales hitos en la historia del deporte.
- Sintetizar las fases y procesos que han permitido el desarrollo de prácticas deportivas concretas.
- Identificar las áreas de actividad físico-deportiva.
- Determinar las características de los espacios singulares.
- Detección de las necesidades deportivas.
- Establecer las fases principales de todo proceso de planificación.
- Enumerar y describir las etapas que forman parte de un plan de marketing.
- Organizar un plan de mantenimiento.
- Describir la figura del director de marketing.
- Evaluar la calidad del marketing deportivo.
- Analizar las diferentes instalaciones deportivas para la educación y el recreo.
- Establecer la importancia de la accesibilidad universal.
- Enunciar las características de una instalación accesible.
- Enumerar los trabajos de mantenimiento a realizar en pavimentos deportivos.
- Indicar los trabajos de mantenimiento a realizar en instalaciones técnicas.
- Interpretar el papel que juega el Censo Nacional de Instalaciones Deportivas.
- Sintetizar el contenido de los anuarios de estadísticas deportivas.

## *para qué te prepara*

Este curso en equipamientos e instalaciones deportivas le prepara para formar a profesionales o cualquier persona referida al mundo del deporte e instalaciones deportivas profundizando en aspectos muy concretos sobre las bases estratégicas del deporte.

**salidas laborales**

Desarrollar su actividad profesional tanto por cuenta propia como integrado en empresas, públicas o privadas, dedicadas al desarrollo y gestión de equipamientos e instalaciones deportivas.

## titulación

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por parte de INESEM vía correo postal, la Titulación Oficial que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Esta titulación incluirá el nombre del curso/máster, la duración del mismo, el nombre y DNI del alumno, el nivel de aprovechamiento que acredita que el alumno superó las pruebas propuestas, las firmas del profesor y Director del centro, y los sellos de la instituciones que avalan la formación recibida (Instituto Europeo de Estudios Empresariales).



### INSTITUTO EUROPEO DE ESTUDIOS EMPRESARIALES

como centro de Formación acreditado para la impartición a nivel nacional de formación  
EXPIDE LA SIGUIENTE TITULACIÓN

#### NOMBRE DEL ALUMNO/A

con D.N.I. XXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

#### Nombre de la Acción Formativa

de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación INESEM en la convocatoria de XXXX  
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX- XXXX-XXXX-XXXXXX

Con una calificación de SOBRESALIENTE

Y para que conste expido la presente TITULACIÓN en  
Granada, a (día) de (mes) de (año)

La dirección General

MARIA MORENO HIDALGO

Firma del alumno/a

Sello

NOMBRE DEL ALUMNO/A



## forma de bonificación

- Mediante descuento directo en el TC1, a cargo de los seguros sociales que la empresa paga cada mes a la Seguridad Social.

## metodología

El alumno comienza su andadura en INESEM a través del Campus Virtual. Con nuestra metodología de aprendizaje online, el alumno debe avanzar a lo largo de las unidades didácticas del itinerario formativo, así como realizar las actividades y autoevaluaciones correspondientes. Al final del itinerario, el alumno se encontrará con el examen final, debiendo contestar correctamente un mínimo del 75% de las cuestiones planteadas para poder obtener el título.

Nuestro equipo docente y un tutor especializado harán un seguimiento exhaustivo, evaluando todos los progresos del alumno así como estableciendo una línea abierta para la resolución de consultas.

El alumno dispone de un espacio donde gestionar todos sus trámites administrativos, la Secretaría Virtual, y de un lugar de encuentro, Comunidad INESEM, donde fomentar su proceso de aprendizaje que enriquecerá su desarrollo profesional.

## materiales didácticos

- Manual teórico 'Equipamientos e Instalaciones Deportivas'





## profesorado y servicio de tutorías

Nuestro equipo docente estará a su disposición para resolver cualquier consulta o ampliación de contenido que pueda necesitar relacionado con el curso. Podrá ponerse en contacto con nosotros a través de la propia plataforma o Chat, Email o Teléfono, en el horario que aparece en un documento denominado “Guía del Alumno” entregado junto al resto de materiales de estudio. Contamos con una extensa plantilla de profesores especializados en las distintas áreas formativas, con una amplia experiencia en el ámbito docente.

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas, así como solicitar información complementaria, fuentes bibliográficas y asesoramiento profesional. Podrá hacerlo de las siguientes formas:

- **Por e-mail:** El alumno podrá enviar sus dudas y consultas a cualquier hora y obtendrá respuesta en un plazo máximo de 48 horas.

- **Por teléfono:** Existe un horario para las tutorías telefónicas, dentro del cual el alumno podrá hablar directamente con su tutor.

- **A través del Campus Virtual:** El alumno/a puede contactar y enviar sus consultas a través del mismo, pudiendo tener acceso a Secretaría, agilizando cualquier proceso administrativo así como disponer de toda su documentación



### *plazo de finalización*

El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá de la misma duración del curso. Existe por tanto un calendario formativo con una fecha de inicio y una fecha de fin.

### *campus virtual online*

especialmente dirigido a los alumnos matriculados en cursos de modalidad online, el campus virtual de ineseem ofrece contenidos multimedia de alta calidad y ejercicios interactivos.

### *comunidad*

servicio gratuito que permitirá al alumno formar parte de una extensa comunidad virtual que ya disfruta de múltiples ventajas: becas, descuentos y promociones en formación, viajes al extranjero para aprender idiomas...

### *revista digital*

el alumno podrá descargar artículos sobre e-learning, publicaciones sobre formación a distancia, artículos de opinión, noticias sobre convocatorias de oposiciones, concursos públicos de la administración, ferias sobre formación, etc.

### *secretaría*

Este sistema comunica al alumno directamente con nuestros asistentes, agilizando todo el proceso de matriculación, envío de documentación y solución de cualquier incidencia.

Además, a través de nuestro gestor documental, el alumno puede disponer de todos sus documentos, controlar las fechas de envío, finalización de sus acciones formativas y todo lo relacionado con la parte administrativa de sus cursos, teniendo la posibilidad de realizar un seguimiento personal de todos sus trámites con INESEM



## programa formativo

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN: EQUIPAMIENTOS E INSTALACIONES DEPORTIVAS

- 1.Introducción a los equipamientos e instalaciones deportivas.
- 2.Terminología básica.
- 3.Normativa referente a los equipamientos e instalaciones deportivas.
  - 1.- Normativa Estatal.
  - 2.- Normas UNE.
  - 3.- Normas NIDE.

### UNIDAD DIDÁCTICA 2. RECORRIDO HISTÓRICO POR LAS INSTALACIONES DEPORTIVAS

- 1.Antigua Grecia.
- 2.Antigua Roma.
- 3.Edad Media.
- 4.Renacimiento, Barroco e Ilustración.
- 5.Siglo XX.
- 6.Siglo XXI.

### UNIDAD DIDÁCTICA 3. TIPOLOGÍA DE INSTALACIONES DEPORTIVAS

- 1.Instalaciones deportivas: introducción.
- 2.Convencionales.
  - 1.- Piscinas.
  - 2.- Pistas.
  - 3.- Campos.
- 3.Espacios singulares.
- 4.Áreas de actividad físico-deportiva.
- 5.Complejos deportivos y de ocio.
- 6.Espacio auxiliares.
  - 1.- NIDE 1: campos pequeños (pistas pequeñas).
  - 2.- NIDE 1: campos pequeños (salas y pabellones).
  - 3.- NIDE 2: campos grandes y atletismo.
  - 4.- NIDE 3: piscinas.
  - 5.- NIDE 4: deportes de hielo.
- 7.Iluminación de las instalaciones.
- 8.Pavimentos deportivos.
  - 1.- Pavimentos de tierra.
  - 2.- Césped natural.
  - 3.- Césped artificial.
  - 4.- Pavimentos de hormigón y resinas.
  - 5.- Pavimentos de materiales plásticos y linóleos.
  - 6.- Pavimentos de madera.

### UNIDAD DIDÁCTICA 4. DISEÑO DE INSTALACIONES DEPORTIVAS

- 1.Establecimiento de la necesidad.
- 2.Proceso de planificación de instalaciones deportivas.
  - 1.- Análisis de la oferta.
  - 2.- Análisis de la demanda.
  - 3.- Cálculo de ratios.
  - 4.- Análisis de la calidad de la instalación.
- 3.El proyecto arquitectónico: fundamentos y contenidos.
- 4.Condiciones de diseño de instalaciones.
  - 1.- Introducción al programa de necesidades.
  - 2.- Circulaciones.
  - 3.- Ordenación de espacios.

- 5.Documentos.
- 6.Costes de la instalación deportiva.
- 7.Presupuesto de la instalación deportiva.

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 5. PLAN DE GESTIÓN DE LAS INSTALACIONES DEPORTIVAS**

- 1.Plan de definición de la oferta de servicios y productos.
  - 1.- Gestión directa.
  - 2.- Gestión indirecta.
  - 3.- Gestión mixta.
  - 4.- Preparación de Pliegos.
  - 5.- Gestión de la calidad.
  - 6.- Gestión económica de las instalaciones deportivas.
- 2.Estudio económico-financiero.
- 3.Modelo organizativo de gestión.
- 4.Plan de organización y recursos humanos.
  - 1.- Gestión de recursos humanos.
  - 2.- Organización de la entidad deportiva.
  - 3.- Plan de recursos humanos.
- 5.Plan de marketing y comunicación.
  - 1.- Definición.
  - 2.- Características del plan.
  - 3.- Estructura del plan de marketing.
  - 4.- Etapas del plan de marketing.
- 6.Plan de accesibilidad universal.
- 7.Plan de mantenimiento.
  - 1.- Equipo de mantenimiento.
- 8.Plan de seguridad y emergencia.
  - 1.- Definición.
  - 2.- Acciones en caso de emergencia.
  - 3.- Implantación y mantenimiento.
- 9.Plan de calidad.

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 6. GESTIÓN DE LOS EQUIPAMIENTOS E INSTALACIONES DEPORTIVAS: MARKETING DEPORTIVO**

- 1.Introducción al marketing.
- 2.Marketing deportivo en instalaciones deportivas.
- 3.Proceso de marketing.
- 4.Marketing management.
- 5.Deporte y marketing.
- 6.Planeación estratégica de las instalaciones deportivas.
- 7.El mercado deportivo.
  - 1.- Investigación del mercado.
  - 2.- Segmentación del mercado.
- 8.Política de mercado.
  - 1.- Política del uso del tiempo libre.
  - 2.- Política de competitividad.
  - 3.- Política sobre la demanda.
  - 4.- Política sobre segmentación de mercados.
  - 5.- Política general del mercado.
- 9.Dirección de marketing de empresas deportivas.
- 10.El director de marketing como estrategia.
- 11.Objetivos de la gerencia.
- 12.Calidad y satisfacción del marketing deportivo.
- 13.Diez dimensiones de la calidad externa del marketing deportivo.

### **UNIDAD DIDÁCTICA 7. INSTALACIONES DEPORTIVAS PARA LA EDUCACIÓN Y EL RECREO**

- 1.Legislación referente a los espacios deportivos para la actividad física escolar.
- 2.Pistas polideportivas al aire libre.
- 3.Pistas polideportivas cubiertas.
- 4.Pista reducida de atletismo.
- 5.Piscinas.

### **UNIDAD DIDÁCTICA 8. EQUIPAMIENTOS E INSTALACIONES DEPORTIVAS: ACCESIBILIDAD UNIVERSAL**

- 1.Accesibilidad en instalaciones deportivas.
  - 1.- DALCO.
- 2.Instalaciones deportivas accesibles.
  - 1.- Itinerario exterior.
  - 2.- Acceso a la instalación.
  - 3.- Vestíbulo y recepción.
  - 4.- Itinerario interior.
- 3.Legislación vigente.
- 4.Evaluación de la accesibilidad.
- 5.Usuarios con discapacidad: políticas a realizar.
  - 1.- Comunicación con los aficionados.
  - 2.- Dimensiones de los aparcamientos.
  - 3.- Itinerarios adaptados.
  - 4.- Puntos de información y venta de entradas.
  - 5.- Política de precios: usuario con discapacidad y acompañantes.
  - 6.- Puertas de acceso.
  - 7.- Dotación y localización de asientos accesibles.
  - 8.- Aseos adaptados: dimensiones.
  - 9.- Zonas de refugio.
  - 10.- Piscinas.
  - 11.- Personal especializado.

### **UNIDAD DIDÁCTICA 9. EQUIPAMIENTOS E INSTALACIONES DEPORTIVAS: MANTENIMIENTO**

- 1.Introducción al mantenimiento de los equipamientos e instalaciones.
  - 1.- Mantenimiento y explotación de la instalación.
- 2.Los modos de envejecimiento de los materiales.
- 3.Inventario de instalaciones.
- 4.Carné de la instalación.
- 5.Plan de actuación.
- 6.La ejecución de los trabajos.
  - 1.- Pavimentos de tierra.
  - 2.- Pavimentos de césped natural.
  - 3.- Pavimentos de césped artificial.
  - 4.- Pavimentos de hormigón y resinas.
  - 5.- Pavimentos de materiales plásticos y linóleos.
  - 6.- Pavimentos de madera.
- 7.Los trabajos en instalaciones técnicas.
  - 1.- Instalaciones eléctricas.
  - 2.- Fontanería.
  - 3.- Saneamiento.
  - 4.- Ventilación.
  - 5.- Instalaciones térmicas y energías renovables.
  - 6.- Protección contra incendios.
  - 7.- Aparatos elevadores.
- 8.Trabajos de limpieza, desinfección y control microbiológico.
- 9.Operaciones en vestuarios.

- 1.- Mobiliario y accesorios.
- 2.- Superficies.
- 10.Trabajos específicos en piscinas.
- 11.Equipamiento: operaciones de mantenimiento.
  - 1.- Equipamiento deportivo genérico.
  - 2.- Equipamiento deportes de sala.
  - 3.- Equipamiento exterior.
  - 4.- Inventario de materiales.
  - 5.- Préstamo de materiales.
- 12.Reglamento de uso de instalaciones.
  - 1.- Modelo de reglamento.

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 10. EQUIPAMIENTOS E INSTALACIONES DEPORTIVAS EN DATOS**

- 1.Instalaciones deportivas en España: introducción.
- 2.Evolución: Censo Nacional de Instalaciones Deportivas (1986-2005).
- 3.Censo Nacional de Instalaciones Deportivas (2005).
- 4.Censo Nacional de Instalaciones Deportivas (2010).
- 5.Realización del Censo Nacional de Instalaciones Deportivas.
  - 1.- Manual del agente censal.
  - 2.- Cuestionario.
- 6.Anuario estadísticas deportivas: 2015.
- 7.Retos futuros.