INESEM

BUSINESS SCHOOL

# *Postgrado en Estrategias y Técnicas Didácticas 2.0 + Titulación Universitaria*

+ Información Gratis

**titulación de formación continua bonificada expedida por el instituto europeo de estudios empresariales**

# Postgrado en Estrategias y Técnicas Didácticas 2.0 + Titulación Universitaria

***duración total:*** 435 horas ***horas teleformación:*** 155 horas

***precio:*** 0 € *

***modalidad:*** Online

* hasta 100 % bonificable para trabajadores.

## descripción

Con el paso del tiempo ha surgido una nueva realidad, dando lugar a la sociedad digital. Ésta surge a través de los nuevos pensamientos y la incorporación de las nuevas tecnologías de los diferentes sectores, llegando a influir en las metodologías educativas. En este Postgrado en Estrategias y Técnicas Didácticas 2.0 se describen los conocimientos necesarios para introducir la sociedad digital y relacionarla con educación, a continuación se explica las nuevas tendencias en educación, como es el M-Learning y las técnicas esenciales para desarrollar contenidos Elearning.

## a quién va dirigido

Todos aquellos trabajadores y profesionales en activo que deseen adquirir o perfeccionar sus conocimientos técnicos en este área.

## objetivos

- Introducir el concepto de sociedad digital y comprender la influencia en educación.
- Conocer cuáles son las nuevas tendencias en educación y la importancia del papel innovador.
- Profundizar en las diferentes metodologías que se aplican en la sociedad digital: aprendizaje por proyectos, pedagogía inversa, gamificación, aulas cooperativas y E-Learning.
- Introducir los contenidos básicos sobre los métodos de formación a través de las nuevas tecnologías de información y comunicación.
- Describir las bases teóricas el Mobile Learning.
- Estudiar el diseño y creación de los contenidos educativos móviles.
- Conocer la forma de empleo de la plataforma Moodle en dispositivos móviles.
- Analizar la aplicación práctica del M-Learning.
- Crear y configurar cursos con Moodle.
- Conocer los recursos para crear contenidos en Moodle.
- Crear y gestionar tareas en Moodle.
- Insertar animaciones externas.

## para qué te prepara

Este Postgrado de Estrategias y Técnicas Didácticas 2.0 te prepara para conocer la sociedad digital y los elementos que la definen dentro del aula, y así llevar a cabo el método de formación M-Learning.

## salidas laborales

Desarrolla su actividad profesional tanto por cuenta propia como integrado en empresas, públicas o privadas, dedicadas a enseñar a personas interesadas en las metodologías educativas para la sociedad digital.

## titulación

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por parte de INESEM vía correo postal, la Titulación Oficial que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Esta titulación incluirá el nombre del curso/máster, la duración del mismo, el nombre y DNI del alumno, el nivel de aprovechamiento que acredita que el alumno superó las pruebas propuestas, las firmas del profesor y Director del centro, y los sellos de la instituciones que avalan la formación recibida (Instituto Europeo de Estudios Empresariales).

INESEM Instituto Europeo de Estudios Empresariales

**INSTITUTO EUROPEO DE ESTUDIOS EMPRESARIALES**

Centro de Formación Superior de POSTGRADO INESEM

como centro de Formación acreditado para la impartición a nivel nacional de formación
EXPIDE LA SIGUIENTE TITULACIÓN

**NOMBRE DEL ALUMNO/A**

con D.N.I. XXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

**Nombre de la Acción Formativa**

de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación INESEM en la convocatoria de XXXX
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX- XXXX-XXXX-XXXXXX

Con una calificación de SOBRESALIENTE

Y para que conste expido la presente TITULACIÓN en
Granada, a (día) de (mes) de (año)

**La direccion General** | **Firma del alumno/a**

MARIA MORENO HIDALGO | **Sello** | NOMBRE DEL ALUMNO/A

## forma de bonificación

- Mediante descuento directo en el TC1, a cargo de los seguros sociales que la empresa paga cada mes a la Seguridad Social.

## metodología

El alumno comienza su andadura en INESEM a través del Campus Virtual. Con nuestra metodología de aprendizaje online, el alumno debe avanzar a lo largo de las unidades didácticas del itinerario formativo, así como realizar las actividades y autoevaluaciones correspondientes. Al final del itinerario, el alumno se encontrará con el examen final, debiendo contestar correctamente un mínimo del 75% de las cuestiones planteadas para poder obtener el título.

Nuestro equipo docente y un tutor especializado harán un seguimiento exhaustivo, evaluando todos los progresos del alumno así como estableciendo una línea abierta para la resolución de consultas.

El alumno dispone de un espacio donde gestionar todos sus trámites administrativos, la Secretaría Virtual, y de un lugar de encuentro, Comunidad INESEM, donde fomentar su proceso de aprendizaje que enriquecerá su desarrollo profesional.

## materiales didácticos

- Manual teórico 'M-Learning Enseñanza Aprendizaje a través de Dispositivos Móviles'

- Manual teórico 'Metodologías Educativas para la Sociedad Digital 2.0'

- Manual teórico 'Herramientas TIC en Estrategias Pedagógicas'

## *profesorado y servicio de tutorías*

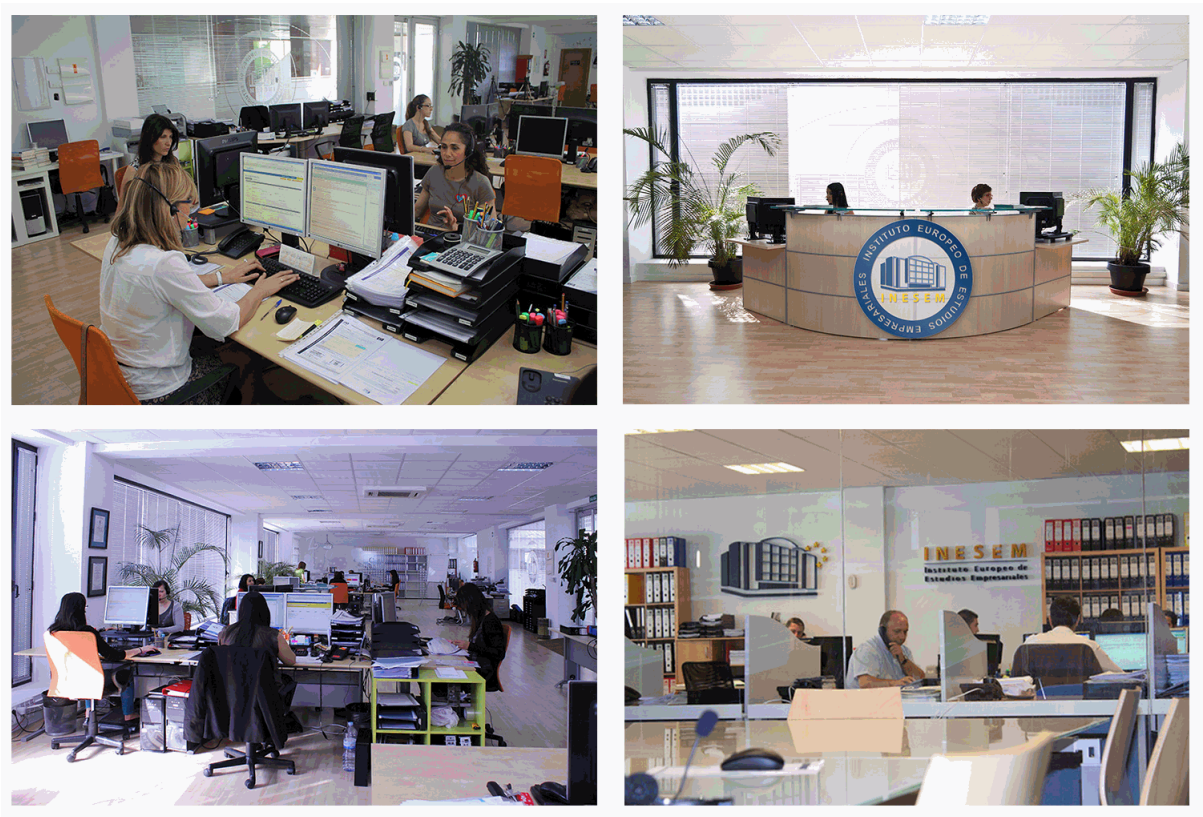
Nuestro equipo docente estará a su disposición para resolver cualquier consulta o ampliación de contenido que pueda necesitar relacionado con el curso. Podrá ponerse en contacto con nosotros a través de la propia plataforma o Chat, Email o Teléfono, en el horario que aparece en un documento denominado “Guía del Alumno” entregado junto al resto de materiales de estudio.
Contamos con una extensa plantilla de profesores especializados en las distintas áreas formativas, con una amplia experiencia en el ámbito docente.

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas, así como solicitar información complementaria, fuentes bibliográficas y asesoramiento profesional.
Podrá hacerlo de las siguientes formas:

- **Por e-mail**: El alumno podrá enviar sus dudas y consultas a cualquier hora y obtendrá respuesta en un plazo máximo de 48 horas.

- **Por teléfono**: Existe un horario para las tutorías telefónicas, dentro del cual el alumno podrá hablar directamente con su tutor.

- **A través del Campus Virtual**: El alumno/a puede contactar  y enviar sus consultas a través del mismo, pudiendo tener acceso a Secretaría, agilizando cualquier proceso administrativo así como



## plazo de finalización

El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá de la misma duración del curso. Existe por tanto un calendario formativo con una fecha de inicio y una fecha de fin.

## campus virtual online

especialmente dirigido a los alumnos matriculados en cursos de modalidad online, el campus virtual de inesem ofrece contenidos multimedia de alta calidad y ejercicios interactivos.

## comunidad

servicio gratuito que permitirá al alumno formar parte de una extensa comunidad virtual que ya disfruta de múltiples ventajas: becas, descuentos y promociones en formación, viajes al extranjero para aprender idiomas...

## revista digital

el alumno podrá descargar artículos sobre e-learning,  publicaciones sobre formación a distancia, artículos de opinión, noticias sobre convocatorias de oposiciones, concursos públicos de la administración, ferias sobre formación, etc.

## secretaría

Este sistema comunica al alumno directamente con nuestros asistentes, agilizando todo el proceso de matriculación, envío de documentación y solución de cualquier incidencia.

Además, a través de nuestro gestor documental, el alumno puede disponer de todos sus documentos, controlar las fechas de envío, finalización de sus acciones formativas y todo lo relacionado con la parte administrativa de sus cursos, teniendo la posibilidad de realizar un seguimiento personal de todos sus trámites con INESEM

+ Información Gratis

programa formativo

# PARTE 1. METODOLOGÍAS EDUCATIVAS PARA LA SOCIEDAD DIGITAL

## MÓDULO 1. INTRODUCCIÓN A LA SOCIEDAD DIGITAL 2.0

**UNIDAD DIDÁCTICA 1. ¿QUÉ ES LA SOCIEDAD DIGITAL?**

1.Nacimiento de la Sociedad de la Información
2.Etapas de la sociedad en función de la información
3.Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC)
    1.- Características de las TIC
4.Cuidad digital
    1.- Características de una ciudad digital
    2.- Servicios de la ciudad digital
5.Características básicas de la sociedad digital

**UNIDAD DIDÁCTICA 2. INFLUENCIA DE LA SOCIEDAD DIGITAL EN EDUCACIÓN**

1.Educación en la sociedad digital
2.Claves del proceso educativo en la sociedad digital
3.Hacia una escuela digital

## MÓDULO 2. SOCIEDAD DIGITAL 2.0 EN EL AULA

**UNIDAD DIDÁCTICA 3. NUEVAS TENDENCIAS EN EDUCACIÓN**

1.Tendencias actuales en educación: características y manifestaciones
    1.- Power pupils
    2.- Happy and healthy
    3.- Lifelong learning
    4.- Lean Entrepreneurship
    5.- Techno-craft
    6.- B-tech
    7.- We care
    8.- Crowd power
    9.- Agora

**UNIDAD DIDÁCTICA 4. CREACIÓN DE UN PLAN INNOVADOR**

1.La innovación educativa
2.Definición de proyecto de innovación educativa
    1.- Importancia de un proyecto innovador
    2.- Características del proyecto innovador
3.Tipos de proyectos de innovación educativa
4.Elaboración del proyecto de innovación educativa

**UNIDAD DIDÁCTICA 5. ROL DEL EDUCADOR EN LA SOCIEDAD DIGITAL**

1.El desarrollo profesional del educador
2.Funciones del educador
3.Adaptación del educador a la sociedad digital
    1.- Cambios educativos
    2.- El nuevo papel del educador
    3.- Funciones del educador en la sociedad digital

## MÓDULO 3. NUEVAS METODOLOGÍAS EN LA SOCIEDAD DIGITAL 2.0

**UNIDAD DIDÁCTICA 6. APRENDIZAJE POR PROYECTOS**

1.Definición el aprendizaje por proyectos
2.Objetivos y características del aprendizaje por proyectos
3.Metodología del aprendizaje por proyectos
4.Evaluación del aprendizaje por proyectos
5.Estrategias de enseñanza y tareas del profesor y del estudiante

**UNIDAD DIDÁCTICA 7. PEDAGOGÍA INVERSA O FLIPPED CLASSROOM**

1.Pedagogía inversa o Flipped Classroom
    1.- Comparativa entre la metodología tradicional y Flipped Classroom
2.El profesor y el alumnado en Flipped Classroom
3.Papel de las familias
4.Metodología del modelo Flipped Classroom
    1.- Recursos materiales
5.Técnicas de grupo empleadas en Flipped Classroom

**UNIDAD DIDÁCTICA 8. APRENDIZAJE BASADO EN EL JUEGO O GAMIFICACIÓN**

1.Definición de gamificación
    1.- Tipología de la gamificación
    2.- Diferencia con la teoría de juegos
    3.- Objetivo de la gamificación
2.Diseño del proceso de gamificación en educación
    1.- Componentes de la gamificación
    2.- Herramientas de gamificación
3.Gamificación y motivación
4.Gamificación y aprendizaje
    1.- Gamificación en el aula
    2.- Diseño del juego

**UNIDAD DIDÁCTICA 9. AULAS COOPERATIVAS**

1.Definición del aprendizaje cooperativo
    1.- Características más significativas
2.Teorías del aprendizaje cooperativo
    1.- Perspectivas teóricas
3.Influencia del aprendizaje cooperativo en la violencia escolar
    1.- Conflicto y aprendizaje cooperativo
4.Evaluación del aprendizaje cooperativo

**UNIDAD DIDÁCTICA 10. E-LEARNIG Y M-LEARNING**

1.Distintos métodos de formación
    1.- B-Learning
2.E-Learning
    1.- Definición
    2.- Características
    3.- Elementos que justifican el empleo de E-Learning
    4.- Ventajas
    5.- Desventajas
3.M-Learning
    1.- Definición
    2.- Características
    3.- Elementos que justifican el empleo de M-Learning
    4.- Ventajas
    5.- Desventajas
4.Características diferenciales entre E-Learning y M-Learning

+ Información Gratis

# PARTE 2. M-LEARNING

## MÓDULO 1. INTRODUCCIÓN A M-LEARNING

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. MÉTODOS DE FORMACIÓN A TRAVÉS DE LAS TIC

1.Definición de nuevas tecnologías
2.Aportaciones de las NTIC a la educación
3.Cambios y repercusiones en las NTIC en la educación
    1.- Rol del profesor y del alumnado
    2.- El alumno como nuevo agente del aprendizaje
    3.- Alumnado con capacidad de elección
    4.- Nuevo alumnado con nuevas capacidades
    5.- Capacidad de adaptación de los cambios
4.Niveles de integración y formas básicas de uso
5.Métodos de formación empleando las TIC
    1.- E-Learning
    2.- B-Learning

### UNIDAD DIDÁCTICA 2. M-LEARNING O MOBILE LEARNING

1.Introducción
2.Definición del término M-Learning
3.Características de Mobile Learning
4.Ventajas e inconvenientes del empleo de M-Learning
5.Principios didácticos para la utilización del M-Learning

### UNIDAD DIDÁCTICA 3. DESCRIPCIÓN Y CARACTERÍSTICAS DE LOS DISPOSITIVOS MÓVILES

1.Introducción
2.Características de los dispositivos móviles
3.Componentes de los dispositivos móviles
4.Tipos de dispositivos móviles
    1.- Teléfonos portátiles convencionales
    2.- Teléfonos inteligentes o Smartphones
    3.- Tabletas
    4.- Lectores de libros electrónicos
    5.- Sistemas de geolocalización

## MÓDULO 2. CONTENIDOS EDUCATIVOS MÓVILES

### UNIDAD DIDÁCTICA 4. MICROAPRENDIZAJE Y MICROCONTENIDOS

1.Introducción al microaprendizaje y microcontenidos
2.Concepto de microaprendizaje y microcontenidos
3.Características del microaprendizaje
4.Dimensiones del microaprendizaje

### UNIDAD DIDÁCTICA 5. DISEÑO DE CONTENIDOS EDUCATIVOS PARA DISPOSITIVOS MÓVILES

1.Adaptaciones necesarias en M-Learning
2.Importancia de la adaptación de los contenidos
3.Diseño instruccional en aprendizaje móvil
    1.- Modelo de Dick y Carey
    2.- Modelo de Gagné
    3.- Modelo de Gagné y Briggs
    4.- Modelo ASSURE de Heinich y col
    5.- Modelo de Jonassen
    6.- Modelo ADDIE
4.Reglas generales del diseño del aprendizaje móvil

+ Información Gratis

**UNIDAD DIDÁCTICA 6. RECURSOS EMPLEADOS EN M-LEARNING**

1.Recursos para el diseño de contenidos educativos
2.Aplicaciones nativas
3.Aplicaciones multiplataforma
4.Aplicaciones web

**UNIDAD DIDÁCTICA 7. LAS WEBQUEST**

1.Definición de WebQuest
2.Origen de la WebQuest
3.Características de la WebQuest
4.Tipos de WebQuest
5.Componentes de una WebQuest
6.Cómo diseñar una WebQuest
7.Importancia de las WebQuest

## MÓDULO 3. MOODLE PARA MOBILE

**UNIDAD DIDÁCTICA 8. INTRODUCCIÓN A MOODLE**

1.¿Qué es Moodle?
2.Características principales de Moodle
    1.- Características generales
    2.- Características administrativas
    3.- Características para el desarrollo y gestión del curso
3.Módulos principales de Moodle

**UNIDAD DIDÁCTICA 9. MOODLE MOBILE**

1.Instalación de Moodle Mobile
2.Características de Moodle Mobile

## MÓDULO 4. APLICACIÓN PRÁCTICA DEL M-LEARNING

**UNIDAD DIDÁCTICA 10. PROYECTOS DE M-LEARNING EN ESPAÑA**

1.Proyecto PICAA: Aprendizaje móvil
2.Proyecto ENLACE
3.Proyectos de la UC3M
4.Proyecto EOI Mobile Learning
5.Proyecto H@z Tic

**UNIDAD DIDÁCTICA 11. LA DOBLE CARA DE LA PRÁCTICA DE DISPOSITIVOS MÓVILES EN EL AULA**

1.Móvil: elemento de distracción o potencial de aprendizaje
2.Posibilidades que ofrece el móvil en el aula
3.Importancia de la detección de una adicción
    1.- Indicios del uso problemático
    2.- Conductas que pueden ser síntomas de adicción
    3.- Síndrome de abstinencia
    4.- Factores de riesgo de la adicción

# PARTE 3. HERRAMIENTAS TIC EN ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS

**UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LAS TIC EN LAS ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS**

1.Las TIC en la educación
    1.- Funciones de las TIC en educación
2.Identificación de los componentes básicos de las TIC
3.Ventajas e inconvenientes de las TIC

+ Información Gratis

**UNIDAD DIDÁCTICA 2. INNOVACIÓN DOCENTE Y CALIDAD DE LA ENSEÑANZA A TRAVÉS DEL USO DE LAS TIC**

1.La innovación educativa
2.El impacto de las nuevas tecnologías en la educación
3.El docente innovador
4.Aplicación de la innovación educativa en el aula
    1.- Flipped Classroom: nuevo modelo de innovación

**UNIDAD DIDÁCTICA 3. FUNDAMENTOS PEDAGÓGICOS**

1.Importancia de la pedagogía
2.Los modelos pedagógicos
    1.- La escuela tradicional y la escuela nueva
3.Otros modelos pedagógicos: conductista, social y cognitivo

**UNIDAD DIDÁCTICA 4. LAS TIC COMO ESTRATEGIA PEDAGÓGICA**

1.TIC como estrategia pedagógica
2.Proceso de enseñanza- aprendizaje
    1.- Elementos imprescindibles en el proceso de enseñanza-aprendizaje
    2.- Recurso didácticas utilizados en el proceso de enseñanza-aprendizaje
    3.- Estrategias de enseñanza
3.Métodos de formación empleando las TIC
    1.- E-Learning
    2.- B-Learning
    3.- M-learning
4.Uso responsable de las nuevas tecnologías en el aula

**UNIDAD DIDÁCTICA 5. FORMACIÓN DEL PROFESORADO BASADA EN LAS TIC**

1.Introducción
2.Las TIC en la formación del profesorado
3.Las tecnologías de la información y la comunicación en el ámbito educativo
    1.- Transformaciones y repercusiones de las TIC
4.Formación del profesorado en la competencia digital

**UNIDAD DIDÁCTICA 6. ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS EN LOS DIFERENTES NIVELES EDUCATIVOS**

1.Las TIC en las aulas de infantil
2.Las TIC en la Educación Primaria
3.Las TIC en la etapa de Secundaria y Bachiller
4.Tecnologías de Información y de la Comunicación y Universidad
    1.- Situación actual de las TIC en la Universidad

**UNIDAD DIDÁCTICA 7. PLATAFORMAS EDUCATIVAS EN LAS TIC**

1.Plataformas educativas en las TIC
2.Alexia
3.Moodle
4.Clickedu
5.Otras plataformas

**UNIDAD DIDÁCTICA 8. LA PIZARRA DIGITAL**

1.Introducción a la pizarra interactiva digital
2.Elementos que integran la Pizarra Interactiva Digital
    1.- Sistemas complementarios
3.Funciones y funcionamiento de las PDI
4.Beneficios en el uso de la Pizarra Interactiva Digital
    1.- Beneficios generales
    2.- Beneficios para los docentes
    3.- Beneficios para los alumnos

+ Información Gratis

5.UNIDD DIDÁCTICA 9. PROTOCOLOS PARA EL DISEÑO DE CURSOS O PROGRAMAS DE FORMACIÓN CON
6.Importancia del diseño de cursos o programas de formación
    1.- Eficacia de los programas de formación
7.Hot Potatoes
    1.- Componentes de Hot Potatoes
8.JClic

**UNIDAD DIDÁCTICA 10. LAS TIC EN LA EDUCACIÓN DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD**

1.Las TIC, en las personas con discapacidad
    1.- La educación inclusiva y las TIC
2.Las ayudas técnicas
    1.- Ayudas técnicas para el acceso a las TIC
    2.- Visualización de las ayudas técnicas más utilizadas