



INESEM

BUSINESS SCHOOL

Curso en Exportaciones de Productos Agroalimentarios

+ Información Gratis

titulación de formación continua bonificada expedida por el instituto europeo de estudios empresariales

Curso en Exportaciones de Productos Agroalimentarios

duración total: 150 horas

horas teleformación: 75 horas

precio: 0 € *

modalidad: Online

* hasta 100 % bonificable para trabajadores.

descripción

La situación actual del sector agroalimentario pone de manifiesto la importancia de modernizar e internacionalizar las empresas para hacerlas más competitivas. Puestos relacionados con internacionalización y exportación de productos agroalimentarios son cada vez más demandados. Este curso ofrece las nociones teóricas y prácticas necesarias para comprender el panorama actual y llevar a cabo una estrategia de exportación de alimentos exitosa. Comprenderás cómo realizar una estrategia de marketing y comercialización a nivel internacional basada en productos de alimentación, así como las mejores opciones logísticas y financieras. INESEM ofrece la mejor formación online, con contenidos actualizados y de calidad, y el asesoramiento del mejor equipo docente especializado.



+ Información Gratis

a quién va dirigido

Todos aquellos trabajadores y profesionales en activo que deseen adquirir o perfeccionar sus conocimientos técnicos en este área.

objetivos

- Conocer el sector agroalimentario a nivel internacional.
- Preparar una empresa agroalimentaria para su proceso de internacionalización.
- Tomar decisiones estratégicas que garanticen el éxito de las exportaciones.
- Mejorar la competitividad y la rentabilidad de un negocio a través de la internacionalización.
- Identificar clientes potenciales y canales de venta.
- Conocer los principales métodos de financiación y el transporte más adecuado en cada caso.

para qué te prepara

Este Curso en Exportaciones de Productos Agroalimentarios te prepara para conocer los aspectos esenciales a la hora de realizar una exportación de alimentos. Gracias a el podrás internacionalizar tu propia empresa agroalimentaria o mejorar tu empleabilidad dentro de un departamento de exportación o dirección general. Comprende las reglas de juego y los principales actores que dominan el sector para competir con tus productos a nivel internacional.

salidas laborales

Desarrolla tu carrera profesional en el sector agroalimentario, un sector en proceso de modernización e internacionalización. Emprende e internacionaliza tu propia empresa agroalimentaria o bien especialízate con un perfil export, de dirección general o de gestión de producto dentro de tu empresa de agroalimentación para hacerla más competitiva.

titulación

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por parte de INESEM vía correo postal, la Titulación Oficial que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Esta titulación incluirá el nombre del curso/máster, la duración del mismo, el nombre y DNI del alumno, el nivel de aprovechamiento que acredita que el alumno superó las pruebas propuestas, las firmas del profesor y Director del centro, y los sellos de la instituciones que avalan la formación recibida (Instituto Europeo de Estudios Empresariales).



INSTITUTO EUROPEO DE ESTUDIOS EMPRESARIALES

como centro de Formación acreditado para la impartición a nivel nacional de formación
EXPIDE LA SIGUIENTE TITULACIÓN

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con D.N.I. XXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre de la Acción Formativa

de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación INESEM en la convocatoria de XXXX
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX- XXXX-XXXX-XXXXXX

Con una calificación de SOBRESALIENTE

Y para que conste expido la presente TITULACIÓN en
Granada, a (día) de (mes) de (año)

La dirección General

MARIA MORENO HIDALGO

Firma del alumno/a

Sello

NOMBRE DEL ALUMNO/A



forma de bonificación

- Mediante descuento directo en el TC1, a cargo de los seguros sociales que la empresa paga cada mes a la Seguridad Social.

metodología

El alumno comienza su andadura en INESEM a través del Campus Virtual. Con nuestra metodología de aprendizaje online, el alumno debe avanzar a lo largo de las unidades didácticas del itinerario formativo, así como realizar las actividades y autoevaluaciones correspondientes. Al final del itinerario, el alumno se encontrará con el examen final, debiendo contestar correctamente un mínimo del 75% de las cuestiones planteadas para poder obtener el título.

Nuestro equipo docente y un tutor especializado harán un seguimiento exhaustivo, evaluando todos los progresos del alumno así como estableciendo una línea abierta para la resolución de consultas.

El alumno dispone de un espacio donde gestionar todos sus trámites administrativos, la Secretaría Virtual, y de un lugar de encuentro, Comunidad INESEM, donde fomentar su proceso de aprendizaje que enriquecerá su desarrollo profesional.

materiales didácticos

- Manual teórico 'El Sector Agroalimentario y su Marco Normativo'
- Manual teórico 'Exportaciones de Productos Agroalimentarios'



profesorado y servicio de tutorías

Nuestro equipo docente estará a su disposición para resolver cualquier consulta o ampliación de contenido que pueda necesitar relacionado con el curso. Podrá ponerse en contacto con nosotros a través de la propia plataforma o Chat, Email o Teléfono, en el horario que aparece en un documento denominado "Guía del Alumno" entregado junto al resto de materiales de estudio. Contamos con una extensa plantilla de profesores especializados en las distintas áreas formativas, con una amplia experiencia en el ámbito docente.

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas, así como solicitar información complementaria, fuentes bibliográficas y asesoramiento profesional. Podrá hacerlo de las siguientes formas:

- **Por e-mail:** El alumno podrá enviar sus dudas y consultas a cualquier hora y obtendrá respuesta en un plazo máximo de 48 horas.

- **Por teléfono:** Existe un horario para las tutorías telefónicas, dentro del cual el alumno podrá hablar directamente con su tutor.

- **A través del Campus Virtual:** El alumno/a puede contactar y enviar sus consultas a través del mismo, pudiendo tener acceso a Secretaría, agilizando cualquier proceso administrativo así como disponer de toda su documentación



plazo de finalización

El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá de la misma duración del curso. Existe por tanto un calendario formativo con una fecha de inicio y una fecha de fin.

campus virtual online

especialmente dirigido a los alumnos matriculados en cursos de modalidad online, el campus virtual de ineseem ofrece contenidos multimedia de alta calidad y ejercicios interactivos.

comunidad

servicio gratuito que permitirá al alumno formar parte de una extensa comunidad virtual que ya disfruta de múltiples ventajas: becas, descuentos y promociones en formación, viajes al extranjero para aprender idiomas...

revista digital

el alumno podrá descargar artículos sobre e-learning, publicaciones sobre formación a distancia, artículos de opinión, noticias sobre convocatorias de oposiciones, concursos públicos de la administración, ferias sobre formación, etc.

secretaría

Este sistema comunica al alumno directamente con nuestros asistentes, agilizando todo el proceso de matriculación, envío de documentación y solución de cualquier incidencia.

Además, a través de nuestro gestor documental, el alumno puede disponer de todos sus documentos, controlar las fechas de envío, finalización de sus acciones formativas y todo lo relacionado con la parte administrativa de sus cursos, teniendo la posibilidad de realizar un seguimiento personal de todos sus trámites con INESEM

programa formativo

MÓDULO 1. EL SECTOR AGROALIMENTARIO Y SU MARCO NORMATIVO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL SECTOR AGROALIMENTARIO

- 1.Introducción al sector agroalimentario
- 2.Características macroeconómicas
- 3.Principales actores
- 4.La cadena de valor
- 5.Retos estratégicos en el sector
- 6.Principales subsectores

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PRINCIPALES OPORTUNIDADES Y RETOS ESTRATÉGICOS EN AGROALIMENTACIÓN

- 1.Principales amenazas del sector agroalimentario
- 2.Principales oportunidades del sector agroalimentario
- 3.Inversión y crecimiento
- 4.Agroalimentación ecológica
- 5.Modernización de la industria agroalimentaria
- 6.Principales canales de distribución
- 7.Internacionalización
- 8.Digitalización

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PRINCIPALES SUBSECTORES AGROALIMENTARIOS

- 1.Industria cárnica
- 2.Industria del pescado
- 3.Frutas y hortalizas
- 4.Aceites y grasas
- 5.Productos lácteos
- 6.Molinería y almidones
- 7.Panadería y pastas alimenticias
- 8.Bebidas
- 9.Otros productos alimenticios
- 10.Industria de alimentación animal

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ANÁLISIS DEL SECTOR AGROALIMENTARIO POR PAÍSES Y PRINCIPALES TENDENCIAS

- 1.Europa
- 2.América
- 3.Asia
- 4.África
- 5.Futuras tendencias

UNIDAD DIDÁCTICA 5. MARCO NORMATIVO GENERAL DEL SECTOR AGROALIMENTARIO

- 1.Instituciones y normativa básica de Derecho Alimentario
- 2.Seguridad alimentaria en la empresa
- 3.Trazabilidad y etiquetado. Comunicación al consumidor sobre el producto
- 4.Introducción a los principales modelos societarios

UNIDAD DIDÁCTICA 6. MARCO NORMATIVO INTERNACIONAL EN EL SECTOR AGROALIMENTARIO

- 1.Perspectiva institucional y socioeconómica
- 2.Entorno Reglamentario y Económico del sector agroalimentario en España y la UE
- 3.Entorno Reglamentario y Económico del sector agroalimentario en países latinoamericanos

MÓDULO 2. EXPORTACIONES DE PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LA EXPORTACIÓN AGROALIMENTARIA

- 1.La empresa agroalimentaria
- 2.Tipos de productos agroalimentarios que se exportan
- 3.Fuentes de información y bases de datos sobre exportación agroalimentaria

4. Investigación de mercados y conceptos
5. Principales países productores
6. Principales destinos de las exportaciones
7. Tendencias en el futuro

UNIDAD DIDÁCTICA 2. MARCO LEGISLATIVO INTERNACIONAL Y PRINCIPALES ACTORES

1. Comercio internacional de productos agroalimentarios
2. Principales asociaciones agroalimentarias
3. Principales acuerdos de comercio internacional
4. Principales certificaciones de calidad
5. Actores que participan en un acuerdo
6. Marco jurídico agroalimentario

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PREPARANDO UNA EMPRESA PARA EXPORTAR

1. Infraestructura y materiales
2. Recursos humanos
3. Software, bases de datos y recursos informáticos recomendables
4. Plataformas digitales propias
5. Plataformas B2B a nivel internacional
6. Principales ferias y eventos internacionales del sector
7. Eco-friendly packaging, una oportunidad

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PLAN DE MARKETING INTERNACIONAL

1. El Plan de Internacionalización
2. Mercados internacionales: selección y formas de acceso
3. Marketing Mix internacional
4. Gestión de marcas internacionales

UNIDAD DIDÁCTICA 5. COMERCIALIZACIÓN INTERNACIONAL

1. Métodos y canales de entrada en mercados internacionales
2. Búsqueda de clientes potenciales
3. Proceso de contacto y negociación
4. La contratación internacional
5. Riesgos asociados a la comercialización de productos agroalimentarios

UNIDAD DIDÁCTICA 6. EL TRANSPORTE EN EL COMERCIO INTERNACIONAL

1. Medios de transporte según producto agroalimentario
2. INCOTERMS más comunes en exportación de agroalimentarios
3. Negociación con transitarios
4. Seguimiento de mercancías y control de incidencias

UNIDAD DIDÁCTICA 7. MÉTODOS DE FINANCIACIÓN EN COMERCIO INTERNACIONAL

1. Funcionamiento y estructura del mercado de divisas
2. Créditos para exportaciones e importaciones
3. Elección de divisas para la financiación
4. Seguro de protección ante el riesgo de cambio de divisa

UNIDAD DIDÁCTICA 8. FORMAS DE PAGO EN TRANSACCIONES INTERNACIONALES

1. Tipología de los medios de pago
2. Factores influyentes para la elección de la forma de pago
3. Regulación del cheque para pagos internacionales
4. Regulación de transferencias bancarias para pagos internacionales
5. Regulación de las órdenes de pago documentarias
6. Regulación de los créditos documentarios
7. Proceso de gestión de la remesa bancaria

UNIDAD DIDÁCTICA 9. ANÁLISIS DEL RIESGO DEL CAMBIO

1. El riesgo de tipo de cambio
2. El seguro de cambio

- 3.Determinación del precio de una opción call y put
- 4.Modelos de valoración de acciones
- 5.Futuros
- 6.Otros instrumentos de cobertura

UNIDAD DIDÁCTICA 10. ANÁLISIS DEL RIESGO DE INTERÉS

- 1.Riesgo de interés y su cobertura: Futuros en tipos de interés. Swaps de tipos de interés. Otros elementos de cobertura: Caps, Floors, etc.
- 2.Utilización de herramientas informáticas de riesgos de interés
- 3.Rentabilidad al vencimiento
- 4.Estructura explicativas de la estructura temporal
- 5.Aplicaciones informáticas sobre operaciones con divisas

UNIDAD DIDÁCTICA 11. OTROS RIESGOS Y SU COBERTURA

- 1.Tipos de riesgo. Riesgo de insolvencia
- 2.Seguros de crédito a la exportación. Riesgos susceptibles de cobertura
- 3.Contratación del seguro
- 4.Compañías que operan en el mercado del Seguro de Crédito a la exportación
- 5.Clasificaciones de las pólizas y coberturas
- 6.Normativa aplicable del seguro de crédito a la exportación

UNIDAD DIDÁCTICA 12. OPERACIONES DE FACTORING Y FORFAITING

- 1.Factoring
- 2.Tipos de riesgo que cubre el factoring
- 3.Diferencias con el seguro a la exportación
- 4.Forfaiting
- 5.Tipos de riesgos que cubre el forfaiting
- 6.Aplicaciones informáticas integradas de riesgos