



INESEM

BUSINESS SCHOOL

Curso de Técnico en Floristería: Florista Profesional

+ Información Gratis

titulación de formación continua bonificada expedida por el instituto europeo de estudios empresariales

Curso de Técnico en Floristería: Florista Profesional

duración total: 300 horas

horas teleformación: 150 horas

precio: 0 € *

modalidad: Online

* hasta 100 % bonificable para trabajadores.

descripción

En el ámbito del mundo empresarial, es necesario conocer los diferentes campos del arte floral y gestión de las actividades de floristería, dentro del área profesional de jardinería. Así, con el presente Curso de Técnico en Floristería: Florista Profesional se pretende aportar los conocimientos necesarios para la realización de composiciones y ornamentaciones especiales de arte floral y la gestión de una floristería.



+ Información Gratis

a quién va dirigido

Todos aquellos trabajadores y profesionales en activo que deseen adquirir o perfeccionar sus conocimientos técnicos en este área.

objetivos

- Identificar las distintas materias primas y materiales utilizados en la elaboración de composiciones innovadoras y especiales, así como los conceptos aplicados al arte floral.
- Elaborar composiciones innovadoras y especiales, analizando y describiendo los métodos de creación propios de la floristería y aplicando las técnicas de arte floral.
- Analizar las técnicas de atención al público en la solicitud de productos y/o servicios, y en un contexto de enseñanza-aprendizaje aplicarlas para satisfacer las demandas del mismo.
- Organizar el funcionamiento del departamento comercial de la floristería mediante la definición de los procesos y técnicas empleados.
- Resolver quejas y reclamaciones analizando sus causas, extrayendo información de las mismas y describiendo las técnicas aplicadas en su gestión.
- Realizar informes de la actividad de venta de la floristería describiendo los principales sistemas de información y control y analizando los factores que influyen en la gestión comercial y en la optimización de las ventas.

para qué te prepara

Este Curso de Técnico en Floristería: Florista Profesional le prepara para trabajar como floristero profesional.

salidas laborales

Desarrolla su actividad profesional en las áreas de creación y elaboración de composiciones y ornamentaciones con flores y plantas, y de comercialización y distribución de las mismas, en empresas de floristería y de servicios florales de cualquier tamaño, tanto por cuenta propia como ajena.

titulación

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por parte de INESEM vía correo postal, la Titulación Oficial que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Esta titulación incluirá el nombre del curso/máster, la duración del mismo, el nombre y DNI del alumno, el nivel de aprovechamiento que acredita que el alumno superó las pruebas propuestas, las firmas del profesor y Director del centro, y los sellos de la instituciones que avalan la formación recibida (Instituto Europeo de Estudios Empresariales).



INSTITUTO EUROPEO DE ESTUDIOS EMPRESARIALES

como centro de Formación acreditado para la impartición a nivel nacional de formación
EXPIDE LA SIGUIENTE TITULACIÓN

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con D.N.I. XXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre de la Acción Formativa

de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación INESEM en la convocatoria de XXXX
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX- XXXX-XXXX-XXXXXX

Con una calificación de SOBRESALIENTE

Y para que conste expido la presente TITULACIÓN en
Granada, a (día) de (mes) de (año)

La dirección General

MARIA MORENO HIDALGO

Firma del alumno/a

Sello



NOMBRE DEL ALUMNO/A

forma de bonificación

- Mediante descuento directo en el TC1, a cargo de los seguros sociales que la empresa paga cada mes a la Seguridad Social.

metodología

El alumno comienza su andadura en INESEM a través del Campus Virtual. Con nuestra metodología de aprendizaje online, el alumno debe avanzar a lo largo de las unidades didácticas del itinerario formativo, así como realizar las actividades y autoevaluaciones correspondientes. Al final del itinerario, el alumno se encontrará con el examen final, debiendo contestar correctamente un mínimo del 75% de las cuestiones planteadas para poder obtener el título.

Nuestro equipo docente y un tutor especializado harán un seguimiento exhaustivo, evaluando todos los progresos del alumno así como estableciendo una línea abierta para la resolución de consultas.

El alumno dispone de un espacio donde gestionar todos sus trámites administrativos, la Secretaría Virtual, y de un lugar de encuentro, Comunidad INESEM, donde fomentar su proceso de aprendizaje que enriquecerá su desarrollo profesional.

materiales didácticos

- Manual teórico 'Gestión de la Venta y del Servicio de Atención al Público en Floristería'
- Manual teórico 'Utilización de Materias Primas y Materiales en la Elaboración de Composiciones'
- Manual teórico 'Elaboración de Composiciones en Floristería'



+ Información Gratis

profesorado y servicio de tutorías

Nuestro equipo docente estará a su disposición para resolver cualquier consulta o ampliación de contenido que pueda necesitar relacionado con el curso. Podrá ponerse en contacto con nosotros a través de la propia plataforma o Chat, Email o Teléfono, en el horario que aparece en un documento denominado “Guía del Alumno” entregado junto al resto de materiales de estudio.

Contamos con una extensa plantilla de profesores especializados en las distintas áreas formativas, con una amplia experiencia en el ámbito docente.

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas, así como solicitar información complementaria, fuentes bibliográficas y asesoramiento profesional. Podrá hacerlo de las siguientes formas:

- **Por e-mail:** El alumno podrá enviar sus dudas y consultas a cualquier hora y obtendrá respuesta en un plazo máximo de 48 horas.
- **Por teléfono:** Existe un horario para las tutorías telefónicas, dentro del cual el alumno podrá hablar directamente con su tutor.
- **A través del Campus Virtual:** El alumno/a puede contactar y enviar sus consultas a través del mismo, pudiendo tener acceso a Secretaría, agilizando cualquier proceso administrativo así como



plazo de finalización

El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá de la misma duración del curso. Existe por tanto un calendario formativo con una fecha de inicio y una fecha de fin.

campus virtual online

especialmente dirigido a los alumnos matriculados en cursos de modalidad online, el campus virtual de inesem ofrece contenidos multimedia de alta calidad y ejercicios interactivos.

comunidad

servicio gratuito que permitirá al alumno formar parte de una extensa comunidad virtual que ya disfruta de múltiples ventajas: becas, descuentos y promociones en formación, viajes al extranjero para aprender idiomas...

revista digital

el alumno podrá descargar artículos sobre e-learning, publicaciones sobre formación a distancia, artículos de opinión, noticias sobre convocatorias de oposiciones, concursos públicos de la administración, ferias sobre formación, etc.

secretaría

Este sistema comunica al alumno directamente con nuestros asistentes, agilizando todo el proceso de matriculación, envío de documentación y solución de cualquier incidencia.

Además, a través de nuestro gestor documental, el alumno puede disponer de todos sus documentos, controlar las fechas de envío, finalización de sus acciones formativas y todo lo relacionado con la parte administrativa de sus cursos, teniendo la posibilidad de realizar un seguimiento personal de todos sus trámites con INESEM

programa formativo

MÓDULO 1. UTILIZACIÓN DE MATERIAS PRIMAS Y MATERIALES EN LA ELABORACIÓN DE COMPOSICIONES

UNIDAD DIDÁCTICA 1. FLORES, VERDES DE CORTE Y PLANTAS UTILIZADAS EN COMPOSICIONES

1. Clasificación taxonómica:

- 1.- Familias.
- 2.- Géneros.
- 3.- Especies.
- 4.- Variedades.

2. Clasificación según características:

- 1.- Color.
- 2.- Temporada.
- 3.- Utilización (interior, exterior, flor cortada y/o verde de corte).
- 4.- Origen (zona climática).

3. Elaboración de calendarios de flores, verdes de corte y plantas comercializadas a lo largo del año.

4. Morfología y fisiología de flores, verdes de corte y plantas.

5. Técnicas de mantenimiento de flores, verdes de corte y plantas.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. MATERIALES PARA COMPOSICIONES FLORALES Y/O CON PLANTAS

1. Recipientes y bases: características de fabricación, estilo y aplicación.

- 1.- Barro y cerámica.
- 2.- Porcelana.
- 3.- Vidrio.
- 4.- Plástico.
- 5.- Materiales vegetales.
- 6.- Metales.
- 7.- Materiales alternativos.

2. Materiales técnicos: características y uso.

- 1.- Alambres.
- 2.- Materiales para atar (tradicionales e innovadores).
- 3.- Materiales para introducir tallos.
- 4.- Otros materiales de sujeción y protección.

3. Materiales decorativos: características de fabricación, aplicación y efecto.

- 1.- Cintas.
- 2.- Velas.
- 3.- Papeles y otros envoltorios.
- 4.- Telas y tejidos.
- 5.- Materiales alternativos.

4. Flores y plantas secas y artificiales:

- 1.- Flores secas (especies, características específicas y técnicas de secado).
- 2.- Flores y plantas artificiales (materiales de fabricación).
- 3.- Flores y plantas liofilizadas o preservadas (características).
- 4.- Utilización de flores y plantas no naturales.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ENSEÑANZA GENERAL DE CREACIÓN EN ARTE FLORAL CONCEPTOS ARTÍSTICOS EN ARTE FLORAL

1. Formas de Orden.
2. Formas de Creación.
3. Movimientos.

4. Formas Físicas.
5. Texturas.
6. Filas.
7. Escalonamiento.
8. Formas geométricas y libres.
9. Líneas:
 - 1.- Paralelas.
 - 2.- Radiales.
 - 3.- Diagonales.
 - 4.- Enroscadas.
 - 5.- Entrecruzadas.
10. Proporciones:
 - 1.- Clásicas.
 - 2.- Contemporáneas.
11. Agrupación.
12. Teoría del Color:
 - 1.- Contrastes.
 - 2.- Armonías.
 - 3.- Proporción.
 - 4.- Luminosidad.
 - 5.- Otros factores.
13. Posición del punto de crecimiento o punto vegetativo.
14. Número de puntos de crecimiento.

MÓDULO 2. ELABORACIÓN DE COMPOSICIONES EN FLORISTERÍA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. TÉCNICAS DE MONTAJE Y EJECUCIÓN DE COMPOSICIONES Y ORNAMENTACIONES

1. Técnicas de confección:

- 1.- Introducción de tallos (esponjas, kenzan, estructuras libres, entre otros).
- 2.- Atados (radial, paralelo, entrecruzado, entre otros).
- 3.- Técnicas alternativas e innovadoras.
- 4.- Técnicas de pegado.
- 5.- Técnicas de alambrado y forrado.
- 6.- Técnicas y medios para la conservación de composiciones florales.

2. Utilización y confección de soportes y estructuras convencionales e innovadores (florales y no florales):

- 1.- Soportes (metal, madera, entre otros).
- 2.- Estilo de composición.
- 3.- Funcionalidad.
- 4.- Técnicas de construcción y sujeción de estructuras.
- 5.- Confeccionar soportes y estructuras con diferentes materiales y medios.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ELABORACIÓN DE COMPOSICIONES CLÁSICAS Y CONTEMPORÁNEAS Y ORNAMENTACIONES ESPECIALES

1. Composiciones en recipientes, soportes y/o estructuras:

- 1.- Estilos, formas de creación, color, proporción, dinámica y estática, entre otros.
- 2.- Organización de los materiales y materias primas.
- 3.- Realización de composiciones en recipientes y otros soportes, aplicando las diferentes técnicas y conceptos de composición floral.

composición floral.

2. Composiciones atadas:

- 1.- Técnicas, estilos, formas de creación, proporción, entre otros.

2.- Preparación y realización de composiciones atadas, aplicando las diferentes técnicas y conceptos de composición floral y utilizando los materiales específicos.

3.Composiciones mortuorias:

- 1.- Coronas de diferentes formas de creación y técnicas y otros trabajos florales mortuorios y conmemorativos (c corona, entre otros).
- 2.- Diseño de trabajos mortuorios clásicos y contemporáneos.
- 3.- Estructuración y realización de coronas mortuorias y conmemorativas y otros trabajos mortuorios de diferente y estilos, aplicando diferentes técnicas y conceptos de la enseñanza general de creación.

4.Composiciones nupciales:

- 1.- Ramos de novia clásicos de nuevas tendencias y otros acompañamientos florales para las bodas.
- 2.- Creación y realización de ramos de novia clásicos y de nuevas tendencias y composiciones nupciales complementarias, complementos para acompañantes y de ambientación, aplicando las diferentes técnicas y conceptos establecidos.

5.Composiciones con plantas enraizadas:

- 1.- Nuevas tendencias en la composición con plantas enraizadas.
- 2.- Elección de materiales y materias primas según las exigencias ambientales o de diseño.
- 3.- Aplicación de técnicas y conceptos de creación floral.
- 4.- Diseño y realización de composiciones con plantas enraizadas.

6.Ornamentaciones especiales y/o temáticas:

- 1.- Espacios y ocasiones de diferentes características.
- 2.- Necesidades técnicas, estilísticas y culturales en la ornamentación de espacios especiales.
- 3.- Interpretación de un boceto para una ornamentación.
- 4.- Aplicación de la enseñanza general de creación los conceptos artísticos en arte floral y en el diseño y previsión de materiales y recursos humanos para la planificación de una ornamentación temática (iglesias, salones de celebración eventos, entre otros).
- 5.- Organización y realización de composiciones para espacios especiales, aplicando las diferentes técnicas y conceptos de composición floral.

7.Aplicación de normas de prevención de riesgos laborales y protección del medio ambiente relacionadas con el montaje y ejecución de composiciones.

MÓDULO 3. GESTIÓN DE LA VENTA Y DEL SERVICIO DE ATENCIÓN AL PÚBLICO EN FLORISTERÍA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ATENCIÓN AL PÚBLICO EN FLORISTERÍA

- 1.Concepto de cliente.
- 2.Tipologías de clientes y consumidores.
- 3.Comportamientos de compra y vías de comunicación (presencial, telefónica, entre otros).
- 4.Técnicas de venta y atención al público:
 - 1.- Recepción del cliente.
 - 2.- Análisis de las necesidades del cliente.
 - 3.- Técnicas de argumentación.
 - 4.- Técnicas de presentación de precios.
 - 5.- Formas de cierre de venta.
 - 6.- Técnicas de despedida.
- 5.Comportamiento e imagen personal del vendedor.
- 6.Técnicas de motivación del cliente.
- 7.Estrategias para la atención telefónica.
- 8.Métodos y sistemas de fidelización de clientes.
- 9.Entrevista comercial.
- 10.Gestión de quejas y reclamaciones:
 - 1.- Tipos de quejas y reclamaciones (respecto a las mercancías o servicios adquiridos, el personal de venta o la política de la tienda).
 - 2.- Técnicas de resolución de conflictos.

- 3.- Hojas de reclamaciones.
- 4.- Sistema arbitral de consumo.
- 5.- Derechos de los consumidores.
- 6.- Asistencia post-venta.
- 7.- Gestión y cumplimentación de garantías comerciales.
- 11. Simulación del proceso de atención al cliente.
- 12. Realización de entrevistas comerciales.
- 13. Resolución de una reclamación o queja.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. FUNCIONAMIENTO DEL DEPARTAMENTO COMERCIAL

- 1. Técnicas utilizadas en los procesos del departamento comercial.
- 2. Técnicas de gestión de pedidos (elaboración de formularios de pedidos y hojas de trabajo).
- 3. Métodos de arqueo de caja y cierre.
- 4. Sistemas de pago (contado, venta aplazada, crédito, entre otros).
- 5. Modalidades de financiación de compras.
- 6. Valoración de artículos y productos:
 - 1.- Tipos de costes asociados.
 - 2.- Cálculo de costes.
 - 3.- Cálculo del margen bruto.
 - 4.- Cálculo de costes unitarios.
 - 5.- Cálculo de rentabilidades.
- 7. Control del funcionamiento del departamento comercial de la floristería:
 - 1.- Dotación de caja y documentación necesaria.
 - 2.- Revisar precios y actualizar catálogos.
 - 3.- Supervisar hojas de pedido y hojas de trabajo.
 - 4.- Aprovisionar sala de exposición y zona de ventas.
 - 5.- Efectuar arqueo y cierre de caja.
- 8. Redes de transmisión floral:
 - 1.- Funcionamiento del sistema.
 - 2.- Tipos de agentes.
 - 3.- Mecanismos utilizados.
 - 4.- Normativa aplicable.
- 9. Elaboración y estructuración de un catálogo de floristería, estableciendo las tarifas de precios de los artículos.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. GESTIÓN Y CONTROL DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL

- 1. Gestión de la actividad de floristería: cálculo de costes.
- 2. Contabilidad básica:
 - 1.- Conceptos básicos de contabilidad (masas patrimoniales, cuentas, entre otros).
 - 2.- Interpretar balances y cuentas de pérdidas y ganancias.
 - 3.- Programas informáticos de gestión.
- 3. Relaciones Laborales:
 - 1.- Conceptos retributivos del personal.
 - 2.- Nóminas.
 - 3.- Seguridad Social.
 - 4.- Tipos de contratos laborales.
- 4. Contratación de seguros.
- 5. Conceptos impositivos básicos:
 - 1.- Clases de tributos.
 - 2.- Impuestos indirectos (tipos de IVA, IGIC, entre otros).
- 6. Financiación de la actividad:
 - 1.- Fuentes de financiación.
 - 2.- Negociación con entidades financieras.

3.- Tipos de créditos.

4.- Gestión financiera de la empresa.

5.- Gestión de subvenciones.

7.Creación de una empresa:

1.- Tipos de empresas (autónomo, sociedades limitadas, sociedades laborales, entre otros).

2.- Formas de asociación empresarial y asociacionismo empresarial.

3.- Tipos de trámites ante administraciones públicas (Hacienda, Seguridad Social, administraciones locales, entre otros).

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LEGISLACIÓN APLICABLE A LA ACTIVIDAD DE FLORISTERÍA

1.Normativa sobre protección de datos de carácter personal.

2.Normativa sobre defensa de los consumidores y usuarios.

3.Normativa sobre prevención de riesgos laborales.

4.Normativa sobre protección del medio ambiente.