



INESEM

BUSINESS SCHOOL

Curso Superior en Gestión de la Industria Musical

+ Información Gratis

titulación de formación continua bonificada expedida por el instituto europeo de estudios empresariales

Curso Superior en Gestión de la Industria Musical

duración total: 200 horas

horas teleformación: 100 horas

precio: 0 € *

modalidad: Online

* hasta 100 % bonificable para trabajadores.

descripción

La transformación digital ha llegado a la industria de la música haciendo que esta aumente sus beneficios y consiga llegar a un mayor volumen de público. Así el aumento del interés social por la música en directo y los festivales, ha disparado la participación en estos consiguiendo que sea la principal fuente de ingresos de la industria musical.

Con el Curso en Gestión de la Industria Musical de Inesem Business School podrás especializarte tanto en administrar y gestionar cualquier aspecto legal o de interés en el sector musical como organizar y dirigir eventos musicales de gran interés

Formándote con Inesem Business School podrás optar a una formación de calidad donde el claustro imparte el contenido desde un punto de vista práctico ya que son expertos en el sector les avala su experiencia. Así, podrás contar con un tutor que te guiará a lo largo del curso para resolver cualquier duda que te surja.



+ Información Gratis

a quién va dirigido

Todos aquellos trabajadores y profesionales en activo que deseen adquirir o perfeccionar sus conocimientos técnicos en este área.

objetivos

- Conocer el contexto y entorno y la industria musical actual
- Comprender el derecho mercantil y de la música, así como los distintos aspectos laborales, fiscales y de propiedad intelectual.
- Aprender la organización y administración de los festivales de música en directo
- Estudiar los aspectos técnicos y legales en un festival
- Desarrollar que es el branding y la gestión de la marca en la industria musical
- Distinguir las diferentes estrategias de una marca
- Entender el proceso de creación de la marca y saber comunicar sus valores

para qué te prepara

Este curso te prepara para poder desenvolverte en la industria de la música conociendo aspectos de vital importancia como la propiedad intelectual, la organización y administración de festivales o la creación de la marca en la industria musical. Podrás especializarte en el sector dominando aspectos legales y jurídicos en un contexto tan competitivo como es la industria musical, convirtiéndote así en todo un experto en el sector.

salidas laborales

Con el Curso podrás desempeñar puesto como manager o representante de un artista, además podrás organizar festivales de música en directo o trabajar para diferentes discográficas. Asimismo, podrás poner en práctica lo aprendido en empresas de comunicación, revistas relacionadas con la música o emprender proyectos en nichos concretos con potencial desarrollo.

titulación

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por parte de INESEM vía correo postal, la Titulación Oficial que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Esta titulación incluirá el nombre del curso/máster, la duración del mismo, el nombre y DNI del alumno, el nivel de aprovechamiento que acredita que el alumno superó las pruebas propuestas, las firmas del profesor y Director del centro, y los sellos de la instituciones que avalan la formación recibida (Instituto Europeo de Estudios Empresariales).



INSTITUTO EUROPEO DE ESTUDIOS EMPRESARIALES

como centro de Formación acreditado para la impartición a nivel nacional de formación
EXPIDE LA SIGUIENTE TITULACIÓN

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con D.N.I. XXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre de la Acción Formativa

de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación INESEM en la convocatoria de XXXX
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX- XXXX-XXXX-XXXXXX

Con una calificación de SOBRESALIENTE

Y para que conste expido la presente TITULACIÓN en
Granada, a (día) de (mes) de (año)

La dirección General

MARIA MORENO HIDALGO

Firma del alumno/a

Sello



NOMBRE DEL ALUMNO/A

forma de bonificación

- Mediante descuento directo en el TC1, a cargo de los seguros sociales que la empresa paga cada mes a la Seguridad Social.

metodología

El alumno comienza su andadura en INESEM a través del Campus Virtual. Con nuestra metodología de aprendizaje online, el alumno debe avanzar a lo largo de las unidades didácticas del itinerario formativo, así como realizar las actividades y autoevaluaciones correspondientes. Al final del itinerario, el alumno se encontrará con el examen final, debiendo contestar correctamente un mínimo del 75% de las cuestiones planteadas para poder obtener el título.

Nuestro equipo docente y un tutor especializado harán un seguimiento exhaustivo, evaluando todos los progresos del alumno así como estableciendo una línea abierta para la resolución de consultas.

El alumno dispone de un espacio donde gestionar todos sus trámites administrativos, la Secretaría Virtual, y de un lugar de encuentro, Comunidad INESEM, donde fomentar su proceso de aprendizaje que enriquecerá su desarrollo profesional.

materiales didácticos

- Manual teórico 'Gestión de Festivales de Música en Directo'
- Manual teórico 'Industria Musical: Gestión Empresarial, Intelectual y Recursos Humanos'
- Manual teórico 'Branding y Gestión de Marca en la Industria Musical'



profesorado y servicio de tutorías

Nuestro equipo docente estará a su disposición para resolver cualquier consulta o ampliación de contenido que pueda necesitar relacionado con el curso. Podrá ponerse en contacto con nosotros a través de la propia plataforma o Chat, Email o Teléfono, en el horario que aparece en un documento denominado “Guía del Alumno” entregado junto al resto de materiales de estudio. Contamos con una extensa plantilla de profesores especializados en las distintas áreas formativas, con una amplia experiencia en el ámbito docente.

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas, así como solicitar información complementaria, fuentes bibliográficas y asesoramiento profesional. Podrá hacerlo de las siguientes formas:

- **Por e-mail:** El alumno podrá enviar sus dudas y consultas a cualquier hora y obtendrá respuesta en un plazo máximo de 48 horas.

- **Por teléfono:** Existe un horario para las tutorías telefónicas, dentro del cual el alumno podrá hablar directamente con su tutor.

- **A través del Campus Virtual:** El alumno/a puede contactar y enviar sus consultas a través del mismo, pudiendo tener acceso a Secretaría, agilizando cualquier proceso administrativo así como disponer de toda su documentación



plazo de finalización

El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá de la misma duración del curso. Existe por tanto un calendario formativo con una fecha de inicio y una fecha de fin.

campus virtual online

especialmente dirigido a los alumnos matriculados en cursos de modalidad online, el campus virtual de inesem ofrece contenidos multimedia de alta calidad y ejercicios interactivos.

comunidad

servicio gratuito que permitirá al alumno formar parte de una extensa comunidad virtual que ya disfruta de múltiples ventajas: becas, descuentos y promociones en formación, viajes al extranjero para aprender idiomas...

revista digital

el alumno podrá descargar artículos sobre e-learning, publicaciones sobre formación a distancia, artículos de opinión, noticias sobre convocatorias de oposiciones, concursos públicos de la administración, ferias sobre formación, etc.

secretaría

Este sistema comunica al alumno directamente con nuestros asistentes, agilizando todo el proceso de matriculación, envío de documentación y solución de cualquier incidencia.

Además, a través de nuestro gestor documental, el alumno puede disponer de todos sus documentos, controlar las fechas de envío, finalización de sus acciones formativas y todo lo relacionado con la parte administrativa de sus cursos, teniendo la posibilidad de realizar un seguimiento personal de todos sus trámites con INESEM

programa formativo

MÓDULO 1. INDUSTRIA MUSICAL: GESTIÓN EMPRESARIAL, INTELLECTUAL Y RECURSOS HUMANOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INDUSTRIA MUSICAL EN LA ACTUALIDAD

- 1.La industria musical en España en los últimos años

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PROPIEDAD INTELECTUAL EN LA INDUSTRIA MUSICAL

- 1.Propiedad Intelectual
- 2.La ley de propiedad intelectual

UNIDAD DIDÁCTICA 3. DERECHO MERCANTIL Y MÚSICA. ESPECIAL MENCIÓN A LAS ORGANIZACIONES NO LUCRATIVAS

- 1.Introducción al impuesto sobre sociedades
- 2.Impuesto sobre el valor añadido (IVA)

UNIDAD DIDÁCTICA 4. INTERNACIONALIZACIÓN DE LA INDUSTRIA MUSICAL

- 1.Internacionalización de la industria musical

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ASPECTOS LABORALES EN LA CONTRATACIÓN DE ARTISTAS

- 1.Contratación de músicos y artistas

UNIDAD DIDÁCTICA 6. FISCALIDAD Y FACTURACIÓN EN LA INDUSTRIA MUSICAL

- 1.Facturación en la industria musical

UNIDAD DIDÁCTICA 7. MÉTODOS DE FINANCIACIÓN DE LA INDUSTRIA MUSICAL

- 1.Nuevas formas de financiación
- 2.Normativa

MÓDULO 2. GESTIÓN DE FESTIVALES DE MÚSICA EN DIRECTO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. MÚSICA EN DIRECTO. LOS FESTIVALES EN LA ACTUALIDAD

- 1.Contextualización
- 2.Historia de los festivales en España
- 3.Factores clave en los festivales musicales
- 4.Misión y orientaciones de un festival
- 5.Impacto turístico
- 6.Impacto económico

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ORGANIZACIÓN DE FESTIVALES

- 1.Aspectos a tener en cuenta
- 2.Actividades clave a la hora de organizar un festival de música
- 3.Pasos a seguir para la organización de un festival de música

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ASPECTOS TÉCNICOS

- 1.Derechos de autor y SGAE
- 2.Grabación de las actuaciones
- 3.Derechos de imagen
- 4.Web del festival
- 5.Permisos, licencias y seguros
- 6.Marca registrada

UNIDAD DIDÁCTICA 4. CONTRATACIÓN

- 1.Tipo de contratación
- 2.Proceso de contratación
- 3.Contratación de artistas extranjeros
- 4.Estructura de un contrato por parte de la organización
- 5.Contratación pública: Licitaciones

UNIDAD DIDÁCTICA 5. GESTIÓN ECONÓMICO-FINANCIERA DE FESTIVALES

- 1.Ingresos, gastos y presupuesto

- 2.Políticas de precios y abonos
- 3.Patrocinadores
- 4.Reventa de entradas
- 5.IVA y control de facturas
- 6.Incentivos fiscales para la música en directo

UNIDAD DIDÁCTICA 6. CONSUMIDORES Y USUARIOS: NORMATIVA DE APLICACIÓN EN EL SECTOR

- 1.Derechos del público
- 2.Protección de datos
- 3.Hojas de reclamación y denuncias ante Consumo

MÓDULO 3. BRANDING Y GESTIÓN DE MARCA EN LA INDUSTRIA MUSICAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ¿QUÉ ES UNA MARCA? DEFINICIÓN E INTEGRANTES

- 1.¿Qué es una marca?
- 2.Personalidad y estructura de la marca

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL PROCESO DE CREACIÓN DE LA MARCA

- 1.La planificación estratégica
- 2.Brand Equity o el valor de marca
- 3.Marcas corporativas y marca producto

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LA MARCA Y SU COMUNICACIÓN

- 1.Métodos tradicionales de comunicación
- 2.La presencia de la marca en el medio online
- 3.La imagen cómo comunicadora

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ESTRATEGIAS Y GESTIÓN DE MARCA

- 1.Modelo de arquitectura de marcas
- 2.El brand manager como gestor
- 3.Brand meaning management - identidad de marca 3.0
- 4.El storytelling
- 5.Branded content y product placement
- 6.Personal branding - cómo crear tu propia marca
- 7.Otras manifestaciones - cool hunting, detección de insight
- 8.El packaging como motivo de compra
- 9.Merchandising o la marca convertida en producto
- 10.Servicios de información tecnológica de la OEPM

UNIDAD DIDÁCTICA 5. BRANDING E INDUSTRIA MUSICAL

- 1.Cambio de Modelo en la Industria Musical
- 2.Marcas, Industria Musical y Marketing de Experiencias
- 3.Music Branding