



# INESEM

BUSINESS SCHOOL

## *Curso Superior en Gestión de Actividades Turísticas*

+ Información Gratis

titulación de formación continua bonificada expedida por el instituto europeo de estudios empresariales

# Curso Superior en Gestión de Actividades Turísticas

**duración total:** 200 horas

**horas teleformación:** 100 horas

**precio:** 0 € \*

**modalidad:** Online

\* hasta 100 % bonificable para trabajadores.

## descripción

Este curso aporta los conocimientos requeridos para desenvolverse de manera profesional en el entorno del turismo, útil en este sector que se encuentra en constante crecimiento siendo uno de los más importantes a nivel mundial, es por ello que las empresas turísticas requieren profesionales cada vez más formados y especializados. Este curso le permite especializarse en la organización y gestión de actividades turísticas y en el desarrollo de las mismas.



+ Información Gratis

## *a quién va dirigido*

Todos aquellos trabajadores y profesionales en activo que deseen adquirir o perfeccionar sus conocimientos técnicos en este área.

## *objetivos*

- Conocer la configuración del mercado turístico a nivel nacional.
- Aprender a realizar proyectos de animación turísticos.
- Conocer en qué consiste el ecoturismo y las funciones principales de los guías.
- Adquirir habilidades a la hora de desarrollar productos turísticos.

## *para qué te prepara*

Este Curso Superior en Gestión de Actividades Turísticas, le prepara para desenvolverse de manera profesional en el mundo del turismo, especializándose en la organización y gestión de las diversas actividades que configuran la oferta turística actual.

## *salidas laborales*

Desarrolla tu carrera profesional en el entorno del turismo y especialízate en uno de los sectores más importantes a nivel económico tanto nacional como mundial. Adquiere una formación avanzada y especializada de carácter multidisciplinar que te ayude a desarrollar y ampliar tu labor y proyecto profesional centrándote en la organización, gestión y desarrollo de actividades turísticas.

## titulación

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por parte de INESEM vía correo postal, la Titulación Oficial que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Esta titulación incluirá el nombre del curso/máster, la duración del mismo, el nombre y DNI del alumno, el nivel de aprovechamiento que acredita que el alumno superó las pruebas propuestas, las firmas del profesor y Director del centro, y los sellos de la instituciones que avalan la formación recibida (Instituto Europeo de Estudios Empresariales).



### INSTITUTO EUROPEO DE ESTUDIOS EMPRESARIALES

como centro de Formación acreditado para la impartición a nivel nacional de formación  
EXPIDE LA SIGUIENTE TITULACIÓN

#### NOMBRE DEL ALUMNO/A

con D.N.I. XXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

#### Nombre de la Acción Formativa

de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación INESEM en la convocatoria de XXXX  
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX- XXXX-XXXX-XXXXXX

Con una calificación de SOBRESALIENTE

Y para que conste expido la presente TITULACIÓN en  
Granada, a (día) de (mes) de (año)

La dirección General

MARIA MORENO HIDALGO

Firma del alumno/a

Sello



NOMBRE DEL ALUMNO/A

## forma de bonificación

- Mediante descuento directo en el TC1, a cargo de los seguros sociales que la empresa paga cada mes a la Seguridad Social.

## metodología

El alumno comienza su andadura en INESEM a través del Campus Virtual. Con nuestra metodología de aprendizaje online, el alumno debe avanzar a lo largo de las unidades didácticas del itinerario formativo, así como realizar las actividades y autoevaluaciones correspondientes. Al final del itinerario, el alumno se encontrará con el examen final, debiendo contestar correctamente un mínimo del 75% de las cuestiones planteadas para poder obtener el título.

Nuestro equipo docente y un tutor especializado harán un seguimiento exhaustivo, evaluando todos los progresos del alumno así como estableciendo una línea abierta para la resolución de consultas.

El alumno dispone de un espacio donde gestionar todos sus trámites administrativos, la Secretaría Virtual, y de un lugar de encuentro, Comunidad INESEM, donde fomentar su proceso de aprendizaje que enriquecerá su desarrollo profesional.

## materiales didácticos

- Manual teórico 'Productos Turísticos Sostenibles y Alternativos'
- Manual teórico 'Gestión de Actividades Turísticas'
- Manual teórico 'Guía Ecoturista y la Gestión Turística'



## profesorado y servicio de tutorías

Nuestro equipo docente estará a su disposición para resolver cualquier consulta o ampliación de contenido que pueda necesitar relacionado con el curso. Podrá ponerse en contacto con nosotros a través de la propia plataforma o Chat, Email o Teléfono, en el horario que aparece en un documento denominado “Guía del Alumno” entregado junto al resto de materiales de estudio.

Contamos con una extensa plantilla de profesores especializados en las distintas áreas formativas, con una amplia experiencia en el ámbito docente.

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas, así como solicitar información complementaria, fuentes bibliográficas y asesoramiento profesional. Podrá hacerlo de las siguientes formas:

- **Por e-mail:** El alumno podrá enviar sus dudas y consultas a cualquier hora y obtendrá respuesta en un plazo máximo de 48 horas.
- **Por teléfono:** Existe un horario para las tutorías telefónicas, dentro del cual el alumno podrá hablar directamente con su tutor.
- **A través del Campus Virtual:** El alumno/a puede contactar y enviar sus consultas a través del mismo, pudiendo tener acceso a Secretaría, agilizando cualquier proceso administrativo así como



### *plazo de finalización*

El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá de la misma duración del curso. Existe por tanto un calendario formativo con una fecha de inicio y una fecha de fin.

### *campus virtual online*

especialmente dirigido a los alumnos matriculados en cursos de modalidad online, el campus virtual de inesem ofrece contenidos multimedia de alta calidad y ejercicios interactivos.

### *comunidad*

servicio gratuito que permitirá al alumno formar parte de una extensa comunidad virtual que ya disfruta de múltiples ventajas: becas, descuentos y promociones en formación, viajes al extranjero para aprender idiomas...

### *revista digital*

el alumno podrá descargar artículos sobre e-learning, publicaciones sobre formación a distancia, artículos de opinión, noticias sobre convocatorias de oposiciones, concursos públicos de la administración, ferias sobre formación, etc.

### *secretaría*

Este sistema comunica al alumno directamente con nuestros asistentes, agilizando todo el proceso de matriculación, envío de documentación y solución de cualquier incidencia.

Además, a través de nuestro gestor documental, el alumno puede disponer de todos sus documentos, controlar las fechas de envío, finalización de sus acciones formativas y todo lo relacionado con la parte administrativa de sus cursos, teniendo la posibilidad de realizar un seguimiento personal de todos sus trámites con INESEM

**programa formativo**

## **MÓDULO 1. GESTIÓN DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS**

### **UNIDAD DIDÁCTICA 1. ESTRUCTURA DEL MERCADO TURÍSTICO**

- 1.El turismo
- 2.Concepto de turismo y definiciones relacionadas
- 3.Productos turísticos
- 4.El alojamiento
- 5.El mercado turístico
- 6.Política de mercado
- 7.El consumidor turístico

### **UNIDAD DIDÁCTICA 2. ANIMACIÓN DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS**

- 1.El origen de la animación en las actividades turísticas (casinos, barcos, hoteles, etc.)
- 2.Evolución y desarrollo de la animación como parte del producto hotelero. El Club mediterráneo y otras experiencias en el campo de la animación
- 3.Cuándo, cómo y a quién se ofrece la animación
- 4.La animación sociocultural
- 5.La animación y el entorno
- 6.Aspectos legales de la animación. Los derechos de autor

### **UNIDAD DIDÁCTICA 3. PROYECTOS DE ANIMACIÓN TURÍSTICA**

- 1.Elaboración del análisis prospectivo
- 2.Diseño de proyectos de animación turística
- 3.Interpretación de los elementos programáticos en proyectos de animación físico-deportivos y recreativos
- 4.Interpretación de los elementos programáticos
- 5.Estrategias para la creación de un clima de trabajo positivo y gratificante
- 6.Criterios para la propuesta de actividades alternativas, en función de las características de los usuarios
- 7.Métodos de seguimiento y evaluación
- 8.Técnicas de promoción y comunicación

### **UNIDAD DIDÁCTICA 4. COMUNICACIÓN Y RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS EN LA GESTIÓN DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS**

- 1.La comunicación como proceso
- 2.El comportamiento verbal
- 3.El comportamiento no verbal
- 4.Técnicas de comunicación efectiva
- 5.Tratamiento de los conflictos
- 6.Principales técnicas de asertividad: disco rayado, banco de niebla, aserción negativa, interrogación negativa, autorrevelación, libre información, compromiso viable

### **UNIDAD DIDÁCTICA 5. GESTIÓN DE LA CALIDAD EN EL ÁMBITO DEL TURISMO**

- 1.Organización de la calidad
- 2.Gestión por procesos en hostelería y turismo
- 3.Procesos de producción y servicio
- 4.Supervisión y medida del proceso y producto/servicio
- 5.Gestión de los datos
- 6.Evaluación de resultados
- 7.Propuestas de mejora

### **UNIDAD DIDÁCTICA 6. MARKETING TURÍSTICO Y PROMOCIÓN DE VENTAS**

- 1.Concepto de Marketing
- 2.El "Marketing" de servicios. Especificidades



- 3.Segmentación del mercado
- 4.El “mercado objetivo”
- 5.El Marketing Mix
- 6.Elementos. Estrategias
- 7.Políticas y directrices de marketing
- 8.El Plan de Marketing
- 9.Marketing directo. Técnicas. Argumentarios
- 10.Planes de promoción de ventas
- 11.La promoción de ventas
- 12.Obtención de información sobre clientes y creación de bases de datos de clientes actuales y potenciales
- 13.Normativa legal sobre bases de datos personales
- 14.Diseño de soportes para el control y análisis de las actividades de promoción de ventas
- 15.Decisores y prescriptores
- 16.El merchandising

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 7. DIRECCIÓN Y DINAMIZACIÓN DE TALLERES Y ACTIVIDADES CULTURALES EN EL MARCO DE ESTABLECIMIENTOS DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS Y RECREATIVAS**

- 1.Análisis de los intereses y necesidades culturales de los distintos colectivos de clientes en establecimientos de actividades turísticas y recreativas
- 2.Conocimiento de la normativa reguladora de la profesión de guía turístico en la CC.AA. donde se prevea realizar la actividad
- 3 Metodología para la planificación de los talleres y las actividades
- 4.Criterios para la adaptación de las actividades recreativas en función de las características y necesidades de los clientes, espacios y medios materiales disponibles
- 5.Aplicación de técnicas de promoción y comunicación
- 6.Realización de diferentes talleres y actividades culturales ejecutables en el marco de un alojamiento turístico
- 7.Desarrollo práctico de los talleres y actividades culturales
- 8.Desarrollo práctico de salidas o excursiones turísticas y recreativas
- 9.Estrategias metodológicas específicas y adaptadas de dirección y dinamización de talleres y actividades culturales: el ámbito del turismo y la recreación
- 10.Normas de seguridad e higiene en el desarrollo de talleres y actividades culturales en contextos turísticos y recreativos

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 8. RECURSOS CULTURALES EN EL ÁMBITO DE LA ANIMACIÓN TURÍSTICA Y RECREATIVA**

- 1.Identificación y aplicación
- 2.Fuentes de información para la selección y análisis de los recursos culturales del entorno
- 3.Intereses culturales y expectativas de los usuarios y ámbito de desarrollo de la animación turística y recreativa
- 4.Pautas para relacionar recursos culturales identificados con su utilización en animación turística y recreativa
- 5.Elaboración de fichas técnicas
- 6.Técnicas artesanas
- 7.Gastronomía local
- 8.Folclore local y regional
- 9.Dramatizaciones y representaciones escénicas
- 10.Recursos del patrimonio histórico-artístico
- 11.Otros recursos culturales

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 9. JUEGOS Y ACTIVIDADES FÍSICAS RECREATIVAS PARA ANIMACIÓN**

- 1.El juego como soporte básico en animación físico-deportiva y recreativa
- 2.Desarrollo personal y social a través de juegos y actividades de animación físico-deportiva:
- 3.Clasificación de los juegos
- 4.Estrategias metodológicas específicas y adaptadas de dirección y dinamización de sesiones de juegos y actividades de animación físico-deportiva y recreativa
- 5.Estrategias del animador para motivar y animar en la interacción grupal

6. Dinamización de eventos y actividades de animación físico-deportiva y recreativa

7. Dinámica de grupos en animación físico-deportiva y recreativa

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 10. GESTIÓN DE TALLERES Y ACTIVIDADES CULTURALES Y RECREATIVAS**

1. Interpretación de una programación general de animación turística y recreativa

2. Programación y diseño de talleres y actividades culturales

3. Programas específicos de talleres y actividades según el tipo de instalación, medios disponibles y tipología de los clientes

### **MÓDULO 2. PRODUCTOS TURÍSTICOS SOSTENIBLES Y ALTERNATIVOS**

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 1. TENDENCIAS DEL MERCADO, CONSUMO RESPONSABLE Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL**

1. Evolución del concepto de turismo

2. La oferta turística

3. Situación actual y tendencias del mercado

4. Análisis de la oferta y comportamiento de la demanda turística española

5. Consumo y responsabilidad social empresarial

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 2. PRODUCTOS TURÍSTICOS SOSTENIBLES**

1. Concepto y características de un producto turístico sostenible

2. Análisis de técnicas para la identificación y catalogación de recursos turísticos

3. Gestión de las áreas naturales, herramientas, conceptos básicos y definiciones

4. Promoción del turismo a las áreas protegidas

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 3. TURISMO ALTERNATIVO**

1. Descripción de turismo alternativo

2. Concepto y definición

3. Características del turismo alternativo

4. Clasificación

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 4. PROYECTOS DE DESARROLLO TURÍSTICO LOCAL**

1. Proyectos de creación, desarrollo y mejora de productos turísticos locales

2. Fases del ciclo de vida de un producto turístico local

3. Un pequeño resumen de cómo realizar correctamente un proyecto de desarrollo turístico local

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 5. GENERACIÓN DE CADENAS DE VALOR PARA EL TURISMO SOSTENIBLE Y BUENAS PRÁCTICAS**

1. Definición y generación de cadenas de valor

2. Pautas para generar cadenas de valor en el turismo sostenible

3. Establecimiento de buenas prácticas

4. Buenas prácticas en la instauración y funcionamiento de las instalaciones

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 6. ECOLOGÍA, BIODIVERSIDAD E IMPACTO AMBIENTAL DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS**

1. Ecología

2. Biodiversidad

3. La importancia del ambiente para el desarrollo turístico

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 7. TIPOLOGÍA DEL TURISMO, MODALIDADES DE OCIO RELACIONADAS CON LA SOSTENIBILIDAD**

1. La demanda turística

2. Tipos de demanda turística

3. Factores que determinan la demanda turística individual y agregada

4. Turismo y ocio sostenible

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 8. DISEÑO DEL PRODUCTO TURÍSTICO SOSTENIBLE**

1. Caracterización de los tipos de productos y servicios turísticos sostenibles

2. Definición de productos turísticos sostenibles

3. Diseño y desarrollo de servicios
4. Fases integradoras del proceso de diseño
5. Ecodiseño de productos sostenibles
6. Diseño de producto o servicio sostenible

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 9. ESTUDIO TÉCNICO**

1. Definición y concepto de estudio técnico
2. Objetivos generales y específicos
3. PARTES QUE FORMAN UN ESTUDIO TÉCNICO

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 10. CREACIÓN Y GESTIÓN DE PRODUCTOS Y EMPRESAS ECOTURÍSTICAS**

1. Definición, conceptos y productos de turismo
2. Situación, visión y gestión del ecoturismo
3. Creación y gestión de productos y empresas ecoturísticas
4. Plan de mejora ambiental dentro de la política de calidad
5. Certificados de sostenibilidad y compromiso

### **MÓDULO 3. GUÍA ECOTURISTA Y LA GESTIÓN TURÍSTICA**

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA PROFESIÓN DEL GUÍA DE NATURALEZA**

1. Definición de guía de naturaleza
2. Funciones del guía de naturaleza
3. Estilos del guía deportivo
4. Tipos de actividades

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL PERFIL DEL GUÍA**

1. Cualidades físicas básicas que debe poseer y desarrollar el guía
2. Las cualidades psicomotrices
3. Habilidades sociales del guía
4. Actitudes desarrolladas por el guía

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 3. ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS**

1. El Medioambiente y sus procesos
2. Empresa y Medioambiente
3. Espacios Naturales Protegidos
4. Tipología de los visitantes y usuarios a los espacios naturales protegidos

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 4. ITINERARIOS**

1. Interpretación del análisis diagnóstico previo de la actividad
2. Selección del tipo de itinerario a realizar
3. Representación gráfica de itinerarios
4. Simbología internacional de señalización de senderos
5. Fases del itinerario
6. Fuentes de información
7. Actividades complementarias
8. Elaboración de informes, fichas y cuadernos de ruta de itinerarios
9. Evaluación de itinerario: instrumentos y criterios

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 5. PROGRAMACIÓN Y OPERACIÓN DE EXCURSIONES Y TRASLADOS**

1. Revisión de todos los permisos necesarios para la excursión
2. Distribución, organización y control del grupo en función de la actividad y de los usuarios
3. Caracterización de procedimientos y estrategias de conducción de grupos
4. Adaptación de la excursión a las características del grupo de participantes
5. Identificación de las posibles circunstancias que pueden desencadenar situaciones de emergencia durante el recorrido

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 6. TRANSMISIÓN DE INFORMACIÓN SOBRE BIENES DE INTERÉS CULTURAL Y OTROS RECURSOS CULTURALES A TURISTAS Y VISITANTES**

1. Comunicación de información según tipos de hipotéticos receptores

2. Conceptos de interpretación. Técnicas de interpretación. La interpretación del patrimonio en los bienes de interés cultural. Principios y objetivos. Interpretación y turismo
3. La interpretación del patrimonio en los bienes de interés cultural. Principios y objetivos. Interpretación y turismo
4. Medios interpretativos: personales e impersonales
5. Control de tiempo disponible para la transmisión de información
6. Aspectos legales. Niveles de protección. El patrimonio de la humanidad. El papel de la UNESCO, Los bienes de ir cultural o BIC
7. Museología: diferenciación, clasificación y aspectos técnicos. Geografía descriptiva de los museos. Ámbito region local

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 7. EL SERVICIO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA**

1. Objetivos generales del servicio de información turística
2. La información y atención al visitante como servicio turístico y herramienta de marketing del destino
3. Legislación en materia de información turística en España y en la Unión Europea
4. Tipos de Servicios o Centros de Información Turística
5. Comunicaciones internas de un Centro de Información Turística
6. Distribución externa de la información de un Centro de Información Turística
7. Promoción de los servicios propios de un Centro de Información Turística
8. Relaciones con otras empresas y entidades del sector turístico
9. Redes de centros y servicios de información turística

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 8. RECURSOS MATERIALES EN SERVICIOS Y CENTROS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA**

1. Tipos de instalaciones de información turística
2. Organización del espacio (en función del tipo de instalación): Zonas de prestación del servicio, de Consulta, de Au información, de Trabajo Interno, de Exposición, de Almacén...)
3. Aspecto físico de los locales de información turística en función de su tipología y las nuevas técnicas de comunica
4. Equipamiento de las instalaciones
5. Informatización de centros y servicios de información turística
6. Centrales y sistemas automatizados de reservas
7. Ubicación y accesos a los locales
8. Señalización interna y externa
9. Uniforme y equipamiento de los trabajadores
10. Ediciones y materiales de promoción e información en distintos soportes. Tipología, diseño y preparación

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 9. GESTIÓN ADMINISTRATIVA**

1. Tipos de documentos necesarios en un Centro o Servicio de Información Turística
2. Gestión de sugerencias, reclamaciones y quejas
3. Control estadístico
4. Seguros de viajes, visados y divisas

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 10. OTROS DESTINOS TURÍSTICOS NACIONALES**

1. Naturaleza del producto turístico de España
2. Distribución del flujo turístico en España
3. Oferta y demanda turística en España
4. España como destino turístico internacional
5. Destinos turísticos de naturaleza y geográficos españoles

