

Curso en Google Ads: Campaña de Búsqueda





Elige aprender en la escuela
líder en formación para profesionales

ÍNDICE

1 | Somos INESEM

2 | Rankings

3 | Alianzas y acreditaciones

4 | By EDUCA
EDTECH
Group

5 | Metodología
LXP

6 | Razones por las
que elegir
Inesem

7 | Programa
Formativo

8 | Temario

9 | Contacto

SOMOS INESEM

INESEM es una **Business School online** especializada con un fuerte sentido transformacional. En un mundo cambiante donde la tecnología se desarrolla a un ritmo vertiginoso nosotros somos activos, evolucionamos y damos respuestas a estas situaciones.

Apostamos por **aplicar la innovación tecnológica a todos los niveles en los que se produce la transmisión de conocimiento**. Formamos a profesionales altamente capacitados para los trabajos más demandados en el mercado laboral; profesionales innovadores, emprendedores, analíticos, con habilidades directivas y con una capacidad de añadir valor, no solo a las empresas en las que estén trabajando, sino también a la sociedad. Y todo esto lo podemos realizar con una base sólida sostenida por nuestros objetivos y valores.

Más de

18

años de
experiencia

Más de

300k

estudiantes
formados

Más de un

90%

tasa de
empleabilidad

Hasta un

100%

de financiación

Hasta un

50%

de los estudiantes
repite

Hasta un

25%

de estudiantes
internacionales

[Ver en la web](#)



A way to learn, a way to grow
Elige Inesem



QS, sello de excelencia académica
Inesem: 5 estrellas en educación online

RANKINGS DE INESEM

INESEM Business School ha obtenido reconocimiento tanto a nivel nacional como internacional debido a su firme compromiso con la innovación y el cambio.

Para evaluar su posición en estos rankings, se consideran diversos indicadores que incluyen la percepción online y offline, la excelencia de la institución, su compromiso social, su enfoque en la innovación educativa y el perfil de su personal académico.



Ver en la web

ALIANZAS Y ACREDITACIONES

Relaciones institucionales



Relaciones internacionales



Acreditaciones y Certificaciones



[Ver en la web](#)

BY EDUCA EDTECH

Inesem es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación.



ONLINE EDUCATION



Ver en la web



METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas
PROPIOS
UNIVERSITARIOS
OFICIALES

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR INESEM

1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia**.
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan**.
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Inesem.

2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Inesem cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

3. Nuestra Metodología



100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



EQUIPO DOCENTE

Inesem cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



5. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial** y una **imprenta digital industrial**.

Curso en Google Ads: Campaña de Búsqueda



DURACIÓN
200 horas



**MODALIDAD
ONLINE**



**ACOMPANIAMIENTO
PERSONALIZADO**

Titulación

Titulación Expedida y Avalada por el Instituto Europeo de Estudios Empresariales. "Enseñanza No Oficial y No Conducente a la Obtención de un Título con Carácter Oficial o Certificado de Profesionalidad."



INESEM BUSINESS SCHOOL

como centro acreditado para la impartición de acciones formativas
expide el presente título propio

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con número de documento XXXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

NOMBRE DEL CURSO

con una duración de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de Inesem Business School.
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXX-XXXX-XXXXXX.
Con una calificación XXXXXXXXXXXXXXXX.

Y para que conste expido la presente titulación en Granada, a (día) de (mes) del (año).

NOMBRE ALUMNO/A

Firma del Alumno/a

NOMBRE DE AREA MANAGER

La Dirección Académica







Con Estatuto Consultivo, Categoría Especial del Consejo Económico y Social de la UNESCO (Num. Resolución: 10498)

Ver en la web

Descripción

Este Curso en Google Ads: Campaña de Búsqueda te prepara para sacar el máximo partido a la publicidad en el motor de búsqueda más utilizado en el mundo: Google. Aprovecha todo el potencial de esta plataforma publicitaria utilizada por anunciantes de todo el mundo y aprende a crear anuncios persuasivos que capturen la atención de los usuarios y ayuden a conseguir más visitas en la web. Aparecer en los primeros resultados de Google es fundamental para cualquier negocio online. Por eso, esta formación es un activo muy valioso para cualquier profesional que quiera dedicarse al mundo del marketing digital. Accede a una formación muy demandada por las empresas, con múltiples salidas laborales que te permitirá cambiar el rumbo de las empresas.

Objetivos

- Dominar el funcionamiento de la publicidad en Búsquedas desde el inicio de la campaña.
- Generar anuncios que capten la atención del usuario.
- Seleccionar las palabras clave más acertadas para tu negocio.
- Configurar correctamente el sistema de pujas y conocer los diferentes tipos.
- Utilizar el planificador de palabras clave para conseguir nuevas ideas.
- Manejar las herramientas de seguimiento y análisis de Google Ads para evaluar el rendimiento de las campañas.

Para qué te prepara

Este Curso en Google Ads: Campaña de Búsqueda va dirigido a recién graduados/as de marketing que quieran aprender a manejar la herramienta publicitaria de Google así como a profesionales en activo que deseen formarse o actualizar sus conocimientos en la creación de publicidad y generación de anuncios en el buscador de Google.

A quién va dirigido

Con este Curso en Google Ads: Campaña de Búsqueda adquirirás las habilidades y los conocimientos necesarios para diseñar y administrar campañas publicitarias efectivas en la Búsqueda de Google. Prepararte en esta temática es fundamental para poder dedicarte al marketing digital. Aprende a realizar campañas configurando la campaña desde cero y optimizando día a día los resultados obtenidos.

Salidas laborales

Este Curso en Google Ads: Campaña de Búsqueda te sirve para trabajar en agencias de marketing y publicidad, optando a puestos de Especialista en Publicidad SEM, responsable de Marketing Digital, Gestor/a de Campañas de Publicidad, Analista de Marketing, Especialista en Posicionamiento Web, Gestor/a de Anuncios...Prepárate con una formación de éxito.

[Ver en la web](#)

TEMARIO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. QUÉ ES GOOGLE ADS

1. Ventajas de la publicidad online
2. Principios de Google Ads
3. Principales tipos de campañas en Google Ads
4. Ventajas y beneficios de utilizar Google Ads para los negocios online
5. Cómo se integra Google Ads con otras herramientas de Google (Analytics, Tag Manager, Search Console)

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PRIMEROS PASOS EN LA CAMPAÑA DE BÚSQUEDA

1. Cómo funcionan los motores de búsqueda
2. Crear un cuenta en Google Ads
3. Las páginas de búsqueda
4. Estructura de una campaña de búsqueda

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LAS PALABRAS CLAVE: HERRAMIENTA CLAVE PARA POSICIONAR

1. ¿Qué son las palabras clave?
2. Concordancia de palabras clave
3. Herramientas para investigación de palabras clave
4. Estrategias para seleccionar palabras clave relevantes

UNIDAD DIDÁCTICA 4. SISTEMA DE PUJAS

1. Cómo funciona la subasta de Google Ads
2. Estrategias de puja
3. Ajustes avanzados de pujas
4. Smart Bidding

UNIDAD DIDÁCTICA 5. GENERAR ANUNCIOS IMPACTANTES

1. Elementos principales de un anuncio de Google Ads
2. Buenas prácticas para escribir anuncios efectivos
3. Pruebas A/B en los anuncios
4. Consejos para alinear los anuncios con las páginas de destino

UNIDAD DIDÁCTICA 6. SUPERVISIÓN DE CAMPAÑAS

1. Panel de control de Google Ads
2. Análisis de rendimiento de palabras clave
3. Google Analytics y su integración con Google Ads
4. Optimización continua
5. Cómo gestionar y optimizar el presupuesto durante la campaña
6. Automatización en Google Ads para mejorar la supervisión

Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

Teléfonos de contacto

 +34 958 050 240

!Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
Oficina 34, C.P. 18200, Maracena (Granada)

 formacion.continua@inesem.es

 www.formacioncontinua.eu

Horario atención al cliente

Lunes a Jueves: 09:00 a 20:00

Viernes: 9:00 a 14:00

Ver en la web

