



INESEM

BUSINESS SCHOOL

Especialista en Habilidades de Venta

+ Información Gratis

titulación de formación continua bonificada expedida por el instituto europeo de estudios empresariales

Especialista en Habilidades de Venta

duración total: 200 horas

horas teleformación: 100 horas

precio: 0 € *

modalidad: Online

* hasta 100 % bonificable para trabajadores.

descripción

Si trabaja en el entorno comercial y quiere conocer las técnicas y habilidades de venta que le ayudarán a desenvolverse profesionalmente en este sector este es su momento, con el Curso de Especialista en Habilidades de Venta podrá adquirir los conocimientos oportunos para satisfacer el proceso de compra del cliente, así como realizar un servicio postventa.



a quién va dirigido

Todos aquellos trabajadores y profesionales en activo que deseen adquirir o perfeccionar sus conocimientos técnicos en este área.

objetivos

- Conocer las variables psicológicas del consumidor.
- Desarrollar técnicas para persuadir y convencer.
- Generar confianza.
- Conocer las etapas de la venta.

para qué te prepara

Este Curso de Especialista en Habilidades de Venta le prepara para desarrollar técnicas de venta, teniendo en cuenta las variables que influyen en el proceso de compra y decisión del cliente para satisfacer sus necesidades.

salidas laborales

Comercial / Ventas / Comercio.

titulación

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por parte de INESEM vía correo postal, la Titulación Oficial que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Esta titulación incluirá el nombre del curso/máster, la duración del mismo, el nombre y DNI del alumno, el nivel de aprovechamiento que acredita que el alumno superó las pruebas propuestas, las firmas del profesor y Director del centro, y los sellos de la instituciones que avalan la formación recibida (Instituto Europeo de Estudios Empresariales).

**INSTITUTO EUROPEO DE ESTUDIOS EMPRESARIALES**

como centro de Formación acreditado para la impartición a nivel nacional de formación
EXPIDE LA SIGUIENTE TITULACIÓN

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con D.N.I. XXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre de la Acción Formativa

de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación INESEM en la convocatoria de XXXX
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX- XXXX-XXXX-XXXXXX

Con una calificación de SOBRESALIENTE

Y para que conste expido la presente TITULACIÓN en
Granada, a (día) de (mes) de (año)

La dirección General

MARIA MORENO HIDALGO

Firma del alumno/a

Sello



NOMBRE DEL ALUMNO/A

**forma de bonificación**

- Mediante descuento directo en el TC1, a cargo de los seguros sociales que la empresa paga cada mes a la Seguridad Social.

metodología

El alumno comienza su andadura en INESEM a través del Campus Virtual. Con nuestra metodología de aprendizaje online, el alumno debe avanzar a lo largo de las unidades didácticas del itinerario formativo, así como realizar las actividades y autoevaluaciones correspondientes. Al final del itinerario, el alumno se encontrará con el examen final, debiendo contestar correctamente un mínimo del 75% de las cuestiones planteadas para poder obtener el título.

Nuestro equipo docente y un tutor especializado harán un seguimiento exhaustivo, evaluando todos los progresos del alumno así como estableciendo una línea abierta para la resolución de consultas.

El alumno dispone de un espacio donde gestionar todos sus trámites administrativos, la Secretaría Virtual, y de un lugar de encuentro, Comunidad INESEM, donde fomentar su proceso de aprendizaje que enriquecerá su desarrollo profesional.

materiales didácticos

- Manual teórico 'Habilidades de Venta'



profesorado y servicio de tutorías

Nuestro equipo docente estará a su disposición para resolver cualquier consulta o ampliación de contenido que pueda necesitar relacionado con el curso. Podrá ponerse en contacto con nosotros a través de la propia plataforma o Chat, Email o Teléfono, en el horario que aparece en un documento denominado “Guía del Alumno” entregado junto al resto de materiales de estudio.

Contamos con una extensa plantilla de profesores especializados en las distintas áreas formativas, con una amplia experiencia en el ámbito docente.

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas, así como solicitar información complementaria, fuentes bibliográficas y asesoramiento profesional.

Podrá hacerlo de las siguientes formas:

- **Por e-mail:** El alumno podrá enviar sus dudas y consultas a cualquier hora y obtendrá respuesta en un plazo máximo de 48 horas.

- **Por teléfono:** Existe un horario para las tutorías telefónicas, dentro del cual el alumno podrá hablar directamente con su tutor.

- **A través del Campus Virtual:** El alumno/a puede contactar y enviar sus consultas a través del mismo, pudiendo tener acceso a Secretaría, agilizando cualquier proceso administrativo así como



plazo de finalización

El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá de la misma duración del curso. Existe por tanto un calendario formativo con una fecha de inicio y una fecha de fin.

campus virtual online

especialmente dirigido a los alumnos matriculados en cursos de modalidad online, el campus virtual de inesem ofrece contenidos multimedia de alta calidad y ejercicios interactivos.

comunidad

servicio gratuito que permitirá al alumno formar parte de una extensa comunidad virtual que ya disfruta de múltiples ventajas: becas, descuentos y promociones en formación, viajes al extranjero para aprender idiomas...

revista digital

el alumno podrá descargar artículos sobre e-learning, publicaciones sobre formación a distancia, artículos de opinión, noticias sobre convocatorias de oposiciones, concursos públicos de la administración, ferias sobre formación, etc.

secretaría

Este sistema comunica al alumno directamente con nuestros asistentes, agilizando todo el proceso de matriculación, envío de documentación y solución de cualquier incidencia.

Además, a través de nuestro gestor documental, el alumno puede disponer de todos sus documentos, controlar las fechas de envío, finalización de sus acciones formativas y todo lo relacionado con la parte administrativa de sus cursos, teniendo la posibilidad de realizar un seguimiento personal de todos sus trámites con INESEM

programa formativo

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL ENTORNO COMERCIAL.

- 1.Introducción
- 2.El vendedor
- 3.El cliente

UNIDAD DIDÁCTICA 2. VARIABLES PSICOLÓGICAS DEL CONSUMIDOR.

- 1.Psicología de la venta
- 2.Motivaciones de compra de los clientes

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LA COMPRA, TOMA DE DECISIONES DEL CLIENTE.

- 1.La compra, la toma de decisiones del cliente
- 2.Detección de necesidades y expectativas del cliente

UNIDAD DIDÁCTICA 4. EL VENDEDOR Y LA ACCIÓN SOBRE EL OTRO: PERSUADIR Y CONVENCER.

- 1.El vendedor y la acción sobre el otro: persuadir y convencer
- 2.La entrevista comercial

UNIDAD DIDÁCTICA 5. LA COMUNICACIÓN

- 1.La comunicación
- 2.Dificultades de la comunicación
- 3.Los niveles de la comunicación
- 4.Actitudes y técnicas favorecedoras de la comunicación
- 5.Conclusión

UNIDAD DIDÁCTICA 6. GENERACIÓN DE CONFIANZA.

- 1.Generación de confianza

UNIDAD DIDÁCTICA 7. TÉCNICAS DE ARGUMENTACIÓN.

- 1.Conceptos a tener en cuenta en una venta eficaz
- 2.Teorías sobre la realización de la venta
- 3.Fases
- 4.Técnicas para la elaboración del argumentario de venta

UNIDAD DIDÁCTICA 8. LA PROPUESTA DE VALOR.

- 1.Análisis de la competencia
- 2.Liderar la negociación
- 3.Desarrollo de la negociación
- 4.Diferencia entre competición-cooperación
- 5.Posición ganar-ganar
- 6.Ser creativo en las alternativas
- 7.Los criterios de un acuerdo eficaz

UNIDAD DIDÁCTICA 9. PROCESO DE VENTA.

- 1.Preparación de la visita
- 2.Etapas de la venta y la negociación comercial
- 3.Cierre de la venta
- 4.Seguimiento de la venta

UNIDAD DIDÁCTICA 10. MERCHANDISING Y MARKETING.

- 1.Merchandising
- 2.Disposición del punto de venta
- 3.Marketing de guerrilla
- 4.El marketing viral

