

Curso de IA en el Entretenimiento y los Medios + 8 Créditos ECTS





**Elige aprender en la escuela
líder en formación para profesionales**

ÍNDICE

1 | Somos INESEM

**4 | By EDUCA
EDTECH
Group**

**7 | Programa
Formativo**

2 | Rankings

**5 | Metodología
LXP**

8 | Temario

**3 | Alianzas y
acreditaciones**

**6 | Razones por las
que elegir
Inesem**

9 | Contacto

[Ver en la web](#)

SOMOS INESEM

INESEM es una **Business School online** especializada con un fuerte sentido transformacional. En un mundo cambiante donde la tecnología se desarrolla a un ritmo vertiginoso nosotros somos activos, evolucionamos y damos respuestas a estas situaciones.

Apostamos por **aplicar la innovación tecnológica a todos los niveles en los que se produce la transmisión de conocimiento**. Formamos a profesionales altamente capacitados para los trabajos más demandados en el mercado laboral; profesionales innovadores, emprendedores, analíticos, con habilidades directivas y con una capacidad de añadir valor, no solo a las empresas en las que estén trabajando, sino también a la sociedad. Y todo esto lo podemos realizar con una base sólida sostenida por nuestros objetivos y valores.

Más de
18
años de
experiencia

Más de
300k
estudiantes
formados

Más de un
90%
tasa de
empleabilidad

Hasta un
100%
de financiación

Hasta un
50%
de los estudiantes
repite

Hasta un
25%
de estudiantes
internacionales

[Ver en la web](#)



A way to learn, a way to grow
Elige Inesem



QS, sello de excelencia académica
Inesem: 5 estrellas en educación online

RANKINGS DE INESEM

INESEM Business School ha obtenido reconocimiento tanto a nivel nacional como internacional debido a su firme compromiso con la innovación y el cambio.

Para evaluar su posición en estos rankings, se consideran diversos indicadores que incluyen la percepción online y offline, la excelencia de la institución, su compromiso social, su enfoque en la innovación educativa y el perfil de su personal académico.



[Ver en la web](#)

ALIANZAS Y ACREDITACIONES

Relaciones institucionales



Relaciones internacionales



Acreditaciones y Certificaciones



[Ver en la web](#)

BY EDUCA EDTECH

Inesem es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación.



ONLINE EDUCATION



[Ver en la web](#)



METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas
PROPIOS
UNIVERSITARIOS
OFICIALES

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR INESEM

1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de 18 años de experiencia.
- ✓ Más de 300.000 alumnos ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ 25% de alumnos internacionales.
- ✓ 97% de satisfacción
- ✓ 100% lo recomiendan.
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Inesem.

2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Inesem cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

3. Nuestra Metodología

100% ONLINE



Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.

APRENDIZAJE



Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva

EQUIPO DOCENTE



Inesem cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

[Ver en la web](#)

4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por AENOR por la ISO 9001.



5. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial** y una **imprenta digital industrial**.

[Ver en la web](#)

Curso de IA en el Entretenimiento y los Medios + 8 Créditos ECTS



DURACIÓN
200 horas



MODALIDAD
ONLINE



ACOMPAÑAMIENTO
PERSONALIZADO



CREDITOS
8 ECTS

Titulación

Titulación de Curso de IA en el Entretenimiento y los Medios con 200 horas y 8 ECTS expedida por UTAMED - Universidad Tecnológica Atlántico Mediterráneo



INESEM BUSINESS SCHOOL

como centro acreditado para la impartición de acciones formativas

expide el presente título propio

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con número de documento XXXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

NOMBRE DEL CURSO

con una duración de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de Inesem Business School.

Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXX-XXXX-XXXX.

Con una calificación XXXXXXXXXXXXXXXXX.

Y para que conste expedido la presente titulación en Granada, a [día] de [mes] del [año].

Aviso legal | Condiciones de uso | Política de privacidad | Política de cookies | Aviso legal y condiciones de uso | Política de privacidad y cookies | Aviso legal y condiciones de uso | Política de privacidad y cookies

NOMBRE ALUMNO/A
Firma del Alumno/a

NOMBRE DE ÁREA MANAGER
La Dirección Académica



Con Estatuto Consultivo, Categoría Especial del Consejo Económico y Social de la UNESCO (Nº resolución 60/04)

Ver en la web

Descripción

La inteligencia artificial está transformando el sector del entretenimiento y los medios, impulsando una revolución sin precedentes. En el curso IA en el Entretenimiento y los Medios, te sumergirás en el fascinante mundo de la creatividad automatizada. Desde la generación de guiones, música e imágenes hasta el uso de modelos inteligentes en doblaje y síntesis de voz, adquirirás habilidades clave para destacar en un sector en auge. La IA no solo redefine cómo se crean los contenidos, sino también cómo se consumen, gracias a recomendaciones personalizadas en plataformas de streaming. Además, exploraremos la innovación en videojuegos, con personajes y narrativas dinámicas, el impacto de la IA en la edición de vídeo y el análisis de tendencias y audiencias.

Objetivos

- Comprender el impacto de la IA en la industria creativa y su evolución digital.
- Explorar la generación automática de guiones, música e imágenes con IA.
- Aplicar modelos inteligentes para doblaje y síntesis de voz en medios.
- Desarrollar personajes y narrativas en videojuegos usando IA.
- Implementar recomendaciones personalizadas en plataformas de streaming.
- Utilizar IA para mejorar edición de vídeo, efectos visuales y postproducción.
- Analizar tendencias y seguir audiencias con herramientas de IA.

Para qué te prepara

El curso IA en el Entretenimiento y los Medios está dirigido a cualquier interesado del sector del entretenimiento y los medios que buscan actualizar sus conocimientos sobre el impacto de la inteligencia artificial en la industria creativa. Ideal para quienes desean explorar la generación automática de contenido, doblaje, IA en videojuegos y realidad aumentada.

A quién va dirigido

Al finalizar el curso IA en el Entretenimiento y los Medios, te prepararás para integrar inteligencia artificial en la creación y producción de contenidos creativos. Podrás generar automáticamente guiones, música e imágenes, y aplicar modelos de síntesis de voz para doblaje. Mejorarás la experiencia en videojuegos con personajes y narrativas dinámicas, y personalizarás recomendaciones en plataformas de streaming.

[Ver en la web](#)

Salidas laborales

Las principales salidas profesionales de este Curso IA en el Entretenimiento y los Medios son las de responsable en desarrollo de contenido automatizado, especialista en doblaje y síntesis de voz y profesional en edición de vídeo asistida por inteligencia artificial. Estas funciones pueden desempeñarse en estudios de producción audiovisual entre otros.

[Ver en la web](#)

TEMARIO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. IMPACTO DE LA IA EN LA INDUSTRIA CREATIVA

1. Introducción a la industria creativa
2. Transformaciones en los procesos de producción artística
3. Inteligencia artificial aplicada al cine y la animación
4. Aplicaciones en la música y la composición digital
5. Innovación en los videojuegos y narrativas interactivas
6. Retos éticos y repercusiones en los modelos creativos

UNIDAD DIDÁCTICA 2. GENERACIÓN AUTOMÁTICA DE CONTENIDO: GUIONES, MÚSICA E IMAGEN

1. Principios básicos de la generación automática de contenidos
2. Creación de guiones y narrativas con modelos generativos
3. Aplicaciones de la IA en la composición musical
4. Producción de imágenes y estilos visuales sintéticos
5. Colaboración entre procesos humanos y automatizados
6. Limitaciones creativas y desafíos técnicos de la generación automática

UNIDAD DIDÁCTICA 3. DOBLAJE Y SÍNTESIS DE VOZ CON MODELOS INTELIGENTES

1. Fundamentos tecnológicos de la síntesis de voz
2. Métodos de clonación y recreación vocal
3. Automatización del doblaje en entornos audiovisuales
4. Sincronización de voz generada con personajes digitales
5. Aplicaciones en accesibilidad y comunicación interactiva
6. Consideraciones éticas y legales sobre el uso de voces sintéticas

UNIDAD DIDÁCTICA 4. IA EN VIDEOJUEGOS: PERSONAJES, NARRATIVAS Y MUNDOS DINÁMICOS

1. Inteligencia artificial en la evolución de personajes no jugables
2. Creación de narrativas adaptativas e interactivas
3. Generación procedimental de escenarios y misiones
4. Adaptación de la dificultad en función del jugador
5. Experiencias inmersivas en mundos dinámicos
6. Tendencias futuras en el desarrollo de videojuegos inteligentes

UNIDAD DIDÁCTICA 5. RECOMENDACIÓN PERSONALIZADA EN PLATAFORMAS DE STREAMING

1. Sistemas de recomendación basados en IA
2. Filtrado colaborativo y análisis de preferencias de usuario
3. Personalización de contenidos en catálogos digitales
4. Influencia en los hábitos de consumo cultural
5. Problemas de sesgo y privacidad en la recomendación personalizada

UNIDAD DIDÁCTICA 6. IA PARA LA EDICIÓN DE VÍDEO: EFECTOS VISUALES Y POSTPRODUCCIÓN

[Ver en la web](#)

1. Posibilidades que ofrece la edición de vídeo
2. Automatización de tareas de edición audiovisual
3. Reconocimiento de escenas y optimización del montaje
4. Aplicación de algoritmos en la mejora de calidad visual
5. Creación de efectos especiales con inteligencia artificial
6. Integración en los flujos de trabajo de postproducción

UNIDAD DIDÁCTICA 7. SEGUIMIENTO DE AUDIENCIAS Y ANÁLISIS DE TENDENCIAS

1. Recopilación de datos de consumo digital
2. Técnicas de análisis aplicadas a la medición de audiencias
3. Identificación de patrones y segmentación de usuarios
4. Predicción de tendencias en el mercado cultural
5. Uso estratégico de la información en comunicación y marketing

UNIDAD DIDÁCTICA 8. REALIDAD AUMENTADA Y VIRTUAL POTENCIADAS POR IA

1. Conceptos fundamentales de entornos inmersivos
2. Inteligencia artificial aplicada a la realidad aumentada
3. Personalización de experiencias en realidad virtual
4. Adaptación en tiempo real de la interacción con el usuario
5. Aplicaciones culturales, educativas y de entretenimiento
6. Futuro de la convergencia entre IA, AR y VR

Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

Teléfonos de contacto

 +34 958 050 240

¡Encuéntranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
Oficina 34, C.P. 18200, Maracena (Granada)

 formacion.continua@inesem.es

 www.formacioncontinua.eu

Horario atención al cliente

Lunes a Jueves: 09:00 a 20:00

Viernes: 9:00 a 14:00

[Ver en la web](#)

