



INESEM

BUSINESS SCHOOL

Postgrado en Igualdad de Oportunidades. Plan Estratégico + Titulación Universitaria

+ Información Gratis

titulación de formación continua bonificada expedida por el instituto europeo de estudios empresariales

Postgrado en Igualdad de Oportunidades. Plan Estratégico + Titulación Universitaria

duración total: 660 horas

horas teleformación: 180 horas

precio: 0 € *

modalidad: Online

* hasta 100 % bonificable para trabajadores.

descripción

Este curso en Igualdad de Oportunidades. Plan Estratégico le ofrece una formación especializada en la materia. Debido a la importancia que ha suscitado el tema de la igualdad de oportunidades en materia de género, desde mediados del siglo XX, han ido apareciendo políticas de igualdad promovidas por los gobiernos de los diferentes países, favoreciendo así, la aparición de profesiones relacionadas con dicha temática. Por ello, este curso en Igualdad de Oportunidades. Plan Estratégico forma para llegar a ser un agente de igualdad de oportunidades. Se puede definir como la persona con titulación universitaria encargada de diseñar, dirigir, coordinar, dinamizar, implementar, gestionar, evaluar planes, programas y proyectos y campañas de acción positiva relacionadas con la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres y en diferentes ámbitos, social, sanitario, político, cultural, etc.



+ Información Gratis

a quién va dirigido

Todos aquellos trabajadores y profesionales en activo que deseen adquirir o perfeccionar sus conocimientos técnicos en este área.

objetivos

- Analizar e investigar la realidad en relación a la igualdad de género.
- Diseñar e implementar programas y proyectos para promover la igualdad de oportunidades para la mujer.
- Saber técnicas de asesoramiento y consultoría, además de saber proporcionar una orientación laboral.
- Conocer métodos de intervención en los ámbitos sanitarios, jurídicos, en violencia de género, mujeres inmigrantes y mujeres en el mundo rural.
- Conocer los fundamentos teóricos en materia de igualdad de género.
- Conocer la fundamentación legislativa en los temas de igualdad de género.

para qué te prepara

El presente curso en Igualdad de Oportunidades. Plan Estratégico capacita para trabajar como Agente de Igualdad de oportunidades para la Mujer, fomentando la igualdad entre hombres y mujeres, en el desempeño de sus funciones, así como la incorporación de la mujer al mundo sociolaboral, mediante la implementación de acciones positivas referidas a la Igualdad de Oportunidades en la educación, la formación, el empleo y, en general, en todas las formas de participación ciudadana.

salidas laborales

Experto en Igualdad, Gestión del Plan de Igualdad, Consultoras en Igualdad y Conciliación, Administración, Servicios Sociales, Agente de Igualdad de oportunidades para la Mujer.

titulación

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por parte de INESEM vía correo postal, la Titulación Oficial que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Esta titulación incluirá el nombre del curso/máster, la duración del mismo, el nombre y DNI del alumno, el nivel de aprovechamiento que acredita que el alumno superó las pruebas propuestas, las firmas del profesor y Director del centro, y los sellos de la instituciones que avalan la formación recibida (Instituto Europeo de Estudios Empresariales).



INSTITUTO EUROPEO DE ESTUDIOS EMPRESARIALES

como centro de Formación acreditado para la impartición a nivel nacional de formación
EXPIDE LA SIGUIENTE TITULACIÓN

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con D.N.I. XXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre de la Acción Formativa

de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación INESEM en la convocatoria de XXXX
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX- XXXX-XXXX-XXXXXX

Con una calificación de SOBRESALIENTE

Y para que conste expido la presente TITULACIÓN en
Granada, a (día) de (mes) de (año)

La dirección General

MARIA MORENO HIDALGO

Firma del alumno/a

Sello



NOMBRE DEL ALUMNO/A



forma de bonificación

- Mediante descuento directo en el TC1, a cargo de los seguros sociales que la empresa paga cada mes a la Seguridad Social.

metodología

El alumno comienza su andadura en INESEM a través del Campus Virtual. Con nuestra metodología de aprendizaje online, el alumno debe avanzar a lo largo de las unidades didácticas del itinerario formativo, así como realizar las actividades y autoevaluaciones correspondientes. Al final del itinerario, el alumno se encontrará con el examen final, debiendo contestar correctamente un mínimo del 75% de las cuestiones planteadas para poder obtener el título.

Nuestro equipo docente y un tutor especializado harán un seguimiento exhaustivo, evaluando todos los progresos del alumno así como estableciendo una línea abierta para la resolución de consultas.

El alumno dispone de un espacio donde gestionar todos sus trámites administrativos, la Secretaría Virtual, y de un lugar de encuentro, Comunidad INESEM, donde fomentar su proceso de aprendizaje que enriquecerá su desarrollo profesional.

materiales didácticos

- Manual teórico 'Descripción de la Desigualdad de la Mujer'
- Manual teórico 'Plan de Igualdad en la Empresa'
- Manual teórico 'Agente de Igualdad de Oportunidades para la Mujer. Vol 1'
- Manual teórico 'Agente de Igualdad de Oportunidades para la Mujer. Vol 2'



profesorado y servicio de tutorías

Nuestro equipo docente estará a su disposición para resolver cualquier consulta o ampliación de contenido que pueda necesitar relacionado con el curso. Podrá ponerse en contacto con nosotros a través de la propia plataforma o Chat, Email o Teléfono, en el horario que aparece en un documento denominado “Guía del Alumno” entregado junto al resto de materiales de estudio. Contamos con una extensa plantilla de profesores especializados en las distintas áreas formativas, con una amplia experiencia en el ámbito docente.

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas, así como solicitar información complementaria, fuentes bibliográficas y asesoramiento profesional. Podrá hacerlo de las siguientes formas:

- **Por e-mail:** El alumno podrá enviar sus dudas y consultas a cualquier hora y obtendrá respuesta en un plazo máximo de 48 horas.

- **Por teléfono:** Existe un horario para las tutorías telefónicas, dentro del cual el alumno podrá hablar directamente con su tutor.

- **A través del Campus Virtual:** El alumno/a puede contactar y enviar sus consultas a través del mismo, pudiendo tener acceso a Secretaría, agilizando cualquier proceso administrativo así como disponer de toda su documentación



plazo de finalización

El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá de la misma duración del curso. Existe por tanto un calendario formativo con una fecha de inicio y una fecha de fin.

campus virtual online

especialmente dirigido a los alumnos matriculados en cursos de modalidad online, el campus virtual de ineseem ofrece contenidos multimedia de alta calidad y ejercicios interactivos.

comunidad

servicio gratuito que permitirá al alumno formar parte de una extensa comunidad virtual que ya disfruta de múltiples ventajas: becas, descuentos y promociones en formación, viajes al extranjero para aprender idiomas...

revista digital

el alumno podrá descargar artículos sobre e-learning, publicaciones sobre formación a distancia, artículos de opinión, noticias sobre convocatorias de oposiciones, concursos públicos de la administración, ferias sobre formación, etc.

secretaría

Este sistema comunica al alumno directamente con nuestros asistentes, agilizando todo el proceso de matriculación, envío de documentación y solución de cualquier incidencia.

Además, a través de nuestro gestor documental, el alumno puede disponer de todos sus documentos, controlar las fechas de envío, finalización de sus acciones formativas y todo lo relacionado con la parte administrativa de sus cursos, teniendo la posibilidad de realizar un seguimiento personal de todos sus trámites con INESEM

programa formativo

PARTE 1. PREVENCIÓN Y DESIGUALDAD EN LA MUJER

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA CONSTRUCCIÓN DEL CONCEPTO DE EXCLUSIÓN SOCIAL Y SU IMPACTO EN LAS MUJERES

1. Concepto de Exclusión Social
2. Evolución del concepto
3. Proceso de exclusión social
4. Exclusión social y mujer
5. Hacia una sociedad inclusiva

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LOS ESTEREOTIPOS DE GÉNERO COMO PRINCIPIO DE EXCLUSIÓN

1. Fundamentación
2. Estereotipos de género
3. Evolución de estereotipo hombre-mujer
4. Modelos que explican la importancia de ciertos factores cognitivos para la elección de un rol
5. Adquisición de estereotipos a través de los medios de comunicación
6. Influencia negativa en la adquisición de estereotipos de género
7. Influencia positiva en la adquisición de estereotipos de género
8. Los medios de comunicación clave para construir una sociedad más igualitaria y justa
9. El Plan Estratégico de Igualdad de Oportunidades

UNIDAD DIDÁCTICA 3. INVESTIGACIÓN SOCIAL Y DIAGNÓSTICO DE LA DESIGUALDAD

1. La investigación social
2. Fases en el proceso de investigación
3. Fases del diseño de un cuestionario

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LA APORTACIÓN DE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO

1. La perspectiva de género
2. ¿Género igual a mujer? La teoría sexo-género
3. La perspectiva de género y los mitos fundantes
4. La visión de género feminista
5. La perspectiva de género en nuestra cultura

UNIDAD DIDÁCTICA 5. MUJER Y EDUCACIÓN

1. Breve historia de la coeducación
2. Evolución del término 'coeducación'
3. Teorías y modelos coeducativos
4. Ley Orgánica de Educación (LOE)
5. Educación para la ciudadanía
6. Coeducación hoy
7. Escuela mixta y educación no sexista: resistencias a la coeducación
8. Perspectivas de futuro para la coeducación
9. Retos para la coeducación

UNIDAD DIDÁCTICA 6. MUJER Y SALUD

1. Descripción de la situación
2. Preocupaciones de las mujeres respecto a la salud
3. Objetivos y actuaciones
4. Anticoncepción
5. Enfermedades de transmisión sexual
6. Trastornos de la alimentación

7. Embarazo
8. Menopausia
9. Cáncer en la mujer

UNIDAD DIDÁCTICA 7. MUJER E INMIGRACIÓN, CULTURA Y RELIGIÓN

1. Mujer e inmigración
2. Mujer y religión
3. Religión y sociedad intercultural
4. Principales retos en el ámbito de la intervención

UNIDAD DIDÁCTICA 8. MUJER Y VIOLENCIA DE GÉNERO

1. Definición de violencia de género
2. Características de la violencia de género
3. Creencias relacionadas con el género
4. Tipologías de la violencia de género
5. Formas de Violencia en la Mujer
6. Derechos de las mujeres víctimas de violencia de género
7. Tipología de la mujer maltratada y datos estadísticos

UNIDAD DIDÁCTICA 9. MUJER Y MUNDO LABORAL

1. Igualdad en el acceso al empleo
2. La segregación ocupacional
3. La discriminación
4. La nueva dimensión sexual
5. Acoso sexual
6. Toma de decisiones

UNIDAD DIDÁCTICA 10. MUJER Y MUNDO RURAL

1. Introducción
2. Mujer rural: el colectivo invisible
3. Retos y problemática de la mujer en el ámbito rural
4. Necesidades de las mujeres rurales
5. Las mujeres rurales jóvenes: su presente y su futuro
6. Buscando soluciones

PARTE 2. AGENTE DE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

MÓDULO 1. AGENTE DE IGUALDAD Y PENSAMIENTO DE LA IGUALDAD DE GÉNERO DESDE SUS ORÍGENES HASTA LA ACTUALIDAD

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL PERFIL DEL AGENTE DE IGUALDAD Y LAS ÁREAS DE INTERVENCIÓN

1. Los profesionales de igualdad de oportunidades
2. El agente de igualdad de oportunidades
3. Competencias del agente de igualdad de oportunidades
 - 1.- Competencias técnicas
 - 2.- Competencias metodológicas
 - 3.- Competencias sociales
4. Escenarios de actuación del agente de igualdad
5. Funciones del agente de igualdad

UNIDAD DIDÁCTICA 2. MARCO JURÍDICO EN MATERIA DE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

1. Contextualización del marco jurídico en igualdad de oportunidades para la mujer
2. Marco jurídico internacional
3. Marco jurídico comunitario
4. El Tratado Constitutivo de las Comunidades Europeas y el Tratado de Ámsterdam

5. Directivas comunitarias en materia de igualdad de género
6. Otros actos jurídicos en el seno de la Unión Europea a tener en cuenta
7. Marco jurídico estatal
8. Ley Orgánica para la igualdad efectiva de mujeres y hombres
9. Otras normas de referencia

UNIDAD DIDÁCTICA 3. POLÍTICAS PÚBLICAS DE IGUALDAD

1. Origen de las políticas de igualdad
 - 1.- ¿Qué son las acciones positivas?
 - 2.- ¿Qué son los programas de acción positiva?
2. Políticas de igualdad en la Unión Europea
 - 1.- Ámbitos de intervención de las políticas públicas de la Unión Europea
 - 2.- Integración desde la perspectiva de género
 - 3.- Aspectos financieros, empleo femenino y mujeres empresarias
 - 4.- Lucha contra el acoso sexual y la violencia contra las mujeres
3. Políticas estatales de igualdad
 - 1.- Planes de igualdad
 - 2.- Campañas
 - 3.- Acuerdos del Consejo de Ministros
4. Políticas autonómicas de igualdad

UNIDAD DIDÁCTICA 4. SOCIALIZACIÓN Y GÉNERO

1. La igualdad como horizonte
2. La teoría sexo - género
 - 1.- El sistema sexo-género en nuestra cultura
 - 2.- Sexo y género, roles y estereotipos
 - 3.- Igualdad formal, igualdad real, paridad, equidad de género e igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres
3. Sexismo y cultura
4. Análisis de la situación
 - 1.- Discriminación por razón de sexo y desigualdad de género
 - 2.- Brechas de género (salarial, tecnológica, de salud, etc.)
 - 3.- Violencias de género, micromachismos
 - 4.- El sexismo ambivalente: sexismo hostil/sexismo benévolo
 - 5.- Los usos del tiempo: espacio privado, público y doméstico
 - 6.- División sexual del trabajo: entre “el suelo pegajoso y el techo de cristal”
 - 7.- Doble jornada
 - 8.- Reparto de responsabilidades o corresponsabilidad
5. Teorías sobre la adquisición de los roles masculino y femenino
6. Personas sin desarrollar estereotipos de género
7. Estrategias para la intervención
 - 1.- Perspectiva de género
 - 2.- Acciones positivas
 - 3.- Transversalidad de la perspectiva de género
 - 4.- Conciliación de la vida personal, familiar y laboral
 - 5.- Participar en la Igualdad

UNIDAD DIDÁCTICA 5. EL PENSAMIENTO SOBRE LA IGUALDAD EN SUS ORÍGENES

1. Introducción al pensamiento sobre igualdad
2. Concepto de feminismo
3. Machismo y misoginia VS Hembrismo y misandria
4. Masculinismo o nueva masculinidad
5. Mitos sobre el feminismo

UNIDAD DIDÁCTICA 6. FEMINISMO HISTÓRICO

1. La Primera Ola

- 1.- Siglo XVIII. El origen del feminismo
- 2.La Segunda Ola
 - 1.- Siglo XIX. El movimiento sufragista y la conquista de los derechos civiles y políticos
 - 2.- Siglo XX. El feminismo antes de la Segunda Guerra Mundial
- 3.La Tercera Ola
 - 1.- Siglo XX. El feminismo después de la Segunda Guerra Mundial
 - 2.- Alice Echols: del feminismo liberal al feminismo radical. Del feminismo radical al feminismo cultural
 - 3.- En busca de la identidad femenina: del qué hacer a quién soy
 - 4.- Las Mujeres en la Historia
 - 5.- De la Mujer a las mujeres

UNIDAD DIDÁCTICA 7. LOS FEMINISMOS ANTE EL CAMBIO DEL MILENIO

- 1.La globalización y la ciudadanía
 - 1.- Francesca Gargallo: “Feminismo y globalización: una mirada desde América Latina” (2010)
 - 2.- La globalización y las tecnologías de la información y comunicación. Donna Haraway “Ciencia, cyborgs y mujeres: la reinención de la naturaleza” (1995)
 - 3.- La globalización y el medio ambiente: el ecofeminismo. Vandana Shiva y Wangari Maathai
- 2.Nuevas masculinidades: hombres por la igualdad
- 3.Teoría Queer

UNIDAD DIDÁCTICA 8. FEMINISMOS EN ESPAÑA

- 1.De las demandas sociales al derecho al voto
 - 1.- El feminismo social. Emilia Pardo Bazán. La Biblioteca de la Mujer
 - 2.- El Krausismo y la Institución Libre de Enseñanza
 - 3.- La educación de adorno
 - 4.- Concepción Arenal: los derechos civiles de las Mujeres y la reforma penitenciaria
 - 5.- Clara Campoamor y Victoria Kent: el derecho al voto
 - 6.- El nacimiento del movimiento feminista contemporáneo en España

MÓDULO 2. PLANIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN Y LA INTERVENCIÓN POR PARTE DEL AGENTE DE IGUALDAD

UNIDAD DIDÁCTICA 9. INVESTIGACIÓN SOCIAL Y DIAGNÓSTICO DE LA DESIGUALDAD

- 1.La investigación social
- 2.Fases en el proceso de investigación
- 3.Fases del diseño de un cuestionario
 - 1.- Formulación de las preguntas
 - 2.- Entrevista en profundidad
 - 3.- La observación participante
 - 4.- El grupo de discusión

UNIDAD DIDÁCTICA 10. PLANIFICACIÓN DE LA INTERVENCIÓN SOCIAL. DESARROLLO Y EVALUACIÓN DE ACCIONES FORMATIVAS

- 1.Planificación
 - 1.- Condiciones para la eficacia de la planificación
 - 2.- Nivel estratégico de la planificación: el Plan
- 2.La acción positiva
 - 1.- Críticas pronunciadas contra la acción positiva en el campo de la igualdad de género
 - 2.- Tipos de acción positiva y ejemplos
 - 3.- El control de la acción positiva

UNIDAD DIDÁCTICA 11. INTERVENCIÓN SOCIAL Y POLÍTICA A FAVOR DE LA IGUALDAD

- 1.Nivel táctico de planificación: el programa
- 2.Nivel operativo de planificación: el proyecto
 - 1.- Aspectos que debe contemplar el diseño de un proyecto
 - 2.- Formato

- 3.Elementos para la intervención pública a favor de la igualdad de oportunidades
- 4.Antecedentes históricos en la intervención social y política a favor de la equidad de género
- 5.Metodología para aplicar el principio de igualdad en el ciclo de los proyectos sociales. Transversalización de la

Perspectiva de Género

- 1.- Pre-diagnóstico
- 2.- Diagnóstico de género
- 3.- Construcción de indicadores
- 4.- Ejecución y seguimiento
- 5.- Seguimiento y Evaluación

UNIDAD DIDÁCTICA 12. TÉCNICAS DE ASESORAMIENTO Y CONSULTORÍA

- 1.Definición de relación de ayuda
- 2.Situación de crisis y expectativas de la persona ayudada
- 3.Diferentes estilos de relación de ayuda
- 4.Fases en el proceso de la relación de ayuda
- 5.La respuesta
- 6.La reformulación
 - 1.- La aceptación incondicional
 - 2.- La destreza de personalizar
 - 3.- La confrontación
- 7.La destreza de iniciar
- 8.Estrategias de intervención

UNIDAD DIDÁCTICA 13. EQUIPOS DE TRABAJO

- 1.La importancia de los equipos de trabajo
 - 1.- La eficacia de los equipos
 - 2.- Fases de evolución de los equipos
 - 3.- La composición de los equipos
- 2.Tipos de equipos
- 3.Las reuniones en los equipos de trabajo
- 4.Causas por las que pueden fracasar los equipos de trabajo

UNIDAD DIDÁCTICA 14. DINÁMICA DE GRUPOS

- 1.Concepto de grupo
 - 1.- Características
 - 2.- Funciones del trabajo en grupo
 - 3.- Comunicación grupal
 - 4.- Cohesión grupal
- 2.La dinámica de grupos
- 3.Técnicas de dinámica de grupos

UNIDAD DIDÁCTICA 15. ORIENTACIÓN LABORAL

- 1.Concepto de orientación laboral
- 2.Principios de la orientación laboral
- 3.La orientación laboral para la igualdad de oportunidades
- 4.Los itinerarios de inserción
 - 1.- Características del itinerario de inserción
 - 2.- La construcción del itinerario de inserción
- 5.Metodología para la elaboración de programas de inserción sociolaboral
 - 1.- Fase de acogida
 - 2.- Fase de desarrollo
 - 3.- Fase de evaluación

UNIDAD DIDÁCTICA 16. MEDIACIÓN Y NEGOCIACIÓN

- 1.Concepto de mediación
 - 1.- Objetivos de la mediación

- 2.- La mediación como proceso
- 2.La negociación
 - 1.- Tipos de negociadores
 - 2.- Fases del proceso de negociación

MÓDULO 3. ÁREAS DE INFLUENCIA E INTERVENCIÓN DEL AGENTE DE IGUALDAD

UNIDAD DIDÁCTICA 17. EDUCAR EN IGUALDAD

- 1.La educación como agente de socialización
- 2.Aproximación a la educación mixta
- 3.Aproximación a la coeducación
 - 1.- Coeducación en la actualidad
 - 2.- Figuras representativas de la Coeducación
- 4.Espejismo de igualdad

UNIDAD DIDÁCTICA 18. IGUALDAD DE GÉNERO EN EL ÁMBITO DEPORTIVO

- 1.Ciudadanía y deporte
- 2.El deporte como agente de socialización
- 3.La formación deportiva: estructura, profesorado y alumnado
- 4.Gestores y monitores/as de actividades deportivas
- 5.Coeducación en el deporte en centros escolares
- 6.Coeducación en el deporte base
- 7.Situación actual de mujeres y hombres en el deporte
 - 1.- Deporte federativo / Deporte recreativo
 - 2.- Participación en disciplinas deportivas
 - 3.- Participación en Federaciones y Clubes
 - 4.- Participación en cuerpos técnicos
 - 5.- Participación en órganos de toma de decisiones
 - 6.- Presencia de las mujeres en los medios de comunicación y secciones deportivas
- 8.Uso sexista del lenguaje en el deporte
- 9.Uso de la imagen de las mujeres en el deporte

UNIDAD DIDÁCTICA 19. VIOLENCIA DE GÉNERO

- 1.Conceptos de Violencia de Género
 - 1.- ¿Dónde se produce la violencia de género?
 - 2.- ¿Cómo se produce la violencia de género?
 - 3.- ¿Cómo evoluciona la violencia de género?
- 2.Causas de la violencia de género
- 3.Formas de violencia
- 4.La violencia de género en España. Datos
- 5.Violencia Escolar
 - 1.- Agresividad y Agresión
 - 2.- Acoso escolar
 - 3.- Abusos sexuales
- 6.Espacios virtuales como espacios para la violencia
 - 1.- Grooming
 - 2.- Sexting
- 7.Aproximación a la violencia de género en adolescentes

UNIDAD DIDÁCTICA 20. INTERVENCIÓN EN COEDUCACIÓN

- 1.Sistema Educativo actual y la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres
- 2.Coeducar en el aula
- 3.Elaboración de planes de intervención
- 4.Desarrollo de prácticas coeducativas

5. Proyecto coeducativo
6. Recursos didácticos coeducativos
7. Técnicas para una educación igualitaria y no sexista

UNIDAD DIDÁCTICA 21. INTERVENCIÓN EN VIOLENCIA DE GÉNERO

1. Medidas legislativas y recursos de información, ayudas y asistencia para las víctimas de violencia de género
2. Intervención en Violencia de Género
 - 1.- Medidas para la violencia de género
 - 2.- Tratamiento individual
 - 3.- Terapia de grupo
 - 4.- Tratamiento para hombres maltratadores
 - 5.- Qué debe saber y qué puede hacer una víctima de maltrato
 - 6.- Un modelo de intervención (Servicio de Atención a las Víctimas)
3. Técnicas y recursos de prevención de los casos de violencia de género en adolescentes
4. Técnicas y recursos de intervención en los casos de violencia de género en adolescentes

UNIDAD DIDÁCTICA 22. INTERVENCIÓN EN EL ÁMBITO SANITARIO

1. Observatorio de salud y mujer
2. Elementos y pautas comunes de un plan de intervención con mujeres
3. Intervención en el ámbito sanitario
 - 1.- Intervención en diferentes aspectos de la sexualidad
 - 2.- Intervención en trastornos de la alimentación
 - 3.- Intervención en el embarazo y en el aborto
 - 4.- Intervención en el cáncer

UNIDAD DIDÁCTICA 23. INTERVENCIÓN CON MUJERES INMIGRANTES

1. Introducción a la intervención con mujeres inmigrantes
2. Bases de la intervención con mujeres inmigrantes
3. Elementos y pautas comunes de un plan de intervención con mujeres inmigrantes
 - 1.- Objetivos estratégicos
 - 2.- Actuaciones
 - 3.- Perspectiva ética
 - 4.- El criterio deontológico
 - 5.- Requisitos específicos de la intervención
4. El papel de la investigación en la intervención con mujeres inmigrantes
 - 1.- Objetivos de la investigación
 - 2.- Dimensiones y aspectos a tener en cuenta de cara a la intervención
5. Intervención directa sobre las mujeres inmigrantes
 - 1.- Objetivo de intervención 1
 - 2.- Objetivo de intervención 2
 - 3.- Objetivo de intervención 3
6. Compromisos de las Administraciones Públicas con la integración
7. Enfoque de género en las políticas de inmigración
8. Ámbitos de intervención
9. La violencia de género sobre la mujer extranjera

UNIDAD DIDÁCTICA 24. INTERVENCIÓN CON MUJERES EN EL MUNDO RURAL

1. Introducción a la intervención con mujeres en el mundo rural
2. Objetivos de la intervención con mujeres en el mundo rural
3. Análisis del contexto
4. Diagnóstico de necesidades
5. Medidas para la intervención
6. Detección de obstáculos
7. Mecanismos para la superación de obstáculos
 - 1.- Salud
 - 2.- Educación

- 3.- Atención familiar
- 4.- Apoyo y asesoramiento
- 8. Ejemplos de proyectos llevados a cabo
 - 1.- Plan de acción de la FAO para la mujer en el desarrollo
 - 2.- La federación de la mujer en el mundo rural. FEMUR
 - 3.- Actividades y proyectos

UNIDAD DIDÁCTICA 25. COMUNICACIÓN CON PERSPECTIVA DE GÉNERO

- 1. El androcentrismo en el lenguaje
- 2. La imagen de las mujeres en los medios de comunicación
 - 1.- Las mujeres en la prensa escrita
 - 2.- Las mujeres en la radio
 - 3.- Las mujeres en televisión
 - 4.- Las mujeres en la red
 - 5.- Las mujeres en publicidad
- 3. Recomendaciones para un uso no sexista del lenguaje
- 4. Estrategias gramaticales
- 5. Uso del lenguaje en la red
- 6. Agencias de comunicación con perspectiva de género y buenas prácticas

PARTE 3. PLAN DE IGUALDAD EN LA EMPRESA

MÓDULO 1. LA IGUALDAD EN LAS RELACIONES LABORALES

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA PRESENCIA EQUILIBRADA DE HOMBRES Y MUJERES

- 1. El principio de presencia equilibrada de hombres y mujeres
- 2. Ámbitos de aplicación del principio de presencia equilibrada

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL DISTINTIVO DE IGUALDAD EN LA EMPRESA

- 1. El distintivo empresarial en materia de igualdad
- 2. Procedimiento para la concesión del distintivo de igualdad
- 3. Facultades y obligaciones derivadas de la obtención del distintivo de igualdad
- 4. Condiciones de vigencia, suspensión y finalización de la concesión del distintivo de igualdad

UNIDAD DIDÁCTICA 3. CONCILIACIÓN DE LA VIDA PERSONAL, LABORAL Y FAMILIAR, EN LA EMPRESA PRIVADA Y EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

- 1. Conciliación de la vida personal, familiar y laboral
- 2. Conciliación en la empresa privada
- 3. Los derechos de conciliación en la empresa privada
- 4. Conciliación en la Administración pública
- 5. Derechos de conciliación en la Administración Pública

UNIDAD DIDÁCTICA 4. NEGOCIACIÓN PARA LA PROMOCIÓN DE LA IGUALDAD EN EL ÁMBITO LABORAL

- 1. Negociación colectiva como instrumento de promoción de la igualdad de oportunidades
- 2. La negociación colectiva desde la perspectiva de género
- 3. Deber de adoptar y de negociar medidas preventivas de la discriminación
- 4. Propuestas a incluir con carácter general en la negociación colectiva

MÓDULO 2. IGUALDAD Y SU APLICACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 5. LA IMPORTANCIA DE LA IGUALDAD Y DE SU APLICACIÓN: EL PLAN DE IGUALDAD

- 1. Los fundamentos de la igualdad
- 2. Decálogo para la igualdad
- 3. Los planes de igualdad
- 4. Ámbitos de aplicación de los planes de igualdad

UNIDAD DIDÁCTICA 6. EL PLAN DE IGUALDAD EN LA EMPRESA I

- 1. La Ley de Igualdad y los planes de igualdad
- 2. Características del Plan de Igualdad en la empresa

- 3. Medidas de igualdad en la empresa
- 4. Intervinientes en la elaboración y aplicación del Plan de Igualdad
- 5. La igualdad como calidad en la empresa

UNIDAD DIDÁCTICA 7. EL PLAN DE IGUALDAD EN LA EMPRESA II

- 1. Proceso de las 6 "i"

UNIDAD DIDÁCTICA 8. HERRAMIENTAS ÚTILES PARA LA IMPLANTACIÓN DEL PLAN DE IGUALDAD

- 1. El diagnóstico como instrumento de trabajo
- 2. Herramientas de apoyo para el diagnóstico de igualdad
- 3. Herramientas para la elaboración del plan de igualdad
- 4. Herramientas para la ejecución del plan de igualdad
- 5. El análisis DAFO
- 6. Indicadores de igualdad
- 7. Instrumentos para la recogida de datos

UNIDAD DIDÁCTICA 9. CÓMO IMPLANTAR UN PLAN DE IGUALDAD

- 1. Aplicación de un plan de igualdad empresarial