



INESEM

BUSINESS SCHOOL

***Curso de Estrategias en Innovación Disruptiva y
Nuevos Modelos de Negocio***

+ Información Gratis

titulación de formación continua bonificada expedida por el instituto europeo de estudios empresariales

Curso de Estrategias en Innovación Disruptiva y Nuevos Modelos de Negocio

duración total: 150 horas

horas teleformación: 75 horas

precio: 0 € *

modalidad: Online

* hasta 100 % bonificable para trabajadores.

descripción

Este curso aporta los conocimientos y habilidades necesarias para desenvolverse en el entorno de la innovación tecnológica, una rama que se encuentra en pleno crecimiento y que por tanto requiere de profesionales especializados en esta materia. Con INESEM accederás a una formación especializada a través de un claustro de profesionales experto en la materia. Además, adquirirás una serie de destrezas y habilidades que serán clave para tu futuro profesional y para ayudar a las empresas a diferenciarse y mejorar su competitividad. No dejes pasar esta oportunidad y conviértete en una pieza fundamental de cualquier empresa u organización. Es el momento de acceder a nuevas oportunidades.



+ Información Gratis

a quién va dirigido

Todos aquellos trabajadores y profesionales en activo que deseen adquirir o perfeccionar sus conocimientos técnicos en este área.

objetivos

- Conocer diferentes técnicas de creatividad y generación de ideas.
- Identificar nuevos modelos de negocio
- Aprender a diseñar modelos de negocios digitales
- Aprender a utilizar la innovación como herramienta de gestión.
- Conocer las técnicas de mejora continua.

para qué te prepara

Este Curso de Estrategias en Innovación Disruptiva y Nuevos modelos de Negocio te prepara para desenvolverte de manera profesional en el entorno digital en el que hoy en día nos encontramos, dotándote de las herramientas necesarias para potenciar la creatividad en la empresa y explorar nuevos modelos de negocio. Convierte en el profesional que las empresas necesitan para conseguir el salto digital.

salidas laborales

El Curso de Estrategias en Innovación Disruptiva y Nuevos modelos de Negocio está diseñado para profesionales implicados en la innovación empresarial y se dirige a graduados en ADE, economía, marketing o cualquier otra rama de la gestión de empresas, así como a cualquier interesado en especializarse en esta área y actualizar sus conocimientos.

titulación

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por parte de INESEM vía correo postal, la Titulación Oficial que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Esta titulación incluirá el nombre del curso/máster, la duración del mismo, el nombre y DNI del alumno, el nivel de aprovechamiento que acredita que el alumno superó las pruebas propuestas, las firmas del profesor y Director del centro, y los sellos de la instituciones que avalan la formación recibida (Instituto Europeo de Estudios Empresariales).



INSTITUTO EUROPEO DE ESTUDIOS EMPRESARIALES

como centro de Formación acreditado para la impartición a nivel nacional de formación
EXPIDE LA SIGUIENTE TITULACIÓN

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con D.N.I. XXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre de la Acción Formativa

de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación INESEM en la convocatoria de XXXX
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX- XXXX-XXXX-XXXXXX

Con una calificación de SOBRESALIENTE

Y para que conste expido la presente TITULACIÓN en
Granada, a (día) de (mes) de (año)

La dirección General

MARIA MORENO HIDALGO

Firma del alumno/a

Sello

NOMBRE DEL ALUMNO/A



forma de bonificación

- Mediante descuento directo en el TC1, a cargo de los seguros sociales que la empresa paga cada mes a la Seguridad Social.

metodología

El alumno comienza su andadura en INESEM a través del Campus Virtual. Con nuestra metodología de aprendizaje online, el alumno debe avanzar a lo largo de las unidades didácticas del itinerario formativo, así como realizar las actividades y autoevaluaciones correspondientes. Al final del itinerario, el alumno se encontrará con el examen final, debiendo contestar correctamente un mínimo del 75% de las cuestiones planteadas para poder obtener el título.

Nuestro equipo docente y un tutor especializado harán un seguimiento exhaustivo, evaluando todos los progresos del alumno así como estableciendo una línea abierta para la resolución de consultas.

El alumno dispone de un espacio donde gestionar todos sus trámites administrativos, la Secretaría Virtual, y de un lugar de encuentro, Comunidad INESEM, donde fomentar su proceso de aprendizaje que enriquecerá su desarrollo profesional.

materiales didácticos

- Manual teórico 'Emprendimiento Digital'
- Manual teórico 'Creatividad y Generación de Ideas'



profesorado y servicio de tutorías

Nuestro equipo docente estará a su disposición para resolver cualquier consulta o ampliación de contenido que pueda necesitar relacionado con el curso. Podrá ponerse en contacto con nosotros a través de la propia plataforma o Chat, Email o Teléfono, en el horario que aparece en un documento denominado “Guía del Alumno” entregado junto al resto de materiales de estudio. Contamos con una extensa plantilla de profesores especializados en las distintas áreas formativas, con una amplia experiencia en el ámbito docente.

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas, así como solicitar información complementaria, fuentes bibliográficas y asesoramiento profesional. Podrá hacerlo de las siguientes formas:

- **Por e-mail:** El alumno podrá enviar sus dudas y consultas a cualquier hora y obtendrá respuesta en un plazo máximo de 48 horas.
- **Por teléfono:** Existe un horario para las tutorías telefónicas, dentro del cual el alumno podrá hablar directamente con su tutor.
- **A través del Campus Virtual:** El alumno/a puede contactar y enviar sus consultas a través del mismo, pudiendo tener acceso a Secretaría, agilizando cualquier proceso administrativo así como disponer de toda su documentación



plazo de finalización

El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá de la misma duración del curso. Existe por tanto un calendario formativo con una fecha de inicio y una fecha de fin.

campus virtual online

especialmente dirigido a los alumnos matriculados en cursos de modalidad online, el campus virtual de ineseem ofrece contenidos multimedia de alta calidad y ejercicios interactivos.

comunidad

servicio gratuito que permitirá al alumno formar parte de una extensa comunidad virtual que ya disfruta de múltiples ventajas: becas, descuentos y promociones en formación, viajes al extranjero para aprender idiomas...

revista digital

el alumno podrá descargar artículos sobre e-learning, publicaciones sobre formación a distancia, artículos de opinión, noticias sobre convocatorias de oposiciones, concursos públicos de la administración, ferias sobre formación, etc.

secretaría

Este sistema comunica al alumno directamente con nuestros asistentes, agilizando todo el proceso de matriculación, envío de documentación y solución de cualquier incidencia.

Además, a través de nuestro gestor documental, el alumno puede disponer de todos sus documentos, controlar las fechas de envío, finalización de sus acciones formativas y todo lo relacionado con la parte administrativa de sus cursos, teniendo la posibilidad de realizar un seguimiento personal de todos sus trámites con INESEM

programa formativo

MÓDULO 1. CREATIVIDAD Y GENERACIÓN DE IDEAS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA INNOVACIÓN COMO NECESIDAD

- 1.La innovación como cromosoma empresarial
- 2.Objetivos de la estrategia innovadora
- 3.¿Qué se considera innovación?
- 4.Tipos de innovación
- 5.Fuentes de la innovación

UNIDAD DIDÁCTICA 2. HACIA LA EMPRESA INNOVADORA

- 1.La estrategia hacia la innovación
- 2.Liderazgo y motivación para la innovación
- 3.La mentalidad emprendedora
- 4.La gestión de proyectos
- 5.El Proceso de I+D+i

UNIDAD DIDÁCTICA 3. CREATIVIDAD

- 1.La creatividad y las ideas
- 2.Elementos de la creatividad
- 3.Tipos de creatividad y pensamiento
- 4.Habilidades creativas

UNIDAD DIDÁCTICA 4. GESTIÓN DE LA CREATIVIDAD

- 1.Desarrollo de las habilidades creativas
- 2.Barreras emocionales y cognitivas
- 3.La interrogación conduce a la creación
- 4.El uso del azar para crear ideas
- 5.Herramientas para la generación y combinación de ideas

UNIDAD DIDÁCTICA 5. PENSAMIENTO CREATIVO

- 1.Definición de pensamiento creativo
- 2.Pensamiento creativo e innovación
- 3.Principios de la innovación
- 4.Lateral Thinking

UNIDAD DIDÁCTICA 6. INTRODUCCIÓN AL DESIGN THINKING

- 1.Concepto de Design Thinking
- 2.Historia y evolución del Design Thinking
- 3.Áreas de aplicación y potenciales beneficios

MÓDULO 2. EMPRENDIMIENTO DIGITAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL NUEVO MODELO DE NEGOCIO

- 1.Trayectoria del Negocio Digital
- 2.Modelos de Negocio basados en la Digitalización y la Publicidad
- 3.Modelos de Negocio de Ssuscripción, Ecommerce y SaaS
- 4.Modelos de Negocio basado en el Big Data
- 5.Nuevos Modelos de Negocio basados en el Blockchain
- 6.Diseños de Modelos de Negocio para Proyectos Emprendedores

UNIDAD DIDÁCTICA 2. CASOS DE EMPRENDIMIENTO DIGITAL NACIONAL E INTERNACIONAL

- 1.Emprendimiento en Publicidad y Ecommerce: Buscadores, RRSS, Marketplace
- 2.Economía Colaborativa
- 3.Emprendimiento Digital y Big Data

UNIDAD DIDÁCTICA 3. CREATIVIDAD E IDEACIÓN

- 1.Idea de negocio, modelado y análisis
- 2.Comprensión del insight, problema y solución

+ Información Gratis

3.Diseño centrado en el usuario, metodología Design Thinking y sus fases

4.Del design thinking al desing doing

UNIDAD DIDÁCTICA 4. DISEÑO DEL MODELO DE NEGOCIO DIGITAL

1.Modelos de negocio Digitales

2.Análisis del Entorno de Negocio

3.Generación de hipótesis del Modelo de Negocio

4.Business Model Canvas

5.Propuesta de Valor