

## Curso en Insurtech y Seguros Digitales





**Elige aprender en la escuela  
líder en formación para profesionales**

# ÍNDICE

**1 | Somos INESEM**

**4 | By EDUCA  
EDTECH  
Group**

**7 | Programa  
Formativo**

**2 | Rankings**

**5 | Metodología  
LXP**

**8 | Temario**

**3 | Alianzas y  
acreditaciones**

**6 | Razones por las  
que elegir  
Inesem**

**9 | Contacto**

[Ver en la web](#)

## SOMOS INESEM

---

INESEM es una **Business School online** especializada con un fuerte sentido transformacional. En un mundo cambiante donde la tecnología se desarrolla a un ritmo vertiginoso nosotros somos activos, evolucionamos y damos respuestas a estas situaciones.

Apostamos por **aplicar la innovación tecnológica a todos los niveles en los que se produce la transmisión de conocimiento**. Formamos a profesionales altamente capacitados para los trabajos más demandados en el mercado laboral; profesionales innovadores, emprendedores, analíticos, con habilidades directivas y con una capacidad de añadir valor, no solo a las empresas en las que estén trabajando, sino también a la sociedad. Y todo esto lo podemos realizar con una base sólida sostenida por nuestros objetivos y valores.

Más de  
**18**  
años de  
experiencia

Más de  
**300k**  
estudiantes  
formados

Más de un  
**90%**  
tasa de  
empleabilidad

Hasta un  
**100%**  
de financiación

Hasta un  
**50%**  
de los estudiantes  
repite

Hasta un  
**25%**  
de estudiantes  
internacionales

[Ver en la web](#)



A way to learn, a way to grow  
**Elige Inesem**



**QS, sello de excelencia académica**  
Inesem: 5 estrellas en educación online

## RANKINGS DE INESEM

INESEM Business School ha obtenido reconocimiento tanto a nivel nacional como internacional debido a su firme compromiso con la innovación y el cambio.

Para evaluar su posición en estos rankings, se consideran diversos indicadores que incluyen la percepción online y offline, la excelencia de la institución, su compromiso social, su enfoque en la innovación educativa y el perfil de su personal académico.



[Ver en la web](#)

## ALIANZAS Y ACREDITACIONES

---

### Relaciones institucionales



### Relaciones internacionales



### Acreditaciones y Certificaciones



[Ver en la web](#)

## BY EDUCA EDTECH

---

Inesem es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación.



### ONLINE EDUCATION

---



[Ver en la web](#)



# METODOLOGÍA LXP

---

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



## 1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



## 2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



## 3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



## 4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



## 5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



## 6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas  
**PROPIOS**  
**UNIVERSITARIOS**  
**OFICIALES**

## RAZONES POR LAS QUE ELEGIR INESEM

### 1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de 18 años de experiencia.
- ✓ Más de 300.000 alumnos ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ 25% de alumnos internacionales.
- ✓ 97% de satisfacción
- ✓ 100% lo recomiendan.
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Inesem.

### 2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Inesem cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

### 3. Nuestra Metodología

#### 100% ONLINE



Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.

#### APRENDIZAJE



Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva

#### EQUIPO DOCENTE



Inesem cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



#### NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

[Ver en la web](#)

## 4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por AENOR por la ISO 9001.



## 5. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial** y una **imprenta digital industrial**.

[Ver en la web](#)

## Curso en Insurtech y Seguros Digitales



DURACIÓN  
300 horas



MODALIDAD  
ONLINE



ACOMPAÑAMIENTO  
PERSONALIZADO

### Titulación

Titulación Expedida y Avalada por el Instituto Europeo de Estudios Empresariales. "Enseñanza No Oficial y No Conducente a la Obtención de un Título con Carácter Oficial o Certificado de Profesionalidad."



#### INESEM BUSINESS SCHOOL

como centro acreditado para la impartición de acciones formativas  
expide el presente título propio

#### NOMBRE DEL ALUMNO/A

con número de documento XXXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

#### NOMBRE DEL CURSO

con una duración de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de Inesem Business School.  
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXX-XXXX-XXXX.

Con una calificación XXXXXXXXXXXXXXXX.

Y para que conste expedido la presente titulación en Granada, a (día) de (mes) del (año).

NOMBRE ALUMNO/A  
Firma del Alumno/a

NOMBRE DE ÁREA MANAGER  
La Dirección Académica



Con Estatuto Consultivo, Categoría Especial del Consejo Económico y Social de la UNESCO (Nº resolución 4046)

[Ver en la web](#)

## Descripción

---

En la actualidad, la evolución del sector financiero, y en concreto el dedicado a la comercialización de seguros, está alterando la forma de proporcionar y gestionar estos productos a sus clientes, por lo existe una demanda de profesionales expertos en la materia que estén al tanto de las nuevas innovaciones y de las ventajas que proporcionan. Con el Curso en Insurtech y Seguros Digitales obtendrás un conocimiento especializado en la gestión de seguros, su contratación y la propia entidad aseguradora, profundizando sobre el nuevo modelo derivado de las Fintech, como son las Insurtech y la importancia de la transformación digital en la evolución del sector. Con INESEM, obtendrás una formación destinada a la consecución de habilidades y competencias específicas que te ayuden a mejorar tu labor profesional y lograr tus objetivos deseados.

## Objetivos

---

- Comprender el concepto de seguro y los tipos existentes en la actualidad.
- Aprender el procedimiento de contratación y las características de la entidad aseguradora.
- Analizar los aspectos fundamentales de la tramitación de siniestros y los códigos de conducta.
- Desarrollar el proceso de transformación digital en el sector asegurador.
- Profundizar sobre el concepto de Insurtech, Blockhcain y su aplicación en el sector.
- Introducir el marco normativo aplicable a las empresas Fintech e insurtech.
- Conocer la adaptación a los seguros digitales y su gestión personalizada.

## Para qué te prepara

---

El Curso en Insurtech y Seguros Digitales se dirige a estudiantes y profesionales de cualquier sector que tengan interés en obtener una formación específica sobre el desarrollo actual del sector de los seguros, profundizando sobre aspectos fundamentales como la gestión de los seguros, la transformación digital y el surgimiento de las Insurtech.

## A quién va dirigido

---

El Curso en Insurtech y Seguros Digitales tiene el objetivo de proporcionar un conocimiento avanzado sobre los aspectos fundamentales del sector asegurador, donde se analizará en profundidad los tipos de seguros y el proceso de contratación a través de las entidades aseguradoras e insurtech, adaptándose a la actual transformación digital y a la nueva normativa aplicable, obteniendo una formación especializada de la evolución actual.

[Ver en la web](#)

## Salidas laborales

---

Con el Curso en Insurtech y Seguros Digitales a través de una metodología teórico-práctica de los fundamentos que engloban el sector asegurador y su operativa, adquirirás las competencias necesarias para desarrollar tu labor profesional como responsable de proyectos TIC, emprendedor de startups, o consultor de esta área específica, alcanzado así tus objetivos profesionales.

[Ver en la web](#)

# TEMARIO

---

## MÓDULO 1. CORREDOR DE SEGUROS

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. LOS SEGUROS

1. 1. Introducción
2. 2. El seguro
3. 3. Los principios del seguro
4. 3. Comprar un seguro
5. 4. La protección del asegurado
6. 5. Fraude y seguros

### UNIDAD DIDÁCTICA 2. TIPOS DE SEGUROS

1. 1. Seguros Personales
2. 2. Seguros de daños o patrimoniales
3. 3. Seguros de Prestación de Servicios

### UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL CONTRATO DE SEGURO. PROTECCIÓN DE DATOS DE CARÁCTER PERSONAL

1. 1. Concepto y características
2. 2. Formas de protección. Transferencia del riesgo: el seguro
3. 3. Ley de Contrato de Seguro. Disposiciones generales
4. 4. Derechos y deberes de las partes
5. 5. Elementos que conforman el contrato de seguro
6. 6. Fórmulas de aseguramiento
7. 7. Clases de pólizas
8. 8. Clasificación y modalidades de seguro
9. 9. Disposiciones Generales de la Protección de Datos de Carácter Personal
10. 11. Principios que rigen en materia de protección de datos de carácter personal
11. 12. La Agencia Española de Protección de Datos

### UNIDAD DIDÁCTICA 4. LA INSTITUCIÓN ASEGURADORA

1. 1. La Institución Aseguradora: objetivo y principios
2. 2. Aspectos técnicos del contrato de seguro: bases técnicas y provisiones
3. 3. La distribución del riesgo entre aseguradores: coaseguro y reaseguro
4. 4. El sistema financiero español y europeo
5. 5. Normativa general europea de seguros privados. Directivas
6. 6. Normativa española de seguros privados
7. 7. El mercado único de seguros en la UE (EEE)
8. 8. Derecho de establecimiento y libre prestación de servicios en la UE
9. 9. La actividad de mediación de seguros y reaseguros en el Mercado Único
10. 10. Organismos reguladores
11. 11. Elaboración y presentación de informes del análisis del sector y entorno nacional y europeo de seguros

12. 12. El Blanqueo de capitales
13. 13. Clases de mediadores. Funciones, forma jurídica y actividades
14. 14. Los canales de distribución del seguro de la actividad de mediación
15. 15. Gerencia de Riesgos

#### UNIDAD DIDÁCTICA 5. MARKETING

1. 1. Estructuras comerciales en el sector seguros
2. 2. Marketing de servicios y marketing de seguros
3. 3. El plan de marketing en seguros
4. 4. Investigación y segmentación de mercados
5. 5. El producto y la política de precios
6. 6. La distribución en el sector de los seguros
7. 7. La comunicación como variable del marketing-mix
8. 8. La comunicación
9. 9. Prospección y análisis de cartera de clientes de la actividad de mediación de seguros y reaseguros
10. 10. El cliente. Necesidades y motivaciones de compra. Hábitos y comportamientos
11. 11. El servicio de asistencia al cliente
12. 12. La fidelización del cliente
13. 13. Estrategias de desarrollo de cartera y nueva producción de la actividad de mediación de seguros y reaseguros

#### UNIDAD DIDÁCTICA 6. TRAMITACIÓN DE SINIESTROS

1. 1. Obligaciones del tomador
2. 2. Obligaciones del asegurador
3. 3. Pérdida de prestaciones
4. 4. Determinación de los daños
5. 5. Determinación de la indemnización
6. 6. Normas para determinar la indemnización
7. 7. Subrogación, repetición y prescripción
8. 8. Siniestro de automóviles

#### UNIDAD DIDÁCTICA 7. PROTECCIÓN Y CONDUCTA

1. 1. Protección y conducta
2. 2. Protección de datos
3. 3. Secreto Bancario
4. 4. Prevención del Blanqueo de capitales
5. 5. Protección de los Consumidores

#### UNIDAD DIDÁCTICA 8. LOS AGENTES DE SEGUROS

1. 1. Introducción
2. 2. Agentes de seguros
3. 3. Visión general sobre la labor de asesoramiento por parte de los mediadores
4. 4. El asesoramiento por parte del Agente de Seguros
5. 5. Protección del Cliente y de los datos

6. 6. Conclusiones sobre la labor de asesoramiento por parte de los Agentes de Seguros

UNIDAD DIDÁCTICA 9. HABILIDADES SOCIALES Y PROTOCOLO COMERCIAL

1. 1. ¿Qué son las habilidades sociales?
2. 2. Escucha activa
3. 3. Lenguaje corporal

UNIDAD DIDÁCTICA 10. FIDELIZACIÓN DE CLIENTES

1. 1. Principales causas de la insatisfacción del cliente
2. 2. La excelencia en la atención al cliente
3. 3. Causas de la Lealtad
4. 2.- Reglas básicas para hacer una promoción de fidelización
5. 4. Consecuencias de la Lealtad
6. 5. La escalera de la lealtad
7. 6. Programas de Fidelización

MÓDULO 2. INSURTECH Y SEGUROS DIGITALES

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA EMPRESA TRADICIONAL DE SEGUROS

1. 1. El Modelo del Negocio Asegurador
2. 2. El Ciclo productivo
3. 3. Regulación del Sector Asegurador

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DEL SECTOR ASEGURADOR

1. 1. Transformación Digital del Sector Asegurador
2. 2. Insurtech: "La Nueva Empresa de Seguros"
3. 3. Insurtech vs Compañías Aseguradoras Tradicionales
4. 4. Estrategia de las aseguradoras tradicionales

UNIDAD DIDÁCTICA 3. BLOCKCHAIN: PRINCIPIOS TECNOLÓGICOS

1. 1. ¿Qué es blockchain?
2. 2. Las criptomonedas
3. 3. Redes Blockchain
4. 4. Aplicación de la tecnología blockchain en el ámbito financiero
5. 5. Ventajas e inconvenientes de blockchain
6. 6. El Blockchain en el sector Asegurador

UNIDAD DIDÁCTICA 4. FINTECH E INSURTECH

1. 1. ¿Qué es Insurtech?
2. 2. Características del Insurtech
3. 3. Innovación como eje en común
4. 4. Comparativa: Aseguradoras tradicionales vs Insurtech
5. 5. Insurtech pioneras

Ver en la web

UNIDAD DIDÁCTICA 5. MARCO NORMATIVO

1. 1. Aspectos a regular
2. 2. Organismos implicados
3. 3. Sandbox regulatorio
4. 4. Normativas de mayor impacto

UNIDAD DIDÁCTICA 6. PRESENTE Y FUTURO DE LAS INSURTECH

1. 1. El Ecosistema Tech
2. 2. Evolución de las Insurtech
3. 3. Las Insurtech en España y Latinoamérica

UNIDAD DIDÁCTICA 7. ADAPTACIÓN A LOS SEGUROS DIGITALES

1. 1. Contexto Global
2. 2. Metodologías Propuestas y Antecedentes
3. 3. Identificación de Oportunidades

UNIDAD DIDÁCTICA 8. LA EVOLUCIÓN HACIA LA GESTIÓN DEL RIESGO INTEGRAL Y PERSONALIZADO DEL SEGURO DIGITAL

1. 1. Evolución del comportamiento del consumidor
2. 2. Nuevos productos y Modelos de Negocio derivados de la Transformación Digital
3. 3. Aspectos del Insurtech en la transformación del Sector
4. 4. El Impulso de la Trasformación Digital en el Sector Asegurador

[Ver en la web](#)

## Solicita información sin compromiso

**¡Matricularme ya!**

### Teléfonos de contacto

 +34 958 050 240

### ¡Encuéntranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,  
Oficina 34, C.P. 18200, Maracena (Granada)

 formacion.continua@inesem.es

 [www.formacioncontinua.eu](http://www.formacioncontinua.eu)

### Horario atención al cliente

Lunes a Jueves: 09:00 a 20:00

Viernes: 9:00 a 14:00

[Ver en la web](#)

