



INESEM

BUSINESS SCHOOL

Curso en Internet of Behaviors (IoB)

+ Información Gratis

titulación de formación continua bonificada expedida por el instituto europeo de estudios empresariales

Curso en Internet of Behaviors (IoB)

duración total: 150 horas

horas teleformación: 75 horas

precio: 0 € *

modalidad: Online

* hasta 100 % bonificable para trabajadores.

descripción

El Internet de las Cosas o Internet of Things (IOT) surgió para conceptualizar la tecnología que era capaz de conectar cualquier dispositivo a Internet, habilitando nuevas fuentes de datos. Es decir, esta tecnología recogía y recopilaba datos, convirtiéndolos en información. Sin embargo, la utilización de esta información era un poco pasiva, y es ahí donde entra el Internet del Comportamiento o Internet of Behaviors (IOB). Este concepto viene a reunir la tecnología y el análisis de datos (en lo que se basaba el IOT) y le añade el tratamiento de información sobre los hábitos y comportamientos del usuario. El Curso en Internet of Behaviors de INESEM es una formación completa sobre uno de los conceptos más importantes de los próximos años.



+ Información Gratis

a quién va dirigido

Todos aquellos trabajadores y profesionales en activo que deseen adquirir o perfeccionar sus conocimientos técnicos en este área.

objetivos

- Comprender el concepto de Internet of Behaviors y su ámbito de aplicación
- Conocer los roles de los diversos sectores en este término, como el marketing
- Entender las sinergias entre el Big Data y el Internet del Comportamiento

para qué te prepara

La nueva era digital y de Data 4.0. ya está aquí. La gestión de datos y el Internet del Comportamiento brindarán nuevas posibilidades y ventajas, al mismo tiempo que surgirán nuevos dilemas éticos. Analizar los comportamientos de compra del usuario, conocer de forma más precisa dónde se sitúa el usuario en los buying journeys, o resolver de forma rápida y eficaz problemas de ventas y de atención al cliente son algunas de las soluciones que se plantean desde el IOB y que estudiarás en este curso.

salidas laborales

Con el Curso de Internet of Behaviors podrás desarrollarte profesionalmente en numerosos sectores, ya sea liderando proyectos de transformación digital, aplicando estrategias de IOB, o asesorando a empresas, te convertirás en un profesional altamente cualificado y demandado.

titulación

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por parte de INESEM vía correo postal, la Titulación Oficial que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Esta titulación incluirá el nombre del curso/máster, la duración del mismo, el nombre y DNI del alumno, el nivel de aprovechamiento que acredita que el alumno superó las pruebas propuestas, las firmas del profesor y Director del centro, y los sellos de la instituciones que avalan la formación recibida (Instituto Europeo de Estudios Empresariales).

**INSTITUTO EUROPEO DE ESTUDIOS EMPRESARIALES**

como centro de Formación acreditado para la impartición a nivel nacional de formación
EXPIDE LA SIGUIENTE TITULACIÓN

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con D.N.I. XXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre de la Acción Formativa

de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación INESEM en la convocatoria de XXXX
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX- XXXX-XXXX-XXXXXX

Con una calificación de SOBRESALIENTE

Y para que conste expido la presente TITULACIÓN en
Granada, a (día) de (mes) de (año)

La dirección General

MARIA MORENO HIDALGO

Firma del alumno/a

Sello



NOMBRE DEL ALUMNO/A

**forma de bonificación**

- Mediante descuento directo en el TC1, a cargo de los seguros sociales que la empresa paga cada mes a la Seguridad Social.

metodología

El alumno comienza su andadura en INESEM a través del Campus Virtual. Con nuestra metodología de aprendizaje online, el alumno debe avanzar a lo largo de las unidades didácticas del itinerario formativo, así como realizar las actividades y autoevaluaciones correspondientes. Al final del itinerario, el alumno se encontrará con el examen final, debiendo contestar correctamente un mínimo del 75% de las cuestiones planteadas para poder obtener el título.

Nuestro equipo docente y un tutor especializado harán un seguimiento exhaustivo, evaluando todos los progresos del alumno así como estableciendo una línea abierta para la resolución de consultas.

El alumno dispone de un espacio donde gestionar todos sus trámites administrativos, la Secretaría Virtual, y de un lugar de encuentro, Comunidad INESEM, donde fomentar su proceso de aprendizaje que enriquecerá su desarrollo profesional.

materiales didácticos

- Manual teórico 'Introducción a Internet Of Behaviors (IOB)'
- Manual teórico 'Ciencias del Comportamiento, Big Data, Inteligencia Artificial e Internet Of Behaviors (IOI



profesorado y servicio de tutorías

Nuestro equipo docente estará a su disposición para resolver cualquier consulta o ampliación de contenido que pueda necesitar relacionado con el curso. Podrá ponerse en contacto con nosotros a través de la propia plataforma o Chat, Email o Teléfono, en el horario que aparece en un documento denominado “Guía del Alumno” entregado junto al resto de materiales de estudio.

Contamos con una extensa plantilla de profesores especializados en las distintas áreas formativas, con una amplia experiencia en el ámbito docente.

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas, así como solicitar información complementaria, fuentes bibliográficas y asesoramiento profesional. Podrá hacerlo de las siguientes formas:

- **Por e-mail:** El alumno podrá enviar sus dudas y consultas a cualquier hora y obtendrá respuesta en un plazo máximo de 48 horas.
- **Por teléfono:** Existe un horario para las tutorías telefónicas, dentro del cual el alumno podrá hablar directamente con su tutor.
- **A través del Campus Virtual:** El alumno/a puede contactar y enviar sus consultas a través del mismo, pudiendo tener acceso a Secretaría, agilizando cualquier proceso administrativo así como



plazo de finalización

El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá de la misma duración del curso. Existe por tanto un calendario formativo con una fecha de inicio y una fecha de fin.

campus virtual online

especialmente dirigido a los alumnos matriculados en cursos de modalidad online, el campus virtual de inesem ofrece contenidos multimedia de alta calidad y ejercicios interactivos.

comunidad

servicio gratuito que permitirá al alumno formar parte de una extensa comunidad virtual que ya disfruta de múltiples ventajas: becas, descuentos y promociones en formación, viajes al extranjero para aprender idiomas...

revista digital

el alumno podrá descargar artículos sobre e-learning, publicaciones sobre formación a distancia, artículos de opinión, noticias sobre convocatorias de oposiciones, concursos públicos de la administración, ferias sobre formación, etc.

secretaría

Este sistema comunica al alumno directamente con nuestros asistentes, agilizando todo el proceso de matriculación, envío de documentación y solución de cualquier incidencia.

Además, a través de nuestro gestor documental, el alumno puede disponer de todos sus documentos, controlar las fechas de envío, finalización de sus acciones formativas y todo lo relacionado con la parte administrativa de sus cursos, teniendo la posibilidad de realizar un seguimiento personal de todos sus trámites con INESEM

programa formativo

MÓDULO 1. INTRODUCCIÓN A INTERNET OF BEHAVIORS (IOB)

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONCEPTO DE INTERNET OF BEHAVIORS (IOB). RELACIÓN CON IOT, IA, BIG DATA, MACHINE LEARNING Y DEEP LEARNING

- 1.Introducción al IoB
- 2.Beneficios de IoB
- 3.Internet de las cosas (IoT)
- 4.Deep Learning
- 5.Machine Learning
- 6.IA
- 7.Big Data
- 8.Selección de datos de IoB

UNIDAD DIDÁCTICA 2. HISTORIA DE IOB: DESDE EL PRIMER SENSOR HASTA LA VIGILANCIA MASIVA

- 1.Orígenes de Internet
- 2.Productos de IoB en uso o en desarrollo
- 3.Potenciales beneficios de IoB
- 4.Problemas de IoB
- 5.El futuro del IoB

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ÁMBITOS Y MERCADOS DE APLICACIÓN DEL IOB: SALUD, SEGURIDAD, PUBLICIDAD, SEGUROS, INDUSTRIAS,...

- 1.Recopilación de datos y análisis del comportamiento
- 2.Uso de IoB en varios sectores
- 3.IoB para satisfacer las necesidades de los clientes
- 4.Estrategias de IoB
- 5.Atributos de calidad relacionados con IoB
- 6.Pasos de trabajo con IoB
- 7.Aplicaciones de IoB

UNIDAD DIDÁCTICA 4. TIPOS DE SENSORES PARA IOB: RFID, CÓDIGOS QR, TARJETAS,...

- 1.Funcionalidades de los sensores IoB
- 2.Red de sensores inalámbricos
- 3.RFID
- 4.Códigos QR
- 5.Tarjetas

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ÉTICA DEL IOB: BENEFICIOS Y DAÑOS SOCIOCULTURALES

- 1.Ética de la sociedad de información
- 2.Políticas de ética corporativa
- 3.Estudios de caso
- 4.Influencia en el comportamiento del consumidor
- 5.Riesgos morales de la nueva tecnología

UNIDAD DIDÁCTICA 6. LEGISLACIÓN ACERCA DEL IOB. RGPD / CNIL

- 1.Legislación acerca del IoB
- 2.Protección de datos
- 3.RGPD
- 4.Responsabilidad de tratamiento de datos personales
- 5.Reglas de privacidad de datos
- 6.CNIL
- 7.Consentimiento y control del usuario

MÓDULO 2. CIENCIAS DEL COMPORTAMIENTO, BIG DATA, INTELIGENCIA ARTIFICIAL E INTERNET OF BEHAVIORS (IOB)

UNIDAD DIDÁCTICA 1. MARKETING, MERCHANDISING Y PUBLICIDAD EN IOB

1. Internet of Behavior

UNIDAD DIDÁCTICA 2. CIENCIAS COGNITIVAS DEL COMPORTAMIENTO

1. Ciencia cognitiva

UNIDAD DIDÁCTICA 3. NEUROPSICOLOGÍA Y CÓMO CAPTAR LA ATENCIÓN DE UN USUARIO

1. Neuropsicología

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PRODUCTOS Y CONTENIDOS PERSONALIZADOS GRACIAS AL INTERNET OF BEHAVIORS (IOB)

1. Personalización IOB

UNIDAD DIDÁCTICA 5. VISIÓN POR COMPUTADORA Y ANÁLISIS FACIAL

1. La visión Artificial

UNIDAD DIDÁCTICA 6. PROCESAMIENTO AUTOMÁTICO DE IDIOMAS

1. Procesamiento del lenguaje natural

UNIDAD DIDÁCTICA 7. ANÁLISIS DE COMPORTAMIENTO Y SEGURIDAD OPERACIONAL

1. Análisis de comportamiento

UNIDAD DIDÁCTICA 8. DEL BIG DATA AL ANÁLISIS DE SENTIMIENTOS

1. Análisis de opinión