



INESEM

BUSINESS SCHOOL

***Curso en Marketing con IA (Titulación Universitaria
con 5 Créditos ECTS)***

+ Información Gratis

titulación de formación continua bonificada expedida por el instituto europeo de estudios
empresariales

Curso en Marketing con IA (Titulación Universitaria con 5 Créditos ECTS)

duración total: 125 horas

horas teleformación: 63 horas

precio: 0 € *

modalidad: Online

* hasta 100 % bonificable para trabajadores.

descripción

¡Descubre cómo la inteligencia artificial está revolucionando el marketing digital con nuestro Curso en Marketing con IA! En un mundo donde la automatización y el análisis de datos dominan la estrategia, aprenderás a utilizar herramientas basadas en IA para optimizar tus campañas, personalizar el contenido y mejorar la experiencia del cliente.

El uso de machine learning, big data y automatización permite a las marcas crear estrategias más precisas y efectivas. Adquirirás conocimientos sobre branding, marketing de contenidos, optimización SEO con IA y publicidad programática, entre otros.

Aprenderás a aplicar la inteligencia artificial para mejorar la interacción con los clientes, utilizar chatbots y asistentes virtuales, y optimizar campañas de marketing digital con análisis predictivo.



+ Información Gratis

a quién va dirigido

Todos aquellos trabajadores y profesionales en activo que deseen adquirir o perfeccionar sus conocimientos técnicos en este área.

objetivos

- Comprender el impacto de la inteligencia artificial en el marketing digital.
- Aplicar machine learning y big data para la personalización de estrategias.
- Desarrollar contenido optimizado con IA para SEO y redes sociales.
- Implementar chatbots y asistentes virtuales en la atención al cliente.
- Analizar el uso de la visión artificial para branding y publicidad.
- Optimizar campañas de publicidad digital mediante IA.
- Aplicar NLP (procesamiento del lenguaje natural) en marketing conversacional.

para qué te prepara

Este curso en Marketing con IA te preparará para aplicar la inteligencia artificial en el marketing digital, desde la optimización de contenido hasta la automatización de campañas y la personalización de la experiencia del cliente. Aprenderás sobre branding con IA, copywriting automatizado, SEO inteligente, análisis de datos y publicidad programática, convirtiéndote en experto en estrategias digitales avanzadas.

salidas laborales

Con este curso en Curso en Marketing con IA podrás trabajar en áreas como el marketing con IA, Brand Manager Digital, Experto en SEO con IA, análisis de Datos para Marketing, estrategia en Publicidad Programática y Chatbots Manager. También tendrás la posibilidad de aplicar automatización y análisis predictivo en estrategias de contenido y optimización de campañas.

titulación

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por parte de INESEM vía correo postal, la Titulación Oficial que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Esta titulación incluirá el nombre del curso/máster, la duración del mismo, el nombre y DNI del alumno, el nivel de aprovechamiento que acredita que el alumno superó las pruebas propuestas, las firmas del profesor y Director del centro, y los sellos de la instituciones que avalan la formación recibida (Instituto Europeo de Estudios Empresariales).



INSTITUTO EUROPEO DE ESTUDIOS EMPRESARIALES

como centro de Formación acreditado para la impartición a nivel nacional de formación
EXPIDE LA SIGUIENTE TITULACIÓN

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con D.N.I. XXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre de la Acción Formativa

de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación INESEM en la convocatoria de XXXX
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX-XXXX-XXXX-XXXXXX

Con una calificación de SOBRESALIENTE

Y para que conste expido la presente TITULACIÓN en
Granada, a (día) de (mes) de (año)

La dirección General

MARIA MORENO HIDALGO

Firma del alumno/a

Sello

NOMBRE DEL ALUMNO/A



forma de bonificación

- Mediante descuento directo en el TC1, a cargo de los seguros sociales que la empresa paga cada mes a la Seguridad Social.

metodología

El alumno comienza su andadura en INESEM a través del Campus Virtual. Con nuestra metodología de aprendizaje online, el alumno debe avanzar a lo largo de las unidades didácticas del itinerario formativo, así como realizar las actividades y autoevaluaciones correspondientes. Al final del itinerario, el alumno se encontrará con el examen final, debiendo contestar correctamente un mínimo del 75% de las cuestiones planteadas para poder obtener el título.

Nuestro equipo docente y un tutor especializado harán un seguimiento exhaustivo, evaluando todos los progresos del alumno así como estableciendo una línea abierta para la resolución de consultas.

El alumno dispone de un espacio donde gestionar todos sus trámites administrativos, la Secretaría Virtual, y de un lugar de encuentro, Comunidad INESEM, donde fomentar su proceso de aprendizaje que enriquecerá su desarrollo profesional.

materiales didácticos

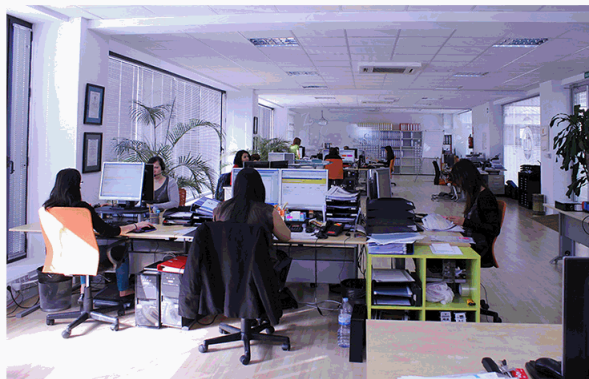


profesorado y servicio de tutorías

Nuestro equipo docente estará a su disposición para resolver cualquier consulta o ampliación de contenido que pueda necesitar relacionado con el curso. Podrá ponerse en contacto con nosotros a través de la propia plataforma o Chat, Email o Teléfono, en el horario que aparece en un documento denominado “Guía del Alumno” entregado junto al resto de materiales de estudio. Contamos con una extensa plantilla de profesores especializados en las distintas áreas formativas, con una amplia experiencia en el ámbito docente.

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas, así como solicitar información complementaria, fuentes bibliográficas y asesoramiento profesional. Podrá hacerlo de las siguientes formas:

- **Por e-mail:** El alumno podrá enviar sus dudas y consultas a cualquier hora y obtendrá respuesta en un plazo máximo de 48 horas.
- **Por teléfono:** Existe un horario para las tutorías telefónicas, dentro del cual el alumno podrá hablar directamente con su tutor.
- **A través del Campus Virtual:** El alumno/a puede contactar y enviar sus consultas a través del mismo, pudiendo tener acceso a Secretaría, agilizando cualquier proceso administrativo así como disponer de toda su documentación



plazo de finalización

El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá de la misma duración del curso. Existe por tanto un calendario formativo con una fecha de inicio y una fecha de fin.

campus virtual online

especialmente dirigido a los alumnos matriculados en cursos de modalidad online, el campus virtual de inesem ofrece contenidos multimedia de alta calidad y ejercicios interactivos.

comunidad

servicio gratuito que permitirá al alumno formar parte de una extensa comunidad virtual que ya disfruta de múltiples ventajas: becas, descuentos y promociones en formación, viajes al extranjero para aprender idiomas...

revista digital

el alumno podrá descargar artículos sobre e-learning, publicaciones sobre formación a distancia, artículos de opinión, noticias sobre convocatorias de oposiciones, concursos públicos de la administración, ferias sobre formación, etc.

secretaría

Este sistema comunica al alumno directamente con nuestros asistentes, agilizando todo el proceso de matriculación, envío de documentación y solución de cualquier incidencia.

Además, a través de nuestro gestor documental, el alumno puede disponer de todos sus documentos, controlar las fechas de envío, finalización de sus acciones formativas y todo lo relacionado con la parte administrativa de sus cursos, teniendo la posibilidad de realizar un seguimiento personal de todos sus trámites con INESEM

programa formativo

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL POTENCIAL DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

- 1.Introducción a la inteligencia artificial
- 2.Historia
- 3.La importancia de la IA
- 4.Tipos de inteligencia artificial
- 5.Algoritmos aplicados a la inteligencia artificial

UNIDAD DIDÁCTICA 2. APLICACIONES DE LA I.A EN EL MARKETING DIGITAL

- 1.Desarrollo y aplicación de soluciones de I.A. en la gestión de contenidos digitales:
- 2.Generación y curación de contenido en las redes sociales.
- 3.Publicidad Programática en buscadores.
- 4.Identificación de herramientas comunicativas y asistenciales en el marketing digital:
- 5.Utilización de la solución Voice Search en las búsquedas de keywords.
- 6.Inclusión de I.A. en asistentes virtuales & Chatbots
- 7.Análisis del comportamiento del usuario on-line en el ámbito e-commerce:
- 8.Utilización de herramientas de Marketing de Automatización: Connectif, Probanse, Hotjar, Hubspot, Marketo o InfusionSoft, entre otras.
- 9.Herramientas de monitorización de Diseño Web y User Experience (UX).
- 10.Análítica Predictiva: maximizar el valor de vida del cliente, optimizar la probabilidad de compra y reducir la tasa de abandono de los clientes.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. IA Y AUTOMATIZACIÓN DEL MARKETING

- 1.Análisis de la disciplina estratégica Customer Experience:
- 2.Customer Journey Mapping y Touch Points
- 3.MOT, Customer insight y Mapping de empatía 10
- 4.CXM: Customer Experience Management
- 5.Generalización de la metodología de marketing digital Funnel de conversión:
- 6.Concepto de Funnel de conversión
- 7.Metodología de marketing digital Funnel de conversión
- 8.Implantación de la I.A. en una estrategia de Marketing de Automatización integral:
- 9.Desarrollo de una estrategia integral y el detalle de Workflows
- 10.Soluciones integrales de: E-mail Marketing, recomendación de productos automatizada, notificaciones push en el navegador, estrategia automatizada de CRM en la BBDD y e-mails automáticos según UX.
- 11.Demostración en la plataforma eCommerce Wordpress
- 12.Conceptos básicos de WordPress.
- 13.Implementación del Plug-in Active Member 360

UNIDAD DIDÁCTICA 4. NUEVAS HERRAMIENTAS PARA GENERAR CONTENIDO

- 1.Desarrollo y aplicación de soluciones de I.A. en la gestión de contenidos digitales
- 2.Identificación de herramientas comunicativas y asistenciales en el marketing digital
- 3.Creación de contenido con ChatGPT

UNIDAD DIDÁCTICA 5. MEJORA TU POSICIONAMIENTO SEO

- 1.Introducción al SEO
- 2.Historia de los motores de búsqueda
- 3.Proceso de búsqueda de la información
- 4.Indexabilidad en motores de búsqueda
- 5.El concepto de autoridad en internet
- 6.Optimización
- 7.¿Cómo funciona la optimización de motores de búsqueda móvil?
- 8.Uso de la IA en la investigación de palabras clave

UNIDAD DIDÁCTICA 6. IMPLICACIONES ÉTICAS DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

- 1.Ética en el desarrollo de IA

- 2.Desafíos éticos específicos de la IA
- 3.IA y toma de decisiones automatizadas
- 4.Impacto de la IA en la sociedad
- 5.Regulación y gobernanza de la IA
- 6.Desafíos futuros de la IA y Data Science

UNIDAD DIDÁCTICA 7. CASOS DE ÉXITO QUE ESTÁN UTILIZANDO LA IA EN SUS ESTRATEGIAS DE MARKETING

- 1.Amazon y la personalización de la experiencia del cliente
- 2.Netflix y el algoritmo de recomendación
- 3.Sephora y el uso de chatbots
- 4.Spotify y la curaduría de listas de reproducción