

**Curso en Marketing Omnicanal (Titulación Universitaria + 8 Créditos ECTS)**





Elige aprender en la escuela  
líder en formación para profesionales

# ÍNDICE

1 | Somos INESEM

2 | Rankings

3 | Alianzas y acreditaciones

4 | By EDUCA  
EDTECH  
Group

5 | Metodología  
LXP

6 | Razones por las  
que elegir  
Inesem

7 | Programa  
Formativo

8 | Temario

9 | Contacto

## SOMOS INESEM

---

**INESEM** es una **Business School online** especializada con un fuerte sentido transformacional. En un mundo cambiante donde la tecnología se desarrolla a un ritmo vertiginoso nosotros somos activos, evolucionamos y damos respuestas a estas situaciones.

Apostamos por **aplicar la innovación tecnológica a todos los niveles en los que se produce la transmisión de conocimiento**. Formamos a profesionales altamente capacitados para los trabajos más demandados en el mercado laboral; profesionales innovadores, emprendedores, analíticos, con habilidades directivas y con una capacidad de añadir valor, no solo a las empresas en las que estén trabajando, sino también a la sociedad. Y todo esto lo podemos realizar con una base sólida sostenida por nuestros objetivos y valores.

Más de

**18**

años de  
experiencia

Más de

**300k**

estudiantes  
formados

Más de un

**90%**

tasa de  
empleabilidad

Hasta un

**100%**

de financiación

Hasta un

**50%**

de los estudiantes  
repite

Hasta un

**25%**

de estudiantes  
internacionales

[Ver en la web](#)



A way to learn, a way to grow  
**Elige Inesem**



**QS, sello de excelencia académica**  
Inesem: 5 estrellas en educación online

## RANKINGS DE INESEM

**INESEM Business School** ha obtenido reconocimiento tanto a nivel nacional como internacional debido a su firme compromiso con la innovación y el cambio.

Para evaluar su posición en estos rankings, se consideran diversos indicadores que incluyen la percepción online y offline, la excelencia de la institución, su compromiso social, su enfoque en la innovación educativa y el perfil de su personal académico.



Ver en la web

## ALIANZAS Y ACREDITACIONES

---

### Relaciones institucionales



### Relaciones internacionales



### Acreditaciones y Certificaciones



[Ver en la web](#)

## BY EDUCA EDTECH

Inesem es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación.



### ONLINE EDUCATION



Ver en la web



# METODOLOGÍA LXP

---

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



## 1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



## 2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



## 3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



## 4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



## 5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



## 6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas  
**PROPIOS**  
**UNIVERSITARIOS**  
**OFICIALES**

## RAZONES POR LAS QUE ELEGIR INESEM

### 1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia**.
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan**.
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Inesem.

### 2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Inesem cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

### 3. Nuestra Metodología



#### 100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



#### APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



#### EQUIPO DOCENTE

Inesem cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



#### NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

## 4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



## 5. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial** y una **imprenta digital industrial**.

## Curso en Marketing Omnicanal (Titulación Universitaria + 8 Créditos ECTS)



**DURACIÓN**  
200 horas



**MODALIDAD  
ONLINE**



**ACOMPañAMIENTO  
PERSONALIZADO**



**CREDITOS**  
8 ECTS

### Titulación

---

Titulación Universitaria de Curso en Marketing Omnicanal con 8 créditos ECTS Expedida por la Universidad Antonio de Nebrija como Formación Continua (NFC) (Bareable en bolsas de trabajo y concursos oposición de la Administración Pública).

[Ver en la web](#)

Acreditado por el Ministerio de Educación y Ciencia de España. Registro de la Formación Continua en el Ministerio de Educación y Ciencia de España.



**INESEM BUSINESS SCHOOL**

como centro acreditado para la impartición de acciones formativas  
expide el presente título propio

**NOMBRE DEL ALUMNO/A**

con número de documento XXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

**NOMBRE DEL CURSO**

con una duración de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de Inesem Business School.

Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXX-XXXX-XXXXXX.

Con una calificación XXXXXXXXXXXXXXXX.

Y para que conste expido la presente titulación en Granada, a (día) de (mes) del (año).

NOMBRE ALUMNO/A

Firma del Alumno/a

NOMBRE DE ÁREA MANAGER

La Dirección Académica







Con Estatuto Consultivo, Categoría Especial del Comercio Electrónico y Social de la UNED32 (Buenas Prácticas de Consumo)

## Descripción

El Curso en Marketing Omnicanal es relevante en el mercado actual debido a la creciente importancia de la sincronización de estrategias online y offline y la nueva concepción de la experiencia del cliente para la competitividad de las empresas. Con este curso verás cómo combinar ejecutar la estrategia de e-commerce desde un modelo omnichannel, monitorizando la relación con el cliente y facilitando su fidelización. Al elegir este curso, los estudiantes obtendrán conocimientos aplicables para llevar a cabo ventas a través de páginas web, automatizando y gestionando factores como el aprovisionamiento y envío, y obteniendo recomendaciones para impulsar los resultados del e-commerce.

## Objetivos

- Conocer los conceptos clave del comercio electrónico.
- Comprender y saber aplicar todo lo relacionado con la estrategia omnicanal.
- Saber la estructura que hay que seguir para monitorizar y fidelizar clientes.
- Interiorizar las acciones clave para el lanzamiento exitoso de una campaña de marketing para tu e-commerce.

## Para qué te prepara

---

Este Curso en Marketing Omnicanal es ideal para profesionales del marketing, expertos en e-commerce, emprendedores, técnicos de user experience y recién graduados, así como apasionados de la estrategia empresarial que deseen actualizar sus conocimientos de multicanalidad, con el fin de impulsar sus negocios, y obtener un mayor estatus profesional.

## A quién va dirigido

---

Con este Curso en Marketing Omnicanal tendrás la posibilidad de aprender las nuevas tendencias dentro del mundo del e-commerce, profundizando en la estrategia específica de omnicanalidad y fidelización de clientes. Tendrás un dominio teórico y práctico sobre cómo ejecutar la estrategia de ventas de tu negocio online poniendo al cliente siempre en el centro. Todo esto acompañado de actividades y ejemplos de casos reales

## Salidas laborales

---

Las salidas laborales para los graduados del Curso en Marketing Omnicanal incluyen puestos como e-commerce manager, directores de marketing digital, social media manager, técnico de user experience, coordinadores de marketing y especialista en marketing automático, así como consultores y asesores en estrategias de e-commerce para empresas digitales

## TEMARIO

---

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN AL COMERCIO ELECTRÓNICO

1. Plataformas de comercio electrónico
2. Tecnología en ecommerce: Plataformas, diseños y módulos
3. Modelos de negocio en comercio electrónico

### UNIDAD DIDÁCTICA 2. ANALÍTICA Y CAPTACIÓN EN E-COMMERCE

1. Analítica web para comercio electrónico
2. SEO y SEM para comercio electrónico
3. Social Media y Social Commerce

### UNIDAD DIDÁCTICA 3. GESTIÓN DE TIENDA Y ESCAPARATE ONLINE

1. El pricing y el margen en comercio electrónico
2. Página web y catálogo de una tienda online.
3. Ficha de producto y claves de venta

### UNIDAD DIDÁCTICA 4. LA TIENDA FÍSICA EN LA ESTRATEGIA OMNICHANNEL

1. Digitalización y monitorización del establecimiento físico
2. Herramientas clave
3. Métricas que podemos extraer

### UNIDAD DIDÁCTICA 5. APROVISIONAMIENTO Y GESTIÓN DE ENVÍOS.

1. Aprovisionamiento en el comercio electrónico y proveedores
2. La logística y la gestión del stock en el almacén
3. Gestión de los envíos, métodos delivery y el servicio postventa
4. Algunos sistemas de gestión de stock para e-Commerce

### UNIDAD DIDÁCTICA 6. GESTIÓN DE UN MODELO DE NEGOCIO OMNICHANNEL

1. Plan de negocio y viabilidad
2. Financiación requerida y vías.
3. Internacionalización y expansión en comercio electrónico

### UNIDAD DIDÁCTICA 7. AUTOMATIZACIÓN, CRM Y FIDELIZACIÓN

1. Sistemas integrados de información
2. Estrategias CRM 360º: Redes Sociales, Email, SMS, Notificaciones, ...
3. Big data e IoT (Internet de las cosas)
4. Algunos casos de éxito y sus claves

### UNIDAD DIDÁCTICA 8. MEDIOS DE PAGO DIGITALES

1. Introducción a los medios de pago
2. Datos
3. Agentes
4. Sistemas de pago

[Ver en la web](#)

## Solicita información sin compromiso

**¡Matricularme ya!**

### Teléfonos de contacto

 +34 958 050 240

### **!Encuétranos aquí!**

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,  
Oficina 34, C.P. 18200, Maracena (Granada)

 [formacion.continua@inesem.es](mailto:formacion.continua@inesem.es)

 [www.formacioncontinua.eu](http://www.formacioncontinua.eu)

### Horario atención al cliente

Lunes a Jueves: 09:00 a 20:00

Viernes: 9:00 a 14:00

Ver en la web

