

Curso en Marketing Omnipresente (Titulación Universitaria + 8 Créditos ECTS)





**Elige aprender en la escuela
líder en formación para profesionales**

ÍNDICE

1 | Somos INESEM

**4 | By EDUCA
EDTECH
Group**

**7 | Programa
Formativo**

2 | Rankings

**5 | Metodología
LXP**

8 | Temario

**3 | Alianzas y
acreditaciones**

**6 | Razones por las
que elegir
Inesem**

9 | Contacto

[Ver en la web](#)

SOMOS INESEM

INESEM es una **Business School online** especializada con un fuerte sentido transformacional. En un mundo cambiante donde la tecnología se desarrolla a un ritmo vertiginoso nosotros somos activos, evolucionamos y damos respuestas a estas situaciones.

Apostamos por **aplicar la innovación tecnológica a todos los niveles en los que se produce la transmisión de conocimiento**. Formamos a profesionales altamente capacitados para los trabajos más demandados en el mercado laboral; profesionales innovadores, emprendedores, analíticos, con habilidades directivas y con una capacidad de añadir valor, no solo a las empresas en las que estén trabajando, sino también a la sociedad. Y todo esto lo podemos realizar con una base sólida sostenida por nuestros objetivos y valores.

Más de
18
años de
experiencia

Más de
300k
estudiantes
formados

Más de un
90%
tasa de
empleabilidad

Hasta un
100%
de financiación

Hasta un
50%
de los estudiantes
repite

Hasta un
25%
de estudiantes
internacionales

[Ver en la web](#)



A way to learn, a way to grow
Elige Inesem



QS, sello de excelencia académica
Inesem: 5 estrellas en educación online

RANKINGS DE INESEM

INESEM Business School ha obtenido reconocimiento tanto a nivel nacional como internacional debido a su firme compromiso con la innovación y el cambio.

Para evaluar su posición en estos rankings, se consideran diversos indicadores que incluyen la percepción online y offline, la excelencia de la institución, su compromiso social, su enfoque en la innovación educativa y el perfil de su personal académico.



[Ver en la web](#)

ALIANZAS Y ACREDITACIONES

Relaciones institucionales



Relaciones internacionales



Acreditaciones y Certificaciones



[Ver en la web](#)

BY EDUCA EDTECH

Inesem es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación.



ONLINE EDUCATION



[Ver en la web](#)



METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas
PROPIOS
UNIVERSITARIOS
OFICIALES

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR INESEM

1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de 18 años de experiencia.
- ✓ Más de 300.000 alumnos ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ 25% de alumnos internacionales.
- ✓ 97% de satisfacción
- ✓ 100% lo recomiendan.
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Inesem.

2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Inesem cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

3. Nuestra Metodología

100% ONLINE



Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.

APRENDIZAJE



Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva

EQUIPO DOCENTE



Inesem cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

[Ver en la web](#)

4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por AENOR por la ISO 9001.



5. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial** y una **imprenta digital industrial**.

[Ver en la web](#)

Curso en Marketing Omnicanal (Titulación Universitaria + 8 Créditos ECTS)



DURACIÓN
200 horas



MODALIDAD
ONLINE



ACOMPAÑAMIENTO
PERSONALIZADO



CREDITOS
8 ECTS

Titulación

Titulación Universitaria de Curso en Marketing Omnicanal con 8 créditos ECTS Expedida por la Universidad Antonio de Nebrija como Formación Continua (NFC) (Baremable en bolsas de trabajo y concursos oposición de la Administración Pública).

[Ver en la web](#)



INESEM BUSINESS SCHOOL

como centro acreditado para la impartición de acciones formativas

expide el presente título propio

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con número de documento XXXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

NOMBRE DEL CURSO

con una duración de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de Inesem Business School.

Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXXX/XXXX-XXXX-XXXX.

Con una calificación XXXXXXXXXXXXXXXX.

Y para que conste expido la presente titulación en Granada, a [día] de [mes] del [año].

NOMBRE ALUMNO/A
Firma del Alumno/a

NOMBRE DE ÁREA MANAGER
La Dirección Académica



Con Estatuto Consultivo, Categoría Especial del Consejo Económico y Social de la UNESCO (Nº resolución 604/94)

Descripción

El Curso en Marketing Omnipresente es relevante en el mercado actual debido a la creciente importancia de la sincronización de estrategias online y offline y la nueva concepción de la experiencia del cliente para la competitividad de las empresas. Con este curso verás cómo combinar ejecutar la estrategia de e-commerce desde un modelo omnichannel, monitorizando la relación con el cliente y facilitando su fidelización. Al elegir este curso, los estudiantes obtendrán conocimientos aplicables para llevar a cabo ventas a través de páginas web, automatizando y gestionando factores como el aprovisionamiento y envío, y obteniendo recomendaciones para impulsar los resultados del e-commerce.

Objetivos

- Conocer los conceptos clave del comercio electrónico.
- Comprender y saber aplicar todo lo relacionado con la estrategia omnicanal.
- Saber la estructura que hay que seguir para monitorizar y fidelizar clientes.
- Interiorizar las acciones clave para el lanzamiento exitoso de una campaña de marketing para tu e-commerce.

[Ver en la web](#)

Para qué te prepara

Este Curso en Marketing Omnicanal es ideal para profesionales del marketing, expertos en e-commerce, emprendedores, técnicos de user experience y recién graduados, así como apasionados de la estrategia empresarial que deseen actualizar sus conocimientos de multicanalidad, con el fin de impulsar sus negocios, y obtener un mayor estatus profesional.

A quién va dirigido

Con este Curso en Marketing Omnicanal tendrás la posibilidad de aprender las nuevas tendencias dentro del mundo del e-commerce, profundizando en la estrategia específica de omnicanalidad y fidelización de clientes. Tendrás un dominio teórico y práctico sobre cómo ejecutar la estrategia de ventas de tu negocio online poniendo al cliente siempre en el centro. Todo esto acompañado de actividades y ejemplos de casos reales

Salidas laborales

Las salidas laborales para los graduados del Curso en Marketing Omnicanal incluyen puestos como e-commerce manager, directores de marketing digital, social media manager, técnico de user experience, coordinadores de marketing y especialista en marketing automático, así como consultores y asesores en estrategias de e-commerce para empresas digitales

[Ver en la web](#)

TEMARIO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN AL COMERCIO ELECTRÓNICO

1. Plataformas de comercio electrónico
2. Tecnología en ecommerce: Plataformas, diseños y módulos
3. Modelos de negocio en comercio electrónico

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ANALÍTICA Y CAPTACIÓN EN E-COMMERCE

1. Analítica web para comercio electrónico
2. SEO y SEM para comercio electrónico
3. Social Media y Social Commerce

UNIDAD DIDÁCTICA 3. GESTIÓN DE TIENDA Y ESCAPARATE ONLINE

1. El pricing y el margen en comercio electrónico
2. Página web y catálogo de una tienda online.
3. Ficha de producto y claves de venta

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LA TIENDA FÍSICA EN LA ESTRATEGIA OMNICHANNEL

1. Digitalización y monitorización del establecimiento físico
2. Herramientas clave
3. Métricas que podemos extraer

UNIDAD DIDÁCTICA 5. APROVISIONAMIENTO Y GESTIÓN DE ENVÍOS.

1. Aprovisionamiento en el comercio electrónico y proveedores
2. La logística y la gestión del stock en el almacén
3. Gestión de los envíos, métodos delivery y el servicio postventa
4. Algunos sistemas de gestión de stock para e-Commerce

UNIDAD DIDÁCTICA 6. GESTIÓN DE UN MODELO DE NEGOCIO OMNICHANNEL

1. Plan de negocio y viabilidad
2. Financiación requerida y vías.
3. Internacionalización y expansión en comercio electrónico

UNIDAD DIDÁCTICA 7. AUTOMATIZACIÓN, CRM Y FIDELIZACIÓN

1. Sistemas integrados de información
2. Estrategias CRM 360º: Redes Sociales, Email, SMS, Notificaciones, ...
3. Big data e IoT (Internet de las cosas)
4. Algunos casos de éxito y sus claves

UNIDAD DIDÁCTICA 8. MEDIOS DE PAGO DIGITALES

[Ver en la web](#)

1. Introducción a los medios de pago
2. Datos
3. Agentes
4. Sistemas de pago

[Ver en la web](#)

Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

Teléfonos de contacto

 +34 958 050 240

¡Encuéntranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
Oficina 34, C.P. 18200, Maracena (Granada)

 formacion.continua@inesem.es

 www.formacioncontinua.eu

Horario atención al cliente

Lunes a Jueves: 09:00 a 20:00

Viernes: 9:00 a 14:00

[Ver en la web](#)

