



INESEM

BUSINESS SCHOOL

Curso Superior en Mediación Civil y Mercantil + Código Ético del Mediador

+ Información Gratis

titulación de formación continua bonificada expedida por el instituto europeo de estudios empresariales

Curso Superior en Mediación Civil y Mercantil + Código Ético del Mediador

duración total: 200 horas

horas teleformación: 100 horas

precio: 0 € *

modalidad: Online

* hasta 100 % bonificable para trabajadores.

descripción

La mediación en el ámbito civil y mercantil constituye uno de los esfuerzos por parte de la Unión Europea de llevar a cabo una armonización jurídica del espacio de resolución de conflictos. Por ello, el conocimiento de las materias de las que se ocupa este curso determina la formación específica de la mediación, dando pie a cada vez más específicas y concretas fórmulas adaptadas para cada peculiaridad que presente un ámbito concreto. La deontología constituye una de las piezas clave en el ámbito de la mediación, pues forma el corpus ético-filosófico que determinará el buen uso de los conocimientos para resolver problemas, sin ánimo de convertirse en un usurero a partir de los conflictos cotidianos de la gente de a pie.



a quién va dirigido

Todos aquellos trabajadores y profesionales en activo que deseen adquirir o perfeccionar sus conocimientos técnicos en este área.

objetivos

- Adquirir conocimiento experto sobre la institución de la mediación.
- Introducir al alumno en el entorno multidisciplinar del derecho civil y mercantil, dotando de herramientas jurídicas que delimiten el terreno, psicológicas que permitan abordar la mediación y técnicas que determinen la mejor opción a escoger en cada momento determinado.
- Apreciar las singularidades y campos comunes de la mediación en el entorno señalado.
- Adquirir conocimiento experto sobre la institución de la mediación.
- Introducir al alumno en el entorno ético, filosófico, normativo y deontológico que delimita el campo de actuación del mediador.
- Distinguir las diferencias entre ética, moral y deontología, para formar un criterio propio acerca de lo bueno y lo correcto.

para qué te prepara

El presente curso pretende dotar al alumnado de la formación técnica y teórica en el ámbito de la mediación civil y mercantil. La proliferación de conflictos en este ámbito tan amplio como complejo ha llevado a la jurisdicción a tener que adaptarse a los tiempos, dando lugar a tipos de mediación variados, donde el conocimiento sectorial de cada área resultará imprescindible. Los ámbitos del Derecho de Sociedades, de Competencia, de Propiedad Industrial, de Consumo y de Vecinos constituyen áreas específicas de conocimiento para las cuales este curso presenta una compacta y completa formación para ejercer la mediación en dichos ámbitos.

El presente curso pretende dotar al alumno de la formación técnica y teórica en el ámbito de la deontología de la mediación. Constituye un curso orientado en exclusiva hacia la persona del mediador como profesión, dotando de una perspectiva filosófica donde el mediador deberá elegir el camino correcto a elegir a la hora de implementar tareas prácticas.

salidas laborales

Se dirige hacia cualquier tipo de alumno o profesional que deseen ampliar sus conocimientos en torno a la mediación en los ámbitos señalados anteriormente. La formación enriquecerá la perspectiva a la hora de abordar determinados principios relacionados con el Derecho Civil y Mercantil.

La multidisciplinariedad del ámbito civil y mercantil afronta la existencia de expertos en campos tan dispares como la competencia, el consumo, los concursos de acreedores, los derechos sobre la propiedad o incluso las comunidades de vecinos, donde se necesitan conocimientos técnicos en el ámbito jurídico, psicológico o social, pero siempre desde la perspectiva de la mediación penal.

Constituye un complemento necesario e imprescindible para ejercer la profesión de la mediación, en auge en una infinidad de campos jurídicos e incluso aplicados en algunos ámbitos cotidianos de la vida de cualquier profesional.

titulación

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por parte de INESEM vía correo postal, la Titulación Oficial que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Esta titulación incluirá el nombre del curso/máster, la duración del mismo, el nombre y DNI del alumno, el nivel de aprovechamiento que acredita que el alumno superó las pruebas propuestas, las firmas del profesor y Director del centro, y los sellos de la instituciones que avalan la formación recibida (Instituto Europeo de Estudios Empresariales).



INSTITUTO EUROPEO DE ESTUDIOS EMPRESARIALES

como centro de Formación acreditado para la impartición a nivel nacional de formación
EXPIDE LA SIGUIENTE TITULACIÓN

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con D.N.I. XXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre de la Acción Formativa

de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación INESEM en la convocatoria de XXXX
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX- XXXX-XXXX-XXXXXX

Con una calificación de SOBRESALIENTE

Y para que conste expido la presente TITULACIÓN en
Granada, a (día) de (mes) de (año)

La dirección General

MARIA MORENO HIDALGO

Firma del alumno/a

Sello



NOMBRE DEL ALUMNO/A

forma de bonificación

- Mediante descuento directo en el TC1, a cargo de los seguros sociales que la empresa paga cada mes a la Seguridad Social.

metodología

El alumno comienza su andadura en INESEM a través del Campus Virtual. Con nuestra metodología de aprendizaje online, el alumno debe avanzar a lo largo de las unidades didácticas del itinerario formativo, así como realizar las actividades y autoevaluaciones correspondientes. Al final del itinerario, el alumno se encontrará con el examen final, debiendo contestar correctamente un mínimo del 75% de las cuestiones planteadas para poder obtener el título.

Nuestro equipo docente y un tutor especializado harán un seguimiento exhaustivo, evaluando todos los progresos del alumno así como estableciendo una línea abierta para la resolución de consultas.

El alumno dispone de un espacio donde gestionar todos sus trámites administrativos, la Secretaría Virtual, y de un lugar de encuentro, Comunidad INESEM, donde fomentar su proceso de aprendizaje que enriquecerá su desarrollo profesional.

materiales didácticos

- Manual teórico 'Deontología profesional: Código Ético del Mediador'
- Manual teórico 'Mediación en Asuntos Civiles y Mercantiles'



profesorado y servicio de tutorías

Nuestro equipo docente estará a su disposición para resolver cualquier consulta o ampliación de contenido que pueda necesitar relacionado con el curso. Podrá ponerse en contacto con nosotros a través de la propia plataforma o Chat, Email o Teléfono, en el horario que aparece en un documento denominado “Guía del Alumno” entregado junto al resto de materiales de estudio.

Contamos con una extensa plantilla de profesores especializados en las distintas áreas formativas, con una amplia experiencia en el ámbito docente.

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas, así como solicitar información complementaria, fuentes bibliográficas y asesoramiento profesional. Podrá hacerlo de las siguientes formas:

- **Por e-mail:** El alumno podrá enviar sus dudas y consultas a cualquier hora y obtendrá respuesta en un plazo máximo de 48 horas.

- **Por teléfono:** Existe un horario para las tutorías telefónicas, dentro del cual el alumno podrá hablar directamente con su tutor.

- **A través del Campus Virtual:** El alumno/a puede contactar y enviar sus consultas a través del mismo, pudiendo tener acceso a Secretaría, agilizando cualquier proceso administrativo así como



plazo de finalización

El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá de la misma duración del curso. Existe por tanto un calendario formativo con una fecha de inicio y una fecha de fin.

campus virtual online

especialmente dirigido a los alumnos matriculados en cursos de modalidad online, el campus virtual de inesem ofrece contenidos multimedia de alta calidad y ejercicios interactivos.

comunidad

servicio gratuito que permitirá al alumno formar parte de una extensa comunidad virtual que ya disfruta de múltiples ventajas: becas, descuentos y promociones en formación, viajes al extranjero para aprender idiomas...

revista digital

el alumno podrá descargar artículos sobre e-learning, publicaciones sobre formación a distancia, artículos de opinión, noticias sobre convocatorias de oposiciones, concursos públicos de la administración, ferias sobre formación, etc.

secretaría

Este sistema comunica al alumno directamente con nuestros asistentes, agilizando todo el proceso de matriculación, envío de documentación y solución de cualquier incidencia.

Además, a través de nuestro gestor documental, el alumno puede disponer de todos sus documentos, controlar las fechas de envío, finalización de sus acciones formativas y todo lo relacionado con la parte administrativa de sus cursos, teniendo la posibilidad de realizar un seguimiento personal de todos sus trámites con INESEM

programa formativo

MÓDULO 1. MEDIACIÓN CIVIL Y MERCANTIL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. MEDIACIÓN EN ASUNTOS CIVILES Y MERCANTILES

1. Aproximación a la mediación en asuntos civiles y mercantiles
2. Principios de la mediación civil y mercantil
3. La mediación civil y mercantil: aspectos jurídicos
4. Derivación a mediación de asuntos civiles y mercantiles

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LAS PARTES EN LA MEDIACIÓN CIVIL Y MERCANTIL

1. Las partes en el procedimiento civil y mercantil
2. Pautas legales de comportamiento
 - 1.- Organización del procedimiento
 - 2.- Papel de las partes
 - 3.- Relación partes/mediador
3. Efectos vinculados a la mediación de las partes
 - 1.- Efectos vinculantes
 - 2.- Jurisdicción y declinatoria
 - 3.- Medidas urgentes o cautelares
4. Relación de las partes con la institución de la mediación

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL PROCEDIMIENTO DE MEDIACIÓN

1. Estructura del procedimiento
2. Solicitud de inicio del procedimiento
3. Elección del mediador
 - 1.- Pluralidad de mediadores
4. Sesión informativa: Apertura del procedimiento de mediación
5. Sesión constitutiva: formalización de la mediación bajo la supervisión del mediador designado
6. Duración y desarrollo del proceso de mediación
7. Terminación del procedimiento de mediación
8. Actuaciones desarrolladas por medios electrónicos

UNIDAD DIDÁCTICA 4. FINALIZACIÓN DEL PROCEDIMIENTO: ACUERDO DE MEDIACIÓN

1. El Acuerdo de mediación
2. Homologación del acuerdo
3. Elevación a escritura pública
4. Ejecución de los acuerdos
5. Competencia judicial
6. Ejecutividad: despacho de la ejecución

UNIDAD DIDÁCTICA 5. CUESTIONES DE MEDIACIÓN EN EL ÁMBITO INTERNACIONAL

1. Aproximación a la mediación en el ámbito internacional
2. Delimitación del carácter transfronterizo
3. Reconocimiento y ejecutividad
4. Declinatoria internacional y examen de competencia

UNIDAD DIDÁCTICA 6. LA MEDIACIÓN EN EL PROCESO CIVIL Y MERCANTIL

1. Mediación como herramienta conciliadora intraprocesal
2. Allanamiento
3. Mediación y prueba

UNIDAD DIDÁCTICA 7. MEDIACIÓN EN EL ÁMBITO DEL DERECHO DE LA COMPETENCIA

1. El derecho de la competencia: concepto
2. Materias susceptibles de mediación

- 1.- Derecho antitrust
- 2.- Competencia desleal
- 3.Procedimiento
 - 1.- Inicio del procedimiento
 - 2.- Desarrollo de las sesiones
 - 3.- Adopción del acuerdo
- 4.Conflictos transfronterizos en el ámbito de la competencia

UNIDAD DIDÁCTICA 8. MEDIACIÓN EN EL ÁMBITO DEL DERECHO DE SOCIEDADES

- 1.Mediación en el Derecho de Sociedades: aproximación
- 2.Mediación societaria
 - 1.- Pactos societarios
 - 2.- Mediación protocolaria
 - 3.- Mediación parasocial
 - 4.- Mediación intragrupo
 - 5.- Mediación orgánica
 - 6.- Función mediadora interna
- 3.Ámbito de aplicación de la mediación societaria
 - 1.- Conflictos entre los socios
 - 2.- Conflictos en la Junta General
 - 3.- Conflictos derivados del órgano de administración
 - 4.- Restricciones de la mediación

UNIDAD DIDÁCTICA 9. MEDIACIÓN EN EL ÁMBITO DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL

- 1.Mediación y Propiedad industrial
- 2.Protección jurisdiccional de la propiedad industrial
- 3.La mediación en el ámbito de la Propiedad Industrial
- 4.Entidades mediadoras
- 5.Medidas cautelares en los procedimientos de mediación

UNIDAD DIDÁCTICA 10. MEDIACIÓN EN EL ÁMBITO DEL DERECHO CONCURSAL

- 1.Concepto de la mediación concursal: acuerdo extrajudicial de pago
- 2.Registro de Mediadores e Instituciones de Mediación: el mediador concursal.
- 3.Partes en la mediación concursal
- 4.Procedimiento en la mediación concursal
- 5.Plan de pagos de los créditos pendientes

UNIDAD DIDÁCTICA 11. MEDIACIÓN EN EL ÁMBITO DEL DERECHO DEL CONSUMO

- 1.Mediación en el ámbito del Derecho del consumo: Concepto
- 2.Sujetos participantes en el conflicto
 - 1.- Consumidor y usuario
 - 2.- Empresario
- 3.Conflictos de consumo
- 4.Mediación en los conflictos de consumo

UNIDAD DIDÁCTICA 12. MEDIACIÓN EN LAS COMUNIDADES DE VECINOS

- 1.Características esenciales
- 2.Ámbito de la mediación vecinal
 - 1.- Ámbito de aplicación material
 - 2.- Ámbito de aplicación espacial
- 3.Blocking o acoso vecinal
 - 1.- Concepto
 - 2.- Papel del mediador

MÓDULO 2. DEONTOLOGÍA PROFESIONAL: CÓDIGO ÉTICO DEL

MEDIADOR

UNIDAD DIDÁCTICA 1. DEONTOLOGÍA PROFESIONAL: APROXIMACIÓN

1. Origen del término deontología
2. Metas de la deontología profesional
3. Ética y moral

UNIDAD DIDÁCTICA 2. DEONTOLOGÍA PROFESIONAL: NORMAS, PRINCIPIOS Y COSTUMBRES

1. ¿Qué es una profesión? Vocación y servicio
2. Principios deontológicos
3. Normas de comportamiento en relación a los clientes, la empresa o profesional
4. Emolumentos profesionales: pago por los servicios prestados

UNIDAD DIDÁCTICA 3. CÓDIGOS DEONTOLÓGICOS

1. Definición y funciones de los códigos deontológicos
2. Colegios profesionales

UNIDAD DIDÁCTICA 4. FUNDAMENTO FILOSÓFICO DE LA ÉTICA Y DEONTOLOGÍA PROFESIONAL

1. ¿Qué es ética?
2. Sistemas morales
3. Ética social

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ÉTICA PROFESIONAL

1. ¿Qué es ética Profesional?
2. Objetivos de la ética profesional
3. Dimensiones de la ética profesional
4. Principios éticos básicos
5. Clima laboral y comunicación

UNIDAD DIDÁCTICA 6. LA PERSONA COMO CENTRO DE LOS VALORES MORALES

1. Los valores morales
2. Conflictos en las relaciones humanas
3. Desarrollo de la personalidad
4. Características personales
5. Factores de influencia en la conducta
6. Las inteligencias múltiples

UNIDAD DIDÁCTICA 7. CALIDAD PROFESIONAL

1. Calidad y control de calidad
2. ¿Quién es el cliente? Características y tipos de clientes

UNIDAD DIDÁCTICA 8. DEONTOLOGÍA Y ÉTICA DE LA MEDIACIÓN

1. Cuestiones previas
2. Deontología profesional en la Mediación
3. Código de la profesión: origen del mediador
 - 1.- Deontología del mediador
 - 2.- Un marco ético para la mediación
 - 3.- Responsabilidades de los mediadores
 - 4.- Puntos Neutros de Promoción de la Mediación
 - 5.- Deberes éticos principales
4. Códigos éticos
 - 1.- Código de Conducta Europeo para Mediadores
 - 2.- Código Deontológico de la Asociación Madrileña de Mediadores
5. Estado actual de la deontología de la mediación en España

