



INESEM

BUSINESS SCHOOL

Curso Experto en Mediación Civil, Mercantil y Concursal

+ Información Gratis

titulación de formación continua bonificada expedida por el instituto europeo de estudios empresariales

Curso Experto en Mediación Civil, Mercantil y Concursal

duración total: 350 horas

horas teleformación: 175 horas

precio: 0 € *

modalidad: Online

* hasta 100 % bonificable para trabajadores.

descripción

El mercado laboral demanda profesionales con conocimientos en mediación civil, mercantil y concursal, que tengan una visión completa y especializada en estas áreas de la mediación. El Experto en Mediación Civil, Mercantil y Concursal, aporta las herramientas y contenidos necesarios para comprender y llevar a cabo este método alternativo y/o complementario para la gestión y transformación de conflictos generados en el ámbito civil, mercantil y concursal. Conviértete en un experto de la materia capaz de mediar en este tipo de controversias, tan necesario en la sociedad actual debido al colapso judicial. Ajustamos nuestros programas formativos a las nuevas exigencias del mercado, ofreciendo formaciones integrales e innovadoras que se diferencien y hagan mejorar tu competitividad profesional.



+ Información Gratis

a quién va dirigido

Todos aquellos trabajadores y profesionales en activo que deseen adquirir o perfeccionar sus conocimientos técnicos en este área.

objetivos

- Dotar al alumnado de los conocimientos genéricos sobre la mediación para la gestión y transformación de conflictos.
- Proporcionar al alumnado contenidos específicos sobre mediación civil, mercantil y concursal.
- Hacer que el alumnado conozca la deontología profesional y/o código ético del mediador.
- Ofrecer al alumnado herramientas útiles para desarrollar la profesión de mediador/a.
- Proporcionar la información necesaria para conocer el procedimiento y derecho concursal.
- Aprender las singularidades de la mediación en el procedimiento concursal.

para qué te prepara

El Experto en Mediación Civil, Mercantil y Concursal ofrece una visión completa e integral de la mediación como método de gestión de controversias, actualmente en auge en todos los ámbitos del Derecho, centrándose concretamente en los procedimientos de mediación civil, mercantil y concursal. Además, esta formación profundiza en el procedimiento concursal en general, y resaltando las particularidades que podemos encontrar en la mediación concursal. Por otra parte, encontraremos contenido sobre la deontología profesional y el código ético del mediador, para conocer los aspectos más éticos y morales en el correcto desempeño de esta profesión.

salidas laborales

Experto/a en resolución de conflictos; Experto/a en estrategias de resolución de conflictos civiles, mercantiles y concursales; Mediador/a especializado; Profesionales del ámbito jurídico; Profesionales del ámbito empresarial; Profesionales del ámbito concursal.

titulación

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por parte de INESEM vía correo postal, la Titulación Oficial que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Esta titulación incluirá el nombre del curso/máster, la duración del mismo, el nombre y DNI del alumno, el nivel de aprovechamiento que acredita que el alumno superó las pruebas propuestas, las firmas del profesor y Director del centro, y los sellos de la instituciones que avalan la formación recibida (Instituto Europeo de Estudios Empresariales).



INSTITUTO EUROPEO DE ESTUDIOS EMPRESARIALES

como centro de Formación acreditado para la impartición a nivel nacional de formación
EXPIDE LA SIGUIENTE TITULACIÓN

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con D.N.I. XXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre de la Acción Formativa

de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación INESEM en la convocatoria de XXXX
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX- XXXX-XXXX-XXXXXX

Con una calificación de SOBRESALIENTE

Y para que conste expido la presente TITULACIÓN en
Granada, a (día) de (mes) de (año)

La dirección General

MARIA MORENO HIDALGO

Firma del alumno/a

Sello



NOMBRE DEL ALUMNO/A

forma de bonificación

- Mediante descuento directo en el TC1, a cargo de los seguros sociales que la empresa paga cada mes a la Seguridad Social.

metodología

El alumno comienza su andadura en INESEM a través del Campus Virtual. Con nuestra metodología de aprendizaje online, el alumno debe avanzar a lo largo de las unidades didácticas del itinerario formativo, así como realizar las actividades y autoevaluaciones correspondientes. Al final del itinerario, el alumno se encontrará con el examen final, debiendo contestar correctamente un mínimo del 75% de las cuestiones planteadas para poder obtener el título.

Nuestro equipo docente y un tutor especializado harán un seguimiento exhaustivo, evaluando todos los progresos del alumno así como estableciendo una línea abierta para la resolución de consultas.

El alumno dispone de un espacio donde gestionar todos sus trámites administrativos, la Secretaría Virtual, y de un lugar de encuentro, Comunidad INESEM, donde fomentar su proceso de aprendizaje que enriquecerá su desarrollo profesional.

materiales didácticos

- Manual teórico 'Mediación para la Solución de Controversias'
- Manual teórico 'Deontología profesional: Código Ético del Mediador'
- Manual teórico 'Mediación en Asuntos Civiles y Mercantiles'
- Manual teórico 'Mediación Concursal'



profesorado y servicio de tutorías

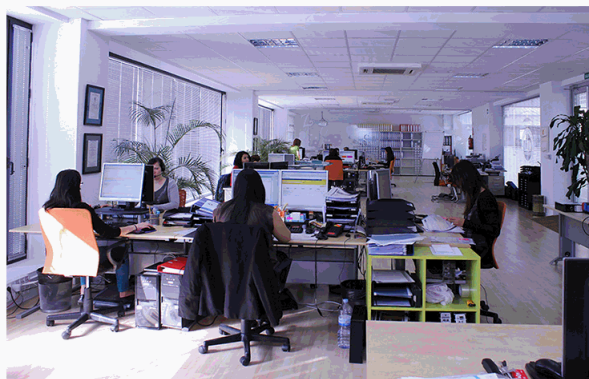
Nuestro equipo docente estará a su disposición para resolver cualquier consulta o ampliación de contenido que pueda necesitar relacionado con el curso. Podrá ponerse en contacto con nosotros a través de la propia plataforma o Chat, Email o Teléfono, en el horario que aparece en un documento denominado “Guía del Alumno” entregado junto al resto de materiales de estudio. Contamos con una extensa plantilla de profesores especializados en las distintas áreas formativas, con una amplia experiencia en el ámbito docente.

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas, así como solicitar información complementaria, fuentes bibliográficas y asesoramiento profesional. Podrá hacerlo de las siguientes formas:

- **Por e-mail:** El alumno podrá enviar sus dudas y consultas a cualquier hora y obtendrá respuesta en un plazo máximo de 48 horas.

- **Por teléfono:** Existe un horario para las tutorías telefónicas, dentro del cual el alumno podrá hablar directamente con su tutor.

- **A través del Campus Virtual:** El alumno/a puede contactar y enviar sus consultas a través del mismo, pudiendo tener acceso a Secretaría, agilizando cualquier proceso administrativo así como disponer de toda su documentación



plazo de finalización

El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá de la misma duración del curso. Existe por tanto un calendario formativo con una fecha de inicio y una fecha de fin.

campus virtual online

especialmente dirigido a los alumnos matriculados en cursos de modalidad online, el campus virtual de ineseem ofrece contenidos multimedia de alta calidad y ejercicios interactivos.

comunidad

servicio gratuito que permitirá al alumno formar parte de una extensa comunidad virtual que ya disfruta de múltiples ventajas: becas, descuentos y promociones en formación, viajes al extranjero para aprender idiomas...

revista digital

el alumno podrá descargar artículos sobre e-learning, publicaciones sobre formación a distancia, artículos de opinión, noticias sobre convocatorias de oposiciones, concursos públicos de la administración, ferias sobre formación, etc.

secretaría

Este sistema comunica al alumno directamente con nuestros asistentes, agilizando todo el proceso de matriculación, envío de documentación y solución de cualquier incidencia.

Además, a través de nuestro gestor documental, el alumno puede disponer de todos sus documentos, controlar las fechas de envío, finalización de sus acciones formativas y todo lo relacionado con la parte administrativa de sus cursos, teniendo la posibilidad de realizar un seguimiento personal de todos sus trámites con INESEM

programa formativo

MÓDULO 1. MEDIACIÓN PARA LA SOLUCIÓN DE CONTROVERSIAS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. La Mediación como método de gestión y solución de controversias

1. Aproximación al concepto de mediación
2. Principios informadores de la mediación
3. Ventajas de la mediación
4. La mediación en diferentes ámbitos: familia, social/laboral, penal, civil y mercantil
5. Mediación por medios electrónicos
6. Mediación transfronteriza
7. Otros medios alternativos extrajudiciales de resolución de conflictos: arbitraje y conciliación

UNIDAD DIDÁCTICA 2. Marco normativo de la mediación

1. Normativa Europea
2. Normativa Estatal
3. Normativa Autonómica

UNIDAD DIDÁCTICA 3. El Mediador y las Instituciones de mediación

1. El mediador
2. Las instituciones de mediación
3. El abogado en la mediación: Buena fe, colaboración, confidencialidad, información y asistencia al cliente
4. Deontología profesional

UNIDAD DIDÁCTICA 4. El proceso de mediación

1. Ubicación institucional de la mediación: mediación intrajudicial y mediación extrajudicial
2. Inicio de la mediación
3. Voluntariedad de la mediación
4. Obligación de mediar derivada de la voluntad de las partes
5. Sesiones de mediación
6. Acuerdo de mediación, procedimiento y resolución del conflicto

UNIDAD DIDÁCTICA 5. Las cláusulas de mediación

1. Las cláusulas de mediación
2. Eficacia de las cláusulas de mediación
3. Las cláusulas de mediación: derecho a la tutela judicial efectiva e impedimento al acceso a los Tribunales
4. Cláusulas tipo
5. Ventajas de la mediación frente al proceso judicial

UNIDAD DIDÁCTICA 6. El Acuerdo de Mediación

1. Introducción: Aproximación al Acuerdo de Mediación
2. Eficacia jurídica del Acuerdo de Mediación
3. Impugnación del Acuerdo de Mediación
4. Ejecución del Acuerdo de Mediación

UNIDAD DIDÁCTICA 7. El trabajo del mediador

1. Iniciar la mediación: mediador como líder
2. Entrevista a las partes: Conocer puntos de vista
3. Identificar el conflicto
4. Identificar intereses
5. Conseguir pactos

MÓDULO 2. DEONTOLOGÍA PROFESIONAL: CÓDIGO ÉTICO DEL MEDIADOR

UNIDAD DIDÁCTICA 1. DEONTOLOGÍA PROFESIONAL: APROXIMACIÓN

1. Origen del término deontología
2. Metas de la deontología profesional

3.Ética y moral

UNIDAD DIDÁCTICA 2. DEONTOLOGÍA PROFESIONAL: NORMAS, PRINCIPIOS Y COSTUMBRES

- 1.¿Qué es una profesión? Vocación y servicio
- 2.Principios deontológicos
- 3.Normas de comportamiento en relación a los clientes, la empresa o profesional
- 4.Emolumentos profesionales: pago por los servicios prestados

UNIDAD DIDÁCTICA 3. CÓDIGOS DEONTOLÓGICOS

- 1.Definición y funciones de los códigos deontológicos
- 2.Colegios profesionales

UNIDAD DIDÁCTICA 4. FUNDAMENTO FILOSÓFICO DE LA ÉTICA Y DEONTOLOGÍA PROFESIONAL

- 1.¿Qué es ética?
- 2.Sistemas morales
- 3.Ética social

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ÉTICA PROFESIONAL

- 1.¿Qué es ética Profesional?
- 2.Objetivos de la ética profesional
- 3.Dimensiones de la ética profesional
- 4.Principios éticos básicos
- 5.Clima laboral y comunicación

UNIDAD DIDÁCTICA 6. LA PERSONA COMO CENTRO DE LOS VALORES MORALES

- 1.Los valores morales
- 2.Conflictos en las relaciones humanas
- 3.Desarrollo de la personalidad
- 4.Características personales
- 5.Factores de influencia en la conducta
- 6.Las inteligencias múltiples

UNIDAD DIDÁCTICA 7. CALIDAD PROFESIONAL

- 1.Calidad y control de calidad
- 2.¿Quién es el cliente? Características y tipos de clientes

UNIDAD DIDÁCTICA 8. DEONTOLOGÍA Y ÉTICA DE LA MEDIACIÓN

- 1.Cuestiones previas
- 2.Deontología profesional en la Mediación
- 3.Código de la profesión: origen del mediador
 - 1.- Deontología del mediador
 - 2.- Un marco ético para la mediación
 - 3.- Responsabilidades de los mediadores
 - 4.- Puntos Neutros de Promoción de la Mediación
 - 5.- Deberes éticos principales
- 4.Códigos éticos
 - 1.- Código de Conducta Europeo para Mediadores
 - 2.- Código Deontológico de la Asociación Madrileña de Mediadores
- 5.Estado actual de la deontología de la mediación en España

MÓDULO 3. MEDIACIÓN CIVIL Y MERCANTIL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. MEDIACIÓN EN ASUNTOS CIVILES Y MERCANTILES

- 1.Aproximación a la mediación en asuntos civiles y mercantiles
- 2.Principios de la mediación civil y mercantil
- 3.La mediación civil y mercantil: aspectos jurídicos
- 4.Derivación a mediación de asuntos civiles y mercantiles

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LAS PARTES EN LA MEDIACIÓN CIVIL Y MERCANTIL

- 1.Las partes en el procedimiento civil y mercantil
- 2.Pautas legales de comportamiento

- 1.- Organización del procedimiento
 - 2.- Papel de las partes
 - 3.- Relación partes/mediador
- 3.Efectos vinculados a la mediación de las partes
- 1.- Efectos vinculantes
 - 2.- Jurisdicción y declinatoria
 - 3.- Medidas urgentes o cautelares
- 4.Relación de las partes con la institución de la mediación

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL PROCEDIMIENTO DE MEDIACIÓN

- 1.Estructura del procedimiento
- 2.Solicitud de inicio del procedimiento
- 3.Elección del mediador
 - 1.- Pluralidad de mediadores
- 4.Sesión informativa: Apertura del procedimiento de mediación
- 5.Sesión constitutiva: : formalización de la mediación bajo la supervisión del mediador designado
- 6.Duración y desarrollo del proceso de mediación
- 7.Terminación del procedimiento de mediación
- 8.Actuaciones desarrolladas por medios electrónicos

UNIDAD DIDÁCTICA 4. FINALIZACIÓN DEL PROCEDIMIENTO: ACUERDO DE MEDIACIÓN

- 1.El Acuerdo de mediación
- 2.Homologación del acuerdo
- 3.Elevación a escritura pública
- 4.Ejecución de los acuerdos
- 5.Competencia judicial
- 6.Ejecutividad: despacho de la ejecución

UNIDAD DIDÁCTICA 5. CUESTIONES DE MEDIACIÓN EN EL ÁMBITO INTERNACIONAL

- 1.Aproximación a la mediación en el ámbito internacional
- 2.Delimitación del carácter transfronterizo
- 3.Reconocimiento y ejecutividad
- 4.Declinatoria internacional y examen de competencia

UNIDAD DIDÁCTICA 6. LA MEDIACIÓN EN EL PROCESO CIVIL Y MERCANTIL

- 1.Mediación como herramienta conciliadora intraprocesal
- 2.Allanamiento
- 3.Mediación y prueba

UNIDAD DIDÁCTICA 7. MEDIACIÓN EN EL ÁMBITO DEL DERECHO DE LA COMPETENCIA

- 1.El derecho de la competencia: concepto
- 2.Materias susceptibles de mediación
 - 1.- Derecho antitrust
 - 2.- Competencia desleal
- 3.Procedimiento
 - 1.- Inicio del procedimiento
 - 2.- Desarrollo de las sesiones
 - 3.- Adopción del acuerdo
- 4.Conflictos transfronterizos en el ámbito de la competencia

UNIDAD DIDÁCTICA 8. MEDIACIÓN EN EL ÁMBITO DEL DERECHO DE SOCIEDADES

- 1.Mediación en el Derecho de Sociedades: aproximación
- 2.Mediación societaria
 - 1.- Pactos societarios
 - 2.- Mediación protocolaria
 - 3.- Mediación parasocial
 - 4.- Mediación intragrupo

- 5.- Mediación orgánica
- 6.- Función mediadora interna
- 3.Ámbito de aplicación de la mediación societaria
 - 1.- Conflictos entre los socios
 - 2.- Conflictos en la Junta General
 - 3.- Conflictos derivados del órgano de administración
 - 4.- Restricciones de la mediación

UNIDAD DIDÁCTICA 9. MEDIACIÓN EN EL ÁMBITO DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL

- 1.Mediación y Propiedad industrial
- 2.Protección jurisdiccional de la propiedad industrial
- 3.La mediación en el ámbito de la Propiedad Industrial
- 4.Entidades mediadoras
- 5.Medidas cautelares en los procedimientos de mediación

UNIDAD DIDÁCTICA 10. MEDIACIÓN EN EL ÁMBITO DEL DERECHO CONCURSAL

- 1.Concepto de la mediación concursal: acuerdo extrajudicial de pago
- 2.Registro de Mediadores e Instituciones de Mediación: el mediador concursal.
- 3.Partes en la mediación concursal
- 4.Procedimiento en la mediación concursal
- 5.Plan de pagos de los créditos pendientes

UNIDAD DIDÁCTICA 11. MEDIACIÓN EN EL ÁMBITO DEL DERECHO DEL CONSUMO

- 1.Mediación en el ámbito del Derecho del consumo: Concepto
- 2.Sujetos participantes en el conflicto
 - 1.- Consumidor y usuario
 - 2.- Empresario
- 3.Conflictos de consumo
- 4.Mediación en los conflictos de consumo

UNIDAD DIDÁCTICA 12. MEDIACIÓN EN LAS COMUNIDADES DE VECINOS

- 1.Características esenciales
- 2.Ámbito de la mediación vecinal
 - 1.- Ámbito de aplicación material
 - 2.- Ámbito de aplicación espacial
- 3.Blocking o acoso vecinal
 - 1.- Concepto
 - 2.- Papel del mediador

MÓDULO 4. MEDIACIÓN CONCURSAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA MEDIACIÓN COMO MÉTODO DE GESTIÓN Y SOLUCIÓN DE CONTROVERSIAS

- 1.Principios informadores de la mediación
- 2.Ventajas de la mediación
- 3.La mediación en diferentes ámbitos: familia, social/laboral, penal, civil y mercantil
- 4.Mediación por medios electrónicos
- 5.Mediación transfronteriza
- 6.Otros medios alternativos extrajudiciales de resolución de conflictos: arbitraje y conciliación

UNIDAD DIDÁCTICA 2. MARCO NORMATIVO DE LA MEDIACIÓN

- 1.Normativa Europea
- 2.Normativa Estatal
- 3.Normativa Autonómica

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL ACUERDO EXTRAJUDICIAL DE PAGOS

- 1.El acuerdo extrajudicial de pagos
- 2.- Concepto y presupuestos
- 3.- Inicio del procedimiento: Solicitud
- 4.- Nombramiento del mediador y convocatoria a los acreedores

- 5.Efectos de la iniciación del procedimiento
- 6.El Estatuto del mediador concursal
- 7.- Formación académica y profesional
- 8.- Seguro de responsabilidad civil
- 9.- Inscripción en el Registro de Mediadores
 - 1.- Remuneración
- 10.Conclusiones

UNIDAD DIDÁCTICA 4. EL PROCESO DE MEDIACIÓN

- 1.Ubicación institucional de la mediación: mediación intrajudicial y mediación extrajudicial
- 2.Inicio de la mediación
- 3.Voluntariedad de la mediación
- 4.Obligación de mediar derivada de la voluntad de las partes
- 5.Sesiones de mediación
- 6.Acuerdo de mediación, procedimiento y resolución del conflicto

UNIDAD DIDÁCTICA 5. LAS CLÁUSULAS DE MEDIACIÓN

- 1.Las cláusulas de mediación
- 2.Eficacia de las cláusulas de mediación
- 3.Las cláusulas de mediación: derecho a la tutela judicial efectiva e impedimento al acceso a los Tribunales
- 4.Cláusulas tipo
- 5.Ventajas de la mediación frente al proceso judicial

UNIDAD DIDÁCTICA 6. EL ACUERDO DE MEDIACIÓN

- 1.Introducción: Aproximación al Acuerdo de Mediación
- 2.Eficacia jurídica del Acuerdo de Mediación
- 3.Impugnación del Acuerdo de Mediación
- 4.Ejecución del Acuerdo de Mediación

UNIDAD DIDÁCTICA 7. SINGULARIDADES DEL ACUERDO DE MEDIACIÓN EN EL PROCESO CONCURSAL Y SU EFICACIA

- 1.- Concepto
- 2.- Sujetos intervinientes
 - 1.Procedimiento para aprobación del plan de pagos (mediación concursal)
- 2.- Inicio: Reunión de acreedores:
- 3.- Finalización con Acuerdo (la convalidación del plan)
- 4.- Eficacia del acuerdo
- 5.- Finalización sin acuerdo
- 6.Impugnación del acuerdo extrajudicial
- 7.- Procedimiento
- 8.- Motivos de oposición
 - 1.- Resolución y sus efectos
- 9.Concurso consecutivo
- 10.- Causas
- 11.- Procedimiento y sus especialidades
- 12.Créditos de derecho público
 - 1.- Obligaciones del deudor
 - 2.- Tratamiento

UNIDAD DIDÁCTICA 8. EL TRABAJO DEL MEDIADOR

- 1.Iniciar la mediación: mediador como líder
 - 1.- Propuesta de protocolo de actuación
- 2.Entrevista a las partes: Conocer puntos de vista
- 3.Identificar el conflicto
 - 1.- Momentos de la identificación del conflicto
- 4.Identificar intereses

- 1.- Tipos de intereses
- 2.- Estrategia
5. Conseguir pactos
 - 1.- Función del mediador
 - 2.- Evaluación de opciones
 - 3.- Negociación definitiva
6. Cerrar la mediación
7. Las instituciones de mediación
 - 1.- Transparencia y neutralidad en las Instituciones de Mediación
 - 2.- El Registro de mediadores e instituciones de mediación