



INESEM

BUSINESS SCHOOL

Curso Superior en Mindset Digital

+ Información Gratis

titulación de formación continua bonificada expedida por el instituto europeo de estudios empresariales

Curso Superior en Mindset Digital

duración total: 250 horas

horas teleformación: 125 horas

precio: 0 € *

modalidad: Online

* hasta 100 % bonificable para trabajadores.

descripción

La transformación digital consiste en reinventar nuestro negocio, ofreciendo al cliente los mejores servicios enfocados desde un punto de vista digital a través de las distintas técnicas de las TIC's. Con el Curso en Mindset Digital podrás aplicar las diversas herramientas, enfocándolas a mejorar la relación con el cliente y la empresa en general, transformándola en y adaptándola a las nuevas tecnologías.

Si realizas este curso con Inesem Business School podrás desempeñar la formación desde un punto de vista didáctico y práctico, gracias al claustro de profesores que lo forman. Así podrás optar a una financiación muy ventajosa y solicitar un programa de becas.



+ Información Gratis

a quién va dirigido

Todos aquellos trabajadores y profesionales en activo que deseen adquirir o perfeccionar sus conocimientos técnicos en este área.

objetivos

- Profundizar en la transformación digital, la cultura digital y los cambios que traen consigo.
- Diseñar una estrategia digital que se adecúe a la actualidad, así distinguir y conocer las técnicas de e-learning
- Conocer el Mindset digital y su aplicación en la empresa
- Aprender el proceso de design thinking
- Conocer el Digital Product Management y su diferencia con el tradicional
- Desarrollar en el concepto de Tool Box para conseguir las mejores herramientas en el proceso de transformación digital
- Profundizar y desarrollar el concepto de Business Intelligence.

para qué te prepara

El curso en Mindset Digital te prepara para poder profundizar y conocer de una manera más específica la repercusión que ha provocado la transformación digital en el mundo del negocio. Así podrás aplicar las diferentes técnicas y habilidades que aprenderás en el curso para desarrollarlo posteriormente en el sector empresarial. Desarrollarás conocimientos basado en la creatividad con los que llevarás a cabo desarrollos de nuevos productos desde la innovación.

salidas laborales

Con el Curso en Mindset Digital podrás enfocar tu futuro profesional como asesor en organizaciones de distinta índole para apoyarles y acompañarles en el proceso de transformación digital y creación de un negocio online. Además, podrás crear y diseñar una empresa online, desarrollando las mejores estrategias del mindset digital que te ayudarán a alcanzar el éxito.

titulación

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por parte de INESEM vía correo postal, la Titulación Oficial que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Esta titulación incluirá el nombre del curso/máster, la duración del mismo, el nombre y DNI del alumno, el nivel de aprovechamiento que acredita que el alumno superó las pruebas propuestas, las firmas del profesor y Director del centro, y los sellos de la instituciones que avalan la formación recibida (Instituto Europeo de Estudios Empresariales).

**INSTITUTO EUROPEO DE ESTUDIOS EMPRESARIALES**

como centro de Formación acreditado para la impartición a nivel nacional de formación
EXPIDE LA SIGUIENTE TITULACIÓN

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con D.N.I. XXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre de la Acción Formativa

de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación INESEM en la convocatoria de XXXX
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX- XXXX-XXXX-XXXXXX

Con una calificación de SOBRESALIENTE

Y para que conste expido la presente TITULACIÓN en
Granada, a (día) de (mes) de (año)

La dirección General

MARIA MORENO HIDALGO

Firma del alumno/a

Sello

NOMBRE DEL ALUMNO/A

**forma de bonificación**

- Mediante descuento directo en el TC1, a cargo de los seguros sociales que la empresa paga cada mes a la Seguridad Social.

metodología

El alumno comienza su andadura en INESEM a través del Campus Virtual. Con nuestra metodología de aprendizaje online, el alumno debe avanzar a lo largo de las unidades didácticas del itinerario formativo, así como realizar las actividades y autoevaluaciones correspondientes. Al final del itinerario, el alumno se encontrará con el examen final, debiendo contestar correctamente un mínimo del 75% de las cuestiones planteadas para poder obtener el título.

Nuestro equipo docente y un tutor especializado harán un seguimiento exhaustivo, evaluando todos los progresos del alumno así como estableciendo una línea abierta para la resolución de consultas.

El alumno dispone de un espacio donde gestionar todos sus trámites administrativos, la Secretaría Virtual, y de un lugar de encuentro, Comunidad INESEM, donde fomentar su proceso de aprendizaje que enriquecerá su desarrollo profesional.

materiales didácticos

- Manual teórico 'Innovación y creatividad en la gestión de negocios'
- Manual teórico 'Transformación Digital'
- Manual teórico 'Plan de Negocio Digital'
- Manual teórico 'Fundamentos del Mindset Digital, la Nueva Fisiología para el Desarrollo Empesarial'



profesorado y servicio de tutorías

Nuestro equipo docente estará a su disposición para resolver cualquier consulta o ampliación de contenido que pueda necesitar relacionado con el curso. Podrá ponerse en contacto con nosotros a través de la propia plataforma o Chat, Email o Teléfono, en el horario que aparece en un documento denominado “Guía del Alumno” entregado junto al resto de materiales de estudio. Contamos con una extensa plantilla de profesores especializados en las distintas áreas formativas, con una amplia experiencia en el ámbito docente.

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas, así como solicitar información complementaria, fuentes bibliográficas y asesoramiento profesional. Podrá hacerlo de las siguientes formas:

- **Por e-mail:** El alumno podrá enviar sus dudas y consultas a cualquier hora y obtendrá respuesta en un plazo máximo de 48 horas.

- **Por teléfono:** Existe un horario para las tutorías telefónicas, dentro del cual el alumno podrá hablar directamente con su tutor.

- **A través del Campus Virtual:** El alumno/a puede contactar y enviar sus consultas a través del mismo, pudiendo tener acceso a Secretaría, agilizando cualquier proceso administrativo así como disponer de toda su documentación



plazo de finalización

El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá de la misma duración del curso. Existe por tanto un calendario formativo con una fecha de inicio y una fecha de fin.

campus virtual online

especialmente dirigido a los alumnos matriculados en cursos de modalidad online, el campus virtual de ineseem ofrece contenidos multimedia de alta calidad y ejercicios interactivos.

comunidad

servicio gratuito que permitirá al alumno formar parte de una extensa comunidad virtual que ya disfruta de múltiples ventajas: becas, descuentos y promociones en formación, viajes al extranjero para aprender idiomas...

revista digital

el alumno podrá descargar artículos sobre e-learning, publicaciones sobre formación a distancia, artículos de opinión, noticias sobre convocatorias de oposiciones, concursos públicos de la administración, ferias sobre formación, etc.

secretaría

Este sistema comunica al alumno directamente con nuestros asistentes, agilizando todo el proceso de matriculación, envío de documentación y solución de cualquier incidencia.

Además, a través de nuestro gestor documental, el alumno puede disponer de todos sus documentos, controlar las fechas de envío, finalización de sus acciones formativas y todo lo relacionado con la parte administrativa de sus cursos, teniendo la posibilidad de realizar un seguimiento personal de todos sus trámites con INESEM

programa formativo

MÓDULO 1. TRANSFORMACIÓN DIGITAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN AL LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

- 1.Introducción a la transformación digital
- 2.Concepto de innovación
- 3.Concepto de tecnología
- 4.Tipología de la tecnología
- 5.Punto de vista de la ventaja competitiva
- 6.Según su disposición en la empresa
- 7.Desde el punto de vista de un proyecto
- 8.Otros tipos de tecnología
- 9.La innovación tecnológica
- 10.Competencias básicas de la innovación tecnológica
- 11.El proceso de innovación tecnológica
- 12.Herramientas para innovar
- 13.Competitividad e innovación

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA SOCIEDAD 3.0

- 1.Filosofía Web 3.0 y su impacto en el mundo empresarial
- 2.Socialización de la Web
- 3.Adaptación del mundo empresarial a las Nuevas tecnologías

UNIDAD DIDÁCTICA 3. NUEVO ECOSISTEMA DIGITAL

- 1.Community Manager
- 2.Chief Data Officer
- 3.Data Protection Officer
- 4.Data Scientist
- 5.Otros perfiles
- 6.Desarrollo de competencias informáticas
- 7.El Papel del CEO como líder en la transformación

UNIDAD DIDÁCTICA 4. NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO EN EL ENTORNO DIGITAL

- 1.La transición digital del modelo de negocio tradicional
- 2.Nuevos modelos de negocio
- 3.Freemium
- 4.Modelo Long Tail
- 5.Modelo Nube y SaaS
- 6.Modelo Suscripción
- 7.Dropshipping
- 8.Afiliación
- 9.Infoproductos y E-Learning
- 10.Otros

UNIDAD DIDÁCTICA 5. PLAN DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL

- 1.Diagnóstico de la madurez digital de la empresa
- 2.Análisis de la innovación en la empresa
- 3.Elaboración del roadmap
- 4.Provisión de financiación y recursos tecnológicos
- 5.Implementación del plan de transformación digital
- 6.Seguimiento del plan de transformación digital

UNIDAD DIDÁCTICA 4. CASOS DE ÉXITO EN LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

- 1.BBVA y la empresa inteligente
- 2.DKV Salud y #MédicosfrentealCOVID

+ Información Gratis

- 3.El Corte Inglés
- 4.Cepsa y su apuesta por los servicios cloud de AWS

UNIDAD DIDÁCTICA 6. EL NUEVO CLIENTE DIGITAL

- 1.Rediseñando el customer experience
- 2.La transformación de los canales de distribución: omnicanalidad
- 3.Plan de marketing digital
- 4.Buyer's Journey
- 5.Growth Hacking: estrategia de crecimiento
- 6.El nuevo rol del marketing en el funnel de conversión

UNIDAD DIDÁCTICA 7. NUEVOS MERCADOS, NUEVAS OPORTUNIDADES

- 1.Oportunidades de innovación derivadas de la globalización
- 2.Como Inventar Mercados a través de la Innovación
- 3.Etapas de desarrollo y ciclos de vida
- 4.Incorporación al mercado
- 5 Metodologías de desarrollo

UNIDAD DIDÁCTICA 8. LA INNOVACIÓN EN LOS PROCESOS ORGANIZATIVOS

- 1.La transformación digital de la cadena de valor
- 2.La industria 4.0
- 3.Adaptación de la organización a través del talento y la innovación
- 4.Modelos de proceso de innovación
- 5.Gestión de innovación
- 6.Sistema de innovación
- 7.Como reinventar las empresas innovando en procesos
- 8.Innovación en Procesos a través de las TIC
- 9.El Comercio Electrónico: innovar en los canales de distribución
- 10.Caso de estudio voluntario: La innovación según Steve Jobs
- 11.Caso Helvex: el cambio continuo
- 12.La automatización de las empresas: RPA, RBA y RDA

MÓDULO 2. PLAN DE NEGOCIO DIGITAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA IDEA DE NEGOCIO

- 1.1. Identificación y valoración de ideas
- 2.Estrategia y modelo de negocio
- 3.Definir el Modelo de Negocio: Business Model Canvas
- 4.Lean Startup y producto mínimo viable
- 5.Buyer's Journey
- 6.Growth Hacking: Estrategia de Crecimiento

UNIDAD DIDÁCTICA 2. MODELO DE NEGOCIO LINEAL VS PLATAFORMA

- 1.Modelo Lineal
- 2.Modelo de Negocio de Plataforma
- 3.Network Effect o Economía de Red
- 4.Modelo de Negocio Free
- 5.Modelo de Negocio Freemium
- 6.Casos de éxito

UNIDAD DIDÁCTICA 3. DIGITAL BUSINESS PLAN

- 1.El plan de negocio online
- 2.Procedimiento de elaboración
- 3.La Introducción y Descripción del Plan de Negocio Digital
- 4.Estudio de mercado: entorno, público objetivo, competencia y canales
- 5.Descripción del producto o servicio
- 6.Estructura legal de la empresa
- 7.Estrategia de marketing: precio, producto, comunicación y distribución

8. Recursos humanos y tecnológicos

9. Análisis económico-financiero

UNIDAD DIDÁCTICA 4. DISEÑO DE UNA ESTRATEGIA DIGITAL

1. Estrategias de transformación digital: global, por etapas y funciones, spin-off

2. Empresa a los consumidores y clientes: construcción colaborativa de ofertas, comunicación colaborativa sobre la marca, innovación colaborativa, medios sociales...

3. Modelo de Trabajo en un entorno digital

4. Enfoques: Mobile first, Lean startup, Growth hacking

UNIDAD DIDÁCTICA 5. DIGITALIZAR LA GESTIÓN Y LA ORGANIZACIÓN

1. Factores clave de éxito en un proyecto de transformación digital

2. Procedimientos de trabajo y acelerar la toma de decisiones

3. Digitalizar la mentalidad de la empresa

UNIDAD DIDÁCTICA 6. GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN Y LA TECNOLOGÍA

1. Análisis tecnológico

2. El proceso de evaluación de las nuevas tecnologías Riesgos, costes y oportunidades

3. Calendario de actividad

4. Implantación de nuevas tecnologías

5. Gestión tecnológica

MÓDULO 3. FUNDAMENTOS DEL MINDSET DIGITAL, LA NUEVA FISIOLÓGÍA PARA EL DESARROLLO EMPRESARIAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN AL NUEVO ECOSISTEMA DIGITAL

1. Nuevos mercados, canales y hábitos de consumo

2. Competencias digitales y habilidades soft del mindset digital

3. Habilidades para liderar procesos y equipos hacia la transformación digital

4. Creación de estrategias de Marketing Digital

UNIDAD DIDÁCTICA 2. APLICACIÓN DEL MINDSET A LA EMPRESA

1. Funciones del perfil del mindset en la empresa

2. Nueva visión empresarial, bases del mindset digital

3. Aplicación del mindset digital a la creación de nuevos modelos de negocios

UNIDAD DIDÁCTICA 3. DIGITALIZAR LA GESTIÓN Y LA ORGANIZACIÓN

1. Factores clave de éxito en un proyecto de transformación digital

2. Procedimientos de trabajo y acelerar la toma de decisiones

3. Digitalizar la mentalidad de la empresa

UNIDAD DIDÁCTICA 4. INTRODUCCIÓN AL DIGITAL PRODUCT MANAGEMENT

1. Del Product Manager Tradicional al Digital Product Manager

2. Canal de venta online: eCommerce y perfil del consumidor actual

3. Emprendimiento y startups

4. Introducción a las nuevas metodologías

5. Desarrollo de la cultura "people centricity" en la empresa y digitalización de procesos

6. Tool box de mejores herramientas para agilizar procesos de transformación digital

UNIDAD DIDÁCTICA 5. INTRODUCCIÓN A LA INTELIGENCIA DE NEGOCIO

1. Definición de Business Intelligence o Inteligencia de negocio

2. Obtención y análisis de información

3. Utilidad y finalidades de la inteligencia de negocio

4. Toma de decisiones estratégicas

UNIDAD DIDÁCTICA 6. COMPONENTES DE LA INTELIGENCIA DE NEGOCIO

1. Componentes de la inteligencia de negocio

2. Fuentes de información

3. El proceso de extracción, transformación y limpieza de datos o ETL

4. Herramientas fundamentales para la inteligencia de negocio

5.Herramientas OLAP

MÓDULO 4. INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD EN LA GESTIÓN DE NEGOCIO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL PROCESO ESTRATÉGICO DE LA INNOVACIÓN

- 1.La innovación, las personas y la sociedad del conocimiento
- 2.Estrategias competitivas
- 3.I+D+i
- 4.Políticas de apoyo.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA INNOVACIÓN EN MERCADOS

- 1.Oportunidades de innovación derivadas de la globalización
- 2.Como Inventar Mercados a través de la Innovación
- 3.Nuevos Mercados, nuevas oportunidades

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LA INNOVACIÓN EN PRODUCTOS Y SERVICIOS

- 1.Etapas de desarrollo y ciclos de vida
- 2.Incorporación al mercado
- 3 Metodologías de desarrollo

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LA INNOVACIÓN EN PROCESOS

- 1.El proceso de la innovación
- 2.Modelos de proceso de innovación
- 3.Gestión de innovación
- 4.Sistema de innovación
- 5.Como reinventar las empresas innovando en procesos
- 6.Innovación en Procesos a través de las TIC
- 7.El Comercio Electrónico: innovar en los canales de distribución

UNIDAD DIDÁCTICA 5. LA INNOVACIÓN EN LA RELACIÓN CON EL CLIENTE

- 1.Innovación en los Procesos de Relación con el Cliente
- 2.El cliente que participa en el negocio
- 3.Social Media Marketing

UNIDAD DIDÁCTICA 6. CREATIVIDAD INNOVADORA

- 1.Pensamiento creativo
- 2.Fases de la creatividad
- 3.Búsqueda de nuevas ideas
- 4.Técnicas de creatividad
- 5.Gestión creativa de conflictos

UNIDAD DIDÁCTICA 7. INTRODUCCIÓN A LA INTELIGENCIA DE NEGOCIO

- 1.Definición de Business Intelligence o Inteligencia de negocio
- 2.Obtención y análisis de información
- 3.Utilidad y finalidades de la inteligencia de negocio
- 4.Toma de decisiones estratégicas

UNIDAD DIDÁCTICA 8. MODELIZACIÓN DEL NEGOCIO

- 1.Definición de modelo de negocio
- 2.Efectos de los cambios en el modelo de negocio sobre el resultado
- 3.Importancia de un diseño óptimo de modelo de negocio
- 4.Indicadores clave

UNIDAD DIDÁCTICA 9. COMPONENTES DE LA INTELIGENCIA DE NEGOCIO

- 1.Componentes de la inteligencia de negocio
- 2.Fuentes de información
- 3.El proceso de extracción, transformación y limpieza de datos o ETL
- 4.Herramientas fundamentales para la inteligencia de negocio
- 5.Herramientas OLAP

UNIDAD DIDÁCTICA 10. PROYECTOS DE INTELIGENCIA DE NEGOCIO

- 1.Necesidad de planificación de proyectos de inteligencia de negocio en la organización

+ Información Gratis

- 2.Objetivos del proyecto
- 3.Evaluación de los recursos y plazos
- 4.Fases en la planificación del proyecto
- 5.Puntos clave para el éxito o fracaso del proyecto

UNIDAD DIDÁCTICA 11. FUNDAMENTOS DE LA GESTIÓN DE PROCESOS DE NEGOCIO

- 1.Introducción a los procesos de negocio
- 2.Estructura sistemática de la organización
- 3.Concepto de Sistema y operación
- 4.Estructuras organizacionales funcionales
- 5.El carácter interfuncional de las operaciones
- 6.Deficiencias del organigrama
- 7.La organización horizontal
- 8.Los procesos y tipologías
- 9.Tecnologías de información en los procesos
- 10.Procesos en las nuevas formas organizativas
- 11.Estandarización de procesos