

## Curso en Mobile e-Commerce (Titulación Universitaria + 8 Créditos ECTS)





**Elige aprender en la escuela  
líder en formación para profesionales**

# ÍNDICE

**1 | Somos INESEM**

**4 | By EDUCA  
EDTECH  
Group**

**7 | Programa  
Formativo**

**2 | Rankings**

**5 | Metodología  
LXP**

**8 | Temario**

**3 | Alianzas y  
acreditaciones**

**6 | Razones por las  
que elegir  
Inesem**

**9 | Contacto**

[Ver en la web](#)

## SOMOS INESEM

---

INESEM es una **Business School online** especializada con un fuerte sentido transformacional. En un mundo cambiante donde la tecnología se desarrolla a un ritmo vertiginoso nosotros somos activos, evolucionamos y damos respuestas a estas situaciones.

Apostamos por **aplicar la innovación tecnológica a todos los niveles en los que se produce la transmisión de conocimiento**. Formamos a profesionales altamente capacitados para los trabajos más demandados en el mercado laboral; profesionales innovadores, emprendedores, analíticos, con habilidades directivas y con una capacidad de añadir valor, no solo a las empresas en las que estén trabajando, sino también a la sociedad. Y todo esto lo podemos realizar con una base sólida sostenida por nuestros objetivos y valores.

Más de  
**18**  
años de  
experiencia

Más de  
**300k**  
estudiantes  
formados

Más de un  
**90%**  
tasa de  
empleabilidad

Hasta un  
**100%**  
de financiación

Hasta un  
**50%**  
de los estudiantes  
repite

Hasta un  
**25%**  
de estudiantes  
internacionales

[Ver en la web](#)



A way to learn, a way to grow  
**Elige Inesem**



**QS, sello de excelencia académica**  
Inesem: 5 estrellas en educación online

## RANKINGS DE INESEM

INESEM Business School ha obtenido reconocimiento tanto a nivel nacional como internacional debido a su firme compromiso con la innovación y el cambio.

Para evaluar su posición en estos rankings, se consideran diversos indicadores que incluyen la percepción online y offline, la excelencia de la institución, su compromiso social, su enfoque en la innovación educativa y el perfil de su personal académico.



[Ver en la web](#)

## ALIANZAS Y ACREDITACIONES

---

### Relaciones institucionales



### Relaciones internacionales



### Acreditaciones y Certificaciones



[Ver en la web](#)

## BY EDUCA EDTECH

---

Inesem es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación.



### ONLINE EDUCATION

---



[Ver en la web](#)



# METODOLOGÍA LXP

---

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



## 1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



## 2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



## 3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



## 4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



## 5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



## 6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas  
**PROPIOS**  
**UNIVERSITARIOS**  
**OFICIALES**

## RAZONES POR LAS QUE ELEGIR INESEM

### 1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de 18 años de experiencia.
- ✓ Más de 300.000 alumnos ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ 25% de alumnos internacionales.
- ✓ 97% de satisfacción
- ✓ 100% lo recomiendan.
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Inesem.

### 2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Inesem cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

### 3. Nuestra Metodología

#### 100% ONLINE



Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.

#### APRENDIZAJE



Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva

#### EQUIPO DOCENTE



Inesem cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



#### NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

[Ver en la web](#)

## 4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por AENOR por la ISO 9001.



## 5. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial** y una **imprenta digital industrial**.

[Ver en la web](#)

## Curso en Mobile e-Commerce (Titulación Universitaria + 8 Créditos ECTS)



DURACIÓN  
200 horas



MODALIDAD  
ONLINE



ACOMPAÑAMIENTO  
PERSONALIZADO



CREDITOS  
8 ECTS

### Titulación

---

Titulación Universitaria de Mobile e-Commerce con 8 créditos ECTS Expedida por la Universidad Antonio de Nebrija como Formación Continua (NFC) (Bareable en bolsas de trabajo y concursos oposición de la Administración Pública).

[Ver en la web](#)



### INESEM BUSINESS SCHOOL

como centro acreditado para la impartición de acciones formativas

expide el presente título propio

### NOMBRE DEL ALUMNO/A

con número de documento XXXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

### NOMBRE DEL CURSO

con una duración de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de Inesem Business School.

Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXX-XXXX-XXXX.

Con una calificación XXXXXXXXXXXXXXXX.

Y para que conste expido la presente titulación en Granada, a (día) de [mes] del [año].

NOMBRE ALUMNO/A  
Firma del Alumno/a

NOMBRE DE ÁREA MANAGER  
La Dirección Académica



Con Estatuto Consultivo, Categoría Especial del Consejo Económico y Social de la UNESCO (Nº resolución 604/9)

## Descripción

El Curso en Mobile e-Commerce es fundamental en el paradigma actual donde la mayoría del tráfico web se realiza desde smartphones. Preparar un buen mobile commerce es una pieza fundamental en las estrategias de marketing digital y comercio electrónico. Este curso aborda aspectos clave como las tendencias en el e-commerce y adaptación a los dispositivos móviles. Gracias a este curso obtendrás las claves y consejos más actuales para diseñar un plan de e-commerce exitoso en modo responsive y multidispositivo que genere ventas, diseñando la estrategia de tu tienda y el marketing digital. Desarrollarás las nociones necesarias en el mercado actual para impulsar negocios digitales y aprovechar las últimas tendencias de consumo.

## Objetivos

- Conocer los fundamentales del comercio electrónico.
- Ser capaz de organizar la puesta en marcha de un mobile commerce.
- Saber la estructura que hay que seguir para captar clientes y generar ventas online.
- Asimilar las acciones clave para el lanzamiento exitoso de una campaña de marketing para tu e-commerce.

## Para qué te prepara

Este Curso en Mobile e-Commerce es ideal para profesionales del marketing digital, expertos en e-commerce, emprendedores, influencers y recién graduados. Si te apasionan los negocios digitales y la

[Ver en la web](#)

tecnología este curso también es para ti, ya que tendrás nociones para evolucionar profesionalmente y generar nuevos negocios digitales.

## A quién va dirigido

---

Con este Curso en Mobile e-Commerce de Redes Sociales tendrás la posibilidad de aprender las nuevas tendencias dentro del mundo del e-commerce, profundizando en la estrategia específica de mobile commerce. Tendrás la preparación técnica y práctica para generar web que cierren ventas online, tanto para compradores de computadora como mobile shoppers. Además, contarás con ejemplos de éxito que analizaremos

## Salidas laborales

---

Las salidas laborales para los graduados del Curso en Mobile e-Commerce incluyen roles como e-commerce manager, directores de marketing digital, social media manager, trafficker, emprendedores digitales, coordinadores de marketing y especialista en mobile marketing, así como consultores y asesores en estrategias de e-commerce y marketing para dispositivos móviles

[Ver en la web](#)

## TEMARIO

---

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. PLANIFICACIÓN PARA GENERAR INGRESOS: MODELOS DE NEGOCIO ONLINE

1. Modelos de negocio online: Contextualización
2. Modelos de negocio online según los participantes en las transacciones
3. Tipos de negocio online
4. Modelos de negocio basados en internet
5. Basados en las redes inter-organizacionales
6. Otros modelos de negocio

### UNIDAD DIDÁCTICA 2. PROCESO DE COMPRA EN COMERCIO ELECTRÓNICO: FASES, CADENA DE VALOR Y BENEFICIOS Y EL INTERCAMBIO DE PRODUCTOS ONLINE

1. Fases del proceso de compra
2. Carro de la compra
3. Cadena de valor en el comercio electrónico
4. Beneficios de internet y del comercio electrónico

### UNIDAD DIDÁCTICA 3. INTERNET COMO CANAL DE COMUNICACIÓN EN COMERCIO ELECTRÓNICO: PROMOCIÓN WEB

1. Comunicación transversal entre empresa y consumidor
2. Herramientas en comunicación
3. Venta en internet
4. Proceso de planificación publicitaria
5. Campañas online

### UNIDAD DIDÁCTICA 4. FIDELIZACIÓN DE CLIENTES EN EL COMERCIO ELECTRÓNICO

1. Introducción: ¿Captar al cliente o fidelizar al cliente?
2. Proceso de fidelización: claves
3. Fidelización en comercio electrónico: ventajas
4. Mantenimiento de cartera de clientes
5. Acciones a tener en cuenta para llevar a cabo la fidelización: fórmula IDIP
6. Estrategias en fidelización: Cross Selling, Up Selling y Diversificación a otros sectores
7. Nivel de fidelización de los clientes
8. Ejercicios complementarios: Fidelización de clientes en el Comercio Electrónico

### UNIDAD DIDÁCTICA 5. MEDIOS DE PAGO EN EL COMERCIO ELECTRÓNICO

1. Medios de pago en las transacciones electrónicas
2. Clasificación de los medios de pago: tradicionales y puramente online
3. El medio de pago por excelencia: Las tarjetas bancarias
4. Pago contra-reembolso: Ventajas e inconvenientes
5. Transferencia bancaria directa
6. Medios de Pago puramente online: paypal, pago por teléfono móvil, tarjetas virtuales, monedas

- virtuales y mobipay
- 7. Seguridad en los pagos online: Secure Sockets Layer, Secure Electronic Transaction, 3D - Secure, Certificados digitales - Firma electrónica
- 8. Fraude para los consumidores online
- 9. Ejercicios complementarios: Medios de pago en el Comercio Electrónico

#### UNIDAD DIDÁCTICA 6. PLANIFICACIÓN DE UNA CAMPAÑA DE EMAIL MARKETING

- 1. Antes de empezar
- 2. Fases de una campaña de email marketing
- 3. Objetivo de la campaña
- 4. Antes de la campaña
- 5. Elección de la lista
- 6. Segmentación
- 7. Personalización
- 8. Formato, remitente y asunto
- 9. Viralidad
- 10. Los resultados

#### UNIDAD DIDÁCTICA 7. PRINCIPALES ELEMENTOS Y TÉNICAS DE DISEÑO PARA CREAR UN EMAIL EFECTIVO

- 1. Introducción
- 2. Frecuencia de los envíos
- 3. Aspectos a tener en cuenta
- 4. Diseño del email
- 5. Partes del mensaje de correo electrónico
- 6. Recomendaciones finales

#### UNIDAD DIDÁCTICA 8. FUNDAMENTOS DEL MOBILE MARKETING

- 1. Introducción y antecedentes
- 2. Creación de valor y fases de la movilidad
- 3. El móvil como herramienta publicitaria
- 4. Campañas Push y Pull
- 5. Categorías del marketing mobiles
- 6. Grados de interacción
- 7. Entornos de la movilidad

#### UNIDAD DIDÁCTICA 9. ESTRATEGIA MOBILE

- 1. Diseño adaptado a dispositivos móviles: Responsive Design
- 2. Móvil y Marketing Mix
- 3. Plan estratégico mobile: Estrategia SoLoMo
- 4. Formatos de publicidad móvil
- 5. Mobile Adserver
- 6. Mobile Advertising
- 7. Integración online y mobile

UNIDAD DIDÁCTICA 10. USUARIO MOBILE

1. Tendencias de consumo móvil
2. Prosummer
3. La generación Touch o Táctil
4. Hiperconectividad
5. El móvil en el Costumer Journey
6. Usuario multitasking o multitarea
7. Periodismo ciudadano y mobile

UNIDAD DIDÁCTICA 11. MARKETING Y PROMOCIONES MÓVILES BASADAS EN LA LOCALIZACIÓN

1. Introducción a las promociones móviles
2. ¿Qué productos son adecuados para los cupones móviles? Objetivos y expectativas
3. Marketing basado en la localización y en proximidad digital
4. Creación de programas para la fidelización móvil

## Solicita información sin compromiso

**¡Matricularme ya!**

### Teléfonos de contacto

 +34 958 050 240

### ¡Encuéntranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,  
Oficina 34, C.P. 18200, Maracena (Granada)

 formacion.continua@inesem.es

 [www.formacioncontinua.eu](http://www.formacioncontinua.eu)

### Horario atención al cliente

Lunes a Jueves: 09:00 a 20:00

Viernes: 9:00 a 14:00

[Ver en la web](#)

