



INESEM

BUSINESS SCHOOL

Postgrado de Diseñador-a de Moda, Calzado y Bolsos + Titulación Universitaria

+ Información Gratis

titulación de formación continua bonificada expedida por el instituto europeo de estudios empresariales

Postgrado de Diseñador-a de Moda, Calzado y Bolsos + Titulación Universitaria

duración total: 485 horas

horas teleformación: 180 horas

precio: 0 € *

modalidad: Online

* hasta 100 % bonificable para trabajadores.

descripción

En el ámbito de la moda, es necesario conocer los diferentes campos del diseño de calzado y bolsos. Así, con el presente curso de Diseño de Moda, Calzado y Bolsos se pretende aportar los conocimientos necesarios para el diseño de moda, calzado y bolsos a partir de la investigación y análisis de las tendencias, elección de materiales, desarrollo de prototipos, dibujo y patronaje para crear y confeccionar distintos tipos de moda, calzados y bolsos.



+ Información Gratis

a quién va dirigido

Todos aquellos trabajadores y profesionales en activo que deseen adquirir o perfeccionar sus conocimientos técnicos en este área.

objetivos

- Conocer el diseño de diferentes tipos de calzado y bolsos, así como las tendencias más actuales.
- Escoger los tejidos y materiales más adecuados para cada diseño.
- Representar gráficamente los distintos tipos de moda, calzados y bolsos.
- Entender el pie humano y sus proporciones.
- Conocer la repercusión que tiene la moda, el calzado y el bolso en la imagen personal.
- Saber las fechas de las diferentes ferias de moda, calzado y bolsos y cómo aprovechar este recurso.
- Aprender a cazar las tendencias más actuales.
- Reconocer los distintos tipos de materiales, adornos y fornituras de los que se pueden hacer uso para el diseño de bolsos y calzado.
- Realizar, analizar e interpretar las distintas fichas técnicas de los artículos de marroquinería.

para qué te prepara

El curso de diseño de moda, calzado y bolsos desarrolla una combinación de temáticas, cuya finalidad es adquirir una capacidad laboral óptima, lo cual permita desempeñar con profesionalidad aquellas funciones propias del diseñador y estilista de calzado y bolsos. A través de él, finalizarás el curso con los conocimientos y destrezas que convertirán tu gusto y pasión por la moda en tu profesión.

salidas laborales

Desarrolla su actividad profesional tanto por cuenta propia como integrado en una empresa pública o privada, y está destinado a todas aquellas personas que estén interesadas por el mundo del diseño de calzado y bolsos, con independencia de querer dedicarse profesionalmente o no a dicha labor.

titulación

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por parte de INESEM vía correo postal, la Titulación Oficial que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Esta titulación incluirá el nombre del curso/máster, la duración del mismo, el nombre y DNI del alumno, el nivel de aprovechamiento que acredita que el alumno superó las pruebas propuestas, las firmas del profesor y Director del centro, y los sellos de la instituciones que avalan la formación recibida (Instituto Europeo de Estudios Empresariales).



INSTITUTO EUROPEO DE ESTUDIOS EMPRESARIALES

como centro de Formación acreditado para la impartición a nivel nacional de formación
EXPIDE LA SIGUIENTE TITULACIÓN

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con D.N.I. XXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre de la Acción Formativa

de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación INESEM en la convocatoria de XXXX
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX- XXXX-XXXX-XXXXXX

Con una calificación de SOBRESALIENTE

Y para que conste expido la presente TITULACIÓN en
Granada, a (día) de (mes) de (año)

La dirección General

MARIA MORENO HIDALGO

Firma del alumno/a

Sello



NOMBRE DEL ALUMNO/A

forma de bonificación

- Mediante descuento directo en el TC1, a cargo de los seguros sociales que la empresa paga cada mes a la Seguridad Social.

metodología

El alumno comienza su andadura en INESEM a través del Campus Virtual. Con nuestra metodología de aprendizaje online, el alumno debe avanzar a lo largo de las unidades didácticas del itinerario formativo, así como realizar las actividades y autoevaluaciones correspondientes. Al final del itinerario, el alumno se encontrará con el examen final, debiendo contestar correctamente un mínimo del 75% de las cuestiones planteadas para poder obtener el título.

Nuestro equipo docente y un tutor especializado harán un seguimiento exhaustivo, evaluando todos los progresos del alumno así como estableciendo una línea abierta para la resolución de consultas.

El alumno dispone de un espacio donde gestionar todos sus trámites administrativos, la Secretaría Virtual, y de un lugar de encuentro, Comunidad INESEM, donde fomentar su proceso de aprendizaje que enriquecerá su desarrollo profesional.

materiales didácticos

- Manual teórico 'Diseño de Calzado y Bolsos'
- Manual teórico 'Diseño de Moda'



profesorado y servicio de tutorías

Nuestro equipo docente estará a su disposición para resolver cualquier consulta o ampliación de contenido que pueda necesitar relacionado con el curso. Podrá ponerse en contacto con nosotros a través de la propia plataforma o Chat, Email o Teléfono, en el horario que aparece en un documento denominado “Guía del Alumno” entregado junto al resto de materiales de estudio.

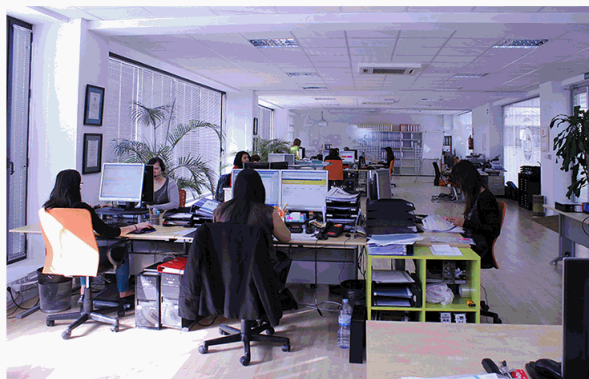
Contamos con una extensa plantilla de profesores especializados en las distintas áreas formativas, con una amplia experiencia en el ámbito docente.

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas, así como solicitar información complementaria, fuentes bibliográficas y asesoramiento profesional. Podrá hacerlo de las siguientes formas:

- **Por e-mail:** El alumno podrá enviar sus dudas y consultas a cualquier hora y obtendrá respuesta en un plazo máximo de 48 horas.

- **Por teléfono:** Existe un horario para las tutorías telefónicas, dentro del cual el alumno podrá hablar directamente con su tutor.

- **A través del Campus Virtual:** El alumno/a puede contactar y enviar sus consultas a través del mismo, pudiendo tener acceso a Secretaría, agilizando cualquier proceso administrativo así como disponer de toda su documentación



plazo de finalización

El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá de la misma duración del curso. Existe por tanto un calendario formativo con una fecha de inicio y una fecha de fin.

campus virtual online

especialmente dirigido a los alumnos matriculados en cursos de modalidad online, el campus virtual de inesem ofrece contenidos multimedia de alta calidad y ejercicios interactivos.

comunidad

servicio gratuito que permitirá al alumno formar parte de una extensa comunidad virtual que ya disfruta de múltiples ventajas: becas, descuentos y promociones en formación, viajes al extranjero para aprender idiomas...

revista digital

el alumno podrá descargar artículos sobre e-learning, publicaciones sobre formación a distancia, artículos de opinión, noticias sobre convocatorias de oposiciones, concursos públicos de la administración, ferias sobre formación, etc.

secretaría

Este sistema comunica al alumno directamente con nuestros asistentes, agilizando todo el proceso de matriculación, envío de documentación y solución de cualquier incidencia.

Además, a través de nuestro gestor documental, el alumno puede disponer de todos sus documentos, controlar las fechas de envío, finalización de sus acciones formativas y todo lo relacionado con la parte administrativa de sus cursos, teniendo la posibilidad de realizar un seguimiento personal de todos sus trámites con INESEM

programa formativo

PARTE 1. DISEÑO DE MODA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. HISTORIA DE LA MODA

1. Teoría de la moda
2. El diseñador y las tendencias
3. La moda internacional
4. La moda española
5. Revistas y prensa especializada

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA INDUMENTARIA Y SU REPERCUSIÓN EN LA IMAGEN PERSONAL

1. Canon de belleza: concepto y evolución
2. Proporciones idealizadas de la figura humana
3. Medidas antropométricas
4. Protocolo para tomar medidas antropométricas
5. Medidas antropométricas para un estudio de asesoría de vestuario
6. Peso corporal
7. Estatura
8. Talla Sentada
9. Envergadura
10. Perímetros
11. Pliegues cutáneos
12. Automedición de las proporciones corporales

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ESTILISMO EN EL VESTIR

1. Concepto de estilismo
2. Conceptos básicos sobre el estilismo en el vestir
3. Estilos de vestuario
4. La Alta Costura
5. Moda Prêt-à-porter
6. Fondo de armario o vestuario básico
7. Materiales y tejidos
8. Tipos de fibras textiles
9. Principales tejidos
10. Simbología del etiquetado
11. Conservación de las prendas

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ESTILISMO Y TENDENCIAS EN LA MODA

1. Introducción a las tendencias
2. Música: artistas que marcan estilo
3. Arte: principales inspiraciones y ejemplos
4. El fenómeno blogger
5. El cine como generador de estilo
6. Webs de referencia
7. Cómo analizar los desfiles
8. Cómo buscar en las redes sociales
9. Libros de tendencias
10. Siluetas destacadas
11. Calendario de la moda
12. Conocimiento de los ciclos en la moda
13. Fotografía

UNIDAD DIDÁCTICA 5. DISEÑO DE MODA

1. Dibujo de moda. Dibujo de figurín

+ Información Gratis

- 2.Las líneas de construcción de la figura humana
- 3.Los cánones de proporción humana
- 4.Análisis geométrico de la figura
- 5.El equilibrio y movimiento
- 6.La perspectiva y el escorzo
- 7.La cabeza
- 8.Anatomía artística
- 9.Dibujo artístico
- 10.Tejidos y colores
- 11.Diseño de moda por ordenador
- 12.Marketing en la moda
- 13.El mercado de la moda y su entorno
- 14.La segmentación, el posicionamiento e investigación de mercados en la moda
- 15.El consumidor del producto moda
- 16.El producto de moda y marca
- 17.Los precios

UNIDAD DIDÁCTICA 6. PREPARACIÓN Y DISEÑO DE COLECCIONES

- 1.Introducción al proceso de creación
- 2.Fase de ideación
- 3.Fase de creación técnica
- 4.Patronaje
- 5.Creación, diseño y patronaje
- 6.Industrialización de los modelos
- 7.El patrón base
- 8.Prototipos
- 9.Corte y confección
- 10.Corte
- 11.Puntadas
- 12.Confección de diferentes prendas de vestir
- 13.Planchado y acabado
- 14.Presentación y difusión de la colección

UNIDAD DIDÁCTICA 7. FUNCIONES Y PROGRAMAS INFORMÁTICOS DE DISEÑO DE MODA

- 1.Conceptos generales de Diseño de moda
- 2.Concepción de las diferentes fases del proceso de diseño.
- 3.Introducción al sistema operativo y periféricos:
- 4.Introducción al hardware y software de moda
- 5.Organización informática: creación y organización de directorios, movilidad de documentos, copias, etc.
- 6.Manipulación de ficheros, cortar, pegar, insertar, borrar, etc.
- 7.Los periféricos; variantes y utilizaciones.
- 8.Programas informáticos de diseño de moda: secuencia de los flujos de trabajo, conceptos básicos, sistema operativo y base de datos.
- 9.Técnicas de transformación y escalado de patrones informáticos.

UNIDAD DIDÁCTICA 8. TÉCNICAS DE CONFECCIÓN DE PATRONES

- 1.Concepto de proyecto de moda.
- 2.Planificación de las fases de un encargo.
- 3.Conceptos generales de Diseño de Moda.
- 4.Técnicas de patrón.
- 5.Tipología de medidas.
- 6.Técnicas de obtención de información.
- 7.Técnicas de presentación del proyecto.

UNIDAD DIDÁCTICA 9. TÉCNICAS DE PATRÓN, MODELO Y ESCALADO

- 1.Fases del proyecto
- 2.Descripción del proceso de patronaje
- 3.Ficha técnica:
- 4.Descripción.
- 5.Cuestionario.
- 6.Ficha técnica del modelo.

UNIDAD DIDÁCTICA 10. PROCESOS DE FABRICACIÓN DE DISEÑO DE MODA

- 1.Tipología de proveedores de Diseño de Moda.
- 2.Fases del proyecto de creación de prendas y / o accesorios.
- 3.Clasificación de la documentación.
- 4.Tipología de las diferentes técnicas de fabricación.
- 5.Políticas medioambientales vigentes en el Diseño de Moda.
- 6.Normativa de la Propiedad Intelectual en el Diseño de Moda.

PARTE 2. DISEÑO DE CALZADO Y BOLSOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL CALZADO

- 1.Historia del calzado
- 2.Tendencias actuales: marcas y diseñadores
- 3.Industrialización del calzado
- 4.Coolhunting
- 5.El Briefing

UNIDAD DIDÁCTICA 2. DISEÑO DE CALZADO

- 1.Introducción al mundo de la moda y el calzado
- 2.Anatomía y forma del pie humano
- 3.Proceso de producción del calzado
- 4.Tipos de calzado, partes y nomenclatura
 - 1.- Calzado masculino
 - 2.- Calzado femenino
 - 3.- Partes del zapato y nomenclatura
- 5.Diseño técnico del calzado
- 6.Ajuste y patronaje del calzado y complementos
- 7.Cálculo del pietaje de los modelos
- 8.Fornituras, adornos y materiales
- 9.Preparación del prototipo
- 10.Principales ferias del sector

UNIDAD DIDÁCTICA 3. DISEÑO DE BOLSOS (MARROQUINERÍA)

- 1.Historia de los bolsos
- 2.Estudio de los clásicos
- 3.Formato y estilos de bolsos
- 4.Introducción a la fabricación
- 5.Boceto de bolsos y complementos
- 6.Patronaje y corte del material
- 7.Elaboración del prototipo e identificación de piezas y componentes
- 8.Forraje de bolsos

UNIDAD DIDÁCTICA 4. CONOCIMIENTO DE LAS CARACTERÍSTICAS DE LOS ARTÍCULOS DE MARROQUINERÍA

- 1.Tipos y características
- 2.Pequeña marroquinería
 - 1.- Cinturones, carteras, billeteras, fundas para gafas y otros
- 3.Atachet
 - 1.- Portafolios, portadocumentos, maletines, salvamesas
- 4.Complementos

1.- Bolsos, maletas y otros

5. Interpretación y cumplimentación de fichas técnicas

UNIDAD DIDÁCTICA 5. RECONOCIMIENTO DE LAS CARACTERÍSTICAS DE LA PIEL Y EL CUERO

1. Estructura de la piel

2. Partes de la piel

3. Tipos de pieles

4. Procedimientos de identificación de las pieles curtidas y aplicaciones

5. Principales defectos de las pieles

6. Defectos naturales

7. Defectos ocasionados por el hombre

1.- En la cría del animal

2.- En el desuello

3.- En la conservación

4.- En el curtido

5.- En la manipulación

8. Manipulación y clasificación de pieles y cueros

9. Clasificación de las pieles y cueros por tamaño, grosor, calidad o acabado

10. Contenido de las fichas técnicas de identificación de pieles y cueros

11. Procedimientos de conservación

12. Limpieza y mantenimiento de las pieles y cueros

UNIDAD DIDÁCTICA 6. RECONOCIMIENTO DE LAS FIBRAS Y PRODUCTOS TEXTILES

1. Tipos de fibras textiles

1.- Fibras Naturales

2.- Fibras Artificiales

3.- Fibras Sintéticas

2. Obtención y fabricación de fibras textiles

3. Propiedades de las fibras textiles

1.- Tacto, brillo y color

2.- Conservación del calor

3.- Absorción de humedad

4.- Elasticidad

5.- Resistencia al envejecimiento, a la abrasión, a la tracción, química, a la luz solar

6.- Reactividad química

4. Los hilos. Características y aplicaciones

1.- Numeración de los hilos

2.- Torsión. Propiedades

3.- Identificación de los hilos mediante ensayos simples

4.- Especificaciones del hilo para reparación de artículos de calzado y marroquinería

5. Los Tejidos. Características y aplicaciones

1.- Tejidos de calada. Ligamentos básicos

2.- Tejidos de punto

3.- Métodos básicos de reconocimiento de tejidos

6. Telas no tejidas

1.- Esquema básico de los procesos de obtención

2.- Clasificación, características y propiedades

3.- Presentación comercial: identificación, manipulación y conservación

7. Tejidos laminados

8. Tratamientos de ennoblecimiento textil, aprestos y acabados

1.- Tipos de ennoblecimiento textil

2.- Operaciones de aprestos y acabados textiles

3.- Características que confieren los tratamientos de ennoblecimiento, apresto y acabado a los tejidos

UNIDAD DIDÁCTICA 7. CONOCIMIENTO DE MATERIALES NO TEXTILES UTILIZADOS EN LA REPARACIÓN DE

CALZADO Y MARROQUINERÍA

1. Fournituras y avíos
 - 1.- Composición: Latón, Zamac, etc.
2. Rellenos
 - 1.- Espumas, esponjas, cuerson, cartón piedra, etc.
3. Accesorios y/o componentes prefabricados
 - 1.- Tapas y medias suelas
 - 2.- Tacones
 - 3.- Plantillas
 - 4.- Planchas de microporoso y cuerolite
4. Adhesivos y disolventes
 - 1.- Tipos de adhesivos: solventes, acuosos, termoplásticos, etc.
 - 2.- Características y propiedades
 - 3.- Formas de aplicación
 - 4.- Normas de seguridad para la manipulación y conservación de adhesivos
 - 5.- Tipos de disolventes
 - 6.- Características y propiedades
 - 7.- Normas de seguridad para la manipulación y conservación de disolventes
5. Productos de acabado
 - 1.- Tinturas, ceras, pigmentos y otros
 - 2.- Características y propiedades
 - 3.- Normas de seguridad para la manipulación y conservación de productos de acabado
6. Cremas, grasas, tintes
 - 1.- Características y propiedades
 - 2.- Normas de seguridad para la manipulación y conservación de cremas, grasas y tintes

UNIDAD DIDÁCTICA 8. ENSAMBLAJE A MANO Y A MÁQUINA

1. Técnicas y procedimientos de ensamblaje de distintos materiales
2. Operaciones de ensamblaje
 - 1.- Ensamblado de piezas de forma manual
 - 2.- Ensamblado de piezas con máquinas de coser
 - 3.- Unión de piezas descosidas con hilo grueso de forma manual
3. Verificación de la calidad de las piezas ensambladas. Corrección de anomalías