



INESEM

BUSINESS SCHOOL

Curso Superior de Diseño de Moda y Complementos

+ Información Gratis

titulación de formación continua bonificada expedida por el instituto europeo de estudios empresariales

Curso Superior de Diseño de Moda y Complementos

duración total: 300 horas

horas teleformación: 150 horas

precio: 0 € *

modalidad: Online

* hasta 100 % bonificable para trabajadores.

descripción

En el ámbito de la moda es necesario conocer los diferentes campos del diseño de moda y complementos. Así, con el presente Curso Superior de Diseño de Moda y Complementos se pretende aportar los conocimientos necesarios para el diseño de moda y complementos a partir de la investigación y análisis de las tendencias, elección de materiales, desarrollo de prototipos, dibujo y patronaje para crear y confeccionar prendas y accesorios.



a quién va dirigido

Todos aquellos trabajadores y profesionales en activo que deseen adquirir o perfeccionar sus conocimientos técnicos en este área.

objetivos

- Diseñar distintas prendas.
- Conocer las tendencias más actuales.
- Escoger los tejidos y materiales más adecuados en cada momento.
- Representar gráficamente los distintos diseños de moda y complementos.
- Saber escoger el material adecuado para cada creación.
- Entender la figura humana y sus proporciones.
- Conocer la repercusión que tiene la indumentaria en la imagen personal.
- Saber las fechas de las diferentes ferias de moda y complementos y cómo hacer uso de ellas.
- Aprender a representar de la figura humana.
- Saber analizar los distintos desfiles.
- Analizar la influencia del marketing en la moda.

para qué te prepara

El curso de diseño de moda y complementos desarrolla una combinación de temáticas, cuya finalidad es adquirir una capacidad laboral óptima, lo cual permita desempeñar con profesionalidad aquellas funciones propias del diseñador, estilista o asesor de moda. A través de él, finalizarás el curso con los conocimientos y destrezas que convertirán tu gusto y pasión por la moda en tu profesión.

salidas laborales

Desarrolla su actividad profesional tanto por cuenta propia como integrado en una empresa pública o privada, está destinado a todas aquellas personas que estén interesadas por el mundo del diseño de moda y complementos, con independencia de querer dedicarse profesionalmente o no a dicha labor.

titulación

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por parte de INESEM vía correo postal, la Titulación Oficial que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Esta titulación incluirá el nombre del curso/máster, la duración del mismo, el nombre y DNI del alumno, el nivel de aprovechamiento que acredita que el alumno superó las pruebas propuestas, las firmas del profesor y Director del centro, y los sellos de la instituciones que avalan la formación recibida (Instituto Europeo de Estudios Empresariales).



INSTITUTO EUROPEO DE ESTUDIOS EMPRESARIALES

como centro de Formación acreditado para la impartición a nivel nacional de formación
EXPIDE LA SIGUIENTE TITULACIÓN

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con D.N.I. XXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre de la Acción Formativa

de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación INESEM en la convocatoria de XXXX
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX- XXXX-XXXX-XXXXXX

Con una calificación de SOBRESALIENTE

Y para que conste expido la presente TITULACIÓN en
Granada, a (día) de (mes) de (año)

La dirección General

MARIA MORENO HIDALGO

Firma del alumno/a

Sello



NOMBRE DEL ALUMNO/A

forma de bonificación

- Mediante descuento directo en el TC1, a cargo de los seguros sociales que la empresa paga cada mes a la Seguridad Social.

metodología

El alumno comienza su andadura en INESEM a través del Campus Virtual. Con nuestra metodología de aprendizaje online, el alumno debe avanzar a lo largo de las unidades didácticas del itinerario formativo, así como realizar las actividades y autoevaluaciones correspondientes. Al final del itinerario, el alumno se encontrará con el examen final, debiendo contestar correctamente un mínimo del 75% de las cuestiones planteadas para poder obtener el título.

Nuestro equipo docente y un tutor especializado harán un seguimiento exhaustivo, evaluando todos los progresos del alumno así como estableciendo una línea abierta para la resolución de consultas.

El alumno dispone de un espacio donde gestionar todos sus trámites administrativos, la Secretaría Virtual, y de un lugar de encuentro, Comunidad INESEM, donde fomentar su proceso de aprendizaje que enriquecerá su desarrollo profesional.

materiales didácticos

- Manual teórico 'Diseño de Moda y Complementos Vol. 1'
- Manual teórico 'Diseño de Moda y Complementos Vol. 2'



profesorado y servicio de tutorías

Nuestro equipo docente estará a su disposición para resolver cualquier consulta o ampliación de contenido que pueda necesitar relacionado con el curso. Podrá ponerse en contacto con nosotros a través de la propia plataforma o Chat, Email o Teléfono, en el horario que aparece en un documento denominado “Guía del Alumno” entregado junto al resto de materiales de estudio.

Contamos con una extensa plantilla de profesores especializados en las distintas áreas formativas, con una amplia experiencia en el ámbito docente.

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas, así como solicitar información complementaria, fuentes bibliográficas y asesoramiento profesional. Podrá hacerlo de las siguientes formas:

- **Por e-mail:** El alumno podrá enviar sus dudas y consultas a cualquier hora y obtendrá respuesta en un plazo máximo de 48 horas.

- **Por teléfono:** Existe un horario para las tutorías telefónicas, dentro del cual el alumno podrá hablar directamente con su tutor.

- **A través del Campus Virtual:** El alumno/a puede contactar y enviar sus consultas a través del mismo, pudiendo tener acceso a Secretaría, agilizando cualquier proceso administrativo así como



plazo de finalización

El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá de la misma duración del curso. Existe por tanto un calendario formativo con una fecha de inicio y una fecha de fin.

campus virtual online

especialmente dirigido a los alumnos matriculados en cursos de modalidad online, el campus virtual de inesem ofrece contenidos multimedia de alta calidad y ejercicios interactivos.

comunidad

servicio gratuito que permitirá al alumno formar parte de una extensa comunidad virtual que ya disfruta de múltiples ventajas: becas, descuentos y promociones en formación, viajes al extranjero para aprender idiomas...

revista digital

el alumno podrá descargar artículos sobre e-learning, publicaciones sobre formación a distancia, artículos de opinión, noticias sobre convocatorias de oposiciones, concursos públicos de la administración, ferias sobre formación, etc.

secretaría

Este sistema comunica al alumno directamente con nuestros asistentes, agilizando todo el proceso de matriculación, envío de documentación y solución de cualquier incidencia.

Además, a través de nuestro gestor documental, el alumno puede disponer de todos sus documentos, controlar las fechas de envío, finalización de sus acciones formativas y todo lo relacionado con la parte administrativa de sus cursos, teniendo la posibilidad de realizar un seguimiento personal de todos sus trámites con INESEM

programa formativo

MÓDULO 1. HISTORIA DE LA INDUMENTARIA Y LA MODA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PREHISTORIA Y EDAD ANTIGUA

1. Prehistoria
2. Mesopotamia: sumerios, babilonios y asirios, persas y medos
 - 1.- Sumerios
 - 2.- Babilonios y asirios
 - 3.- Persas
 - 4.- Medos
3. Egipto
 - 1.- Vestuario popular y de la nobleza
 - 2.- Indumentaria femenina
 - 3.- Indumentaria masculina
 - 4.- El calzado
 - 5.- Maquillaje y peinado
 - 6.- Joyas
4. Creta: civilización minoica
 - 1.- Indumentaria femenina
 - 2.- Indumentaria masculina
 - 3.- Joyería, belleza y cuidados
5. Grecia
 - 1.- Indumentaria femenina
 - 2.- Indumentaria masculina
 - 3.- Calzado
6. Etruria
 - 1.- Indumentaria femenina
 - 2.- Indumentaria masculina
 - 3.- Calzado y sombrero
7. Roma
 - 1.- Indumentaria femenina
 - 2.- Indumentaria masculina
 - 3.- Calzado
8. Imperio Bizantino
 - 1.- Indumentaria femenina
 - 2.- Indumentaria masculina

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EDAD MEDIA Y RENACIMIENTO. BARROCO Y ROCOCÓ

1. Edad Media y Renacimiento
 - 1.- Edad Media
 - 2.- Indumentaria en la Edad Media
 - 3.- Renacimiento
 - 4.- Indumentaria en el Renacimiento
2. Barroco y Rococó
 - 1.- Barroco: siglo XVII
 - 2.- Rococó: siglo XVIII

UNIDAD DIDÁCTICA 3. SIGLO XIX Y SIGLO XX

1. Siglo XIX
 - 1.- Indumentaria femenina
 - 2.- Indumentaria masculina

2.Introducción al siglo XX

- 1.- Período de 1900 a 1950
- 2.- Período de 1950 a 2000
- 3.- El Siglo XXI

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ICONOS DE LA MODA Y DISEÑADORES DEL SIGLO XX

1.Iconos de la moda del siglo XX

- 1.- Iconos de la moda del mundo del cine
- 2.- Iconos de la moda del mundo de la sociedad
- 3.- Iconos de la moda del mundo de la música

2.Diseñadores de Moda del Siglo XX

- 1.- Mariano Fortuny (1871-1949)
- 2.- Jeanne Lanvin (1876-1946)
- 3.- Jeanne Paquin (1869-1936)
- 4.- Edward Molyneux (1891-1974)
- 5.- Jean Patou (1880-1936)
- 6.- Coco Chanel (1883-1971)
- 7.- Elsa Schiaparelli (1890-1973)
- 8.- Nina Ricci (1883-1970)
- 9.- Alix Grès (1899-1993)
- 10.- Maggy Rouff (1896-1971)
- 11.- Marcel Rochas (1902-1955)
- 12.- Mainbocher (1890-1976)
- 13.- Augustabernard (1886-1946)
- 14.- Louiseboulanger (1878-1950)
- 15.- Cristóbal Balenciaga (1895-1972)
- 16.- Pierre Balmain (1914-1982)
- 17.- Valentino (1932)
- 18.- Yves Saint-Laurent (1936-2008)

UNIDAD DIDÁCTICA 5. HISTORIA DE LA MODA

- 1.Teoría de la moda
- 2.El diseñador y las tendencias
- 3.La moda internacional
- 4.La moda española
- 5.Revistas y prensa especializada

MÓDULO 2. EMBELLECIMIENTO PERSONAL Y ESTILISMO EN EL VESTIR Y LA MODA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CUIDADOS Y TÉCNICAS DE EMBELLECIMIENTO PERSONAL

- 1.Nociones básicas de nutrición y dietética
 - 1.- Concepto de nutrición
 - 2.- Concepto de dietética
 - 3.- Concepto de salud y enfermedad
- 2.Pirámide Nutricional
- 3.Clasificación de los alimentos
 - 1.- Según su descripción
 - 2.- Según su función
- 4.Alteraciones y trastornos de la alimentación
 - 1.- Historia de los trastornos de la conducta alimentaria
 - 2.- Clasificación actual de los trastornos de la conducta alimentaria

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA INDUMENTARIA Y SU REPERCUSIÓN EN LA IMAGEN PERSONAL

1. Canon de belleza: concepto y evolución
2. Proporciones idealizadas de la figura humana
3. Medidas antropométricas
 - 1.- Protocolo para tomar medidas antropométricas
4. Medidas antropométricas para un estudio de asesoría de vestuario
 - 1.- Peso corporal
 - 2.- Estatura
 - 3.- Talla Sentada
 - 4.- Envergadura
 - 5.- Perímetros
 - 6.- Pliegues cutáneos
5. Automedición de las proporciones corporales

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ESTILISMO EN EL VESTIR

1. Concepto de estilismo
2. Conceptos básicos sobre el estilismo en el vestir
 - 1.- Estilos de vestuario
 - 2.- La Alta Costura
 - 3.- Moda Prêt-à-porter
 - 4.- Fondo de armario o vestuario básico
3. Materiales y tejidos
 - 1.- Tipos de fibras textiles
 - 2.- Principales tejidos
 - 3.- Simbología del etiquetado
 - 4.- Conservación de las prendas

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ESTILISMO Y TENDENCIAS EN LA MODA

1. Introducción a las tendencias
2. Música: artistas que marcan estilo
3. Arte: principales inspiraciones y ejemplos
4. El fenómeno blogger
5. El cine como generador de estilo
6. Webs de referencia
7. Cómo analizar los desfiles
8. Cómo buscar en las redes sociales
9. Libros de tendencias
10. Siluetas destacadas
11. Calendario de la moda
12. Conocimiento de los ciclos en la moda
13. Fotografía

MÓDULO 3. DISEÑO DE MODA Y COMPLEMENTOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. DISEÑO DE MODA

1. Dibujo de moda. Dibujo de figurín
 - 1.- Las líneas de construcción de la figura humana
 - 2.- Los cánones de proporción humana
 - 3.- Análisis geométrico de la figura
 - 4.- El equilibrio y movimiento
 - 5.- La perspectiva y el escorzo
 - 6.- La cabeza
 - 7.- Anatomía artística
 - 8.- Dibujo artístico

9.- Tejidos y colores

10.- Diseño de moda por ordenador

2. Marketing en la moda

1.- El mercado de la moda y su entorno

2.- La segmentación, el posicionamiento e investigación de mercados en la moda

3.- El consumidor del producto moda

4.- El producto de moda y marca

5.- Los precios

6.- Comunicación y promoción en la moda

7.- La distribución

8.- Marketing estratégico en la moda. La planificación estratégica

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PREPARACIÓN Y DISEÑO DE COLECCIONES

1. Introducción al proceso de creación

2. Fase de ideación

3. Fase de creación técnica

4. Patronaje

1.- Creación, diseño y patronaje

2.- Industrialización de los modelos

3.- El patrón base

4.- Prototipos

5. Corte y confección

1.- Corte

2.- Puntadas

3.- Confección de diferentes prendas de vestir

4.- Planchado y acabado

6. Presentación y difusión de la colección

UNIDAD DIDÁCTICA 3. DISEÑO DE COMPLEMENTOS

1. Conocimiento de los complementos y su importancia en la moda

2. Complementos femeninos y masculinos

1.- Complementos masculinos

2.- Complementos femeninos

3. Diseño de calzado

1.- Calzado masculino

2.- Calzado femenino

4. Diseño de bolsos

5. Diseño de sombreros

6. Diseño de pequeños accesorios

7. Diseño de joyería y bisutería