INESEM

BUSINESS SCHOOL

Curso Práctico de Orientador Laboral: Técnico en Orientación Laboral + Gestor de Colocación (Doble Titulación con 5 Créditos ECTS)

+ Información Gratis

titulación de formación continua bonificada expedida por el instituto europeo de estudios empresariales

Curso Práctico de Orientador Laboral: Técnico en Orientación Laboral + Gestor de Colocación (Doble Titulación con 5 Créditos ECTS)

duración total: 425 horas ***horas teleformación:*** 150 horas

precio: 0 € *

modalidad: Online

* hasta 100 % bonificable para trabajadores.

descripción

Las crecientes exigencias del mercado laboral, la importancia del desempeño profesional en nuestra vida y la dificultad real a la hora de acceder y mantener un puesto de trabajo hacen que la orientación laboral cobre una especial relevancia en nuestros días. El abismo que muchos jóvenes encuentran entre la formación y la práctica laboral puede ser salvado mediante el asesoramiento y la guía por parte de expertos en el tema. En este sentido, el/la docente puede realizar una gran labor, indagando en los intereses, aspiraciones y expectativas de su alumnado y orientándoles hacia el camino que mejor se adapte a sus capacidades, potencialidades y deseos.

a quién va dirigido

Todos aquellos trabajadores y profesionales en activo que deseen adquirir o perfeccionar sus conocimientos técnicos en este área.

objetivos

- Aportar todos aquellos conocimientos relativos al perfil profesional del técnico en orientación laboral, desde un acercamiento a la legislación de referencia y situando su figura en el corazón del mercado laboral, describir las grandes líneas que determinan su identidad y esbozar los principios y ámbitos de su intervención orientadora.
- Facilitar las herramientas para la aplicación de los métodos de análisis del entorno laboral y la evaluación de las potencialidades, aspiraciones y necesidades personales del usuario.
- Exponer las pautas para el diseño de itinerarios formativos y laborales adaptados a las características específicas del usuario y acordes a las oportunidades que ofrezca el contexto.
- Aproximar al profesional al mundo de las Agencias de Colocación a través de las tendencias actuales y de la orientación para la empleabilidad de los usuarios de las Agencias.
- Proporcionar a las personas desempleadas un empleo adecuado a sus características y facilitar a los empleadores los trabajadores más apropiados a sus requerimientos y necesidades.
- Aplicar los conocimientos adquiridos para poder orientar laboralmente a otras personas.

para qué te prepara

A través de este curso el alumno podrá conocer el mercado laboral así como los elementos que en él interaccionan. El alumno desarrollará la capacidad de orientar laboralmente al usuario, para la consecución de su objetivo profesional. Además le prepara para formarse como gestor de colocación, ya sea como medio de conseguir su propia inserción laboral o de otros. Además le prepara para conocer en aspectos básicos sobre las agencias de colocación, los distintos usuarios de las agencias y la orientación para la empleabilidad de estos usuarios.

salidas laborales

Orientación Laboral / Gestión de Colocación

+ Información Gratis

titulación

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por parte de INESEM vía correo postal, la Titulación Oficial que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Esta titulación incluirá el nombre del curso/máster, la duración del mismo, el nombre y DNI del alumno, el nivel de aprovechamiento que acredita que el alumno superó las pruebas propuestas, las firmas del profesor y Director del centro, y los sellos de la instituciones que avalan la formación recibida (Instituto Europeo de Estudios Empresariales).

INESEM Instituto Europeo de Estudios Empresariales

INSTITUTO EUROPEO DE ESTUDIOS EMPRESARIALES

Centro de Formación Superior de POSTGRADO INESEM

como centro de Formación acreditado para la impartición a nivel nacional de formación
EXPIDE LA SIGUIENTE TITULACIÓN

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con D.N.I. XXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre de la Acción Formativa

de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación INESEM en la convocatoria de XXXX
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX- XXXX-XXXX-XXXXXX

Con una calificación de SOBRESALIENTE

Y para que conste expido la presente TITULACIÓN en
Granada, a (día) de (mes) de (año)

La direccion General | **Firma del alumno/a**

MARIA MORENO HIDALGO | **Sello** | NOMBRE DEL ALUMNO/A

forma de bonificación

- Mediante descuento directo en el TC1, a cargo de los seguros sociales que la empresa paga cada mes a la Seguridad Social.

metodología

El alumno comienza su andadura en INESEM a través del Campus Virtual. Con nuestra metodología de aprendizaje online, el alumno debe avanzar a lo largo de las unidades didácticas del itinerario formativo, así como realizar las actividades y autoevaluaciones correspondientes. Al final del itinerario, el alumno se encontrará con el examen final, debiendo contestar correctamente un mínimo del 75% de las cuestiones planteadas para poder obtener el título.

Nuestro equipo docente y un tutor especializado harán un seguimiento exhaustivo, evaluando todos los progresos del alumno así como estableciendo una línea abierta para la resolución de consultas.

El alumno dispone de un espacio donde gestionar todos sus trámites administrativos, la Secretaría Virtual, y de un lugar de encuentro, Comunidad INESEM, donde fomentar su proceso de aprendizaje que enriquecerá su desarrollo profesional.

materiales didácticos

- Manual teórico 'Técnico en Orientación Laboral Vol. 1'

- Manual teórico 'Agente de Colocación'

- Manual teórico 'Técnico en Orientación Laboral Vol. 2'

profesorado y servicio de tutorías

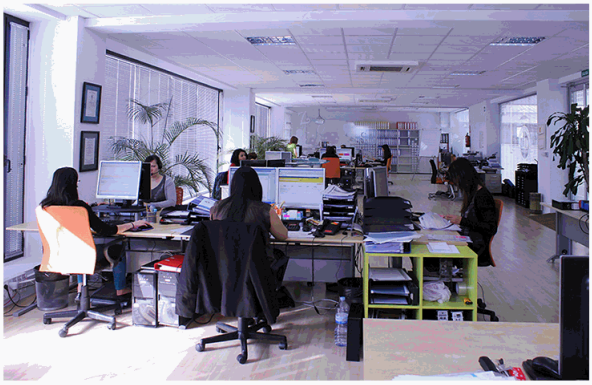
Nuestro equipo docente estará a su disposición para resolver cualquier consulta o ampliación de contenido que pueda necesitar relacionado con el curso. Podrá ponerse en contacto con nosotros a través de la propia plataforma o Chat, Email o Teléfono, en el horario que aparece en un documento denominado “Guía del Alumno” entregado junto al resto de materiales de estudio. Contamos con una extensa plantilla de profesores especializados en las distintas áreas formativas, con una amplia experiencia en el ámbito docente.

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas, así como solicitar información complementaria, fuentes bibliográficas y asesoramiento profesional. Podrá hacerlo de las siguientes formas:

- **Por e-mail**: El alumno podrá enviar sus dudas y consultas a cualquier hora y obtendrá respuesta en un plazo máximo de 48 horas.

- **Por teléfono**: Existe un horario para las tutorías telefónicas, dentro del cual el alumno podrá hablar directamente con su tutor.

- **A través del Campus Virtual**: El alumno/a puede contactar y enviar sus consultas a través del mismo, pudiendo tener acceso a Secretaría, agilizando cualquier proceso administrativo así como disponer de toda su documentación



plazo de finalización

El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá de la misma duración del curso. Existe por tanto un calendario formativo con una fecha de inicio y una fecha de fin.

campus virtual online

especialmente dirigido a los alumnos matriculados en cursos de modalidad online, el campus virtual de inesem ofrece contenidos multimedia de alta calidad y ejercicios interactivos.

comunidad

servicio gratuito que permitirá al alumno formar parte de una extensa comunidad virtual que ya disfruta de múltiples ventajas: becas, descuentos y promociones en formación, viajes al extranjero para aprender idiomas...

revista digital

el alumno podrá descargar artículos sobre e-learning, publicaciones sobre formación a distancia, artículos de opinión, noticias sobre convocatorias de oposiciones, concursos públicos de la administración, ferias sobre formación, etc.

secretaría

Este sistema comunica al alumno directamente con nuestros asistentes, agilizando todo el proceso de matriculación, envío de documentación y solución de cualquier incidencia.

Además, a través de nuestro gestor documental, el alumno puede disponer de todos sus documentos, controlar las fechas de envío, finalización de sus acciones formativas y todo lo relacionado con la parte administrativa de sus cursos, teniendo la posibilidad de realizar un seguimiento personal de todos sus trámites con INESEM

programa formativo

MÓDULO 1. ORIENTACIÓN LABORAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA ORIENTACIÓN LABORAL

1.Primer acercamiento al concepto de orientación laboral
2.Evolución histórica del concepto de orientación
3.La Orientación Vocacional, Orientación Profesional y Orientación Laboral
4.Características de la orientación laboral
5.La Orientación Laboral como proceso individualizado
6.Orientación laboral y empleabilidad
7.Marco de actuación: La orientación laboral
8.Características del perfil profesional
9.Ámbito propio de actuación
10.Niveles de intervención
11.Funciones
12.Los itinerarios de inserción laboral

UNIDAD DIDÁCTICA 2. USUARIOS DE LA ORIENTACIÓN LABORAL

1.Los jóvenes y el mercado de trabajo
2.Personas paradas de larga duración y mayores de cuarenta años
3.La mujer y el empleo
4.Inmigrantes y empleo
5.Discapacidad y empleo

UNIDAD DIDÁCTICA 3. MARCO DE REFERENCIA DE LA ORIENTACIÓN: LOS SERVICIOS DE EMPLEO PÚBLICO EN ESPAÑA

1.Los Servicios Públicos de Empleo: estructura y competencias
2.Marco normativo del Empleo
3.Las Políticas Activas de Empleo

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LA POLÍTICA SOCIAL Y DE EMPLEO EN LA UNIÓN EUROPEA

1.Instituciones y organismos comunitarios para el Empleo
2.El Marco de Referencia de la Unión Europea: empleo y diálogo interprofesional
3.La estrategia europea para el empleo (EEE)
4.La movilidad de los trabajadores
5.Fondos para las financiaciones de las políticas de empleo: los fondos estructurales
6.Políticas activas y pasivas de empleo: España en la UE

UNIDAD DIDÁCTICA 5. EL MERCADO DE TRABAJO

1.Introducción
2.El Mercado de Trabajo actual
3.Yacimientos de empleo
4.Demanda y gestión de la demanda
5.Perfiles profesionales del mundo laboral

UNIDAD DIDÁCTICA 6. LOS SISTEMAS DE INTERMEDIACIÓN DEL MERCADO DE TRABAJO

1.Definición
2.Demanda y gestión de la demanda
3.Oferta y gestión de la oferta
4.La red EURES

UNIDAD DIDÁCTICA 7. LAS TÉCNICAS DE BÚSQUEDA DE EMPLEO (I)

1.Cómo analizar las ofertas de trabajo
2.Cómo ofrecerse a una empresa
3.Cómo hacer una carta de presentación
4.El Curriculum Vitae

5.Las Pruebas Psicotécnicas
6.Dinámicas de grupo

UNIDAD DIDÁCTICA 8. LAS TÉCNICAS DE BÚSQUEDA DE EMPLEO (II)

1.Pruebas de trabajo o pruebas profesionales
2.Entrevista de selección
3.Reconocimiento médico

UNIDAD DIDÁCTICA 9. TÉCNICAS DE MEJORA PERSONAL

1.Necesidad de autoconocimiento
2.Barreras del autoconocimiento
3.Ficha de recogida de datos personales y profesionales
4.Test de personalidad
5.Perfiles de personalidad
6.Dinámicas de grupo
7.Técnicas de análisis de situaciones (estudio de casos, juego de roles, sociograma)
8.Sesiones de puesta en común (brainstorming, phillips 6/6, puesta en común de estrategias iniciadas)
9.Implicación en proyectos teóricos
10.Aprendizaje de técnicas de búsqueda de empleo (entrevistas simuladas, realización de un curriculum)

UNIDAD DIDÁCTICA 10. CONTRATOS (I). LA RELACIÓN LABORAL

1.El contrato de trabajo: capacidad, forma, período de prueba, duración y sujetos
2.Tiempo de trabajo: jornada laboral, horario, horas extraordinarias, recuperables y nocturnas, descanso semanal, días festivos, vacaciones y permisos

UNIDAD DIDÁCTICA 11. CONTRATOS (II). MODALIDADES DE CONTRATACIÓN

1.Tipologías y modalidades de contrato de trabajo
2.Contratos de trabajo de duración indefinida
3.Contratos de trabajo temporales
4.Contrato formativo para la obtención de la práctica profesional
5.Contrato de formación en alternancia

MÓDULO 2. AGENTE DE COLOCACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA IMPORTANCIA DE LAS AGENCIAS DE COLOCACIÓN

1.¿Qué son las Agencias de Colocación?
2.¿Cuál es la misión de las Agencias de Colocación?
3.Obligaciones de las agencias de colocación

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA FIGURA DEL AGENTE DE COLOCACIÓN

1.Marco de actuación: la orientación sociolaboral
2.El perfil profesional del Agente de Colocación
3.Ámbito propio de actuación
4.Niveles de intervención
5.Funciones y principios

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LEGISLACIÓN QUE REGULA EL FUNCIONAMIENTO Y LA FINANCIACIÓN DE LAS AGENCIAS DE COLOCACIÓN

1.Legislación que regula las Agencias de Colocación
2.Aspectos Generales
3.Régimen de funcionamiento y desarrollo de la actividad
4.Procedimiento para la concesión, ampliación del ámbito de actuación y extinción de la autorización
5.De las agencias de colocación como entidades colaboradoras de los servicios públicos de empleo

MÓDULO 3. USUARIOS DE LAS AGENCIAS DE COLOCACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LOS JÓVENES

1.Los jóvenes y el mercado de trabajo. Situación general
2.La inserción laboral de los jóvenes
3.La formación para el trabajo

+ Información Gratis

UNIDAD DIDÁCTICA 5. PARADOS Y DISCAPACITADOS

1.Personas paradas de larga duración y mayores de cuarenta años
2.Discapacidad y empleo

UNIDAD DIDÁCTICA 6. MUJERES

1.La segregación ocupacional
2.La discriminación vertical
3.La discriminación salarial
4.La nueva dimensión sexual
5.Acoso sexual
6.Toma de decisiones

UNIDAD DIDÁCTICA 7. INMIGRANTES

1.El proceso de orientación laboral: peculiaridades del colectivo inmigrante
2.Diferenciación según la situación del inmigrante: regular o irregular
3.Acceso al mercado laboral

UNIDAD DIDÁCTICA 8. LA INVESTIGACIÓN SOCIAL

1.La investigación social
2.Requisitos de la investigación social
3.Funciones de la investigación social
4.El Proceso

MÓDULO 4. ORIENTACIÓN PARA LA EMPLEABILIDAD DE LOS USUARIO DE LAS AGENCIAS DE COLOCACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 9. EMPLEO PÚBLICO

1.El empleo público
2.Acceso al Empleo Público
3.Clases de puestos en la función pública español
4.Sistemas de selección
5.Proceso de selección
6.Dónde trabajar
7.Dónde encontrar información

UNIDAD DIDÁCTICA 10. EMPLEO PRIVADO

1.Introducción
2.Evolución histórica
3.Acceso al Empleo Privado. Dónde encontrar información
4.Requisitos de acceso a un Empleo Privado

UNIDAD DIDÁCTICA 11. AUTOEMPLEO Y EMPRESA

1.Concepto de autoempleo
2.El emprendedor y la empresa
3.Tipos de empresas
4.El plan de empresa

UNIDAD DIDÁCTICA 12. LA IDEA EMPRESARIAL

1.Introducción
2.Generación de ideas de negocio
3.Evaluación de la idea
4.Factores de fracaso y factores de éxito

UNIDAD DIDÁCTICA 13. EL PLAN DE EMPRESA I

1.Introducción
2.Utilidad del Plan de Empresa
3.La Introducción del Plan de Empresa
4.Estudio de mercado

UNIDAD DIDÁCTICA 14. EL PLAN DE EMPRESA II

1.Plan de Marketing
2.Plan de Producción

UNIDAD DIDÁCTICA 15. EL PLAN DE EMPRESA III

1.Infraestructuras
2.Recursos Humanos
3.Plan Financiero
4.Valoración del riesgo. Valoración del proyecto
5.Estructura legal. Forma jurídica

UNIDAD DIDÁCTICA 16. LOS ITINERARIOS DE INSERCIÓN LABORAL

1.La necesidad de un modelo de orientación basado en los itinerarios
2.Características de los itinerarios de inserción laboral
3.Esquema base para la elaboración de un itinerario de inserción laboral
4.Metodología para la elaboración de programas de inserción sociolaboral