INESEM

BUSINESS SCHOOL

Personal Shopper (Titulación Universitaria con 5 Créditos ECTS)

+ Información Gratis

titulación de formación continua bonificada expedida por el instituto europeo de estudios empresariales

Personal Shopper (Titulación Universitaria con 5 Créditos ECTS)

duración total: 125 horas ***horas teleformación:*** 63 horas

precio: 0 € *

modalidad: Online

* hasta 100 % bonificable para trabajadores.

descripción

El trabajo de personal shopper nace para cubrir ciertas necesidades de la sociedad actual en la que la jornada laboral y los compromisos personales ocupan todo nuestro tiempo y nos impiden dedicarnos a elegir la imagen adecuada para cada situación. Este curso parte de la figura del personal shopper, haciendo hincapié en las habilidades sociales propias de este profesional, la importancia de la imagen personal y la clientela, etc. En definitiva, te proporciona todos los conocimientos básicos y necesarios para saber cubrir todas estas demandas tanto a nivel personal como social

a quién va dirigido

Todos aquellos trabajadores y profesionales en activo que deseen adquirir o perfeccionar sus conocimientos técnicos en este área.

objetivos

- Conocer la figura del personal shopper.
- Adquirir las habilidades sociales propias del personal shopper como: saber escuchar, tomar decisiones, etc.
- Conocer el término coolhunting.
- Destacar la importancia de la imagen personal.
- Saber identificar al tipo de cliente que solicita los servicios del personal shopper.
- Identificar las posibles rutas de tiendas según el estilo y las necesidades del cliente.
- Conocer el mercado de trabajo de un personal shopper.

para qué te prepara

Este curso te prepara en la adquisición de las habilidades necesarias para el desarrollo de la profesión del personal shopper. Conocerás el mundo de un personal shopper, es decir, aprenderás y adquirirás conocimientos básicos sobre la imagen personal, el estilo, necesidades del cliente, ruta de tiendas, tendencias, mercado de trabajo, entre muchas otras cosas. En definitiva, proporciona los conocimientos necesarios para ofrecer una respuesta profesional ante las demandas del mercado.

salidas laborales

Diseñadores, Expertos en protocolo, Estilistas, Asesores (decoración, arte, belleza, moda, tecnología), Asesor de imagen freelance, Asesor de personas con falta de conocimientos estéticos y de tendencias, Asesor de particulares, artistas o cualquier persona sin disponibilidad de tiempo, Personal shopper en tiendas, centros comerciales, hoteles, agencias de viaje, etc. Y otros profesionales que buscan ampliar sus conocimientos en el ámbito de la moda.

titulación

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por parte de INESEM vía correo postal, la Titulación Oficial que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Esta titulación incluirá el nombre del curso/máster, la duración del mismo, el nombre y DNI del alumno, el nivel de aprovechamiento que acredita que el alumno superó las pruebas propuestas, las firmas del profesor y Director del centro, y los sellos de la instituciones que avalan la formación recibida (Instituto Europeo de Estudios Empresariales).

INESEM Instituto Europeo de Estudios Empresariales

INSTITUTO EUROPEO DE ESTUDIOS EMPRESARIALES

Centro de Formación Superior de POSTGRADO INESEM

como centro de Formación acreditado para la impartición a nivel nacional de formación
EXPIDE LA SIGUIENTE TITULACIÓN

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con D.N.I. XXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre de la Acción Formativa

de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación INESEM en la convocatoria de XXXX
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX- XXXX-XXXX-XXXXXX

Con una calificación de SOBRESALIENTE

Y para que conste expido la presente TITULACIÓN en
Granada, a (día) de (mes) de (año)

La direccion General | **Firma del alumno/a**

MARIA MORENO HIDALGO | **Sello** | NOMBRE DEL ALUMNO/A

forma de bonificación

- Mediante descuento directo en el TC1, a cargo de los seguros sociales que la empresa paga cada mes a la Seguridad Social.

metodología

El alumno comienza su andadura en INESEM a través del Campus Virtual. Con nuestra metodología de aprendizaje online, el alumno debe avanzar a lo largo de las unidades didácticas del itinerario formativo, así como realizar las actividades y autoevaluaciones correspondientes. Al final del itinerario, el alumno se encontrará con el examen final, debiendo contestar correctamente un mínimo del 75% de las cuestiones planteadas para poder obtener el título.

Nuestro equipo docente y un tutor especializado harán un seguimiento exhaustivo, evaluando todos los progresos del alumno así como estableciendo una línea abierta para la resolución de consultas.

El alumno dispone de un espacio donde gestionar todos sus trámites administrativos, la Secretaría Virtual, y de un lugar de encuentro, Comunidad INESEM, donde fomentar su proceso de aprendizaje que enriquecerá su desarrollo profesional.

materiales didácticos

- Manual teórico 'Personal Shopper'

profesorado y servicio de tutorías

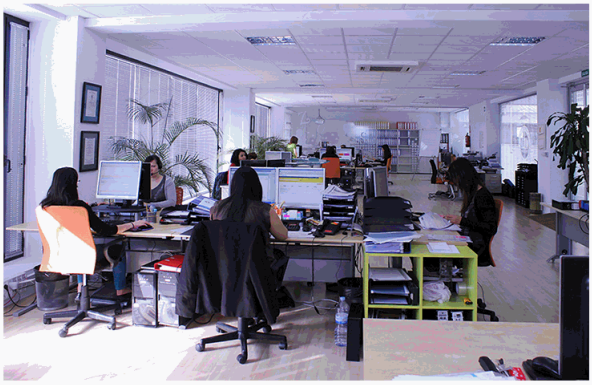
Nuestro equipo docente estará a su disposición para resolver cualquier consulta o ampliación de contenido que pueda necesitar relacionado con el curso. Podrá ponerse en contacto con nosotros a través de la propia plataforma o Chat, Email o Teléfono, en el horario que aparece en un documento denominado “Guía del Alumno” entregado junto al resto de materiales de estudio. Contamos con una extensa plantilla de profesores especializados en las distintas áreas formativas, con una amplia experiencia en el ámbito docente.

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas, así como solicitar información complementaria, fuentes bibliográficas y asesoramiento profesional. Podrá hacerlo de las siguientes formas:

- **Por e-mail**: El alumno podrá enviar sus dudas y consultas a cualquier hora y obtendrá respuesta en un plazo máximo de 48 horas.

- **Por teléfono**: Existe un horario para las tutorías telefónicas, dentro del cual el alumno podrá hablar directamente con su tutor.

- **A través del Campus Virtual**: El alumno/a puede contactar y enviar sus consultas a través del mismo, pudiendo tener acceso a Secretaría, agilizando cualquier proceso administrativo así como disponer de toda su documentación



plazo de finalización

El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá de la misma duración del curso. Existe por tanto un calendario formativo con una fecha de inicio y una fecha de fin.

campus virtual online

especialmente dirigido a los alumnos matriculados en cursos de modalidad online, el campus virtual de inesem ofrece contenidos multimedia de alta calidad y ejercicios interactivos.

comunidad

servicio gratuito que permitirá al alumno formar parte de una extensa comunidad virtual que ya disfruta de múltiples ventajas: becas, descuentos y promociones en formación, viajes al extranjero para aprender idiomas...

revista digital

el alumno podrá descargar artículos sobre e-learning, publicaciones sobre formación a distancia, artículos de opinión, noticias sobre convocatorias de oposiciones, concursos públicos de la administración, ferias sobre formación, etc.

secretaría

Este sistema comunica al alumno directamente con nuestros asistentes, agilizando todo el proceso de matriculación, envío de documentación y solución de cualquier incidencia.

Además, a través de nuestro gestor documental, el alumno puede disponer de todos sus documentos, controlar las fechas de envío, finalización de sus acciones formativas y todo lo relacionado con la parte administrativa de sus cursos, teniendo la posibilidad de realizar un seguimiento personal de todos sus trámites con INESEM

programa formativo

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA FIGURA DEL PERSONAL SHOPPER

1.¿Qué es el personal shopper?
- 1.- Agencias de personal shopper
- 2.- Personal shopper on-line
- 3.- Otras figuras anexas al personas shopper

2.Evolución de la figura del personal shopper
3.Funciones específicas de un personal shopper
4.Tipologías de la figura del personal shopper

UNIDAD DIDÁCTICA 2. HABILIDADES SOCIALES DEL PERSONAL SHOPPER

1.¿Qué son las habilidades sociales?
2.Habilidades sociales del personal Shopper
- 1.- Empatía
- 2.- Saber escuchar
- 3.- Asertividad
- 4.- Tomar decisiones

3.Perfil del personal shopper
4.Conocimiento profesional del Personal Shopper. Documentación técnica

UNIDAD DIDÁCTICA 3. COOLHUNTING

1.Introducción al coolhunting
2.¿Qué es ser cool?
3.¿Qué es el coolhunting?
4.Figura del coolhunter
- 1.- Características de un coolhunter
- 2.- Tipos de coolhunter

5.Coolhunting digital
- 1.- La netnografía

6.Tendencias
- 1.- Microtendencias y macrotendencias
- 2.- Tipos de tendencias
- 3.- Contextualización de las tendencias
- 4.- Diferenciar tendencias de modas pasajeras

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LA IMAGEN PERSONAL

1.Psicología de la imagen
- 1.- Autoconocimiento
- 2.- Autoconcepto
- 3.- Autoaceptación
- 4.- Autovaloración
- 5.- Autorespeto
- 6.- Autoestima

2.La relación entre la imagen personal y la calidad de vida
3.La conexión con tu interior
4.La importancia de la imagen personal
- 1.- La primera impresión es la que cuenta
- 2.- La imagen personal no es algo superficial
- 3.- El asesor de imagen
- 4.- El poder de la imagen personal en la sociedad

UNIDAD DIDÁCTICA 5. TÉCNICAS DE MAQUILLAJE

1.Intensidad y calidad de la luz en el maquillaje
2.Aplicaciones del color al maquillaje

+ Información Gratis

1.- Los colores: cálidos y fríos
2.- Escalas de color
3.- Armonización y contraste de los colores utilizados en el maquillaje
4.- Efectos psicológicos del color

3.Maquillaje de día
4.Maquillaje de tarde-noche
5.Maquillaje de fiesta
6.Maquillaje de la mujer madura
7.Maquillaje de la piel oscura

UNIDAD DIDÁCTICA 6. TÉCNICAS DE PELUQUERÍA

1.El pelo
1.- Fundamentos de los cambios de forma temporales
2.- Procedimientos físicos utilizados
3.- Factores que influyen sobre el cabello: la tracción, el calor, la humedad y la humedad asociada al calor

2.Fundamentos de los cambios de forma permanente en el cabello
1.- Modificaciones en la estructura del cabello
2.- Efectos producidos en el cabello en los procesos de cambio de forma permanente
3.- Cambios con humedad y secado posterior: rulos, anillas, ondas al agua, secador etc.
4.- Cambios en seco: tenacillas, planchas, con molde y fijador, anillas o sortijillas

UNIDAD DIDÁCTICA 7. SABER IDENTIFICAR AL CLIENTE. TIPOS DE NECESIDADES

1.Atención al cliente
2.Servicios que ofrece un personal shopper a sus clientes
3.¿Por qué contratar a un personal shopper?
4.¿Qué tipo de cliente es el que solicita los servicios de un personal shopper?
1.- Según su personalidad
2.- Según su asiduidad
3.- Según su situación profesional

5.¿Cómo trabaja un personal shopper para saber qué es lo que más le conviene a su cliente?
6.Grado de satisfacción del cliente y calidad percibida
7.Tratamiento de las dudas, quejas y reclamaciones del cliente

UNIDAD DIDÁCTICA 8. SHOPPING. RUTA DE TIENDAS

1.Conocer las tiendas más adecuadas atendiendo al estilo de cada cliente
1.- Estilo Vintage
2.- Estilo Clásico
3.- Estilo British
4.- Estilo Bohemio
5.- Estilo Chic urbano; más casual e informal

2.Importancia de los colores
3.Necesidades del cliente
1.- Clasificación de las necesidades (Maslow)
2.- Los deseos

4.Diferentes tipos de shopping: individual y en grupo
5.Personal shopper de ruta
6.Ruta de compras
1.- Ejemplo de ruta de compras por Madrid

UNIDAD DIDÁCTICA 9. MERCADO DE TRABAJO DEL PERSONAL SHOPPER

1.El mercado de trabajo actual
1.- El trabajo del personal shopper
2.- Ejercer la profesión de personal shopper
3.- Salidas profesionales

2.Capacidad emprendedora del personal shopper
1.- Destrezas

2.- Actitudes
3.- Intereses y motivaciones
3.Empoderamiento
1.- Desarrollo de capacidades personales para el aprendizaje
2.- La red personal y social

UNIDAD DIDÁCTICA 10. CONCEPTOS BÁSICOS DE PROTOCOLO Y SUS USOS

1.Clases
2.Utilidad
3.Usos sociales
4.Protocolo y etiqueta social en el vestir
1.- Etiqueta masculina: smoking, chaqué, spencer, frac coloquial, uniformes militares de gala, complementos y accesorios y otros
2.- Etiqueta femenina: vestido de cóctel, vestido largo, vestido corto, complementos y accesorios, otros