INESEM

BUSINESS SCHOOL

Especialista en Posicionamiento SEO

+ Información Gratis

titulación de formación continua bonificada expedida por el instituto europeo de estudios empresariales

Especialista en Posicionamiento SEO

duración total: 200 horas ***horas teleformación:*** 100 horas

precio: 0 € *

modalidad: Online

* hasta 100 % bonificable para trabajadores.

descripción

Si trabaja en el sector del marketing online y desea conocer los aspectos fundamentales sobre el posicionamiento SEO este es su momento, con el Curso de Posicionamiento SEO podrá adquirir las técnicas oportunas para desarrollar esta labor de la mejor manera posible. El mundo de los buscadores y del posicionamiento SEO está en constante evolución y, lo que era cierto hace unos meses, ya no tiene por qué serlo hoy. Estar bien posicionado en Google, el principal motor de búsqueda, es prácticamente obligatorio si desea que los internautas encuentren y visiten sus páginas web.

a quién va dirigido

Todos aquellos trabajadores y profesionales en activo que deseen adquirir o perfeccionar sus conocimientos técnicos en este área.

objetivos

- Conocer la arquitectura de un sitio web.
- Conocer los objetivos SEO.
- Aprender a analizar los metadatos.

para qué te prepara

El presente curso le preparará para conocer todo lo relacionado con el SEO. Así como herramientas y plugins útiles para el SEO, también conocerá todo lo relacionado con los enlaces, linkbuildings, linkbating, etc...

salidas laborales

SEO / Marketing / Desarrollo Web

titulación

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por parte de INESEM vía correo postal, la Titulación Oficial que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Esta titulación incluirá el nombre del curso/máster, la duración del mismo, el nombre y DNI del alumno, el nivel de aprovechamiento que acredita que el alumno superó las pruebas propuestas, las firmas del profesor y Director del centro, y los sellos de la instituciones que avalan la formación recibida (Instituto Europeo de Estudios Empresariales).

INESEM Instituto Europeo de Estudios Empresariales

INSTITUTO EUROPEO DE ESTUDIOS EMPRESARIALES

Centro de Formación Superior de POSTGRADO INESEM

como centro de Formación acreditado para la impartición a nivel nacional de formación
EXPIDE LA SIGUIENTE TITULACIÓN

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con D.N.I. XXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre de la Acción Formativa

de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación INESEM en la convocatoria de XXXX
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX- XXXX-XXXX-XXXXXX

Con una calificación de SOBRESALIENTE

Y para que conste expido la presente TITULACIÓN en
Granada, a (día) de (mes) de (año)

La direccion General

MARIA MORENO HIDALGO

Sello

Firma del alumno/a

NOMBRE DEL ALUMNO/A

forma de bonificación

- Mediante descuento directo en el TC1, a cargo de los seguros sociales que la empresa paga cada mes a la Seguridad Social.

metodología

El alumno comienza su andadura en INESEM a través del Campus Virtual. Con nuestra metodología de aprendizaje online, el alumno debe avanzar a lo largo de las unidades didácticas del itinerario formativo, así como realizar las actividades y autoevaluaciones correspondientes. Al final del itinerario, el alumno se encontrará con el examen final, debiendo contestar correctamente un mínimo del 75% de las cuestiones planteadas para poder obtener el título.

Nuestro equipo docente y un tutor especializado harán un seguimiento exhaustivo, evaluando todos los progresos del alumno así como estableciendo una línea abierta para la resolución de consultas.

El alumno dispone de un espacio donde gestionar todos sus trámites administrativos, la Secretaría Virtual, y de un lugar de encuentro, Comunidad INESEM, donde fomentar su proceso de aprendizaje que enriquecerá su desarrollo profesional.

materiales didácticos

- Manual teórico 'Posicionamiento SEO'

profesorado y servicio de tutorías

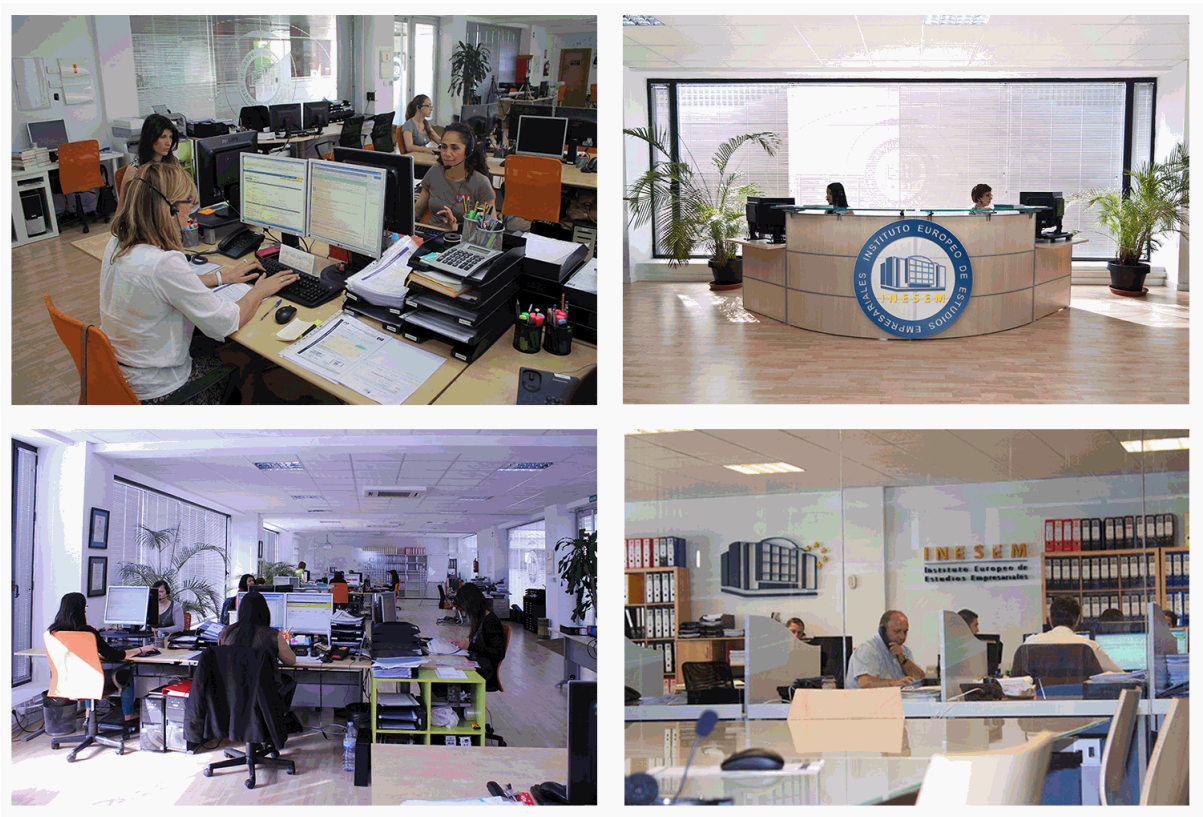
Nuestro equipo docente estará a su disposición para resolver cualquier consulta o ampliación de contenido que pueda necesitar relacionado con el curso. Podrá ponerse en contacto con nosotros a través de la propia plataforma o Chat, Email o Teléfono, en el horario que aparece en un documento denominado “Guía del Alumno” entregado junto al resto de materiales de estudio.
Contamos con una extensa plantilla de profesores especializados en las distintas áreas formativas, con una amplia experiencia en el ámbito docente.

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas, así como solicitar información complementaria, fuentes bibliográficas y asesoramiento profesional.
Podrá hacerlo de las siguientes formas:

- **Por e-mail**: El alumno podrá enviar sus dudas y consultas a cualquier hora y obtendrá respuesta en un plazo máximo de 48 horas.

- **Por teléfono**: Existe un horario para las tutorías telefónicas, dentro del cual el alumno podrá hablar directamente con su tutor.

- **A través del Campus Virtual**: El alumno/a puede contactar y enviar sus consultas a través del mismo, pudiendo tener acceso a Secretaría, agilizando cualquier proceso administrativo así como



plazo de finalización

El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá de la misma duración del curso. Existe por tanto un calendario formativo con una fecha de inicio y una fecha de fin.

campus virtual online

especialmente dirigido a los alumnos matriculados en cursos de modalidad online, el campus virtual de inesem ofrece contenidos multimedia de alta calidad y ejercicios interactivos.

comunidad

servicio gratuito que permitirá al alumno formar parte de una extensa comunidad virtual que ya disfruta de múltiples ventajas: becas, descuentos y promociones en formación, viajes al extranjero para aprender idiomas...

revista digital

el alumno podrá descargar artículos sobre e-learning, publicaciones sobre formación a distancia, artículos de opinión, noticias sobre convocatorias de oposiciones, concursos públicos de la administración, ferias sobre formación, etc.

secretaría

Este sistema comunica al alumno directamente con nuestros asistentes, agilizando todo el proceso de matriculación, envío de documentación y solución de cualquier incidencia.

Además, a través de nuestro gestor documental, el alumno puede disponer de todos sus documentos, controlar las fechas de envío, finalización de sus acciones formativas y todo lo relacionado con la parte administrativa de sus cursos, teniendo la posibilidad de realizar un seguimiento personal de todos sus trámites con INESEM

+ Información Gratis

programa formativo

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ARQUITECTURA DEL SITIO WEB

1.Estructura de una web
2.Análisis de metadatos
3.Elementos html
4.Hoja de estilo CSS
5.SEO en HTML

UNIDAD DIDÁCTICA 2. FIJANDO OBJETIVOS SEO

1.Introducción
2.Información útil, información fresa
3.Flash, el problema del invisible
4.Densidad de palabra clave
5.Long Tail, la larga cola de palabra clave
6.Marketing en internet: captando visitas

UNIDAD DIDÁCTICA 3. USABILIDAD

1.Introducción
2.Experiencia de usuario -UX
3.Diseño centrado en el usuario
4.Prototipado y diseño de interacción
5.Evaluación de Usabilidad

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ALGORITMO DE GOOGLE. CAMBIOS Y ACTUALIZACIONES

1.Introducción
2.Google Panda
3.Google Penguin
4.Google Hummingbird
5.Otras actualizaciones
6.Penalizaciones y soluciones

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ANÁLISIS DE LOS METADATOS

1.Etiquetas meta name
2.Etiqueta meta description
3.Etiqueta meta Keyword
4.Etiqueta meta Robots
5.Etiqueta meta viewport
6.Etiqueta meta http-equiv
7.Otras meta etiquetas
8.Etiqueta Title

UNIDAD DIDÁCTICA 6. HERRAMIENTAS Y PLUGINS

1.Herramientas para la optimización del SEO on Page
2.Qué es un plugin
3.Plugins para la optimización del SEO on Page
4.Otros recursos para optimizar una página web

UNIDAD DIDÁCTICA 7. IMPORTANCIA DE LOS ENLACES EN SEO

1.Cómo es un enlace entrante
2.Consideraciones de los enlaces entrantes
3.Análisis de enlaces
4.Otras consideraciones

UNIDAD DIDÁCTICA 8. LINKBUILDING

1.Introducción al Linkbuilding

+ Información Gratis

2.Consideraciones importantes sobre linkbuilding
3.Principales técnicas de linkbuilding
4.Estrategias de linkbuilding natural

UNIDAD DIDÁCTICA 9. LINKBAITING

1.Introducción al linkbaiting
2.Marketing de Contenidos
3.Storytelling
4.Marketing viral

UNIDAD DIDÁCTICA 10. SEO ESPECIALIZADO

1.SEO local
2.Search y social media
3.SEO mobile
4.SEO internacional
5.Auditoría SEO

UNIDAD DIDÁCTICA 11. BLACK HAT SEO

1.Introducción
2.Cloaking
3.Texto invisible
4.Duplicación de dominios
5.SPAM en foros
6.Uso de enlaces forzados o spam Keywords
7.Información sobre Black Hat SEO
8.Cómo salir de una penalización en Google

UNIDAD DIDÁCTICA 12. SEO PARA BLOGS Y WORDPRESS

1.Blogs
2.Cómo hacer un blog en Wordpress
3.Plugins para optimizar el SEO en los blogs