INESEM

BUSINESS SCHOOL

Curso Práctico en Fiscalidad del Comercio Electrónico

+ Información Gratis

titulación de formación continua bonificada expedida por el instituto europeo de estudios empresariales

Curso Práctico en Fiscalidad del Comercio Electrónico

duración total: 50 horas ***horas teleformación:*** 26 horas

precio: 0 € *

modalidad: Online

* hasta 100 % bonificable para trabajadores.

descripción

En la actualidad es una práctica habitual el consumo de todo tipo de servicios a través de la red. Empresas y consumidores se encuentran en Internet para la compra y venta de productos, tejiendo una red cada vez más amplia del conocido como comercio electrónico. Comercio que conlleva transacciones económicas de compraventa y, por tanto, sujetas a fiscalidad.
Esto hace que aparezcan infinidad de cuestiones que se deben de tener en cuenta en relación a la tributación del comercio electrónico, ya que ofrece una problemática que presenta bastante desconocimiento tanto por los consumidores como por los prestadores de servicios o vendedores de productos.
Con este curso en Fiscalidad del Comercio Electrónico pondrá en práctica los principales conocimientos en materia de tributación para este tipo de comercio, pudiendo gestionar los diferentes tributos implicados en el comercio electrónico.

a quién va dirigido

Todos aquellos trabajadores y profesionales en activo que deseen adquirir o perfeccionar sus conocimientos técnicos en este área.

objetivos

- Delimitar el concepto de comercio electrónico desde una perspectiva tributaria.
- Conocer las implicaciones fiscales que conlleva la práctica del comercio electrónico y su problemática.
- Dotar al alumno de unos conocimientos básicos sobre algunas particularidades de la gestión de este tipo de comercio tales como los contratos electrónicos, la firma electrónica o la factura electrónica y sus implicaciones fiscales.

para qué te prepara

La realización de este curso permitirá al alumnado conocer las obligaciones derivadas del Comercio Electrónico, permitiéndole gestionar cualquier tipo de empresa que cuente entre sus canales de venta con las ventas por internet.

salidas laborales

Dirección de ventas, Distribución comercial, Sector empresarial, Especialistas en Comercio Electrónico, Responsables de Sites.

titulación

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por parte de INESEM vía correo postal, la Titulación Oficial que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Esta titulación incluirá el nombre del curso/máster, la duración del mismo, el nombre y DNI del alumno, el nivel de aprovechamiento que acredita que el alumno superó las pruebas propuestas, las firmas del profesor y Director del centro, y los sellos de la instituciones que avalan la formación recibida (Instituto Europeo de Estudios Empresariales).

INESEM Instituto Europeo de Estudios Empresariales

INSTITUTO EUROPEO DE ESTUDIOS EMPRESARIALES

Centro de Formación Superior de POSTGRADO INESEM

como centro de Formación acreditado para la impartición a nivel nacional de formación
EXPIDE LA SIGUIENTE TITULACIÓN

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con D.N.I. XXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre de la Acción Formativa

de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación INESEM en la convocatoria de XXXX
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX- XXXX-XXXX-XXXXXX

Con una calificación de SOBRESALIENTE

Y para que conste expido la presente TITULACIÓN en
Granada, a (día) de (mes) de (año)

La direccion General | **Firma del alumno/a**

MARIA MORENO HIDALGO | **Sello** | NOMBRE DEL ALUMNO/A

forma de bonificación

- Mediante descuento directo en el TC1, a cargo de los seguros sociales que la empresa paga cada mes a la Seguridad Social.

metodología

El alumno comienza su andadura en INESEM a través del Campus Virtual. Con nuestra metodología de aprendizaje online, el alumno debe avanzar a lo largo de las unidades didácticas del itinerario formativo, así como realizar las actividades y autoevaluaciones correspondientes. Al final del itinerario, el alumno se encontrará con el examen final, debiendo contestar correctamente un mínimo del 75% de las cuestiones planteadas para poder obtener el título.

Nuestro equipo docente y un tutor especializado harán un seguimiento exhaustivo, evaluando todos los progresos del alumno así como estableciendo una línea abierta para la resolución de consultas.

El alumno dispone de un espacio donde gestionar todos sus trámites administrativos, la Secretaría Virtual, y de un lugar de encuentro, Comunidad INESEM, donde fomentar su proceso de aprendizaje que enriquecerá su desarrollo profesional.

materiales didácticos

- Manual teórico 'Fiscalidad del Comercio Electrónico'

profesorado y servicio de tutorías

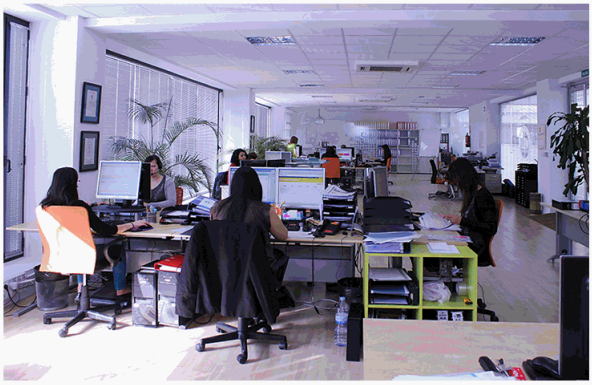
Nuestro equipo docente estará a su disposición para resolver cualquier consulta o ampliación de contenido que pueda necesitar relacionado con el curso. Podrá ponerse en contacto con nosotros a través de la propia plataforma o Chat, Email o Teléfono, en el horario que aparece en un documento denominado “Guía del Alumno” entregado junto al resto de materiales de estudio. Contamos con una extensa plantilla de profesores especializados en las distintas áreas formativas, con una amplia experiencia en el ámbito docente.

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas, así como solicitar información complementaria, fuentes bibliográficas y asesoramiento profesional. Podrá hacerlo de las siguientes formas:

- **Por e-mail**: El alumno podrá enviar sus dudas y consultas a cualquier hora y obtendrá respuesta en un plazo máximo de 48 horas.

- **Por teléfono**: Existe un horario para las tutorías telefónicas, dentro del cual el alumno podrá hablar directamente con su tutor.

- **A través del Campus Virtual**: El alumno/a puede contactar y enviar sus consultas a través del mismo, pudiendo tener acceso a Secretaría, agilizando cualquier proceso administrativo así como disponer de toda su documentación



plazo de finalización

El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá de la misma duración del curso. Existe por tanto un calendario formativo con una fecha de inicio y una fecha de fin.

campus virtual online

especialmente dirigido a los alumnos matriculados en cursos de modalidad online, el campus virtual de inesem ofrece contenidos multimedia de alta calidad y ejercicios interactivos.

comunidad

servicio gratuito que permitirá al alumno formar parte de una extensa comunidad virtual que ya disfruta de múltiples ventajas: becas, descuentos y promociones en formación, viajes al extranjero para aprender idiomas...

revista digital

el alumno podrá descargar artículos sobre e-learning, publicaciones sobre formación a distancia, artículos de opinión, noticias sobre convocatorias de oposiciones, concursos públicos de la administración, ferias sobre formación, etc.

secretaría

Este sistema comunica al alumno directamente con nuestros asistentes, agilizando todo el proceso de matriculación, envío de documentación y solución de cualquier incidencia.

Además, a través de nuestro gestor documental, el alumno puede disponer de todos sus documentos, controlar las fechas de envío, finalización de sus acciones formativas y todo lo relacionado con la parte administrativa de sus cursos, teniendo la posibilidad de realizar un seguimiento personal de todos sus trámites con INESEM

programa formativo

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL COMERCIO ELECTRÓNICO. PERSPECTIVA TRIBUTARIA

1.Comercio Electrónico: Delimitación del concepto
2.Aproximación a la perspectiva tributaria del Comercio Electrónico
3.Características del Comercio Electrónico
4.Tipos de comercio electrónico en función de los usuarios
5.Normativa aplicable
6.Ejercicio Resuelto: ¿Cumple la empresa los requisitos del Comercio Electrónico?

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PRINCIPALES TRIBUTOS QUE GRAVAN EL COMERCIO ELECTRÓNICO

1.Principios de Derecho Fiscal Internacional
2.Tipos de tributación de nuestro ordenamiento jurídico: tributación directa y tributación indirecta
1.- Imposición Directa
2.- Tributación Indirecta
3.Impuesto sobre Valor Añadido (IVA)
1.- Hecho imponible
2.- Lugar de realización del hecho imponible
3.- Devengo del impuesto
4.- Base imponible y tipo impositivo
4.Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas (IRPF)
1.- Contribuyentes del impuesto
2.- Devengo del impuesto y período impositivo
3.- Liquidación del IRPF
5.Impuesto sobre la Renta de los No Residentes (IRNR)
1.- Periodo impositivo y devengo
2.- Tipo impositivo
6.Impuesto sobre Sociedades
1.- Sujetos pasivos
2.- Periodo impositivo y devengo
3.- Base imponible
4.- Tipo impositivo
7.Impuesto sobre Transmisiones Patrimoniales (ITP) y Actos Jurídicos Documentados (AJD)
8.Impuestos Especiales
9.Aduanas
10.Ejercicio Resuelto: Aplicación del IVA en las operaciones de Comercio Electrónico

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PROBLEMÁTICA FISCAL DEL COMERCIO ELECTRÓNICO

1.La fiscalidad en la sociedad de la información
2.Problemas tributarios que plantea el comercio electrónico
1.- Problemas de localización de las actividades comerciales y tememáticas: conceptos de residencia fiscal y establecimiento permanente
2.- Problemas en la calificación de las rentas y operaciones (IRPF, IVA e impuestos indirectos)
3.- Problemas en la localización de las actividades comerciales telemáticas (IRPF, IVA otros impuestos indirectos
3.Supuestos de entrega y prestación de servicios

UNIDAD DIDÁCTICA 4. GESTIÓN DEL COMERCIO ELECTRÓNICO

1.Contrato celebrado por vía electrónica
2.La factura electrónica
3.Firma electrónica
4.Medios de pago electrónicos
5.Ejercicio Resuelto: Funcionamiento de la Factura Electrónica