



INESEM

BUSINESS SCHOOL

Especialista en Productos Turísticos Sostenibles y Alternativos

+ Información Gratis

titulación de formación continua bonificada expedida por el instituto europeo de estudios empresariales

Especialista en Productos Turísticos Sostenibles y Alternativos

duración total: 200 horas

horas teleformación: 100 horas

precio: 0 € *

modalidad: Online

* hasta 100 % bonificable para trabajadores.

descripción

Este curso en Productos Turísticos Sostenibles y Alternativos le ofrece una formación especializada en la materia. El gran mercado del turismo sostenible y ecoturismo presentan una serie de peculiaridades que marcan claramente las dificultades de base para su comercialización. En la situación actual para los mercados turísticos globales es tan necesario que los productores de turismo sostenible se adapten a una comercialización más avanzada.



+ Información Gratis

a quién va dirigido

Todos aquellos trabajadores y profesionales en activo que deseen adquirir o perfeccionar sus conocimientos técnicos en este área.

objetivos

- Estudiar las tendencias del mercado y su situación actual, junto al consumo y la responsabilidad social empresarial.
- Identificar los productos turísticos sostenibles mediante las técnicas y catalogación de recursos turísticos, así como la gestión de las áreas naturales y herramientas.
- Clasificar el turismo alternativo, destacando el ecoturismo, turismo de aventura y turismo rural, definiendo cada uno de ellos.
- Analizar los proyectos de desarrollo turístico local para su creación, desarrollo y mejora, así como las fases del ciclo de vida de un producto turístico local.
- Describir las pautas para generar cadenas de valor en el turismo sostenible y establecer buenas prácticas en la instauración y funcionamiento de las instalaciones.
- Ser consciente de la importancia del ambiente para el desarrollo turístico a través de la ecología y la biodiversidad, así como el impacto ambiental de las actividades turísticas.
- Identificar la tipología del turismo y las modalidades de ocio relacionadas con la sostenibilidad.
- Estudiar el proceso de diseño del producto turístico sostenible, así como la caracterización de los tipos de productos y servicios.
- Definir las partes que forman un estudio técnico, así como sus objetivos específicos y generales.
- Analizar el proceso de creación y gestión de productos y empresas ecoturísticas.

para qué te prepara

El Curso en Productos Turísticos Sostenibles y Alternativos prepara al alumno para la realización de las tareas y actividades del ecoturismo, así como para adquirir los conocimientos y competencias necesarias para el desarrollo de la gestión sostenible de los destinos turísticos.

salidas laborales

Ecoturismo, Sostenibilidad turística, Turismo, Guías de turismo sostenible.

titulación

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por parte de INESEM vía correo postal, la Titulación Oficial que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Esta titulación incluirá el nombre del curso/máster, la duración del mismo, el nombre y DNI del alumno, el nivel de aprovechamiento que acredita que el alumno superó las pruebas propuestas, las firmas del profesor y Director del centro, y los sellos de la instituciones que avalan la formación recibida (Instituto Europeo de Estudios Empresariales).



INSTITUTO EUROPEO DE ESTUDIOS EMPRESARIALES

como centro de Formación acreditado para la impartición a nivel nacional de formación
EXPIDE LA SIGUIENTE TITULACIÓN

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con D.N.I. XXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre de la Acción Formativa

de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación INESEM en la convocatoria de XXXX
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX- XXXX-XXXX-XXXXXX

Con una calificación de SOBRESALIENTE

Y para que conste expido la presente TITULACIÓN en
Granada, a (día) de (mes) de (año)

La dirección General

MARIA MORENO HIDALGO

Firma del alumno/a

Sello



NOMBRE DEL ALUMNO/A

forma de bonificación

- Mediante descuento directo en el TC1, a cargo de los seguros sociales que la empresa paga cada mes a la Seguridad Social.

metodología

El alumno comienza su andadura en INESEM a través del Campus Virtual. Con nuestra metodología de aprendizaje online, el alumno debe avanzar a lo largo de las unidades didácticas del itinerario formativo, así como realizar las actividades y autoevaluaciones correspondientes. Al final del itinerario, el alumno se encontrará con el examen final, debiendo contestar correctamente un mínimo del 75% de las cuestiones planteadas para poder obtener el título.

Nuestro equipo docente y un tutor especializado harán un seguimiento exhaustivo, evaluando todos los progresos del alumno así como estableciendo una línea abierta para la resolución de consultas.

El alumno dispone de un espacio donde gestionar todos sus trámites administrativos, la Secretaría Virtual, y de un lugar de encuentro, Comunidad INESEM, donde fomentar su proceso de aprendizaje que enriquecerá su desarrollo profesional.

materiales didácticos

- Manual teórico 'Productos Turísticos Sostenibles y Alternativos'



profesorado y servicio de tutorías

Nuestro equipo docente estará a su disposición para resolver cualquier consulta o ampliación de contenido que pueda necesitar relacionado con el curso. Podrá ponerse en contacto con nosotros a través de la propia plataforma o Chat, Email o Teléfono, en el horario que aparece en un documento denominado “Guía del Alumno” entregado junto al resto de materiales de estudio.

Contamos con una extensa plantilla de profesores especializados en las distintas áreas formativas, con una amplia experiencia en el ámbito docente.

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas, así como solicitar información complementaria, fuentes bibliográficas y asesoramiento profesional. Podrá hacerlo de las siguientes formas:

- **Por e-mail:** El alumno podrá enviar sus dudas y consultas a cualquier hora y obtendrá respuesta en un plazo máximo de 48 horas.

- **Por teléfono:** Existe un horario para las tutorías telefónicas, dentro del cual el alumno podrá hablar directamente con su tutor.

- **A través del Campus Virtual:** El alumno/a puede contactar y enviar sus consultas a través del mismo, pudiendo tener acceso a Secretaría, agilizando cualquier proceso administrativo así como



plazo de finalización

El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá de la misma duración del curso. Existe por tanto un calendario formativo con una fecha de inicio y una fecha de fin.

campus virtual online

especialmente dirigido a los alumnos matriculados en cursos de modalidad online, el campus virtual de inesem ofrece contenidos multimedia de alta calidad y ejercicios interactivos.

comunidad

servicio gratuito que permitirá al alumno formar parte de una extensa comunidad virtual que ya disfruta de múltiples ventajas: becas, descuentos y promociones en formación, viajes al extranjero para aprender idiomas...

revista digital

el alumno podrá descargar artículos sobre e-learning, publicaciones sobre formación a distancia, artículos de opinión, noticias sobre convocatorias de oposiciones, concursos públicos de la administración, ferias sobre formación, etc.

secretaría

Este sistema comunica al alumno directamente con nuestros asistentes, agilizando todo el proceso de matriculación, envío de documentación y solución de cualquier incidencia.

Además, a través de nuestro gestor documental, el alumno puede disponer de todos sus documentos, controlar las fechas de envío, finalización de sus acciones formativas y todo lo relacionado con la parte administrativa de sus cursos, teniendo la posibilidad de realizar un seguimiento personal de todos sus trámites con INESEM

programa formativo

UNIDAD DIDÁCTICA 1. TENDENCIAS DEL MERCADO, CONSUMO RESPONSABLE Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

1. Evolución del concepto de turismo
 - 1.- El sistema turístico. Partes o subsistemas
2. La oferta turística
 - 1.- Componentes de la oferta turística
3. Situación actual y tendencias del mercado
4. Análisis de la oferta y comportamiento de la demanda turística española
 - 1.- Datos básicos
 - 2.- Destinos internos
 - 3.- Destinos en el extranjero
 - 4.- Perfil sociodemográfico de los turistas
5. Consumo y responsabilidad social empresarial
 - 1.- Responsabilidad social empresarial
 - 2.- Comercio justo
 - 3.- Otros tipos de consumo responsable y economía sostenible

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PRODUCTOS TURÍSTICOS SOSTENIBLES

1. Concepto y características de un producto turístico sostenible
2. Análisis de técnicas para la identificación y catalogación de recursos turísticos
 - 1.- El inventario de recursos turísticos
 - 2.- Ficha técnica de recurso turístico
3. Gestión de las áreas naturales, herramientas, conceptos básicos y definiciones
 - 1.- Zonificación
 - 2.- Categoría de manejo de áreas protegidas de la UICN
 - 3.- Áreas protegidas en España
 - 4.- Figuras internacionales
4. Promoción del turismo a las áreas protegidas

UNIDAD DIDÁCTICA 3. TURISMO ALTERNATIVO

1. Descripción de turismo alternativo
2. Concepto y definición
3. Características del turismo alternativo
4. Clasificación
 - 1.- Ecoturismo
 - 2.- Turismo de aventura
 - 3.- Turismo rural

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PROYECTOS DE DESARROLLO TURÍSTICO LOCAL

1. Proyectos de creación, desarrollo y mejora de productos turísticos locales
 - 1.- Desarrollo de productos y servicios
 - 2.- Financiación de proyectos
 - 3.- Gestión de proyectos
2. Fases del ciclo de vida de un producto turístico local
3. Un pequeño resumen de cómo realizar correctamente un proyecto de desarrollo turístico local
 - 1.- Matriz DAFO
 - 2.- Necesidades de la zona, actividades, programas y proyectos
 - 3.- Puesta en marcha y seguimiento

UNIDAD DIDÁCTICA 5. GENERACIÓN DE CADENAS DE VALOR PARA EL TURISMO SOSTENIBLE Y BUENAS PRÁCTICAS

1. Definición y generación de cadenas de valor
2. Pautas para generar cadenas de valor en el turismo sostenible
3. Establecimiento de buenas prácticas
- 4.4 Buenas prácticas en la instauración y funcionamiento de las instalaciones.
 - 1.- Criterios para la adquisición de bienes y equipos
 - 2.- El ahorro de energía
 - 3.- La gestión del agua y residuos

UNIDAD DIDÁCTICA 6. ECOLOGÍA, BIODIVERSIDAD E IMPACTO AMBIENTAL DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS

1. Ecología
 - 1.- Definición y principios de la ecología
 - 2.- Conceptos: ecosistemas, nichos ecológicos, ecotonos, equilibrio ecológico, flujos de materia y energía
 - 3.- Fragilidad en los ecosistemas
2. Biodiversidad
 - 1.- Concepto de biodiversidad
 - 2.- Importancia en conservación
 - 3.- Consecuencias de la pérdida de biodiversidad
3. La importancia del ambiente para el desarrollo turístico
 - 1.- Impactos ambientales

UNIDAD DIDÁCTICA 7. TIPOLOGÍA DEL TURISMO, MODALIDADES DE OCIO RELACIONADAS CON LA SOSTENIBILIDAD

1. La demanda turística
 - 1.- Turismo de ocio
 - 2.- Turismo de negocio
2. Tipos de demanda turística
 - 1.- Características psicosociales de los turistas
 - 2.- Motivaciones de la demanda turística
 - 3.- Nivel adquisitivo
 - 4.- Procedencia de los turistas
3. Factores que determinan la demanda turística individual y agregada
4. Turismo y ocio sostenible

UNIDAD DIDÁCTICA 8. DISEÑO DEL PRODUCTO TURÍSTICO SOSTENIBLE

1. Caracterización de los tipos de productos y servicios turísticos sostenibles
2. Definición de productos turísticos sostenibles
3. Diseño y desarrollo de servicios
4. Fases integradoras del proceso de diseño
5. Ecodiseño de productos sostenibles
6. Diseño de producto o servicio sostenible
 - 1.- Pasos a seguir en el diseño sostenible

UNIDAD DIDÁCTICA 9. ESTUDIO TÉCNICO

1. Definición y concepto de estudio técnico
2. Objetivos generales y específicos
3. Partes que forman un estudio técnico
 - 1.- Analizar y conseguir información
 - 2.- Capacidad de carga
 - 3.- Determinación de servicios y diseño de las instalaciones
 - 4.- Marco legal y evaluación de impacto ambiental (EIA)
 - 5.- Estructura de la organización (interna y externa)

UNIDAD DIDÁCTICA 10. CREACIÓN Y GESTIÓN DE PRODUCTOS Y EMPRESAS ECOTURÍSTICAS

1. Definición, conceptos y productos de turismo

2. Situación, visión y gestión del ecoturismo
 - 1.- Buena gestión
 - 2.- Mala gestión
 - 3.- Un ejemplo de fallos en el mercado en los proyectos de ecoturismo.
3. Creación y gestión de productos y empresas ecoturísticas
4. Plan de mejora ambiental dentro de la política de calidad
 - 1.- Documentación del SGMA: Evaluación y Registro de Efectos
 - 2.- Proceso de auditoría medioambiental
 - 3.- Obligatoriedad de los SGM
 - 4.- Fases de Implantación de un SGMA
5. Certificados de sostenibilidad y compromiso